

# EL PANORAMA EXISTENTE DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL PERÚ

ALEXANDRA AMES BRACHOWICZ &  
CARLA GRADOS VILLAMAR



ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA

# EL ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACERCA DE LA FUNDACIÓN ASIA-PACÍFICO DE CANADÁ	3
RESUMEN EJECUTIVO	4
QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	6
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	6
¿CÓMO RETRIBUYE LA ES A SU COMUNIDAD?	9
OBSTÁCULOS PARA CREAR ES EN EL PERÚ	10
¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS DE LA AMPLIACIÓN DE ESCALA DE LAS ES?	11
CONTEXTO PERUANO DE LAS MIPYMES Y SUS RELACIONES CON LAS ES	14
DEFINICIÓN DE LAS MIPYMES Y SU ESTADO ACTUAL	20
ANÁLISIS: POLÍTICAS, PROGRAMAS E INICIATIVAS ACTUALES PARA LAS MIPYMES	22
POLÍTICAS O PROGRAMAS ESPECÍFICOS QUE FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS MIPYMES	23
RECURSOS DISPONIBLES Y ASIGNADOS PARA APOYAR A LAS MIPYMES Y A LAS ES DESDE EL 2014 AL 2018 EN EL PERÚ	25
CASOS	25
MICRO ES	28
PEQUEÑA ES	30
MEDIANA ES	32
RECOMENDACIONES NORMATIVAS	33
CONCLUSIÓN GLOBAL	34
NOTAS	35
BIBLIOGRAFÍA	37
APÉNDICE	

# ACERCA DE LA FUNDACIÓN ASIA-PACÍFICO DE CANADÁ

**LA FUNDACIÓN ASIA-PACÍFICO DE CANADÁ (APF CANADA)** se dedica a fortalecer los lazos entre Canadá y Asia, centrándose en la ampliación de las relaciones económicas mediante el comercio, la inversión y la innovación; en la promoción de los conocimientos especializados de Canadá, lo cual permite dar soluciones a los desafíos del cambio climático, la energía, la seguridad alimentaria y la gestión de los recursos naturales de Asia; en el fomento de las habilidades y las competencias de Asia entre los canadienses, incluidos los jóvenes canadienses; y en la mejora de la comprensión general de los canadienses sobre Asia y su creciente influencia global.

La Fundación es bien conocida por sus encuestas de opinión anuales a nivel nacional sobre las actitudes de Canadá en lo que respecta a las relaciones con Asia, incluidas las inversiones extranjeras de Asia en Canadá y el comercio de Canadá con Asia. La Fundación pone énfasis en China, India, Japón y Corea del Sur, en tanto desarrolla también conocimientos especializados en los mercados emergentes de la región, en particular las economías de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

Visite la APF de Canadá en <http://www.asiapacific.ca>

La presente investigación forma parte de la iniciativa conjunta **APEC-Canada Growing Business Partnership**, de cuatro años de duración entre Asuntos Globales Canadá y la Fundación Asia-Pacífico de Canadá (APF Canadá), por un valor de CAD 4 740 000. Su objetivo es fomentar el crecimiento económico y reducir la pobreza en las economías emergentes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) mediante el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). La Asociación se desarrolla a lo largo de cuatro años, desde septiembre de 2016 hasta abril de 2020. La Asociación ofrece herramientas de mejores prácticas, ideas, conocimientos y conexiones críticas derivados de la experiencia canadiense, adaptados a los mercados locales de los países del APEC. Los países actualmente identificados como economías de enfoque son Vietnam, Indonesia, Filipinas y Perú. Las áreas de interés de la Asociación tienen por objeto abordar los principales desafíos que enfrentan las mipymes y los aspirantes a emprendedores de las economías en desarrollo del APEC en los campos de tecnología e innovación, acceso a mercados, capital humano y emprendimiento social, con énfasis en los temas transversales de la mujer, la juventud, el gobierno y el medioambiente.

Visite APEC-Canada Business Partnership en <https://apfcanada-msme.ca/>

# RESUMEN EJECUTIVO

**EL PRESENTE ESTUDIO EXAMINA EL PANORAMA EXISTENTE** el emprendimiento social en el Perú. Describimos la situación en el terreno del ecosistema de emprendimiento social en el país, los recursos disponibles, las políticas recomendadas para el desarrollo del Perú, y el papel de los actores involucrados en este proceso.

«Una empresa social» se define como una organización formal y privada cuya misión es contribuir intencionalmente a la solución de un desafío social y/o ambiental clave que afecta a las poblaciones vulnerables mediante estrategias de mercado. Hoy en día, las empresas sociales (ES) son organizaciones que, debido a su impacto, desempeñan un papel estratégico en el bienestar de la sociedad. No obstante, las ES afrontan una variedad de retos que primordialmente se atribuyen a la ausencia de un entendimiento conceptual general de las ES y a la carencia de organizaciones de soporte que ayuden con su crecimiento, entre otras barreras. Las ES pueden ser consideradas como una subsección especializada de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) pues comparten retos empresariales similares. Sin embargo, las primeras afrontan más obstáculos en su desarrollo mientras que las segundas no poseen un enfoque primario intencional respecto a la solución de asuntos de índole social o ambiental.

Más aún, las ES también tienen ventajas competitivas comerciales en un mercado que cada vez más busca bienes y productos sostenibles. Aunque esta tendencia no es sólida en el Perú, crece constantemente y tiene el potencial de proporcionar oportunidades valiosas para las mipymes que eligen ser más sostenibles. Por consiguiente, es imperativo que las mipymes, que representan el 99,6% del sector privado en el Perú, desarrollen y se comprometan con las prácticas de sostenibilidad que en última instancia contribuyen al desarrollo sostenible del país. Sin embargo, los recursos públicos disponibles para promover las mipymes sostenibles son limitados en el Perú, y esto es especialmente cierto para las ES donde estos recursos públicos son inexistentes.

En este contexto, es esencial que el Perú cree políticas públicas específicas para promover y fortalecer el ecosistema de las ES y las mipymes sostenibles. Algunas recomendaciones normativas incluyen:

- Crear una estrategia clara y congruente, desarrollada por el Gobierno, con la finalidad de difundir más la información acerca de los beneficios de contar con mipymes y ES sostenibles, como considerar los posibles aportes positivos que pueden tener para el país.



*El objetivo no es específicamente promover más ES, sino brindar las herramientas*

*Fuente: Foto por Babak Fakhmzadeh en Unsplash*

- Aplicar el enfoque de emprendimiento social como política pública transversal en todos los programas relacionados con la generación de mayor productividad y valor en el país.
- Incluir la perspectiva de las ES en los programas gubernamentales que fomentan la productividad de manera sostenible. Para ello, es crucial trabajar bajo un marco multisectorial con organizaciones que promueven la sostenibilidad en las mipymes, como Global Reporting Initiative (GRI) o Green Economy Coalition (GEC), u organizaciones que específicamente promueven el emprendimiento social, como Kunan o NESsT.
- Promover una cultura de emprendimiento, basada en el diseño y la medición del impacto social y ambiental detrás de las ES. Esto garantizará que las ES y sus prácticas sostenibles no se limiten únicamente a aplicar principios sociales como estrategia de marketing, sino también permitir a las ES realizar aportes significativos con miras a generar importantes cambios en el país.
- Generar el apoyo formal por parte del Ministerio de Producción y de otros programas gubernamentales, con la finalidad de apoyar a las mipymes en su proceso de formalización, crecimiento, fortalecimiento e integración de la innovación tecnológica. Además, los programas gubernamentales deberían asistir a las mipymes en su acceso a fondos de inversión acciones y créditos que cada vez cobran más importancia para las ES y las mipymes.

Todas las recomendaciones antes descritas convienen en un consenso general para las ES, o mipymes que se centran en la sostenibilidad y tienen un propósito especial. El objetivo no es específicamente promover más ES, sino brindar las herramientas requeridas para lograr y medir los impactos sociales y ambientales. Con tal fin, el sector privado desempeña un papel fundamental debido a que puede ser un gran espacio para fomentar y contribuir a los cambios en el país. En última instancia, todos estos objetivos en primer lugar requieren un gobierno que brinde apoyo y esté llano a ayudar a coordinar un ecosistema que inspira y transforma la sociedad.

# ¿QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL?

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Para entender el emprendimiento social, primero necesitamos comprender lo que significa emprendimiento. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) lo define como la actividad comercial motivada por una de tres razones: 1) necesidad, 2) oportunidad, o 3) mejora (GEM 2018), tal como se describe en la Tabla 1.

TABLA 1

### Análisis de las principales diferencias entre tipos de emprendimiento

Fuente: GEM 2018

	Motivación de necesidad	Motivación de oportunidad	Motivación de mejora
Perfil general del fundador	Población de bajos ingresos	Población de ingresos medios y altos	Población de ingresos medios o altos
	Por lo general, no tienen una visión de crecimiento para la empresa	Busca mantener sus ingresos y estilo de vida	Busca aumentar sus ingresos y su empresa tiene una visión de alto crecimiento
Empresa	Permanece en los sectores tradicionales de la economía	Permanece en los sectores tradicionales de la economía	Se desarrolla en sectores donde favorecen la innovación, la investigación y el desarrollo (R&D) y el desarrollo tecnológico
	No genera efectos en el crecimiento económico, pero es una opción para enfrentar el desempleo	Contribuye al capital social y financiero de la zona donde se desarrolla	Tienen previsto crecer entre 20% y 30% anualmente Aumentan la productividad y generan el crecimiento económico

Una empresa social (ES) puede ser motivada por la necesidad, la oportunidad o la mejora. Si bien no existe una definición universal acordada, los diferentes investigadores locales y regionales toman en cuenta estas principales consideraciones cuando describen lo que debería ser una ES, comenzando por preguntar si afronta los desafíos sociales y ambientales más importantes de hoy, independientemente del perfil del fundador o del tipo de empresa.

En el Perú una ES puede ser clasificada como cualquiera de los tipos de emprendimiento antes descritos, teniendo en cuenta de manera ideal las siguientes características principales (Kunan 2019):

1. Misión social o ambiental explícita: La misión debe centrarse en contribuir permanentemente (Martin & Osberg 2015) a la solución de uno o más tema(s) social(es) y/o ambiental(es) específico(s) que afecta(n) a las poblaciones en situaciones injustas o vulnerables.

2. Modelo de negocio: La organización puede ser con o sin fines de lucro (Universidad del Pacífico 2013), pero debe buscar ser autosuficiente a través de la generación de sus propios ingresos provenientes del suministro de bienes o servicios (ESADE 2016). No dependen de subsidios ni donaciones como las ONG tradicionales (NESsT 2014).
3. Solución innovadora y sistémica<sup>1</sup>: La solución es más eficiente, más justa, y/o más efectiva que las existentes, y busca generar un cambio sistémico, involucrando a diferentes partes interesadas en la comunidad, como la sociedad civil, el sector privado y el Gobierno (WEF 2018).
4. Medición del impacto: Dado que el problema social o ambiental es el propósito de la empresa, la medición o la intención de medir el impacto de sus actividades es una actividad esencial.

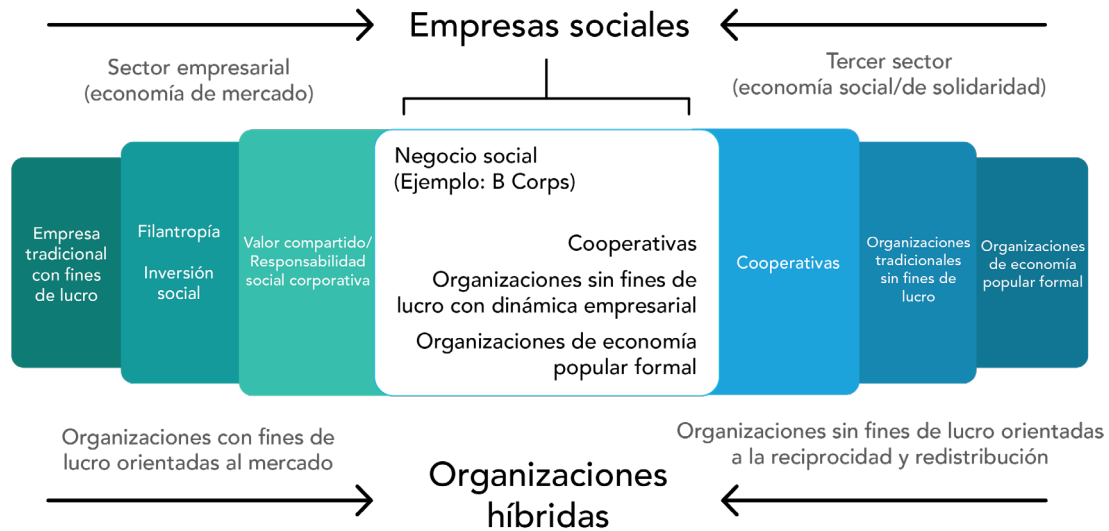
Sin embargo, la mayoría de las ES en las economías en desarrollo se hallan en la etapa inicial o carecen de apoyo para organizaciones especializadas, y en consecuencia, tienen dificultades para lograr soluciones sistémicas e innovadoras y medición de impacto (Kunan 2019). Por lo tanto, definimos el emprendimiento social como una organización formal y privada cuya misión es contribuir intencionalmente a la solución de desafíos sociales y/o ambientales clave que afectan a las poblaciones vulnerables mediante estrategias de mercado.

Las ES aplican una lógica empresarial diferente de la práctica comercial tradicional de maximizar ingresos para los accionistas (Friedman 1962). Idealmente buscan balancear valores sociales (para terceros) y valores económicos, aunque algunas ES serán más rentables que otras. Existen niveles de intencionalidad cuando se refieren a la prioridad que se asigna a la generación del valor social o del valor económico. En otras palabras, algunas ES ponen los valores sociales en primer lugar, y otras el valor económico. A ello se debe que existe un espectro de diferentes tipos de ES, cada uno con marcos legales diferentes y vías para convertirse en ES o para ser creado como ES. El gráfico 1, desarrollado por María Ángela Prialé y Susy Caballero «Definición y Modelos de ES en Perú» (Gaiger 2019), describe las diferentes vías que siguen las organizaciones para convertirse en ES, donde las provenientes de un contexto de tercer sector tienden a poner el impacto en primer lugar, y las provenientes de un contexto del sector empresarial tienden a poner el valor económico en primer lugar.

GRÁFICO 1

Posición de las ES que operan en el marco del tercer sector, o economía social, por una parte, y de la economía de mercado, por otra parte

Fuente: Gaiger 2019, basado en Alter 2003



Este espectro se explica con más detalle en la Tabla 2, que describe cómo los diferentes tipos de organización de ES tienden a priorizar el impacto y el valor financiero.

TABLA 2  
Espectro de ES

Fuente: McKinsey 2016, Grupo de Trabajo de Brasil para Inversión de Impacto 2017, Kunan 2019

Valor social		Emprendimiento social			Valor económico
ONG tradicional				Empresa tradicional	
ONG que dependen de donaciones superiores al 70% de sus ingresos	Organización sin fines de lucro con modelo de negocio	Cooperativa	Empresa con misión socio-ambiental y restricciones sobre distribución de las utilidades (YUNUS 2011)	Empresa con misión socio-ambiental y sin restricciones sobre distribución de las utilidades	Empresa responsable, empresa comercial con área de RSE, empresas tradicionales

Finalmente, es importante comprender que el espectro de las ES y sus intenciones sociales o financieras están arraigadas en la historia del país. El enfoque adoptado por María Ángela Priale y Susy Caballero en Social Enterprise in Latin America (Gaiger 2019) sugiere que «el surgimiento de las ES en el Perú es un producto del proceso de hibridación que experimentan las organizaciones del tercer sector que empiezan a observar el mercado como un aliado para sobrevivir y ampliar las soluciones sociales, y por las empresas que creen que su éxito es interdependiente con el bienestar social y que éticamente están obligadas a ser parte de un cambio en el sistema.»



## ¿CÓMO RETRIBUYE LA ES A SU COMUNIDAD?

Cuando se concentran en cómo contribuir a una solución para un desafío social o ambiental, los emprendedores sociales tienden a enfocarse en una población beneficiaria vulnerable con características específicas. La vulnerabilidad puede ser económica, cultural, política, cognitiva, social o ambiental (Sagasti 2008). Cada ES desarrolla, a menudo no intencionalmente, un modelo de negocio que le permite responder a las necesidades de sus beneficiarios de un modo particular (Universidad del Pacífico 2016). En el presente informe consideramos siete tipos de modelos de negocio (Kunan 2019) que describen cómo un emprendedor social puede retribuir a su comunidad.

**TABLA 3**  
**Modelos de negocio para ES**

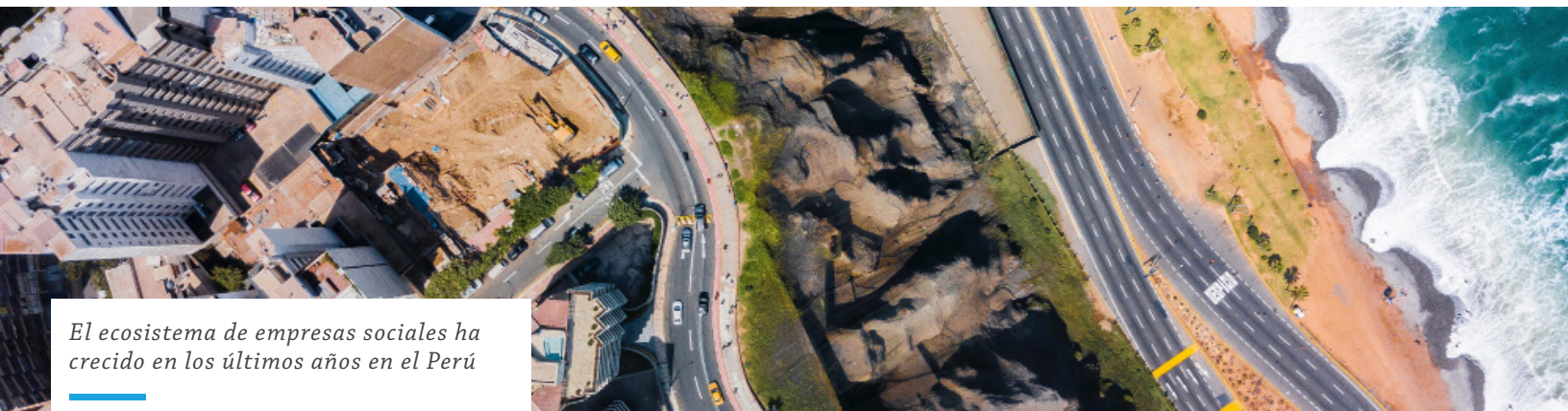
Categoría	Definición	Beneficiario	Ejemplo y tipo de ES
Modelo de inclusión laboral	Modelo que tiene como objetivo incorporar en su cadena de valor grupos con riesgo de exclusión laboral, generando ingresos más elevados para esta población.	Los beneficiarios generalmente son los trabajadores o los proveedores de la organización.	Burana: ES con fines de lucro que crea moda sostenible con mujeres privadas de su libertad en las cárceles locales.
Modelo puente	Modelo cuyo objetivo es conectar a pequeños proveedores de bajos ingresos con nuevas oportunidades comerciales o posibles clientes.	Los beneficiarios generalmente son los proveedores de la organización.	Comercio Pesquero Sostenible: Empresa social con fines de lucro que conecta a los pescadores de bajos ingresos directamente con restaurantes de lujo.
Modelo pago por servicio	Modelo que tiene como objeto atender las necesidades básicas no satisfechas de las poblaciones vulnerables, a un precio accesible.	Los beneficiarios suelen ser los clientes de la organización.	Laboratoria: Empresa social sin fines de lucro que capacita a las mujeres en materia de codificación para colocarlas en las corporaciones. Las mujeres empiezan a pagar por la capacitación una vez que han sido contratadas.
Modelo de subsidio cruzado	Modelo que permite a las ES generar ingresos suficientes para cubrir los costos y los gastos operativos incurridos en la producción y la venta del bien o servicio, así como el costo de las iniciativas sociales de la organización.	Los beneficiarios generalmente son usuarios no vinculados a la estructura comercial de la organización.	Hoseg: ES con fines de lucro que da una chaqueta a un niño de los Andes por cada chaqueta vendida.
Modelo que delega la responsabilidad social	Modelo que tiene por objeto prestar servicios a los programas de responsabilidad social empresarial de otras organizaciones privadas. La organización paga a las ES por el desarrollo de acciones sociales en representación de una empresa privada.	Los beneficiarios generalmente son usuarios no vinculados a la estructura comercial de la organización.	Kani: Empresa social con fines de lucro que ofrece servicios para capacitar a artesanos en habilidades importantes para las corporaciones, a fin de conectarlos con el mercado.
Modelo asociativo/cooperativo	Modelo cuyo objetivo es generar ingresos mediante el trabajo conjunto de los mismos beneficiarios.	Los beneficiarios suelen ser los propietarios de la empresa.	Marasal: Cooperativa donde los asociados son propietarios de pequeñas porciones de minas de sal heredadas que conjuntamente venden productos para aumentar sus ingresos.
Modelo ambiental	Modelo cuyo objeto es crear productos o servicios que ayudan a preservar el medio ambiente.	La beneficiaria es la sociedad.	Fussion: Empresa social con fines de lucro que recicla bolsas de plástico para confeccionar accesorios de moda sostenibles.

Los emprendedores sociales enfrentan un principal desafío, con un beneficiario principal, y también pueden retribuir a sus comunidades mediante una gobernanza transparente y una cadena de valor responsable.

## OBSTÁCULOS PARA CREAR ES EN EL PERÚ

El ecosistema de empresas sociales ha crecido en los últimos años en el Perú; sin embargo, todavía se encuentra en una etapa inicial, resultando difícil y desafiante para las ES. Se han identificado los siguientes obstáculos<sup>2</sup>:

- **Concepto:** No se entiende apropiadamente el significado del emprendimiento social, que a su vez impide al público en general, a las instituciones, incluso a los emprendedores sociales, captar su verdadero potencial y llevar adelante iniciativas, programas, e incluso políticas orientadas a apoyar el crecimiento de este sector dentro de la economía.
- **Regulación:** No existe en el Perú una estrategia intersectorial o política pública destinada a apoyar el emprendimiento social, y no existe ninguna forma legal que identifique fácilmente a este tipo de emprendedor. Este puede ser uno de los principales desafíos que afronta un emprendedor social en el Perú. La falta de un marco jurídico que identifica empresas sociales lleva a los emprendedores a adoptar diversas estructuras legales que no necesariamente se adaptan a sus necesidades, lo que a su vez puede reducir la competitividad de las ES, debido a que puede incrementar los costos en los que incurre la organización.
- **Apoyo especializado:** No ha habido mucha coordinación entre quienes apoyan a las ES dentro y fuera del Perú, aunque recientemente algunas organizaciones de apoyo han comenzado a tomar acciones conjuntas, como Kunan, una plataforma peruana de ES, y NESsT, una conocida aceleradora de ES. Sin embargo, no existe suficiente apoyo a los emprendedores sociales en etapa inicial.
- **No hay un camino de implementación común:** Cuando se consideran los modelos de crecimiento y de ampliación de escala (scale-up) de los emprendedores motivados por la mejora, más comúnmente conocidos como startups, existe un gran número de similitudes entre los modelos, porque todos ellos provienen de un contexto orientado al mercado. Este no es el caso para las ES. Aunque factores institucionales a nivel macro (que pueden contribuir a configurar algunas de sus características organizacionales) ejercen influencia sobre las ES, estas se desarrollan desde de todas las partes de la economía y pueden relacionarse con diferentes contextos organizacionales, a saber, los sectores sin fines de lucro, cooperativa, y empresa tradicional (Gaiger 2019). Por ende, es complejo identificar caminos de implementación similares.



*El ecosistema de empresas sociales ha crecido en los últimos años en el Perú*

*Fuente: Foto por Willian Justen de Vasconcellos en Unsplash*

## ¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS DE LA AMPLIACIÓN DE ESCALA DE LAS ES?

El principal desafío para ampliar la escala de las ES en el Perú es la interpretación errónea de lo que ampliación realmente significa para una ES, debido principalmente a diferentes factores que necesitan ser tomados en cuenta, desde la perspectiva empresarial y la perspectiva del impacto. Las ES no asignan la misma prioridad a la generación de valor financiero o social, pues mayormente depende de su contexto, que podría basarse en el mercado o provenir del tercer sector. Esta es una diferencia importante respecto de las organizaciones cuyo principal objetivo es maximizar el valor de la utilidad o del accionista, que es el caso de la empresa tradicional basada en el mercado.

No obstante, el objetivo final para las ES debe ser ampliar su impacto de manera financieramente sostenible, sin que sea necesario considerar la rentabilidad de la organización, mientras puede cubrir sus propios costos. Esto implica tener una correcta estrategia basada en el mercado con todos los desafíos que esto genera para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y para las ES, que forman parte de este subsector, que se describirán en el siguiente capítulo. Sin embargo, también significa comprender las diferentes formas en las que se puede ampliar el impacto social en las ES. Como lo menciona el documento normativo sobre la ampliación del impacto de las ES desarrollado por la OCDE en 2016, el objetivo de las ES más autoidentificadas es expandir y/o profundizar el impacto social o ambiental creando valor para la gente, las comunidades y la sociedad. La OCDE describe los siguientes dos enfoques para ampliar este impacto:

1. Cuantitativo: Este enfoque se aplica a las ES que aspiran a llegar a un mayor número de usuarios o beneficiarios, y por consiguiente aspiran a ampliar extensamente su impacto social.
2. Cualitativo: Este enfoque se aplica a las ES que aspiran a profundizar el impacto sobre un desafío o población local específica. Lo hacen diversificando sus actividades, ya sea para abordar las necesidades emergentes al nivel local o afrontar las mismas necesidades desde múltiples ángulos (Heinecke y Mayer 2012). En este caso, se puede lograr la ampliación reproduciendo la estructura y/o el proceso.

Según lo mencionado por Caballero y Prialé (Gaiger 2019), las ES existentes muestran un crecimiento limitado en parte debido a que se ven obstaculizadas por la creencia de que no pueden ganar dinero y tener un impacto social, pese a que lo contrario es cierto: incrementar el volumen de negocio permite más impacto social. Por consiguiente, la solución posible inmediata es aumentar el nivel de soporte de diferentes sectores para aportar conocimiento sobre la importancia del modelo de negocio, el equipo, y la necesidad de medir el impacto, y validar un modelo de negocio que tiene la estructura necesaria para reproducirse o ampliarse. Los desafíos incluyen falta de inversión, dimensión pequeña del mercado, escasa descentralización y falta de identidad común, según lo que se describe a continuación.



Fuente: Foto por Artem Peretiakko en Getty Images

## FALTA DE ORGANIZACIONES DE SOPORTE

Las organizaciones, los programas gubernamentales o las iniciativas de la sociedad civil que se especializan en brindar soporte a las ES con estrategias basadas en el mercado son limitados en el Perú. No existe información pública accesible sobre el tema para los emprendedores o para otras organizaciones. En consecuencia, los pocos emprendedores sociales que tienen acceso a alguna clase de apoyo tienden a recibir asesoría de organizaciones cercanas a sus contextos originales, basadas en el mercado o provenientes del tercer sector. Resulta extraño para las ES recibir soporte integral para la creación de un negocio, ampliación y medición de impacto, en especial soporte que considere las capacidades y las competencias necesarias, capacitación para el equipo, y compromiso para llevar adelante el proceso de ampliación.

## FALTA DE INVERSIÓN

Aunque hay algunos fondos y organizaciones que proveen capital semilla y financiamiento para las ES en etapa inicial en el Perú, es necesario atraer fondos para financiar las ES en proceso de crecimiento, a largo plazo, capital paciente con tolerancia al riesgo. De igual modo, las empresas sociales no necesariamente se hallan listas para la inversión. Con el objeto de impulsar este mercado, las organizaciones de soporte son actores clave, así como las fundaciones corporativas (Kunan 2019). Es importante recalcar que la filantropía continúa desempeñando una función importante para las ES en etapa inicial para crear instrumentos de inversión blanda.

## MERCADO LIMITADO

Diferentes fuentes, incluso los emprendedores sociales entrevistados, están de acuerdo en que las ES que comercializan productos o servicios sostenibles tienen un mercado limitado en el Perú, que en la mayoría de los casos no valora el impacto social o ambiental de la empresa. No obstante, las ES también necesitan convertirse en más competitivas y aumentar la calidad de sus productos y servicios, lo que significa que se necesita más soporte. Sin embargo, las ES que crecen con más rapidez son las que exportan activamente sus productos, demostrando que, por lo menos por ahora, los mercados internacionales, principalmente en el Hemisferio Norte, son más atractivos para las ES.

## ESCASA DESCENTRALIZACIÓN

No ha habido avances importantes en el ecosistema regional de las ES (crecimiento de las ES, organizaciones de soporte público y privado, etc.), a pesar de los desafíos socioambientales que afrontan. Hasta ahora, solo hemos podido identificar incubadoras o aceleradoras con enfoque social o ambiental en Piura y Cusco. Start Up Peru expandió el ecosistema nacional de startups, pero no ha habido una organización que haga lo mismo para el ecosistema del emprendimiento social.

## FALTA DE IDENTIDAD COMÚN

Como afirma Gaiger (2019), se encontraron cuatro modelos diferentes de ES que representan el ecosistema peruano: el modelo sin fines de lucro orientado al negocio, el modelo de empresa social, el modelo de cooperativa social, y el modelo de empresa social/sin fines de lucro. «Sin embargo, estos cuatro tipos de ES no necesariamente se ven como parte del mismo grupo. En consecuencia, existe una falta de identidad entre los diferentes tipos de ES, que podría constituir una limitación cuando se trata de aprender de las buenas prácticas de los demás. Todas estas SE también afrontan desafíos para ampliarse, y para diseñar e implementar un buen sistema de gobernanza.»

Finalmente, y según lo descrito en *Social Enterprise in Latin America*, las ES en el Perú y en los países latinoamericanos son significativamente más pequeñas que las ES en otras economías en Norteamérica y Asia Meridional, donde «las PYMES y las pequeñas organizaciones de la sociedad civil ... son ágiles y abiertas a la internacionalización de las innovaciones necesarias para realizar un negocio inclusivo, en particular con respecto al trabajo colaborativo» (Comini 2012).



*Fuente: Foto por Willian Justen de Vasconcellos en Unsplash*

# CONTEXTO PERUANO DE LAS MIPYMES Y SUS RELACIONES CON LAS ES

## DEFINICIÓN DE LAS MIPYMES Y SU ESTADO ACTUAL

Es importante entender en primer lugar cómo se definen las MIPYMES en el país y cuál es su estado actual, y luego comparar esto con la información disponible sobre el estado de las ES en el Perú.

### Caracterización de las MIPYMES

En el Perú, la definición de las MIPYMES está contenida en la ley de las MIPYMES Nro. 30056, que modifica diferentes leyes provenientes de varios ministerios con la finalidad de brindar soporte a las MIPYMES. Está organizada según el total de ventas de cada empresa:

1. Microempresa: Ventas anuales hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) – S/. 630,000 (US\$180,000);
2. Pequeña empresa: Más de 150 UIT y hasta un monto máximo de 1,700 UITs – S/. 7,140,000 (US\$2M);
3. Mediana empresa: 1 700 UIT y hasta un monto máximo de 2,300 UITs – S/. 9,660,000 (US\$2.7M); y
4. Gran empresa: Ventas anuales superiores a 2,300 UITs.

Al finalizar el 2017, había 1 908 829 compañías formales, de las cuales 99,5% (1 899 584 compañías) pertenecen al segmento MIPYMES. Este número incluye las ES con fines de lucro, pues no existe ninguna estructura legal separada para ellas. La Tabla 4 muestra el número de empresas formales en el Perú.

**TABLA 4**

### Empresas formales en el Perú

Fuente: Registro Único de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

Tipo de empresa	Número en Perú	Porcentaje de total en Perú
Micro	1,836,848	96.2%
Pequeñas	60,702	3.2%
Medianas	2,034	0.1%
Grandes	9,245	0.5%

La mayor parte del sector privado en el Perú está conformado por microempresas que tienen menos de cinco trabajadores cada una, según se muestra en la Tabla 5, lo que resalta el hecho de que el emprendimiento motivado por la necesidad (la industria informal) es la categoría de empresa más grande en el país, que no impulsa el crecimiento económico, por el contrario, lo desacelera. Si bien el Perú es considerado uno de los países más emprendedores de la región, en cuarto lugar, según GEM, con una tasa de emprendimiento<sup>3</sup> en etapa inicial de 25,1%, un porcentaje más elevado que el promedio en América Latina, 80% de estas microempresas son negocios no registrados. Esta realidad reduce y limita su posibilidad de crecimiento y escala, ocasionando generalmente que estas microempresas sean motivadas por la necesidad basándose en la subsistencia. Las compañías grandes representan el 0,5% de las compañías en el Perú. Sin embargo, la productividad de las MIPYMES únicamente representa el 6% de las sociedades más grandes.

**TABLA 5**  
**MIPYMES formales por número de trabajadores**

Fuente: SUNAT

Número de trabajadores	Micro	Pequeñas	Medianas	MIPYMES
De 0 a 5	1,808,688	27,620	391	1,829,699
%	98.1	45.5	19.2	96.3
De 6 a 10	22,439	11,900	203	34,542
%	1.2	19.6	10	1.8
De 11 a 20	8,486	11,489	395	20,370
%	0.5	18.9	19.4	1.1
De 21 a 50	3,298	7,268	532	11,098
%	0.2	12	26.2	0.6
De 51 a 100	715	1,825	298	2,838
%	0	3	14.7	0.1
De 101 a 200	178	485	149	812
%	0	0.8	7.3	0
Más de 201	44	115	66	225
%	0	0.2	3.2	0

Otro rubro a considerar cuando se caracteriza a las MIPYMES es su aporte a la creación de puestos de trabajo. Hoy en día, este sector da empleo a alrededor del 60% de la población económicamente activa, según lo afirma el Ministerio de Producción, principalmente en el comercio y la industria de servicios, que representa casi el 90% de las MIPYMES en el Perú. El resto de las MIPYMES se encuentra en manufactura, construcción, minería, pesca, ganadería y agricultura. La Tabla 6 contiene información detallada. Únicamente el 6% de las MIPYMES tiene acceso al sistema financiero regulado. Y aunque el acceso ha aumentado en general en el Perú para las MIPYMES, ha sido principalmente para las pequeñas y medianas empresas, dejando a las microempresas a la zaga en la industria informal.

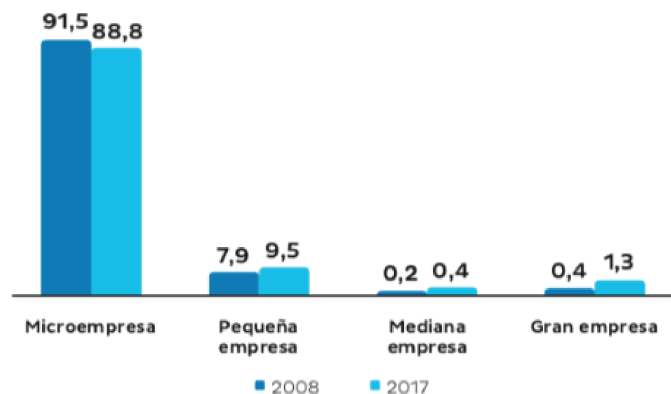
El aspecto final a considerar cuando se caracteriza a las MIPYMES es la capacidad de una mipyme para ampliarse de un nivel al siguiente, por ejemplo de micro a pequeña empresa. Para obtener esta información, el Ministerio de Producción reúne datos sobre las MIPYMES formales en un período determinado y compara las mismas MIPYMES (sin considerar las nuevas o las que se han extinguido) tras un período de 10 años, para identificar cuántas han aumentado o disminuido sus ingresos y han alcanzado un tamaño empresarial mayor.

Como se observa en el Gráfico 2, las microempresas han disminuido en el Perú, mientras que las pequeñas, medianas y grandes empresas han crecido ligeramente en número. Sin embargo, del total de microempresas creadas en el 2007, solamente 1 549, o 6,5%, ampliaron su escala a pequeñas (6,5%), medianas (0,1%) o grandes (0,5%) empresas antes del 2017.

En conclusión, el segmento de MIPYMES peruanas es la parte más grande de la economía, conformando el 99,6% del sector privado y dando empleo al 60% de la población trabajadora. No obstante, continúa siendo el sector privado menos productivo. Más aún, el principal desafío que se enfrenta en el sector de las MIPYMES es el crecimiento empresarial, considerando que el 96,2% son realmente microempresas sin casi ningún acceso a las finanzas, con un promedio de 6,5% que se convierte en pequeñas empresas en un período de 10 años.

## GRÁFICO 2 Compañías creadas en el 2007, por tamaño empresarial en el 2008 y 2017

Fuente: SUNAT, Registro Único del Contribuyente 2007-2017



Nota: El tamaño empresarial es determinado de acuerdo con la Ley N° 30056.

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

TABLA 6

## Empresas por sector en 2017

Fuente: INEI/BCR

Sector	%
Minoristas	33.3
Otros servicios	13.5
Servicios entre empresas (B2B)	10.3
Mayoristas	9.1
Manufactura	8.0
Comida y bebidas	7.8
Transporte y almacén	5.2
Venta y reparación de carros	2.8
Construcción	2.8
Telecomunicaciones	2.4
Agricultura y pesca	1.7
Salones de belleza	1.4
Alojamiento	1.1
Minería	0.8

Para comprender más cómo fortalecer las MIPYMES, principalmente microempresas, es importante continuar subcaracterizándolas. Como se explicó anteriormente, hay tres tipos diferentes de empresas: las motivadas por la necesidad, las motivadas por la oportunidad y las motivadas por la mejora. Todas ellas comienzan como microempresas; sin embargo, las que crecen pueden ser únicamente motivadas por la mejora, que se atribuye a un perfil de empresario específico, con un cierto grado de educación y acceso a las finanzas, una minoría en el Perú. Esta es la razón por la cual es importante contar con políticas enfocadas en fortalecer diferentes tipos de microempresas.



## Comparación: MIPYMES y ES

Considerando el valor potencial que las ES tienen para las comunidades y la sociedad en general, y las oportunidades que se han generado y están empezando a generarse para promover este tipo de emprendimiento, sería ideal aumentar el número de emprendedores sociales. Es importante buscar emprendedores sociales no solamente en nuevos esfuerzos, sino también en las MIPYMES existentes que podrían encontrar estratégico convertirse en ES, o al menos para adoptar prácticas más sostenibles, y podrían ayudar a las ES a superar su desafío principal de ser competitivas.

Para comenzar a evaluar esta posibilidad, es importante entender las principales diferencias y similitudes entre las MIPYMES tradicionales y las empresas sociales. Tomar como referencia las diferentes entrevistas realizadas para el presente informe, y los informes y publicaciones como «The State of SE Report in Peru» (Kunan 2019), Social Enterprise in Latin America (Gaiger 2019), y los resultados del taller de la Fundación Asia Pacífico de Canadá en mayo de 2019, la Tabla 7 identifica las siguientes similitudes y diferencias como un primer intento por hacer esta comparación.

**TABLA 7**  
**MIPYMES y ES**

	MIPYMES	ES
Tipo de empresas	Al inicio del presente informe, se identificaron tres tipos de emprendimientos: los motivados por la necesidad, los motivados por la oportunidad y los motivados por la mejora. El Ministerio de la Producción ha identificado que, del amplio espectro de las mipymes, 54% son compañías de subsistencia, lo que demuestra claramente que los emprendedores de las mipymes mayormente son motivados por la necesidad. Esto no significa que no hay mipymes motivadas por la mejora, sino que son una pequeña proporción de la muestra total.	No existen datos que ayuden a identificar a cuál tipo de empresariado corresponden las ES. El nivel de educación de los fundadores de ES mostró que casi el 50% culminó la educación universitaria (Kunan 2019). Este es un indicador de que si bien las ES carecen de competitividad, es más probable que estén motivadas por la oportunidad.
Impacto social y/o ambiental	Esta es la principal diferencia entre las mipymes y las ES. El presente trabajo no ha identificado el número de mipymes con prácticas de sostenibilidad; sin embargo, el tener algunos procesos responsables no las convierte en ES.	En una ES, el principal propósito es contribuir a una causa social o ambiental. Aunque las ES no miden su impacto correctamente (Kunan 2019), se enfocan en tener uno intencionalmente. Esta es la principal diferencia entre ellas y otros negocios, y en muchos casos podría ser su ventaja competitiva.
Estructura legal	Las mipymes son organizaciones con fines de lucro.	Las ES son, en parte, un subsector de las mipymes. Sin embargo, hay un grupo de ES que también tienen actividades comerciales, pero que han provenido del tercer sector o del sector sin fines de lucro. El espectro de las ES es más amplio que cualquier otro tipo de negocio.
Tamaño	La mayoría de las mipymes en el Perú son microempresas, de las cuales 54% son compañías de subsistencia.	No existe ningún estudio que caracterice a las ES por tamaño, y según se especificó anteriormente, no existe ninguna identidad legal para las ES que facilite su identificación. Como alternativa, se empleó como referencia la base de datos de la Red Kunan de 163 ES, donde más del 95% genera un ingreso como microempresa. En otras palabras, y considerando las limitaciones de la información, las ES siguen el mismo patrón que siguen las mipymes, y podrían ser consideradas como un subgrupo de las mipymes.
Acceso al mercado	Tanto las mipymes tradicionales como las ES carecen de mayor conocimiento sobre cómo acceder a los mercados internacionales y aumentar su participación diferenciándose de la competencia en los mercados locales, lo que les permitiría crecer más rápido. La innovación dentro del modelo de negocio o un producto o servicio específico podría ser una gran solución para los objetivos de crecimiento de una empresa.	Las ES tienen una importante ventaja competitiva para acceder a los mercados desarrollados y conscientes: impacto. No obstante, la mayoría carece de habilidades para medir correctamente y comunicar su impacto.
Acceso al crédito y a la inversión	Existen dificultades de acceso al crédito para las mipymes. Solo 6% tuvo acceso al crédito durante el 2017. En el caso de compañías grandes, 68,3% tuvo acceso al crédito en el mismo año.	En el caso de las ES, el 6,2% menciona haber empleado alguna clase de crédito, y más del 25% ha tenido acceso a subvenciones por parte del Gobierno, específicamente el programa Innóvate Perú.
Crecimiento empresarial y ratio de conversión	Únicamente el 6,5% de las microempresas creció para convertirse en pequeñas empresas durante un período de 10 años, según los datos del Ministerio de Producción. Existen múltiples explicaciones para esto, una de ellas sostiene que la mayoría de las microempresas no desea crecer debido a que perderían los beneficios tributarios, pues existen políticas especiales para microempresas que les permiten pagar menos impuestos. Esto	El ratio de conversión entre las empresas sociales incipientes y operativas en las economías emergentes es bajo, lo que es diferente en las economías desarrolladas, posiblemente como resultado de ecosistemas de emprendimiento social desarrollados e interconectados (Stephan, Uhlener, y Stride 2014). Otra explicación dada es que un gran número de ES impide el crecimiento empresarial anteponiendo su impacto

Para resumir, las ES (sin incluir las ES sin fines de lucro) podrían ser consideradas un subsector especializado de las MIPYMES con desafíos empresariales similares pero con otros desafíos relacionados con el impacto. Este subsector parece ser más sofisticado, con tasas bajas de crecimiento, a diferencia de las MIPYMES motivadas por la mejora. Aunque existe una tendencia sólida del mercado hacia la sostenibilidad, las ES todavía no se benefician de este aspecto. Tampoco es fácil en los mercados locales que las MIPYMES tradicionales pasen orgánicamente a un modelo de sostenibilidad, y mucho menos a un modelo de negocio de ES.

## El perfil de un emprendedor social de las MIPYMES

¿Considerando los desafíos, por qué los fundadores comienzan y dirigen una ES? La respuesta más común es el propósito, según se describe en los estudios de casos. Los fundadores tienden a ser los líderes que entienden la urgencia de crear cambio social y ambiental y están dispuestos a actuar al respecto, teniendo en cuenta el conjunto de desafíos que enfrentan, especialmente cuando se trata de sostenibilidad económica.

Como declararon los fundadores de ES entrevistados para el presente trabajo, existe un perfil específico para los miembros de un equipo de ES. Son personas extremadamente comprometidas que en general han desarrollado gestión empresarial y habilidades técnicas relacionadas con el impacto. Están en estrecho contacto con su medio ambiente y las realidades sociales de la región en la cual trabajan y constantemente necesitan innovar y adaptar sus modelos para enfrentar las cambiantes realidades socio-ambientales. Los fundadores más exitosos poseen grandes visiones y aspiraciones y saben que a largo plazo serán mayores los beneficios para ellos y la sociedad.

Es complejo hacer que un modelo de ES sea atractivo para cualquier clase de fundador de mipyme. Para los fundadores de MIPYMES motivados por la necesidad y la oportunidad, el modelo de ES es desafiante, pues el fundador necesita enfocarse en un problema social o ambiental, identificarlo correctamente, entender cómo conectarlo con el modelo de negocio, y medir el impacto. Los emprendedores motivados por la mejora perciben el modelo de ES como una opción no rentable y de corto plazo.

No obstante, en el largo plazo, las tendencias muestran que las ES serán más rentables, como afirmó el CEO de Unilever, Alan Jope, en la Conferencia Mundial del Consumidor del Deutsche Bank en París en junio de 2019: «Dos tercios de los consumidores de todo el mundo afirman que eligen marcas debido a su posición sobre los temas sociales, y más del 90% de los millennials afirman que cambiarían de marca por una que lidere una causa.» La última es la razón principal porque las ES podrían desarrollarse de las MIPYMES, esencialmente en microempresas familiares dirigidas por los hijos y las hijas millennial de la siguiente generación, quienes todavía son flexibles y pueden ver claramente las ventajas a largo plazo de convertirse en una ES.

## MIPYMES y sostenibilidad

Teniendo en cuenta que el modelo de ES es crucial para la economía pero más compleja y menos atractiva para la mayoría de MIPYMES, las diferentes organizaciones entrevistadas acordaron sobre la importancia estratégica de promover un triple

modelo de impacto (social, económico y ambiental) en las MIPYMES.

Actualmente, la competencia se enfoca en la calidad y el precio, pero considerando que la mayoría de las empresas trabajan en estos dos aspectos, la sostenibilidad aparece como un importante elemento diferenciador. También es una opción de largo plazo para reducir costos y adelantarse a las tendencias del mercado.

Las organizaciones peruanas públicas y privadas que tradicionalmente brindan soporte a las MIPYMES, como la Asociación PYME4, Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), y el Instituto Tecnológico del Perú del Ministerio de Producción, entre otros, ya promueven la sostenibilidad, la igualdad de género, y la innovación social con sus clientes y miembros. Además, organizaciones especializadas de sostenibilidad como Global Reporting Initiative y Green Economy Coalition destacan activamente las oportunidades de convertirse en una mipyme sostenible. Unos cuantos ejemplos son:

- Mercado: Las tendencias claramente muestran que el consumo responsable crece continuamente, al igual que la información proporcionada sobre la trazabilidad de productos y servicios;
- Cadenas de abastecimiento: Las corporaciones, principalmente multinacionales, buscan proveedores con prácticas sostenibles;
- Reputación y confianza: Las buenas prácticas con la sociedad y el medio ambiente generan clientela y renombre comercial;
- Acceso a las finanzas: Actualmente, las instituciones crediticias consideran el rendimiento de la empresa respecto a temas relacionados con la sostenibilidad; y
- Comunidad: Adoptar prácticas sostenibles hace a las MIPYMES parte de una comunidad de compañías que se apoyan entre sí y apoyan a terceros. Consideren, por ejemplo, el directorio de MIPYMES verdes «Economía Verde» o el grupo de MIPYMES sostenibles «Gremio Nacional de Emprendedores Sostenibles.»

Las ES también tienen acceso a las oportunidades antes mencionadas. No obstante, las ES tienen más retos que las MIPYMES sostenibles, porque estas no tienen un enfoque primario intencional en resolver un asunto social o ambiental.

Finalmente, para las MIPYMES y las ES que buscan instrumentos de elaboración de informes de sostenibilidad, el Global Reporting Initiative creó una plataforma que permite a las MIPYMES culminar un informe de sostenibilidad que puede ser usado posteriormente como un medio para comprender, gestionar y comunicar sus principales impactos de índole social, ambiental y económico. En el 2018, 80 ES peruanas presentaron sus informes de sostenibilidad. De estas, 25 son proveedores del estado, en Lima y ciudades de provincia.

Fuente: Foto por Chris Barbalis en Unsplash



Las ES tienen más retos que las MIPYMES sostenibles

## ANÁLISIS: POLÍTICAS, PROGRAMAS E INICIATIVAS ACTUALES PARA LAS MIPYMES

Nuestro análisis se basa en la noción de que toda la política pública está diseñada para resolver un problema público y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios de la política. ¿En este sentido, mejoran las políticas y los programas para las MIPYMES el sector emprendedor peruano?

Como se ha demostrado, existe una relación entre las MIPYMES y las ES, y una oportunidad para promover los modelos de emprendimiento social en las MIPYMES, principalmente en las microempresas. Sin embargo, endosar prácticas de sostenibilidad se podría aplicar a todo el espectro de las MIPYMES, en lugar de enfocarse únicamente en las microempresas. En otras palabras, debe haber políticas, programas e iniciativas inherentes a las ES y otros para promover la sostenibilidad en conjunto en las MIPYMES.

Se deben identificar las principales políticas, programas e iniciativas enfocados en las MIPYMES. Para el presente estudio, se han reconocido 43 programas y políticas gubernamentales orientados a promover y fortalecer las MIPYMES, los que se enumeran en su totalidad en el Apéndice II. Estos programas se clasifican con los siguientes objetivos:

- Asistencia técnica y capacitación;
- Innovación y mejoras tecnológicas;
- Promoción de las exportaciones;
- Compras públicas; y
- Mejoras en la gestión

Estas cinco dimensiones abarcan las áreas que son necesarias para fortalecer y hacer crecer el ecosistema de emprendedores en el Perú. Sin embargo, un análisis exhaustivo de cada uno de estos programas y políticas muestra que hay algunas deficiencias institucionales que impiden la implementación adecuada y el logro de las metas para las cuales fueron creadas.



*Un análisis exhaustivo de cada uno de estos programas y políticas muestra que hay algunas deficiencias institucionales que impiden la implementación adecuada*

Deben considerarse los siguientes aspectos para fortalecer el trabajo y el cumplimiento de los objetivos de las políticas y programas para las MIPYMES en el Perú:

- **Formalización:** El contexto peruano tiene la peculiaridad de adolecer de una elevada tasa de informalidad empresarial. Del total existente de MIPYMES en el Perú, 48,4% son informales (PRODUCE 2017). Aunque en los últimos cinco años, la informalidad ha caído en 10 puntos de porcentaje como resultado del incremento de algunos beneficios para las MIPYMES, esto no parece ser suficiente para luchar contra la informalidad a nivel nacional. Algunas regiones todavía tienen tasas de informalidad superiores al 85%, como en el caso de Huancavelica (91,8%), Cajamarca (91,5%), Puno (89,9%), Ayacucho (87,9%), y Amazonas (86,4%), entre otros. Es importante tomar en cuenta que las excesivas penalidades tributarias para las compañías formales pequeñas no hacen más que desalentar el entorno de las empresas formales, generando el temor a la formalización. No se han encontrado programas eficaces, desde el punto de vista de la economía de comportamiento, que busquen formalizar esta gran masa empresarial.
- **Descentralización:** Perú es un país lleno de desigualdades sociales y económicas a nivel nacional. Como se mencionó anteriormente, la mayoría de las compañías se concentra en Lima, y existe un bajo dinamismo de empresas formales en el resto de las regiones. Esto significa que la asistencia brindada por los programas y políticas se concentra en Lima, lo que dificulta más el fortalecimiento de las MIPYMES desde una perspectiva descentralizada. Las capacidades institucionales de los gobiernos regionales impiden el desarrollo de políticas y programas locales sólidos capaces de promover o beneficiar el clima empresarial en las regiones fuera de Lima.
- **Fijación de objetivos:** Los programas y las políticas para las MIPYMES no atraviesan un riguroso proceso de fijación de objetivos cuando son diseñados. Por lo tanto, el esfuerzo que despliega el Gobierno termina siendo muy general y no hay estrategias diferenciadas según el tipo de beneficiario, sector económico, o ciclo de vida de la empresa en la cual se ubica el emprendedor. La fijación de políticas públicas permite la identificación de estrategias específicas que logran sus fines cuando son implementadas. También permite la priorización adecuada de esfuerzos según el público objetivo.
- **Ampliación de escala:** Se ha identificado que estos programas no se encuentran en gran escala, y no logran cubrir la demanda real o el público objetivo total. Este aspecto es muy importante dado que si deseamos impulsar la competitividad del país, el Gobierno debería promover la expansión de cobertura de dichos programas.
- **Impacto:** No se han encontrado estudios de evaluación de impacto sobre los programas y políticas para las MIPYMES. Si no nos enfocamos en medir los resultados y evaluar si se cumplen los objetivos eficazmente, será imposible lograr cambios importantes en el país.

## POLÍTICAS O PROGRAMAS ESPECÍFICOS QUE FOMENTAN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS MIPYMES

Se han identificado varios programas y políticas relacionados con la promoción y el fortalecimiento de las MIPYMES, pero no hay ninguno enfocado en el fortalecimiento de las ES. Solo existe un programa del Ministerio de Producción (Innovate Perú) que otorga fondos a las pequeñas compañías o empresas, y que otorga puntos adicionales si son SE o si tienen un propósito social. Kunan e Innovate Perú lograron esto a fines del 2018 como parte de la sociedad con Innovate Perú para el desarrollo del primer informe sobre el estado de las ES en el país.

Sin embargo, la Tabla 8 muestra programas y políticas promovidos por el Gobierno que podrían tener un enfoque social y de este modo, empoderar el ecosistema de las ES, así como la sostenibilidad en las MIPYMES.

**TABLA 8**  
**Programas que podrían fomentar las ES y las MIPYMES sostenibles**

Institución pública	Política pública, programa, o iniciativa	Descripción
Ministerio de Producción (PRODUCE)	Innovate Perú	El programa Innovate Perú cofinancia los proyectos de innovación y emprendimiento para aumentar la productividad de la empresa.
	Programa de Desarrollo de Proveedores	Cofinanciamiento de hasta el 70% de los planes de diagnóstico e implementación para mejorar las mipymes y fortalecer vínculos comerciales con grandes empresas (tractoras) reduciendo brechas técnicas y ayudando a las mipymes a ingresar en mercados especializados.
	Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión de la Calidad	Se da acceso a las pymes a capacitación y asistencia técnica para ayudarlas a implementar normas técnicas y/o prepararse para la certificación según las demandas del mercado, ayudando a las pymes a ajustarse a las normas de calidad, seguridad e inocuidad de los mercados actuales y/o potenciales.
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)	Perú Responsable: Programa Nacional para la Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial	Perú Responsable promueve la responsabilidad social empresarial (RSE), que genera empleo, empleabilidad, y emprendimiento entre la población a nivel nacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo: Promueve empleo formal y dependiente, con énfasis en los jóvenes, la gente con discapacidades, y mujeres jefas de hogar;</li> <li>• Empleabilidad: Promueve el desarrollo de técnicas laborales y la implementación y el fortalecimiento de centros de capacitación vocacional vinculados a la demanda laboral; y</li> <li>• Emprendimiento: Promueve oportunidades para trabajo independiente e iniciativas para el emprendimiento formal y productivo.</li> </ul> También promueve el registro de compañías socialmente responsables y la certificación de compañías que acreditan prácticas de responsabilidad social.
	Jóvenes Productivos	Programa del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo que facilita el acceso de los jóvenes al mercado laboral formal mediante capacitación laboral, asistencia técnica para el emprendimiento, y colocación de puestos de trabajo. El programa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparte capacitación laboral gratuita;</li> <li>• Facilita el acceso al mercado laboral para los jóvenes;</li> <li>• Apoya el emprendimiento juvenil; y</li> <li>• Crea capacidad para la formación de empresas en zonas urbanas y rurales.</li> </ul> Jóvenes Productivos interviene a nivel nacional, sirviendo a los distritos más pobres del país.
Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)	AGROIDEAS: Programa de Compensación de Competitividad	El Programa de Compensación de Competitividad del Ministerio de Agricultura y Riego actúa como socio estratégico para negocios sostenibles en las zonas rurales a nivel nacional, promoviendo sociedades entre asociaciones de pequeños productores, gestión mejorada y adopción de tecnología por parte de pequeños y medianos productores mediante financiamiento no reembolsable de planes empresariales sostenibles.
	PROVRAEM: Proyecto Especial de Desarrollo del valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM)	Este programa tiene por objeto incrementar el desarrollo rural con un planteamiento territorial, de manera competitiva, sostenible, inclusiva, coordinada y multisectorial. Emplea actores públicos y privados para abordar la situación crítica existente, y garantiza mayor presencia del estado a fin de crear oportunidades locales para el desarrollo de la actividad económica, con un enfoque en la inclusión de familias en situación de desventaja, como parte de la estrategia de desarrollo del VRAEM.
	PEDICP: Proyecto Especial Binacional Desarrollo Integral de la Cuenca del Río Putumayo	PEDICP tiene como propósito mejorar la calidad de vida, introduciendo plenamente a los beneficiarios del programa en las actividades económicas a nivel nacional y en las fronteras, mediante el uso sostenible de recursos naturales e inversiones en infraestructura económica y productiva orientada a mejorar la seguridad alimentaria en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Para ello, el programa establece acuerdos y coordinación con los gobiernos regionales y locales, así como las organizaciones indígenas en la región.

Finalmente, el programa Perú Responsable que buscaba promover la responsabilidad social en las compañías peruanas cerró en el año 2018. Es lamentable el cierre de este programa, pero ya no hay instituciones gubernamentales que promuevan y fortalezcan la sostenibilidad empresarial en el Perú, y menos aún el emprendimiento social. Es urgente poder contar con un programa gubernamental especial que lleve adelante las políticas públicas que garantizan un mejor ecosistema para las MIPYMES sostenibles y, obviamente, las ES.

## RECURSOS DISPONIBLES Y ASIGNADOS PARA APOYAR A LAS MIPYMES Y A LAS ES DESDE EL 2014 AL 2018 EN EL PERÚ

No existen programas destinados específicamente a apoyar a las ES, ni incluso a la sostenibilidad en las MIPYMES. No obstante, el Apéndice III enumera todos los recursos asignados a los programas identificados como posibles y eventuales defensores tanto de las ES como de las MIPYMES sostenibles. Casi 2000 millones de soles fueron asignados a los programas que apoyan a las SE y a las MIPYMES sostenibles. Sin embargo, se empleó solo el 70% de este presupuesto. La efectividad ha declinado en los últimos años y los recursos no parecen haber sido asignados de acuerdo a las necesidades regionales.

**TABLA 9**

### Asignación de recursos del 2014 al 2018 para apoyar a los programas relacionados con la sostenibilidad en las MIPYMES

Año	Presupuesto de apertura institucional	Presupuesto institucional modificado	Avance (%)
2014	S/.43,567,926	S/.58,537,613	69.64
2015	S/.385,684,288	S/.547,395,693	84.83
2016	S/.248,259,944	S/.582,394,183	80.29
2017	S/.182,392,549	S/.339,227,908	86.31
2018	S/.206,676,561	S/.380,535,359	79.24
	<b>S/.1,066,581,268</b>	<b>S/.1,908,090,756</b>	

**TABLA 10**

**Asignación de recursos del 2014 al 2018 para apoyar los programas relacionados con la sostenibilidad en las MIPYMES por región**

Región	Presupuesto de apertura institucional	Presupuesto modificado institucional	Avance (%)
Amazonas	S/.99,324,162	S/.95,120,536	86.48
Ancash	S/.19,108,983	S/.31,265,522	74.43
Apurímac	S/.12,809,456	S/.24,405,041	87.73
Arequipa	S/.24,266,569	S/.35,062,531	79.81
Ayacucho	S/.57,199,579	S/.69,798,077	89.37
Cajamarca	S/.19,165,897	S/.21,370,878	77.46
Callao	S/.5,990,150	S/.6,009,948	16.67
Cusco	S/.209,314,294	S/.186,015,029	88.14
Huancavelica	S/.11,597,667	S/.13,916,702	89.11
Huánuco	S/.21,765,081	S/.28,474,096	82.47
Ica	S/.12,098,513	S/.27,631,675	82.53
Junín	S/.4,854,952	S/.12,089,724	91.39
La Libertad	S/.300,927,762	S/.427,302,776	28.93
Lambayeque	S/.28,984,785	S/.468,536,983	76.10
Lima	S/.2,967,976	S/.2,834,744	79.52
Loreto	S/.18,142,108	S/.24,066,959	72.89
Madre de Dios	S/.15,123,048	S/.26,009,749	90.35
Moquegua	S/.12,225,109	S/.30,435,663	82.48
Pasco	S/.5,971,000	S/.16,485,717	88.58
Piura	S/.92,635,222	S/.154,403,734	83.53
Puno	S/.36,999,195	S/.91,381,638	79.16
San Martín	S/.23,441,052	S/.48,630,773	89.66
Tacna	S/.13,792,210	S/.13,196,466	66.40
Tumbes	S/.2,719,314	S/.12,094,837	83.04
Ucayali	S/.15,157,184	S/.41,550,958	89.42
	<b>S/.1,066,581,268</b>	<b>S/.1,908,090,756</b>	



# CASOS

**SE HA ELEGIDO CINCO ES PARA** ilustrar las siguientes características diferentes descritas en el presente informe:

- **Tamaño:** Hay dos casos de micro ES, dos casos de pequeñas ES y una mediana ES. Según lo descrito, tanto las micro ES como las pequeñas ES no han recibido mucho apoyo público o privado. Inka Moss, por otro lado, ha recibido apoyo técnico y financiero; y
- **Impacto y modelo de negocio:** Cada caso se enfoca en un diferente grado de vulnerabilidad, desde la generación de ingresos en las comunidades rurales hasta las discapacidades cognitivas y físicas. Todos ellos conectan un modelo de generación de ingresos con el impacto que procuran obtener.

Estos casos se enfocan intencionalmente en los desafíos y las oportunidades identificadas por el fundador en la implementación y, en algunos casos, la ampliación de escala de la empresa social. Todos ellos demuestran que los fundadores de la ES tienen un perfil específico orientado al impacto.

MICRO ES

## BURANA

*ES que vende productos de cuero y tela fabricados mediante la capacitación de mujeres en la granja de San José de Matalacas e internas del Penal Anexo Mujeres de Chorrillos (ex prisión Santa Mónica).*

**IMPACTO** Se enfoca en la vulnerabilidad social y cultural. Su objetivo es enfrentar el estigma social y la falta de acceso a las oportunidades de trabajo digno para las presas. Burana actualmente trabaja con 14 presas en Lima. La ES todavía trabaja en un KPI de impacto.

**NEGOCIO** Sector manufacturero. Tiene tres años en el negocio y vende a través de tiendas de terceros. Ha exportado previamente y trata de aumentar las ventas internacionales. También tiene presencia sólida en las redes sociales.

## INFORMACIÓN DEL FUNDADOR Y DE LA EMPRESA

Fundador: Rita Maltese  
Edad: 50  
Profesión: Economista  
Estructura legal de la ES: EIRL con fines de lucro

**LA HISTORIA** Burana fue creada en el 2015 debido a una necesidad de formalizarse. A Rita, la fundadora, siempre le gustaba el tejido de telas. Primero confeccionaba carteras que vendía a sus amigas. Luego se matriculó en cursos en la Cámara de Comercio y PROMPERÚ, que la ayudaron a crear Burana.

Rita cree que cualquiera que decide tener una empresa social en algún momento ha pasado por una experiencia que muestra la importancia de hacer algo que impacte a la gente. En su caso, ella tuvo cáncer y se dio cuenta de que su vida cómoda le impedía ver que otras personas podían sufrir de diferentes maneras. Su enfermedad le cambió la vida, y pensó que todo lo que hiciera debería tener un propósito mayor que el suyo propio. Así, comenzó a trabajar con niños discapacitados, en hospitales y escuelas. Como resultado, creó Burana como una ES.

Posteriormente, Rita compraba los tejidos a una comunidad de extrema pobreza llamada San José Mata Lachas en Piura. Los miembros de esta comunidad nunca habían recibido dinero por sus tejidos, así que empezó a ayudarlos. Estaban entusiasmados y confeccionaron más tejidos.

Después de varios proyectos diferentes, Rita encontró la oportunidad de enfocarse en el impacto social mediante el trabajo con las presas. Desde el primer momento se enamoró del proyecto, y dos semanas después llevó sus máquinas, sus herramientas, y todo lo que tenía a un pequeño lugar dentro de la prisión. Burana comenzó con diez mujeres, de las cuales de cuatro a cinco ya eran subgrupos principales de trabajadoras que dirigían sus propias mesas de trabajo.

## ¿EN SU EXPERIENCIA, CUÁL ES LA CLAVE DEL ÉXITO PARA UNA ES?

«Tener mucho conocimiento y ser persistente. Creo que una trayectoria empresarial es muy importante. Cuando era estudiante, esa trayectoria no existía. Pienso que una clave importante para crecer y dirigir una empresa es conocer de todo un poco. Necesitas leer tus estados financieros, planificar estratégicamente. Y yo diría que un empresario siempre debe perseverar.»

## ¿QUÉ HA APRENDIDO COMO ES?

«Un emprendedor social debe usar la cabeza mucho. Su cabeza tiene que ser más fuerte que sus emociones, para no dejarse llevar por el bien de la gente que ayudará y por el bien de la compañía. Si la compañía no es sostenible en el tiempo, usted no se ayudará a usted ni a quienes necesitan. Algo que cada emprendedor social debe aprender es a lidiar con sus emociones. No se deje llevar por 'el pobrecito'. No moverse al asistencialismo, sino a mejorar la situación de la gente de manera integral. Para eso se necesita pensar mucho, escuchar, y actuar más con la razón que con el corazón.»

MICRO ES

# Q'UMA CHOCOLATE

*Compañía cuyo objetivo es promover el desarrollo de familias de pequeños agricultores de cacao mediante la creación y la comercialización de chocolates orgánicos oriundos de la selva peruana.*

**IMPACTO** Se enfoca en la vulnerabilidad económica. Brinda trabajo decente y crecimiento económico a agricultores de cacao de nivel menor en la selva peruana. Q'uma actualmente trabaja con 150 familias y paga a 25 familias más del 70% por encima del promedio del mercado.

**NEGOCIO** Q'uma se ubica en la industria alimentaria. La mayoría de sus ingresos proviene de las exportaciones a los mercados desarrollados. Ha estado en el negocio durante cuatro años, tiene cinco personas en el equipo, y ha recibido el soporte de organizaciones como USAID, PROMPERÚ, y Emprende UP.

**LA HISTORIA** Q'uma vio que había muchas partes involucradas en la cadena de cacao y emprendió una cadena más eficiente, con el objetivo de pagar un precio justo por el insumo principal. Esto generaría un mayor impacto: trabajarían directamente con el cultivador de cacao, sin intermediarios, para pagar un precio justo por el producto. Esta estructura más eficiente permitió a Q'uma involucrarse también en la capacitación de los agricultores para obtener una mejor calidad de producto.

**¿EN SU  
EXPERIENCIA,  
CUÁL ES LA CLAVE  
DEL ÉXITO PARA  
UNA ES?**

«Creo que lo más importante es ser persistente. Todos dicen no, pero entonces, cuando perseveras, las puertas se abren. Sin embargo, es importante el equilibrio entre el impacto social y la empresa. Muchas ES descuidan la parte de rentabilidad o sostenibilidad en el tiempo y viven de donaciones y fondos. Una de las cosas que aprendí es que no podemos tener por objeto vivir de las donaciones, pero debemos buscar la sostenibilidad de la empresa. Así es como yo entiendo la empresa social. Finalmente, para llevar a cabo una ES, es necesario dedicarse al 100%. Trabajaba inicialmente, pero entonces tomé la decisión de enfocarme en mi negocio. Muchas empresas mueren debido a ello. Al principio, por lo menos una persona del equipo debe dedicar el 100% de su tiempo al negocio.»

## INFORMACIÓN DEL FUNDADOR Y DE LA EMPRESA

Fundador: Francesca Valdivia  
Edad: 27  
Profesión: Negocios  
Estructura legal de la ES: SAC con fines de lucro

## ¿QUÉ HA APRENDIDO COMO ES?

«En cuanto al negocio, consolidarnos en el mercado nos tomó casi cuatro años. Solo entonces pudimos adquirir nuestra maquinaria, contratar a algunos colaboradores, y obtener la confianza de los proveedores. Conseguir los proveedores correctos que le permiten producir un producto de buena calidad fue, para mí, el desafío más importante al inicio. En cuanto al financiamiento, no tienes capital para empezar. Necesitas moverte con los recursos que tienes para crecer. Comenzamos produciendo en la cocina de mi casa y, poco a poco, adquirimos mejores herramientas y capital humano. Finalmente, el tema social también fue inicialmente complejo. Establecer una relación de confianza con el agricultor fue un desafío. Me vendieron gato por liebre y esto afectó mi producto final, porque la calidad depende directamente de la cosecha.»

PEQUEÑA ES

# EMPANACOMBI

*ES culinaria que promueve la inclusión ocupacional de chefs con discapacidades. Sus sabrosas empanadas y otros productos artesanales son elaborados en la primera cocina inclusiva del país para personas con discapacidades.*

**IMPACTO** La compañía se concentra en la exclusión laboral de personas con discapacidades (físicas, sensoriales y cognitivas). Su trabajo ha impactado a más de 140 jóvenes con diversos diagnósticos (impedimento auditivo, discapacidad intelectual moderada, síndrome de Down y autismo). Más de 80 personas con discapacidades (PD) trabajan en puestos culinarios y de servicios, y más de 130 PD y sus familias se han beneficiado financieramente del trabajo de los empleados con discapacidades. La actividad económica de la compañía ha generado más de S/ 420 000 en salarios destinados a PD.

**NEGOCIO** EmpanaCombi ha estado en el sector de alimentación y nutrición por más de seis años. La ES culinaria colectivamente ha despertado conciencia sobre los chefs con discapacidades colaborando con 20 tiendas diferentes, restaurantes y supermercados. Este trabajo ha comunicado el valor EmpanaCombi a más de 10 000 consumidores cada mes. Más de 120 compañías grandes han recibido, además del servicio, charlas y capacitación sobre inclusión laboral de personas discapacitadas, generando conciencia sobre el tema.

## INFORMACIÓN DEL FUNDADOR Y DE LA EMPRESA

Fundador: Cynthia Rodriguez  
Edad: 34  
Profesión: Ingeniera industrial  
Estructura legal de la ES: SAC con fines de lucro

**LA HISTORIA** La compañía empezó con la motivación de Cynthia de dar trabajo a su hermana menor Nataly (que tiene síndrome de Down), que fue excluida de diferentes compañías debido a su condición. Compraron un camión de comida para vender empanadas fritas y contrataron a un chef y a un representante de servicio al cliente, ambos con discapacidades. Así es como empezó el negocio.

**¿EN SU EXPERIENCIA, CUÁL ES LA CLAVE DEL ÉXITO PARA UNA ES?**

«El modelo de negocio debe ser claro. El propósito debe ser compartido por los directivos de la organización. El equipo de trabajo debe ser profesional, algunos de los mejores en sus disciplinas. Debe haber financiamiento (reunimos capital en el primer año mediante la recaudación de fondos). Debe ser competitivo.»

**¿QUÉ HA APRENDIDO COMO ES?**

«Tuvimos que aprender a asumir desafíos con cambios importantes en diferentes áreas de la compañía: operaciones, desarrollo de producto, marketing y comercialización. Aprendimos que debemos satisfacer las necesidades de un mercado demandante (en calidad y cantidad). Aprendimos acerca de la gestión financiera. Sobre todo, aprendimos a renunciar a carreras promisorias y estabilidad económica (al igual que con cualquier emprendedor.»



PEQUEÑA ES

# SANA MAKINA

*ES se dedica a abastecer alimentos frescos y saludables mediante máquinas expendedoras especializadas, que proviene de pequeños productores peruanos de alimentos naturales. Por un lado, ofrece opciones saludables a la gente en la ciudad, y por otro lado, mejores oportunidades para los pequeños productores peruanos.*

**IMPACTO** Se enfoca en vulnerabilidades sociales y económicas. La gente de la ciudad tiene mucho acceso a la comida chatarra y muy poco acceso a comida fresca y sana. Los productores de alimentos naturales tienen poco conocimiento de cómo llegar al mercado y vender más. Sana Makina los conecta mediante máquinas expendedoras. Ya ha trabajado con más de 1000 pequeños agricultores.

**NEGOCIO** Se encuentra en el sector de alimentos, con más de siete años vendiendo el servicio a las grandes compañías, principalmente las comprometidas con la salud de sus trabajadores. El equipo cuenta con 15 personas con un promedio de edad de 32 años.

## INFORMACIÓN DEL FUNDADOR Y DE LA EMPRESA

Fundador: Kristina Veleva

Edad: 33

Profesión: Relaciones internacionales y nutrición

Estructura legal de la ES: SAC con fines de lucro

**LA HISTORIA** Los fundadores pensaron que era contradictorio ser uno de los países más ricos en la producción de alimentos naturales, mientras los productores continúan viviendo en la pobreza. Sin embargo, sabían que el Perú era un país con elevado consumo de productos altamente procesados y, como resultado, el 70% de las causas de muerte son enfermedades relacionadas con la dieta. Esta fue su inspiración para crear Sana Makina.

**¿EN SU EXPERIENCIA, CUÁL ES LA CLAVE DEL ÉXITO PARA UNA ES?** «Fusionar la tecnología con comida saludable, ofrecer un concepto innovador, tener un enfoque sólido en el servicio al cliente y el cumplimiento.»

**¿QUÉ HA APRENDIDO COMO ES?** «No se puede cambiar el mundo de un día para otro, pero se pueden dar pequeños pasos cada día con miras a este fin. La importancia de ser persistente, perceptivo y fiel a tu convicción.»

MEDIA N A E S

# INKA MOSS (JUNÍN)

*Compañía dedicada a la producción sostenible y ecoamigable de sphagnum moss (musgo blanco), una planta que solo crece en el clima muy particular característico de los Andes, más de 3000 metros sobre el nivel del mar. El musgo es un fertilizante realmente bueno, porque es capaz de transportar 20 veces su peso en el agua. Su preparación genera impacto económico en las comunidades campesinas de las zonas alto andinas del Perú.*



**IMPACTO** Se enfoca en la vulnerabilidad económica de los proveedores de la compañía, más de 2000 colonos que secan el musgo húmedo que luego es comprado por Inka Moss. El impacto indirecto alcanza a 12 000 personas en 39 comunidades en Junín.

**NEGOCIO** Inka Moss ha venido operando por nueve años en el sector agrícola-industrial, vendiendo casi el 100% al mercado extranjero en los países desarrollados. Tiene un equipo de 10 personas con un promedio de edad de 36 años.

## INFORMACIÓN DEL FUNDADOR Y DE LA EMPRESA

Fundador: Marco Piñatelli  
Edad: 55  
Profesión: Negocios  
Estructura legal de la ES: SAC con fines de lucro  
Lugar: Junín

## ¿EN SU EXPERIENCIA, CUÁL ES LA CLAVE DEL ÉXITO PARA UNA ES?

## ¿QUÉ HA APRENDIDO COMO ES?

### LA HISTORIA

Inka Moss fue creada oficialmente en el 2010, pero el fundador había estado probando la actividad durante año y medio o dos años antes. Después de investigar varios productos naturales, el objetivo de Marco era encontrar un producto peruano sostenible y con potencial en el mercado extranjero. Su experiencia profesional previa se había concentrado en comercio exterior y logística, que según él es la razón por la cual tuvo esta idea.

Mientras buscaba ese producto, tuvo la suerte de conocer a Anthon Baker, creador de la industria del musgo en su integridad. Había viajado como turista al Cusco y quedó sorprendido por la existencia del musgo en el Perú, debido a que hay muy pocos países con dicho producto. Las condiciones climáticas del Cusco le permitían crecer más de 3000 metros sobre el nivel del mar. En estas zonas se encuentran las comunidades de extrema pobreza que cultivan musgo para sobrevivir. Inka Moss constituye una oportunidad comercial para estas comunidades.

El gran desafío siempre ha sido la logística: las comunidades se encuentran a tres o cuatro horas de la planta. El cambio de clima también afecta la producción. La falta de vías para llegar al lugar donde está el musgo ha sido una barrera que la compañía debe superar. Empezó en tres comunidades y ahora la empresa trabaja con aproximadamente 70.

«Lo primero y lo más fundamental es tener un mercado. No importa cuán bonito es el proyecto, sin clientes que compran tu producto o servicio, no funcionará ni será sostenible. El segundo aspecto es creer en lo que haces. La pasión es importante porque el camino puede ser difícil. Estaba a punto de dejarlo y decía: 'Mejor me dedico a otra cosa.' Cuando combinas pasión y propósito, puedes hacer crecer tu negocio. Esa es la razón por la que tienes que preguntarte: ¿Por qué lo haces?' Tienes que encontrarle valor. El tercer punto es comprender que la población que se beneficia de tu esfuerzo no solo recibe los beneficios que generas, sino también retribuye muchas enseñanzas y valores que no encontramos en la ciudad. Al final, ellos aprenden de nosotros tanto como nosotros aprendemos de ellos, lo que reduce la tendencia que tenemos a victimizar al beneficiario. De modo que reciben oportunidades de nosotros y nosotros recibimos enseñanzas de ellos.»

«La primera lección es que siempre hay una puerta que probar. Un emprendedor debe aprender a mantener la esperanza en lo que construye. No importa lo difícil que se ponga, debes seguir tocando puertas. Al final siempre hay alguien que la abre para ti. Una segunda lección es no mentir, ni a los demás ni a ti mismo. No se trata de ser pesimista, sino que tienes que ser siempre realista. No debes inflar las cosas. He visto a muchos empresarios que inflan los números para lograr los objetivos. Puedes anotar cualquier cosa, pero si no eres realista, esto te pasará factura. Además, cuando buscamos financiamiento y mostramos algo que no es cierto, los inversionistas se dan cuenta de inmediato. La mejor política es la transparencia. A ello añado que el sabelotodo empresarial tampoco conseguirá nada. El emprendedor debe saber escuchar y equivocarse. Finalmente, una tercera lección es comprender que cuando alguien invierte en su empresa, ellos no solo quieren darte su dinero, sino también su experiencia, y esperan que compartas tu experiencia con ellos. Pienso que la clave es saber comprometerse. He tenido varios problemas con mis inversionistas, pero si hemos podido superarlos, es porque siempre ha habido transparencia y humildad.»

# RECOMENDACIONES NORMATIVAS

**ES ESENCIAL QUE EL** Gobierno promueva una cultura que valore el diseño intencional y la medición del impacto socio-ambiental detrás de la ES. El número de ES crece en el país, pero necesitan comprender la importancia de ser claros acerca de su objetivo (propósito) y de medir el cambio social o ambiental que generan.

Esto asegurará que las prácticas de sostenibilidad y las ES no se limiten al aspecto social como estrategia de marketing, pero que realmente puedan contribuir a cambios importantes en las comunidades del país. La Teoría del Cambio, implementada hoy en programas sociales, puede aplicarse perfectamente en los modelos de negocio de ES, pero el Ministerio de Producción debe promover este planteamiento como política pública.

Otro aspecto que fue identificado en el proceso de preparación del presente informe es que los programas de soporte de las MIPYMES no están organizados estratégicamente de acuerdo al ciclo de vida, tamaño o expectativas de las empresas. Es esencial que el Ministerio de Producción identifique bien su público objetivo y que pueda trabajar con las MIPYMES a través del proceso de formalización, crecimiento, fortalecimiento e inclusión de innovación tecnológica. Existen diferentes estrategias que debe emplear el Gobierno, dependiendo de si las compañías fueron creadas por necesidad, por oportunidad o por deseo de mejoras.

De igual modo, los programas gubernamentales que buscan beneficiar a las MIPYMES no son difundidos adecuadamente, y los más desventajados tienen menos oportunidades de acceder a estos servicios. Por ende, es necesario tener políticas de fijación de objetivos de manera que el Gobierno entregue ayudas para cerrar las brechas sociales y contribuya eficazmente al desarrollo económico sostenible.

*Los programas gubernamentales que buscan beneficiar a las MIPYMES no son difundidos adecuadamente*





Además de la necesidad de tener estrategias específicas, es importante mencionar que no existen políticas o programas en el país enfocados en fortalecer las empresas dirigidas por mujeres. Hay algunos programas de pequeña escala orientados a promover las habilidades técnicas de las mujeres que han sufrido maltrato, pero su objetivo no es precisamente convertirlas en emprendedoras exitosas. Por consiguiente, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables debe trabajar de la mano con el Ministerio de Producción a fin de garantizar un enfoque comercial en los programas de desarrollo de capacidad para las mujeres.

Finalmente, el acceso a fondos, crédito y subvenciones cada vez es más relevante para las ES y las MIPYMES sostenibles. Un buen comienzo podría ser crear un subsidio como parte de Start Up Perú, la iniciativa Start Up de Innóvate Perú, específicamente para compañías que trabajan sosteniblemente con una población vulnerable.

Todas las sugerencias anteriores requieren una identidad común para las ES, o por lo menos las MIPYMES con un enfoque en la sostenibilidad y un propósito. Esto implica no solo promover un mayor número de ES, sino también garantiza que tienen las herramientas correctas para lograr y medir los impactos.

El sector privado puede ser un gran espacio para contribuir a importantes cambios en el país, pero el Perú necesita un gobierno que promueva la creación de un ecosistema que inspire y transforme.

## CONCLUSIÓN GLOBAL

**NO HAY DUDA DE QUE** las MIPYMES son importantes para el Gobierno peruano pues representan más del 99% del sector privado del país. Sin embargo, los recursos públicos disponibles para promover las MIPYMES sostenibles son limitados en el Perú, y cuando se habla de las ES, estos recursos son completamente inexistentes, lo que refleja la debilidad del soporte del estado para el campo de las ES y, en forma más general, para el ámbito de la sostenibilidad en el país.

No solo es pertinente incluir un planteamiento de ES y mipyme sostenible en los nuevos programas gubernamentales actuales y en las oportunidades de financiamiento, sino también focalizarse efectivamente en las MIPYMES que probablemente son proclives a un modelo de negocio sostenible o, en un número más pequeño de casos, en un modelo de ES, tales como microempresas actualmente dirigidas por hijos e hijas de la siguiente generación.

El mundo enfrenta desafíos que se vuelven más complejos cada día que pasa, y las empresas, con la capacidad y, a menudo, los recursos para generar impacto positivo escalable, deberían hacerlo activamente. Esto no sucede ni sucederá en forma natural a la mayoría de las empresas, y en general, llegará en último lugar a las MIPYMES que luchan diariamente. Esta es la razón por la cual el Gobierno, que cuenta con el alcance y los recursos, necesita tomar acción inmediata. No existe ninguna necesidad de crear programas innovadores y completamente nuevos para apoyar a las ES y la sostenibilidad en las MIPYMES; otros países a nivel mundial han venido desplegando políticas eficaces por más de una década, y el Perú podría empezar reuniendo las numerosas lecciones aprendidas.

# NOTAS

- 1** “Cambio de sistemas’ significa ‘el cambio fundamental y a gran escala de las formas en que la mayoría de actores relevantes resuelven un gran desafío social de tal modo que una masa crítica que personas afectadas por este problema son beneficiadas sustancialmente.’ El cambio de sistemas implica alterar los vínculos e interacciones que constituyen la arquitectura de un sistema: las reglas y estándares que determinan como un sistema funciona, así como los objetivos, normas y valores que, sin ser cuestionados, pueden prevenir que los sistemas funcionen de una manera más inclusiva.” [http://reports.weforum.org/schwab-foundation-beyond-organizational-scale/explaining-systems-change/?doing\\_wp\\_cron=1549387521.1627340316772460937500](http://reports.weforum.org/schwab-foundation-beyond-organizational-scale/explaining-systems-change/?doing_wp_cron=1549387521.1627340316772460937500)
- 2** Tomando en consideración el “Reporte sobre el estado del Emprendimiento Social y Ambiental en el Perú” desarrollado por Kunan en el 2019, el “Estudio de los ecosistemas de emprendimiento social e innovación de los países de la Alianza del Pacifico ” del 2016 por el BID, y el libro “Social Enterprise in latin America” por Gaiger del 2019.
- 3** Emprendimiento social en etapa temprana: esta fase combina la etapa antes de empezar una nueva firma (emprendimiento naciente) y la etapa de puesta en marcha de esta nueva empresa (en la que el emprendedor es propietario y administrador de la empresa). En conjunto, esta fase se define como actividad emprendedora en etapa temprana (TEA)(GEM 2019).
- 4** PYME es la sigla de pequeña y mediana empresa en español, o SME en inglés.

# BIBLIOGRAFÍA

## MIPYMES

- Serida, Jaime, Carlos Guerrero, Jessica Alzamora, Armando Borda, and Oswaldo Morales. 2018. Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017–2018. Esan.
- Kantis, Hugo, Juan Federico, and Adrián Magendzo. 2016. Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación: Hacia una agenda de integración de los ecosistemas en los países de la alianza del Pacífico. BID.
- INEI. 2019. Demografía empresarial en el Perú. IV trimestre 2018.
- PRODUCE. 2017. Las Mipyme en Cifras 2016.
- PRODUCE. 2018. Las Mipyme en Cifras 2017.
- PRODUCE. 2018. Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2017.
- Ministerio de economía y Finanzas (MEF). Seguimiento a la ejecución presupuestal. <https://www.mef.gob.pe/es/seguimiento-de-la-ejecucion-presupuestal-consulta-amigable>

## EMPREDIMIENTO SOCIAL

- Caballero, S., R. M. Fuchs, and M. Á. Prialé. 2013. The Influence of Personality Traits on SE Start-Up: The Case of Peruvian Social Entrepreneurs. EMES Network. <https://emes.net/publications/conference-papers/4th-emes-conference-emes-socent-selected-conference-papers/the-influence-of-personality-traits-on-social-enterprise-start-up-the-case-of-peruvian-social-entrepreneurs/>
- Inter-American Development Bank, Fundación Ecología y Desarrollo. 2013. Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries. Country Analysis: Peru. <https://publications.iadb.org/en/publication/12630/study-social-entrepreneurship-and-innovation-ecosystems-latin-american-pacific>
- Kunan y Universidad Científica del Sur. 2019. Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú. <http://www.kunan.com.pe/publicaciones-y-recursos/>
- Prialé, R. 2017. Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana. Documento de Discusión CIUP. Lima.
- Vera, Á. et al. 2016. Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor

social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciências Sociais Unisinos*. 52(3): 343-353.

- Silva, M. 2014. Fostering Social Entrepreneurship for Development. The Case of Kunan: Innovation that Creates Value. [http://ic-sd.org/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/FOSTERING\\_SOCIAL\\_ENTREPRENEURSHIP\\_FOR\\_DEVELOPMENT\\_FINAL\\_PAPER.pdf](http://ic-sd.org/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/FOSTERING_SOCIAL_ENTREPRENEURSHIP_FOR_DEVELOPMENT_FINAL_PAPER.pdf)
- Alter, S. K. 2003. SE: A Typology of the Field Contextualized in Latin America. <https://publications.iadb.org/en/publication/social-enterprise-typology-field-contextualized-latin>
- Gaiger, L. I. 2019. Social Enterprise in Latin America. [VitalSource Bookshelf]. <https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9780429619601/>
- Roure, J. 2016. Aceleradoras para emprendimiento social. Modelos de aceleración y ecosistemas de apoyo en América Latina y el Caribe. <http://inversiondeimpacto.net/wp-content/uploads/2017/05/Aceleradoras-para-el-emprendimiento-social-FOMIN-IESE-2016.pdf>

## ENTREVISTAS

### Organizaciones

- Marco Velarde, Ex viceministro de la Producción
- Fernando Calmell, Presidente ejecutivo de ASEP Asociación de Emprendedores del Perú
- Ian Snak, Director Empresa B
- Daniel Vargas, Global Reporting Initiative, Country Manager
- Julio Pardavé, Asociación PYME
- Sergio Rodriguez, Instituto Tecnológico del Perú, Ministry of Production
- Luis Miguel Prado, Green Economy Coalition

### Emprendedores Sociales

- Fernando Tamayo, Presidente de Yaqua
- Marco Piñatelli, Inka Moss
- Rita Maltese, Burana
- Francesca Valdivia, Q'uma Chocolate
- Kristina Veleva, Sana Makina
- Cynthia Rodriguez, EmpanaCombi

# APÉNDICE

## PUBLICACIONES LOCALES E INTERNACIONALES MÁS RECIENTES (2013-2018)

### **Perú**

- Benavides, A. 2018. ¿Es o no una startup? Perú Startup Blog. <https://perustartup.blog/author/andresbenavidesm/>
- Caballero, S., R. M. Fuchs, and M. Á. Prialé. 2013. The Influence of Personality Traits on SE Start-Up: The Case of Peruvian Social Entrepreneurs. EMES Network. <https://emes.net/publications/conference-papers/4th-emes-conference-emes-socent-selected-conference-papers/the-influence-of-personality-traits-on-social-enterprise-start-up-the-case-of-peruvian-social-entrepreneurs/>
- Inter-American Development Bank, Fundación Ecología y Desarrollo. 2013. Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries. Country Analysis: Peru. <https://publications.iadb.org/en/publication/12630/study-social-entrepreneurship-and-innovation-ecosystems-latin-american-pacific>
- López Aza, C. 2017. Emprendimiento social a través de una cooperativa: Salinas de Maras. Ágora. <https://www.agorarsc.org/emprendimiento-social-a-traves-de-una-cooperativa-salinas-de-maras/>
- Kunan y Universidad Científica del Sur. 2019. Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú. <http://www.kunan.com.pe/publicaciones-y-recursos/>
- NESsT. 2014. Valor compartido: haciendo negocios con empresas sociales. [https://issuu.com/nesster/docs/valor\\_compartido\\_haciendo\\_negocios](https://issuu.com/nesster/docs/valor_compartido_haciendo_negocios)
- Prialé, R. 2017. Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana. Documento de Discusión CIUP. Lima.
- Vera, Á. et al. 2016. Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciências Sociais Unisinos*. 52(3): 343-353.
- Silva, M. 2014. Fostering Social Entrepreneurship for Development. The Case of Kunan: Innovation that Creates Value. [http://ic-sd.org/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/FOSTERING\\_SOCIAL\\_ENTREPRENEURSHIP\\_FOR\\_DEVELOPMENT\\_FINAL\\_PAPER.pdf](http://ic-sd.org/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/FOSTERING_SOCIAL_ENTREPRENEURSHIP_FOR_DEVELOPMENT_FINAL_PAPER.pdf)

### **América Latina**

- Alter, S. K. 2003. SE: A Typology of the Field Contextualized in Latin America. <https://publications.iadb.org/en/publication/social-enterprise-typology-field-contextualized-latin>

- Díaz de León, D. 2014. De emprendimiento por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos. <http://www.cid.uchile.cl/wp/WP-2014-02.pdf>
- ESADE. 2016. Mujeres con impacto. Ecosistema de mujeres emprendedoras sociales en España. <https://www.slideshare.net/ESADE/estudio-mujeres-con-impacto>
- Gaiger, L. I. 2019. Social Enterprise in Latin America. [VitalSource Bookshelf]. <https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9780429619601/>
- Roure, J. 2016. Aceleradoras para emprendimiento social. Modelos de aceleración y ecosistemas de apoyo en América Latina y el Caribe. <http://inversiondeimpacto.net/wp-content/uploads/2017/05/Aceleradoras-para-el-emprendimiento-social-FOMIN-IESE-2016.pdf>

### **Internacionales**

- Global Entrepreneurship Monitor. 2016. Special Report on Social Entrepreneurship. [https://www.researchgate.net/publication/303686607\\_Global\\_Entrepreneurship\\_Monitor\\_2015\\_to\\_2016\\_Special\\_Report\\_on\\_Social\\_Entrepreneurship](https://www.researchgate.net/publication/303686607_Global_Entrepreneurship_Monitor_2015_to_2016_Special_Report_on_Social_Entrepreneurship)
- Koh, H., A. Karamchandani, and R. Katz. 2012. From Blueprint to Scale. The Case for Philanthropy in Impact Investing. [http://www.philanthropy-impact.org/sites/default/files/downloads/2013\\_07\\_09blueprint\\_to\\_scale.pdf](http://www.philanthropy-impact.org/sites/default/files/downloads/2013_07_09blueprint_to_scale.pdf)
- McKinsey & Company. 2016. Scaling the Impact of the SE Sector. <https://www.mckinsey.com/industries/social-sector/our-insights/scaling-the-impact-of-the-social-enterprise-sector>
- OECD. 2015a. Building Enabling Ecosystems for SEs. <https://www.oecd.org/cfe/leed/CBS-ecosystem-22-23-Apr15-Sum-report.pdf>
- OECD. 2016. Policy Brief on Scaling the Impact of SEs. <https://www.oecd.org/employment/leed/Policy-brief-Scaling-up-social-enterprises-EN.pdf>
- Stanford Graduate School of Business. 2018. Defining Social Innovation. <https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/defining-social-innovation>
- Stephan, U., L. Uhlaner, and C. Stride. 2014. Institutions and Social Entrepreneurship: The Role of Institutional Voids, Institutional Support, and Institutional Configurations. <https://link.springer.com/article/10.1057/jibs.2014.38>
- Yunus, M. and K. Weber. 2010. Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs. Nueva York: Public Affairs.
- Heinecke, A. and J. Mayer. 2012. "Strategies for Scaling in Social Entrepreneurship." Social Entrepreneurship and Social Business. Volkman, C., K.O. Tokarski and K. Ernst (eds.). 191-209.

## PROGRAMAS, POLÍTICAS E INICIATIVAS DE LAS MIPYMES

Institución Pública	Política Pública	Descripción
PRODUCE	Asesoramiento para mypes y pymes	Se desarrolla a través de la modalidad de Núcleos Ejecutores de Compra (NEC), supervisados por FONCODES, para adquirir bienes especializados a las MYPE y atender la demanda de entidades de nivel nacional, INDECI y Gobiernos Regionales. Además, acompaña el proceso productivo de las MYPE, incrementando sus capacidades técnicas de producción, con apoyo de PRODUCE, facilitando y fortaleciendo su inserción en el mercado para la mejora de sus ingresos.
PRODUCE	Compras a MyPerú	Elegir a un representante de gremios MYPE por cada uno de los sectores productivos vinculados a los bienes autorizados por el Capítulo I del Decreto de Urgencia N° 058- 2011 y normas modificatorias, con la finalidad de designarlos posteriormente como representantes ante los núcleos ejecutores de compra que se conformen, luego de la confirmación de la demanda(s) de alguno de los bienes referidos, por parte de las entidades demandantes autorizadas
PRODUCE	Concurso Nacional del Pisco	Propuestas normativas, acciones de promoción y mejora de la calidad productiva del pisco.
PRODUCE	NEC Kits Juegos Panamericanos	Por Decreto Supremo N° 010-2019-EF publicado el 18 de enero de 2019, se autorizó la transferencia de recursos financieros para la adquisición de Kits a través del Núcleo Ejecutor de Compra de Kits para el Proyecto Especial para la Preparación y Desarrollo de los XVIII Juegos Panamericanos y Sextos Juegos Parapanamericanos del 2019, a través de la modalidad de núcleo ejecutor de compra.
PRODUCE	Factura Negociable	Las facturas por cobrar se pueden convertir en dinero rápido y de fácil acceso. Beneficios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento sin deudas, no es un crédito.</li> <li>• Se construye una historia financiera. El proveedor será conocido financieramente y obtendrá prestigio financiero.</li> <li>• Reducirás tus gastos operativos de cobranza.</li> <li>• Mejorarás la relación laboral con tu cliente</li> </ul> Para más información: <a href="http://www.facturanegociable.gob.pe">www.facturanegociable.gob.pe</a>
PRODUCE	Orden de Compra Negociable	Si se tiene una orden de compra y/o servicio y no se cuenta con fondos para atender a un cliente, se puede obtener el financiamiento necesario para ejecutar la operación. La oferta de financiamiento es desde una institución no financiera.
PRODUCE	Línea de crédito Promype	Renovación de maquinaria. Se puede hacer mediante un fondo especial de la banca pública (previa evaluación). Para más información: <a href="http://www.bn.com.pe">http://www.bn.com.pe</a>
PRODUCE	Ruedas de negocios	Citas de negocios organizadas por el PRODUCE entre potenciales compradores y ofertantes. A través de este espacio comercial, se otorga la oportunidad de establecer nuevos contactos comerciales, así como iniciar o concretar negocios.
PRODUCE	Participación en ferias especializadas	Se financia y apoya la participación de las mipymes en ferias especializadas, brindando capacitación en promoción comercial y espacio físico.
PRODUCE	Programa de Desarrollo de Proveedores	Se cofinancia hasta un 70% el diagnóstico y la implementación de planes de mejora de las mipymes para fortalecer la articulación comercial con grandes empresas (tractoras) acortando las brechas técnicas y potenciando su inserción a mercados especializados.
PRODUCE	Articula Perú	Identificamos tu oferta productiva y te asesoramos en concretar tu negocio a través de nuestra red de contactos.
PRODUCE	Programa Score	Programa de asistencia técnica a pequeñas y medianas empresas para mejorar la productividad, calidad y aspectos laborales sobre la base de la cooperación entre trabajadores y sus líderes.

Institución Pública	Política Pública	Descripción
PRODUCE	Capacitación y asistencia técnico productiva	Apoyo en la identificación y solución de problemas productivos para hacer más competitivo el negocio, mediante capacitación en innovación productiva y asistencia técnica personalizada.
PRODUCE	Capacitación y Asistencia Técnica en Gestión de la Calidad	Se Facilita el acceso de las MIPYME a capacitarse y asistirles técnicamente, para implementación de Normas Técnicas y/o prepararse para una certificación de acuerdo a las exigencias del mercado, de manera que éstas puedan alinearse a las exigencias de calidad, seguridad, inocuidad, etc., de sus mercados actuales y/o potenciales.
PRODUCE	Programa de Apoyo a Clústers	Se cofinancian proyectos de negocios de hasta 70% para mipymes de un mismo negocio y con cercanía geográfica.
PRODUCE	Mercados de abastos	Fortalecimiento de las capacidades de los conductores y/o trabajadores de los puestos de mercados de abasto a nivel nacional en asociatividad, gestión empresarial y gestión de la calidad.
PRODUCE	Capacitación y asistencia técnica a las cooperativas	Entrega de servicios relacionados a la constitución de cooperativas, transformación de asociación civil a cooperativa, fortalecimiento de la gestión social y empresarial de las cooperativas.
PRODUCE	Tu Empresa Kit Digital	El Kit Digital es una plataforma del Ministerio de la Producción diseñada para impulsar el crecimiento de la MYPE a través del uso de tecnologías de la información. La plataforma ofrece una variedad de herramientas, servicios y cursos de aprendizaje con un acceso preferente en comparación del mercado, que facilitarán el desarrollo de capacidades empresariales y digitales, generando mayores oportunidades de negocio y permitiendo ahorrar y vender más a través de internet. El Kit Digital fue certificado como Buena Práctica en la Gestión Pública por la organización Ciudadanos al Día en el 2018.
PRODUCE	Innóvate Perú	El Programa Innóvate Perú cofinancia proyectos de innovación y emprendimiento para incrementar la productividad empresarial
PRODUCE	Promoviendo la competitividad de cooperativas	Instrumentos de Apoyo para la Gestion de Cooperativas
PRODUCE	PROCOMPITE	<p>PROCOMPITE es una estrategia prioritaria del Estado que constituye un Fondo Concursable para cofinanciar propuestas productivas (planes de negocio). Tiene como objetivo mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología. Puede considerar la transferencia de equipos, maquinarias, infraestructura, insumos, materiales y servicios para los agentes económicos organizados, exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.</p> <p>La Ley que establece Disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva (Ley N° 29337), indica que los gobiernos regionales y los gobiernos locales pueden autorizar para PROCOMPITE el uso de hasta el 10% de los recursos presupuestados para gastos destinados a proyectos con excepción de los recursos provenientes de las fuentes de operaciones oficiales de crédito y donaciones y transferencias.</p>
PRODUCE	Programa Nacional a "A comer pescado"	<p>Fomentar, consolidar y expandir los mercados internos para el consumo final de productos derivados de los recursos hidrobiológicos de los ámbitos marítimo y continental del Perú.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir al desarrollo de hábitos de consumo de la población, fomentando la disponibilidad y acceso a los productos y brindando información, como herramienta de promoción, sobre los excelentes atributos alimenticios de los mismos.</li> <li>• Fomentar la mejora económica de las actividades de la pesca artesanal y la acuicultura de menor escala, articulando dichas actividades con el impulso a la demanda, y fomentando la iniciativa para la asociatividad privada.</li> <li>• Impulsar la apertura de líneas de negocio, incluyendo la consolidación de cadenas de distribución, con la finalidad de asegurar la disponibilidad en tiempo y forma de los productos con potencial éxito comercial en los mercados.</li> </ul>



Institución Pública	Política Pública	Descripción
MINCETUR	Plan de Apoyo a la Formalización del Sector Turismo	Fomentar la formalización y mejora de la competitividad e la prestación del servicio turístico
MINCETUR	Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)	Este programa propuesto por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, cuenta con recursos por S/ 25 millones del Fondo Mipyme. El PAI está orientado a fortalecer, promover e incentivar el proceso de internacionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) peruanas contribuyendo a mejorar su competitividad, minimizando sus riesgos y optimizando sus capacidades y habilidades de gestión en proyectos de comercio exterior, mediante el cofinanciamiento no reembolsable de actividades dirigidas a la internacionalización.
MINCETUR	Exportafacil	Es un mecanismo promotor de exportaciones diseñado principalmente para el micro y pequeño empresario, mediante el cual podrá acceder a mercados internacionales.
MINCETUR	Red Nacional de Apoyo al Comercio Exterior	El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, lanzó la iniciativa de crear plataformas de información y servicios en comercio exterior en aquellos puntos con una alta concentración de empresas con potencial exportador, con la finalidad de desarrollar una oferta de servicios en comercio exterior para las micro, pequeñas y medianas empresas y facilitar su articulación con el mercado internacional, aprovechando las ventajas que ofrecen los diferentes Acuerdos Comerciales suscritos por el Perú.
MINCETUR	Premio MINCETUR	Es un programa de incentivos y/o reconocimiento, que otorga múltiples beneficios a quienes participan del mismo y se convierten en ganadores en alguna de las categorías presentadas en cada edición.
MINCETUR	Programa de Seguro de Credito a la Exportación para las PYMES – SEPYMEX	Programa respaldado en un fondo de \$ 50 millones, que el Estado asigna a COFIDE y éste mediante un operador (SECREX) cobertura con una póliza de seguro a los bancos en el 50% del valor de los créditos pre-embarque que otorgan a las PYMES exportadoras.
MINCETUR	OVOP	El Movimiento OVOP, Un Pueblo Un Producto, plantea la unión de esfuerzos comunales, locales y regionales alrededor del desarrollo de uno o más recursos originarios para el fomento de emprendimientos económicos basados en el conocimiento y sabiduría popular, respaldada por su tradición cultural.
MTPE	PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - PERÚ RESPONSABLE	El Programa PERÚ RESPONSABLE promueve la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) generadora de empleo, empleabilidad y emprendimiento en la población a nivel nacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>• De empleo; promueve la generación de empleo dependiente y formal, con énfasis en jóvenes, personas con discapacidad y mujeres jefas de hogar.</li> <li>• De empleabilidad; promueve el desarrollo de competencias laborales de la población beneficiaria en su ámbito de intervención; o que implementen y fortalezcan centros de formación profesional vinculados a la demanda laboral.</li> <li>• De emprendimiento; promueve la generación de oportunidades de autoempleo e iniciativas de emprendimiento productivo y formal.</li> </ul> Otra de sus líneas de acción es promover tanto el registro de las empresas socialmente responsables como la certificación de las empresas que acrediten las prácticas de responsabilidad social.
MTPE	Vamos Perú	El Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales Vamos Perú, busca promover el empleo, proteger la empleabilidad de los desempleados y aquellos trabajadores que se encuentran en riesgo de perder su trabajo, permite acceder al mercado laboral o para emprender su propio negocio.

Institución Pública	Política Pública	Descripción
MTPE	Jóvenes Productivos	Es un programa del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo que facilita el acceso de los jóvenes al mercado laboral formal a través de capacitación laboral, asistencia técnica para el emprendimiento e intermediación laboral. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brinda formación laboral gratuita</li> <li>• Facilita el acceso al mercado laboral de los jóvenes</li> <li>• Apoya el emprendimiento juvenil</li> <li>• Desarrolla capacidades para la generación de negocios en zonas urbanas y rurales</li> </ul> Jóvenes Productivos interviene a nivel nacional, atendiendo los distritos más pobres del país.
MIDIS	Foncodes	FONCODES financia y gestiona proyectos orientados a la generación de oportunidades económicas sostenibles para los hogares rurales en situación de pobreza y pobreza extrema, en el marco de la Estrategia Nacional "Incluir para Crecer" que impulsa el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS).
MINAGRI	AGROIDEAS: Programa de compensaciones para la competitividad	El Programa de Compensaciones para la Competitividad – AGROIDEAS, es la unidad ejecutora del Ministerio de Agricultura y Riego-MINAGRI, que actúa como socio estratégico de los negocios sostenibles en el campo a nivel nacional, fomentando la asociatividad, mejora de la gestión y adopción de tecnología de los pequeños y medianos productores a través del financiamiento no reembolsable de planes de negocios sostenibles.
MINAGRI	Programa subsectorial de irrigaciones	Órgano desconcentrado del sector agricultura, tiene por objetivo principal promover el desarrollo sostenible de los sistemas de riego en la costa y sierra, el fortalecimiento de las organizaciones de usuarios, el desarrollo de capacidades de gestión, así como la difusión del uso de tecnologías modernas de riego, para contribuir con el incremento de la producción y productividad agrícola, que permitirá mejorar la rentabilidad del agro y elevar los estándares de vida de los agricultores.
MINAGRI	PROVRAEM: Proyecto especial de desarrollo del valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro	Elevar el nivel de desarrollo rural con enfoque territorial, de manera competitiva, sostenible, inclusiva, coordinada y articulada multisectorialmente, con los actores públicos y privados en el ámbito de intervención, con la finalidad de atender la situación crítica existente, garantizar la mayor presencia del Estado para la generación de oportunidades locales para el desarrollo de la actividad económica, con enfoque en la inclusión de las familias menos favorecidas, en el marco de la estrategia de desarrollo del VRAEM.
MINAGRI	Proyecto Especial Desarrollo Integral de la Cuenca del Río Putumayo (PEDICP)	El objetivo del PEDICP es contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población, incorporando plenamente el ámbito a la actividad económica y productiva nacional y fronteriza, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la inversión en infraestructura económica y productiva esencial orientada a la seguridad alimentaria, mercado regional, nacional e internacional; para lo cual establece acuerdos y coordinaciones con el gobierno regional, los gobiernos locales y las organizaciones sociales de los pueblos indígenas de la zona de influencia.
MINAGRI	Proyecto Especial Jequetepeque Zaña (PEJEZA)	Somos un Proyecto Desconcentrado del Ministerio de Agricultura y Riego, que se responsabiliza por optimizar el uso del recurso hídrico y promover la siembra alternativa e incentivar la inversión privada con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de las cuencas. Concebimos el desarrollo como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfruta la gente. Desplegamos toda nuestra potencialidad para generar capacidades y oportunidades en las poblaciones asentadas en las cuencas del Jequetepeque y Zaña. Asumimos nuestra responsabilidad social, frente a los grandes problemas que agobian a las cuencas, realizando intervenciones con eficiencia y eficacia en el marco del Plan Estratégico, formulado con la participación de los más importantes actores del desarrollo.

Institución Pública	Política Pública	Descripción
MINAGRI	Proyecto Especial Sierra Centro Sur (MINAGRI-PESCS)	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con la ejecución de proyectos de Infraestructura Económica y Social en áreas de importancia estratégica a los planes de gobierno, con la finalidad de elevar el nivel de vida e ingreso del poblador andino.</li> <li>Potenciar las oportunidades de desarrollo económico, de las zonas rurales en extrema pobreza mediante la ejecución de proyectos de infraestructura hidráulica.</li> <li>Dotar a las comunidades de la zona sierra, centro, sur del Perú con las capacidades necesarias para su desarrollo social económico.</li> <li>Lograr el fortalecimiento institucional para una gestión eficiente en la ejecución de proyectos de desarrollo.</li> </ul> <p>Estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Orientar y satisfacer las necesidades básicas de la población; optimizando las experiencias en la ejecución de proyectos que contribuyen a elevar su calidad de vida.</li> <li>Fortalecer y consolidar la participación comunal en la planificación y ejecución de los programas de inversión, coadyuvando en la reorientación del flujo migratorio.</li> <li>Contribuir a la organización empresarial de los productores propiciando su integración al mercado.</li> <li>Promover y ejecutar actividades productivas que permitan generar empleo, elevar los niveles de producción y productividad.</li> <li>Rescatar y mantener los patrones culturales de la población del ámbito del PESCS.</li> <li>Lograr nuevas fuentes de financiamiento y consolidar el liderazgo institucional.</li> </ul>
MINCUL	ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA LA CULTURA	Plan 2019 de estímulos a las artes escénicas, visuales y música. La propuesta del plan de incentivos económicos para artes, que asciende este año a dos millones setecientos cinco mil soles (2' 705,000.) incluye una (1) convocatoria con dos (2) llamadas para la entrega de estímulos económicos a las artes y artistas peruanos invitados a plataformas de difusión internacional.
MINAM	Programa de Inversión Pública para el Fortalecimiento de la Gestión Ambiental y Social de los Impactos Indirectos del Corredor Vial Interoceánico Sur – II Etapa (Programa MINAM+CAF)	<p>El Programa de Inversión Pública para el Fortalecimiento de la Gestión Ambiental y Social de los Impactos Indirectos del Corredor Vial Interoceánico Sur – II Etapa (Programa Minam+CAF), se suma a la Política de Estado de reforzar la gestión integral de territorio, mitigando los impactos ambientales y sociales directos que se han generado en el Corredor Vial Interoceánico Sur (CVIS) – Tramos 2, 3 y 4.</p> <p>Sus objetivos específicos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer las capacidades de los productores organizados para el desarrollo de negocios competitivos sostenibles en el ámbito de influencia del Corredor Vial Interoceánico Sur – Tramos 2, 3 y 4.</li> <li>Fortalecer la capacidad para la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de los ecosistemas andino-amazónicos en el ámbito de influencia del Corredor Vial Interoceánico Sur – Tramos 2, 3 y 4, para contribuir a la conservación del patrimonio natural.</li> <li>Fortalecer la capacidad institucional para la gestión sostenible de los recursos naturales en el ámbito de influencia del Corredor Vial Interoceánico Sur – Tramos 2, 3 y 4.</li> <li>Apoyar las iniciativas regionales y/o locales a través del cofinanciamiento de Proyectos de Inversión Pública que contribuyan a la conservación de los ecosistemas Andino- Amazónicos.</li> </ul>
MINAM	El Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y mapear las áreas de bosque y pérdida de bosque para contribuir a su conservación.</li> <li>Promover el desarrollo de sistemas productivos sostenibles con base en los bosques, para la generación de ingresos en favor de las poblaciones locales más pobres.</li> <li>Fortalecer las capacidades para la conservación de bosques de los gobiernos regionales y locales, a los miembros de las comunidades campesinas y nativas, entre otros.</li> </ul>
SUNAT	Emprender	Portal de informativo y apoyo administrativo para las MYPES y PYMES

## RECURSOS ASIGNADOS PARA PROMOVER LAS PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD EN LAS MIPYMES (2014-2018)

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PEQUEÑA GANADERIA BOVINA CON ENFOQUE EN SANIDAD ANIMAL EN EL CORREDOR POMACOCHAS - ALTO IMAZA - MOLINOPAMPA, REGION AMAZONAS	S/.0.00	S/.40,000.00	84.7
2014	Amazonas	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA MEJORAR LA CALIDAD PRODUCTIVA DEL CACAO EN LA CUENCA DEL ALTO MARAÑON DISTRITOS DE BALSAS COCABAMBA Y PISUQUIA EN LA REGION AMAZONAS	S/.0.00	S/.500,000.00	97.2
2014	Amazonas	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CACAO EN LAS PROVINCIAS DE BAGUA Y UTCUBAMBA	S/.0.00	S/.800,000.00	100
2014	Amazonas	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CACAO EN EL EJE COMERCIAL MARAÑON DOMINGUZA, DISTRITO DE NIEVA, PROVINCIA DE CONDORCANQUI - AMAZONAS	S/.500,000.00	S/.600,791.00	100
2014	Amazonas	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE PAPA EN SANTA CATALINA, TRITA, SAN CRISTOBAL, CONILA, LUYA, LAMUD Y LUYA VIEJO, DISTRITO DE LUYA VIEJO - LUYA - AMAZONAS	S/.0.00	S/.300,000.00	85.7
2014	Amazonas	INSTALACION DE PARCELAS DEMOSTRATIVAS PARA EL CULTIVO DE BERRIES EN LAS PROVINCIAS DE CHACHAPOYAS, LUYA Y BONGARA, EN LA REGION AMAZONAS	S/.0.00	S/.25,378.00	100
2015	Amazonas	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA MEJORAR LA CALIDAD PRODUCTIVA DEL CACAO EN LA CUENCA DEL ALTO MARAÑON DISTRITOS DE BALSAS COCABAMBA Y PISUQUIA EN LA REGION AMAZONAS	S/.0.00	S/.524,126.00	100
2015	Amazonas	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CACAO EN LAS PROVINCIAS DE BAGUA Y UTCUBAMBA	S/.0.00	S/.1,211,518.00	100
2015	Amazonas	FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO PRODUCTIVO DEL CACAO EN EL EJE COMERCIAL MARAÑON DOMINGUZA, DISTRITO DE NIEVA, PROVINCIA DE CONDORCANQUI - AMAZONAS	S/.620,058.00	S/.487,649.00	100
2015	Amazonas	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE PAPA EN SANTA CATALINA, TRITA, SAN CRISTOBAL, CONILA, LUYA, LAMUD Y LUYA VIEJO, DISTRITO DE LUYA VIEJO - LUYA - AMAZONAS	S/.0.00	S/.43,042.00	100
2015	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGICOS DEL SISTEMA AGRARIO Y PECUARIO, EN 53 DISTRITOS DE LA REGION AMAZONAS	S/.0.00	S/.149,450.00	100
2015	Amazonas	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.40,802.00	S/.40,802.00	100
2016	Amazonas	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.40,802.00	S/.172,757.00	99.8
2016	Amazonas	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.32,953,020.00	S/.34,035,390.00	35.5
2017	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PEQUEÑA GANADERIA BOVINA CON ENFOQUE EN SANIDAD ANIMAL EN EL CORREDOR POMACOCHAS - ALTO IMAZA - MOLINOPAMPA, REGION AMAZONAS	S/.1,000,154.00	S/.1,000,154.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE ANIMALES MENORES EN LAS PROVINCIAS DE CHACHAPOYAS, LUYA Y BONGARA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS	S/.346,000.00	S/.979,786.00	100
2017	Amazonas	PRODUCTORES AGRICOLAS CON MENOR PRESENCIA DE PLAGAS PRIORIZADAS	S/.140,352.00	S/.140,352.00	99.7
2017	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PRODUCTIVOS Y TECNOLOGICOS DEL SISTEMA AGRARIO Y PECUARIO, EN 53 DISTRITOS DE LA REGION AMAZONAS	S/.60,561.00	S/.60,561.00	100
2017	Amazonas	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.35,644,909.00	S/.25,142,402.00	43
2018	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PEQUEÑA GANADERIA BOVINA CON ENFOQUE EN SANIDAD ANIMAL EN EL CORREDOR POMACOCAS - ALTO IMAZA - MOLINOPAMPA, REGION AMAZONAS	S/.1,000,154.00	S/.1,243,954.00	99.9
2018	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE ANIMALES MENORES EN LAS PROVINCIAS DE CHACHAPOYAS, LUYA Y BONGARA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS	S/.346,000.00	S/.652,050.00	100
2018	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL BANANO ORGANICO EN LAS PROVINCIAS DE BAGUA, UTCUBAMBA Y BONGARA - DEPARTAMENTO DE AMAZONAS	S/.0.00	S/.486,637.00	99.3
2018	Amazonas	PRODUCTORES AGRICOLAS CON MENOR PRESENCIA DE PLAGAS PRIORIZADAS	S/.50,352.00	S/.50,352.00	100
2018	Amazonas	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PEQUEÑA GANADERIA BOVINA CON ENFOQUE EN SANIDAD ANIMAL EN EL CORREDOR POMACOCAS - ALTO IMAZA - MOLINOPAMPA, REGION AMAZONAS	S/.1,334,631.00	S/.0.00	0
2018	Amazonas	MEJORAMIENTO DE AREAS FERIALES EN EL CENTRO POBLADO DE YERBABUENO, DISTRITO LA JALCA, PROVINCIA DE CHACHAPOYAS - REGION AMAZONAS	S/.0.00	S/.8,999,741.00	59.3
2018	Amazonas	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.25,246,367.00	S/.17,433,644.00	44.3
2014	Ancash	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.0.00	S/.58,636.00	100
2016	Ancash	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.18,990,538.00	S/.31,087,365.00	0.8
2016	Ancash	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.58,636.00	S/.59,712.00	97.2
2018	Ancash	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.59,809.00	S/.59,809.00	99.7
2014	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LA GESTION Y PROMOCION DE INNOVACIONES TECNOLOGICAS PARA LA PRODUCTIVIDAD DE LA CRIANZA DE GANADO VACUNO EN LA SUB CUENCA DEL RIO VILCABAMBA, PROVINCIA DE GRAU - APURIMAC	S/.1,200,000.00	S/.0.00	0
2014	Apurimac	MEJORAMIENTO DEL NIVEL COMPETITIVO DE LA CADENA DE LA FIBRA DE ALPACA Y VICUÑA EN LA REGION APURIMAC	S/.500,000.00	S/.263,000.00	100
2014	Apurimac	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION FRUTICOLA EN ZONAS INTERNANDINAS, PROVINCIA ANDAHUAYLAS - REGION APURIMAC	S/.150,000.00	S/.751,160.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE QUINUA EN LA REGION APURIMAC	S/.0.00	S/.253,200.00	99.5
2014	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA DE LA DIRECCION DE PROMOCION AGRARIA, REGION APURIMAC	S/.0.00	S/.1,129,695.00	99.9
2014	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LECHE EN LAS ASOCIACIONES DE LOS CENTRO POBLADOS DEL, DISTRITO DE ANCO_HUALLO - CHINCHEROS - APURIMAC	S/.0.00	S/.148,946.00	100
2014	Apurimac	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.165,501.00	S/.209,486.00	100
2016	Apurimac	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.1,225,000.00	S/.1,225,000.00	97.5
2016	Apurimac	MEJORA DE LA SANIDAD ANIMAL	S/.1,233,179.00	S/.1,264,706.00	99.7
2017	Apurimac	MEJORAMIENTO DEL NIVEL COMPETITIVO DE LA CADENA DE LA FIBRA DE ALPACA Y VICUÑA EN LA REGION APURIMAC	S/.0.00	S/.1,455,000.00	88.1
2017	Apurimac	PRODUCTOR PECUARIO CON MENOR PRESENCIA DE ENFERMEDADES EN SUS ANIMALES POR EL CONTROL SANITARIO	S/.156,463.00	S/.156,581.00	100
2017	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE QUINUA EN LA REGION APURIMAC	S/.1,416,313.00	S/.1,139,437.00	87.3
2017	Apurimac	REDUCCION DE LA DEGRADACION DE LOS SUELOS AGRARIOS	S/.646,845.00	S/.679,335.00	100
2017	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y ATENCION DEL MERCADO DE ABASTOS DE URIPA 2DA ETAPA, DISTRITO DE ANCO HUALLO, PROVINCIA DE CHINCHEROS - APURIMAC	S/.0.00	S/.2,750,962.00	90.8
2017	Apurimac	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.1,010,883.00	S/.1,009,741.00	99.9
2017	Apurimac	RODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.303,427.00	S/.306,502.00	99.6
2017	Apurimac	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS PARTICIPAN EN EVENTOS DE PROMOCION COMERCIAL Y REALIZAN NEGOCIOS	S/.82,037.00	S/.83,701.00	100
2018	Apurimac	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA PREVENCION Y CONTROL DE LA RABIA SILVESTRE EN 25 DISTRITOS DE LAS PROVINCIAS DE ABANCAY, ANDAHUAYLAS Y CHINCHEROS - REGION APURIMAC	S/.602,706.00	S/.180,504.00	6.3
2018	Apurimac	MEJORAMIENTO DEL NIVEL COMPETITIVO DE LA CADENA DE LA FIBRA DE ALPACA Y VICUÑA EN LA REGION APURIMAC	S/.500,000.00	S/.1,260,969.00	81.8
2018	Apurimac	PRODUCTOR PECUARIO CON MENOR PRESENCIA DE ENFERMEDADES EN SUS ANIMALES POR EL CONTROL SANITARIO	S/.185,988.00	S/.185,988.00	100
2018	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE QUINUA EN LA REGION APURIMAC	S/.800,000.00	S/.5,378,489.00	19.7
2018	Apurimac	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.1,010,883.00	S/.1,010,883.00	99.9

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Apurimac	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.230,000.00	78.1
2015	Apurimac	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA RABIA SILVESTRE EN 25 DISTRITOS DE LAS PROVINCIAS DE ABANCAY, ANDAHUAYLAS Y CHINCHEROS - REGION APURIMAC	S/.500,000.00	S/.847,421.00	99.9
2015	Apurimac	MEJORAMIENTO DEL NIVEL COMPETITIVO DE LA CADENA DE LA FIBRA DE ALPACA Y VICUÑA EN LA REGION APURIMAC	S/.117,978.00	S/.117,820.00	98.6
2015	Apurimac	PRODUCTOR PECUARIO CON MENOR PRESENCIA DE ENFERMEDADES EN SUS ANIMALES POR EL CONTROL SANITARIO	S/.0.00	S/.182,199.00	100
2015	Apurimac	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN FRUTICOLA EN ZONAS INTERNANDINAS, PROVINCIA ANDAHUAYLAS - REGION APURIMAC	S/.0.00	S/.921,194.00	99.9
2015	Apurimac	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LECHE EN LAS ASOCIACIONES DE LOS CENTRO POBLADOS DEL, DISTRITO DE ANCO_HUALLO - CHINCHEROS - APURIMAC	S/.0.00	S/.269,000.00	99.9
2015	Apurimac	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.1,002,253.00	S/.994,122.00	97.8
2014	Arequipa	RECUPERACION POBLACIONAL DEL RECURSO MACHA (MESODESMA DONACIUM) EN EL LITORAL MARINO DE LA REGION AREQUIPA	S/.0.00	S/.363,660.00	98.6
2017	Arequipa	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.59,178.00	S/.269,178.00	30.5
2017	Arequipa	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.5,742,702.00	S/.13,845,703.00	39.8
2018	Arequipa	PRODUCTOR PECUARIO CON MENOR PRESENCIA DE ENFERMEDADES EN SUS ANIMALES POR EL CONTROL SANITARIO	S/.1,000.00	S/.46,600.00	95.2
2018	Arequipa	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE AJO EN 4 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE ISLAY - DEPARTAMENTO DE AREQUIPA	S/.0.00	S/.11,300.00	100
2018	Arequipa	PRODUCTORES AGRICOLAS CON MENOR PRESENCIA DE PLAGAS PRIORIZADAS	S/.500.00	S/.40,100.00	95.1
2018	Arequipa	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.0.00	S/.199,100.00	69.2
2018	Arequipa	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.59,178.00	S/.559,716.00	58.2
2018	Arequipa	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.12,832,280.00	S/.14,049,648.00	95.1
2016	Arequipa	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.0.00	S/.9,610.00	100
2016	Arequipa	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.59,178.00	S/.59,178.00	100
2016	Arequipa	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.5,512,553.00	S/.5,608,738.00	76
2014	Ayacucho	ESARROLLO GANADERO EN LA CUENCA ALTA DE IRRIGACION CACHI, PROVINCIAS HUAMANGA Y CANGALLO - AYACUCHO	S/.0.00	S/.344,000.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO GANADERO EN LAS COMUNIDADES DE SAN JUAN DE CUCHOQUESERA Y SAN JERONIMO DE PAMPAMARCA DISTRITO DE CHUSCHI - PROVINCIA CANGALLO - REGION AYACUCHO	S/.0.00	S/.60,142.00	100
2014	Ayacucho	ESARROLLO DE LA CAPACIDAD TECNOLOGICA PARA LA PRODUCCION DE PAPA EN LA REGION DE AYACUCHO	S/.800,000.00	S/.800,000.00	100
2014	Ayacucho	DESARROLLO DEL CULTIVO DE DURAZNO EN LAS PROVINCIAS DE HUAMANGA, HUANTA, LA MAR, CANGALLO, VILCASHUAMAN, VICTOR FAJARDO, HUANCASANCOS Y SUCRE - AYACUCHO	S/.500,000.00	S/.510,760.00	99.1
2014	Ayacucho	PRODUCCION AGROFORESTAL DE TARA EN LA REGION DE AYACUCHO	S/.889,731.00	S/.874,131.00	99.8
2014	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA PRODUCCION DE TUNA EN LA REGION AYACUCHO	S/.1,558,209.00	S/.1,098,853.00	100
2014	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN LOS DISTRITOS DE LAS CABEZADAS, PROVINCIA DE LUCANAS, REGION AYACUCHO	S/.259,157.00	S/.259,157.00	91.5
2014	Ayacucho	DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE TARA EN LA REGION DE AYACUCHO.	S/.200,000.00	S/.198,515.00	100
2014	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA EN LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION EN LA CADENA DE PRODUCCION QUINUA EN LA REGION AYACUCHO	S/.0.00	S/.496,860.00	99.2
2014	Ayacucho	MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DEL SISTEMA DE CAPTACION DEL CANAL DE IRRIGACION SANCO ALTO DE LA LOCALIDAD DE SANTA ANA, DISTRITO DE SAN PEDRO, PROVINCIA DE LUCANAS - AYACUCHO	S/.0.00	S/.102,539.00	96.9
2014	Ayacucho	FAMILIAS INCORPORADAS AL DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE	S/.900,000.00	S/.3,474,633.00	25.9
2018	Ayacucho	DESARROLLO DE LA CAPACIDAD TECNOLOGICA PARA LA PRODUCCION DE PAPA EN LA REGION DE AYACUCHO	S/.20,000.00	S/.20,000.00	99.9
2018	Ayacucho	DESARROLLO DEL CULTIVO DE DURAZNO EN LAS PROVINCIAS DE HUAMANGA, HUANTA, LA MAR, CANGALLO, VILCASHUAMAN, VICTOR FAJARDO, HUANCASANCOS Y SUCRE - AYACUCHO	S/.479,826.00	S/.479,826.00	93.3
2018	Ayacucho	FAMILIAS INCORPORADAS AL DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE	S/.1,000,000.00	S/.1,081,660.00	100
2018	Ayacucho	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.29,364.00	S/.29,364.00	99.7
2018	Ayacucho	ACUICULTORES ACCEDEN A SERVICIOS PARA EL FOMENTO DE LAS INVERSIONES Y EL ORDENAMIENTO DE LA ACUICULTURA	S/.30,146.00	S/.30,146.00	94
2018	Ayacucho	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS CULTIVOS DE CACAO, PLATANOS, CITRICOS Y AGROFORESTERIA EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA LA MAR AYACUCHO	S/.0.00	S/.6,000.00	94.7
2018	Ayacucho	APOYO AL DESARROLLO DEL SISTEMA REGIONAL DE CONSERVACION Y MANEJO SOSTENIDO DE LA VICUÑA EN LA REGION DE AYACUCHO	S/.0.00	S/.12,000.00	100



Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION DE LACTEOS EN LA MICROCUENCA DE ALLPACHAKA	S/.0.00	S/.8,600.00	96.7
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MAIZ MORADO EN LAS PROVINCIAS DE HUAMANGA, HUANTA Y LA MAR - REGION AYACUCHO	S/.0.00	S/.8,800.00	92.6
2018	Ayacucho	DESARROLLO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y ARTICULACION COMERCIAL DE LA QUINUA, PROVINCIA DE VILCASHUAMAN - AYACUCHO	S/.0.00	S/.8,800.00	100
2018	Ayacucho	DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA PRODUCCION DE LECHE DEL GANADO VACUNO EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE LARCAY, PROVINCIA SUCRE, AYACUCHO	S/.0.00	S/.10,000.00	99.9
2018	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE CADENA PRODUCTIVA DE PALTO EN LOS DISTRITOS DE LAS CABEZADAS, PROVINCIA DE LUCANAS, REGION AYACUCHO	S/.0.00	S/.13,200.00	100
2018	Ayacucho	DESARROLLO GANADERO EN LA CUENCA ALTA DE IRRIGACION CACHI, PROVINCIAS HUAMANGA Y CANGALLO - AYACUCHO	S/.0.00	S/.67,608.00	100
2018	Ayacucho	MANEJO SOSTENIBLE Y CONSERVACION DEL RECURSO GENETICO DE LA ALPACA EN LAS COMUNIDADES ALTOANDINAS DE LA REGION AYACUCHO	S/.0.00	S/.812,000.00	98.5
2018	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO GANADERO EN LAS COMUNIDADES DE SAN JUAN DE CUCHOQUESERA Y SAN JERONIMO DE PAMPAMARCA DISTRITO DE CHUSCHI - PROVINCIA CANGALLO - REGION AYACUCHO	S/.0.00	S/.10,800.00	98.2
2018	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVAS PARA LA CRIANZA DE BOVINOS EN LOS CENTROS POBLADOS DE ACOCRO, DISTRITO DE ACOCRO - HUAMANGA - AYACUCHO	S/.0.00	S/.10,800.00	12
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA EN LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION EN LA CADENA DE PRODUCCION QUINUA EN LA REGION AYACUCHO	S/.1,037,190.00	S/.1,363,426.00	91.1
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA CRIANZA DE VACUNOS EN 14 SECTORES DEL, DISTRITO DE VILCANCHOS - VICTOR FAJARDO - AYACUCHO	S/.555,549.00	S/.630,479.00	85
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO Y PRODUCCION GANADERA Y SUS DERIVADOS EN LAS COMUNIDADES DEL, DISTRITO DE MARIA PARADO DE BELLIDO - CANGALLO - AYACUCHO	S/.765,595.00	S/.765,595.00	91.5
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA EL MANEJO INTEGRAL DEL CULTIVO PALTO EN LAS PROVINCIAS DE HUAMANGA, HUANTA, HUANCASANCOS, CANGALLO, LUCANAS, PARINACOCAS, SUCRE, PAUCAR DEL SARA SARA, VICTOR FAJARDO, VILCASHUAMAN DEL DEP. DE AYACUCHO	S/.2,500,000.00	S/.2,710,462.00	85.7
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE LA PRODUCCION BOVINA DE LECHE EN LA PROVINCIA DEL PAUCAR DEL SARA SARA - REGION AYACUCHO	S/.1,500,000.00	S/.732,000.00	92.8

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE INNOVACIONES TECNOLOGICAS A LOS EXTENSIONISTAS DE LAS AGENCIAS AGRARIAS Y LOS PRODUCTORES DE CULTIVOS AGROECOLOGICOS REGION DE AYACUCHO	S/.1,241,840.00	S/.1,241,840.00	85.1
2018	Ayacucho	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.55,801.00	S/.55,801.00	98.9
2018	Ayacucho	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.330,925.00	S/.315,367.00	95.4
2018	Ayacucho	MEJORAMIENTO DE LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL SITIO ARQUEOLOGICO DE WARI, HUAMANGA - AYACUCHO	S/.4,569,008.00	S/.0.00	0
2018	Ayacucho	AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA	S/.20,000.00	S/.120,000.00	99.2
2016	Ayacucho	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.16,415,133.00	S/.31,048,496.00	80
2016	Ayacucho	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.2,130,200.00	S/.2,530,200.00	95.9
2016	Ayacucho	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.3,775,796.00	S/.3,975,796.00	97.9
2016	Ayacucho	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.1,500,000.00	S/.2,543,018.00	97.2
2017	Ayacucho	USE OF COMMERCIAL OPPORTUNITIES OFFERED BY PERU'S MAIN TRADING PARTNERS	S/.0.00	S/.312,500.00	76.1
2017	Ayacucho	SUSTAINABLE AND INTEGRAL ALTERNATIVE DEVELOPMENT PROGRAM, PIRDAIS	S/.500,000.00	S/.1,339,605.00	93.7
2017	Ayacucho	CAPACITY BUILDING FOR PRICKLY PEAR PRODUCTION IN THE AYACUCHO REGION	S/.1,561,087.00	S/.960,021.00	100
2017	Ayacucho	CATTLE DEVELOPMENT IN THE UPPER CACHI IRRIGATION BASIN, HUAMANGA AND CANGALLO PROVINCES, AYACUCHO	S/.2,503,441.00	2,503,44	97.3
2017	Ayacucho	SUSTAINABLE MANAGEMENT AND CONSERVATION OF THE GENETIC RESOURCE OF THE ALPACA IN THE HIGH ANDEAN COMMUNITIES OF THE AYACUCHO REGION	S/.650,000.00	S/.650,000.00	98.2
2017	Ayacucho	IMPROVEMENT OF TECHNOLOGY TRANSFER IN PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION IN THE QUINOA PRODUCTION CHAIN, AYACUCHO REGION	S/.0.00	S/.334,414.00	100
2017	Ayacucho	IMPROVEMENT OF CAPACITY FOR CATTLE BREEDING IN 14 AREAS OF THE VILCANCHOS DISTRICT, VICTOR FAJARDO, AYACUCHO	S/.1,408,410.00	S/.852,738.00	90.8
2017	Ayacucho	IMPROVEMENT OF CAPACITY FOR THE DEVELOPMENT AND PRODUCTION OF LIVESTOCK AND ITS DERIVATIVES IN THE COMMUNITIES OF THE MARIA PARADO DE BELLIDO DISTRICT, CANGALLO, AYACUCHO	S/.1,665,586.00	S/.900,000.00	100
2017	Ayacucho	APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU	S/.3,195,000.00	S/.3,271,379.00	94

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Ayacucho	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.0.00	S/.32,000.00	0
2017	Ayacucho	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA PRODUCCION DE TUNA EN LA REGION AYACUCHO	S/.330,925.00	S/.330,925.00	100
2017	Ayacucho	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.2,321,660.00	S/.1,952,821.00	99.1
2015	Cajamarca	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.207,784.00	S/.208,995.00	100
2017	Cajamarca	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.6,538,862.00	S/.7,449,597.00	90.9
2018	Cajamarca	MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTA EN LOS DISTRITOS DE CHANCAY BAÑOS, LA ESPERANZA Y CATACHE DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ, DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA	S/.0.00	S/.30,000.00	0
2018	Cajamarca	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.0.00	S/.9,602.00	100
2018	Cajamarca	MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL MODULO PISCICOLA DE NAMORA DE LA REGION CAJAMARCA	S/.0.00	S/.437,770.00	53.7
2018	Cajamarca	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.5,434,967.00	S/.5,633,321.00	93.9
2018	Cajamarca	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.462,044.00	91.6
2016	Cajamarca	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.6,984,284.00	S/.7,139,549.00	89.6
2015	Callao	AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA	S/.228,163.00	S/.228,163.00	0
2016	Callao	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.228,163.00	S/.159,768.00	0
2017	Callao	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.3,165.00	S/.0.00	0
2017	Callao	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.228,163.00	S/.318,562.00	90.5
2018	Callao	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.165,768.00	S/.166,165.00	1
2018	Callao	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS ECO TURISTICOS, RECORRIDO DE SENDEROS INTERNOS Y CENTRO DE INTERPRETACION DEL AREA DE CONSERVACION REGIONAL HUMEDALES DE VENTANILLA, PROVINCIA CONSTITUCIONAL DEL CALLAO, REGION CALLAO.	S/.4,908,565.00	S/.4,908,565.00	0
2018	Callao	GENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA	S/.228,163.00	S/.228,725.00	25.2
2014	Cusco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.0.00	S/.54,081.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA GESTION COMPETITIVA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO PECUARIO DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPALIDADES RURALES APU AUSANGATE EN QUISPICANCHI, DISTRITO DE OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO	S/.1,357,902.00	S/.943,058.00	87.1
2014	Cusco	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LA VICUÑA EN LAS COMUNIDADES CONSERVACIONISTAS DE LA REGION CUSCO	S/.3,488,552.00	S/.815,312.00	68.1
2014	Cusco	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DE LOS CRIADORES DE GANADO VACUNO DE LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CUSCO Y PAUCARTAMBO	S/.3,743,369.00	S/.2,164,074.00	93.4
2014	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES EN LOS 08 DISTRITOS DE LA, PROVINCIA DE CANAS - CUSCO	S/.1,663,154.00	S/.853,948.00	94.9
2014	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE PIJUAYO PARA PALMITO EN LOS DISTRITOS DE PICHARI - KIMBIRI - LA CONVENCION- CUSCO	S/.129,393.00	S/.262,632.00	89.3
2014	Cusco	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA LA CONSERVACION DE CULTIVOS NATIVOS PAPA, OCA, MASHUA, OLLUCO, MAIZ, TARWI, QUINUA, CCAÑIHUA, FRIJOL Y KIWICHA EN LAS PROVINCIAS CALCA, ESPINAR, PAUCARTAMBO, LA CONVENCION Y QUISPICANCHI - REGION CUSCO	S/.1,717,249.00	S/.1,790,096.00	97.5
2014	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA QUINUA Y CAÑIHUA ORGANICA EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI Y URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO	S/.2,030,000.00	S/.1,394,514.00	91.1
2015	Cusco	DESARROLLO GANADERO DE LAS CUENCAS LECHERAS DEL ALTO APURIMAC, ALTO VILCANOTA Y VALLE SAGRADO DE LA REGION CUSCO	S/.1,711,801.00	S/.1,205,546.00	99.4
2015	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA GESTION COMPETITIVA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO PECUARIO DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPALIDADES RURALES APU AUSANGATE EN QUISPICANCHI, DISTRITO DE OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO	S/.1,421,109.00	S/.1,510,225.00	98.7
2015	Cusco	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LA VICUÑA EN LAS COMUNIDADES CONSERVACIONISTAS DE LA REGION CUSCO	S/.1,579,553.00	S/.1,921,259.00	98.6
2015	Cusco	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DE LOS CRIADORES DE GANADO VACUNO DE LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CUSCO Y PAUCARTAMBO	S/.2,400,228.00	S/.2,333,760.00	100
2015	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES EN LOS 08 DISTRITOS DE LA, PROVINCIA DE CANAS - CUSCO	S/.1,597,051.00	S/.1,437,711.00	99.9

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2015	Cusco	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA LA CONSERVACION DE CULTIVOS NATIVOS PAPA, OCA, MASHUA, OLLUCO, MAIZ, TARWI, QUINUA, CCAÑIHUA, FRIJOL Y KIWICHA EN LAS PROVINCIAS CALCA, ESPINAR, PAUCARTAMBO, LA CONVENCION Y QUISPICANCHI - REGION CUSCO	S/.1,636,303.00	S/.1,665,336.00	98.3
2015	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA QUINUA Y CAÑIHUA ORGANICA EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI Y URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO	S/.1,705,338.00	S/.2,082,168.00	99
2015	Cusco	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO EN EL VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	S/.150,486.00	S/.499,859.00	100
2015	Cusco	FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION ORGANICA DE KIWICHA EN LA REGION CUSCO	S/.277,608.00	S/.764,166.00	100
2015	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE HABA GRANO SECO EN LAS PROVINCIAS DE ANTA, ACOMAYO, CANCHIS Y PAUCARTAMBO DE LA REGION CUSCO	S/.489,855.00	S/.870,058.00	100
2015	Cusco	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL CULTIVO DE HORTALIZAS ORGANICAS Y SU COMERCIALIZACION, PROVINCIAS DE ANTA, CALCA, CUSCO Y URUBAMBA	S/.1,593,796.00	S/.1,548,363.00	99.9
2016	Cusco	MEJORA DE LA SANIDAD ANIMAL	S/.7,421,355.00	S/.7,497,513.00	95.9
2016	Cusco	MEJORA Y MANTENIMIENTO DE LA SANIDAD VEGETAL	S/.0.00	S/.50,000.00	97.4
2016	Cusco	MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	S/.2,019,665.00	S/.2,691,337.00	91.5
2016	Cusco	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.19,172,017.00	S/.72,608,849.00	70.6
2016	Cusco	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.6,655,895.00	24.6
2017	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA GESTION COMPETITIVA INSTITUCIONAL DE DESARROLLO PECUARIO DE LA MANCOMUNIDAD DE MUNICIPALIDADES RURALES APU AUSANGATE EN QUISPICANCHI, DISTRITO DE OCONGATE - QUISPICANCHI - CUSCO	S/.0.00	S/.446,648.00	99.6
2017	Cusco	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LA VICUÑA EN LAS COMUNIDADES CONSERVACIONISTAS DE LA REGION CUSCO	S/.400,000.00	S/.1,230,419.00	96.8
2017	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES EN LOS 08 DISTRITOS DE LA, PROVINCIA DE CANAS - CUSCO	S/.0.00	S/.1,205,147.00	99.4
2017	Cusco	MEJORA Y MANTENIMIENTO DE LA SANIDAD VEGETAL	S/.0.00	S/.799,970.00	100
2017	Cusco	ORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES LOCALES PARA LA CONSERVACION DE CULTIVOS NATIVOS PAPA, OCA, MASHUA, OLLUCO, MAIZ, TARWI, QUINUA, CCAÑIHUA, FRIJOL Y KIWICHA EN LAS PROVINCIAS CALCA, ESPINAR, PAUCARTAMBO, LA CONVENCION Y QUISPICANCHI - REGION CUSCO	S/.0.00	S/.90,722.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA QUINUA Y CAÑIHUA ORGANICA EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI Y URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO	S/.400,000.00	S/.900,445.00	88.8
2017	Cusco	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.0.00	S/.31,500.00	100
2017	Cusco	MEJORAMIENTO DEL SISTEMA PRODUCTIVO DE MAIZ BLANCO GIGANTE CUSCO EN EL VALLE SAGRADO DE LOS INCAS	S/.0.00	S/.7,500.00	100
2017	Cusco	FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION ORGANICA DE KIWICHA EN LA REGION CUSCO	S/.0.00	S/.24,500.00	100
2017	Cusco	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL CULTIVO DE HORTALIZAS ORGANICAS Y SU COMERCIALIZACION, PROVINCIAS DE ANTA, CALCA, CUSCO Y URUBAMBA	S/.0.00	S/.9,000.00	100
2017	Cusco	MEJORAMIENTO DEL ACCESO DE LOS PRODUCTORES A LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DEL MAIZ EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ILCAS, PARURO, PAUCARTAMBO, QUISPICANCHI, LA CONVENCION-REGION CUSCO	S/.0.00	S/.300,000.00	99
2017	Cusco	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE ALPACAS DE LA REGION CUSCO	S/.0.00	S/.248,767.00	99.9
2017	Cusco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.0.00	S/.18,000.00	100
2017	Cusco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.54,081.00	S/.54,081.00	100
2017	Cusco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS CUENTAN CON SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y BUENAS PRACTICAS PECUARIAS IMPLEMENTADOS	S/.0.00	S/.253,000.00	100
2017	Cusco	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.73,636,957.00	S/.31,530,374.00	23
2018	Cusco	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL MANEJO SOSTENIBLE DE LA VICUÑA EN LAS COMUNIDADES CONSERVACIONISTAS DE LA REGION CUSCO	S/.2,081,315.00	S/.2,583,945.00	97.8
2018	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES EN LOS 08 DISTRITOS DE LA, PROVINCIA DE CANAS - CUSCO	S/.1,200,000.00	S/.1,200,000.00	94.4
2018	Cusco	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA QUINUA Y CAÑIHUA ORGANICA EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI Y URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO	S/.1,065,757.00	S/.860,364.00	98.5
2018	Cusco	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.0.00	S/.35,000.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Cusco	MEJORAMIENTO DEL ACCESO DE LOS PRODUCTORES A LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DEL MAIZ EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ILCAS, PARURO, PAUCARTAMBO, QUISPICANCHI, LA CONVENCION-REGION CUSCO	S/.0.00	S/.417,568.00	97
2018	Cusco	MEJORAMIENTO DEL ACCESO A LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA APICOLA EN LAS PROVINCIAS DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, CUSCO, LA CONVENCION, PARURO, PAUCARTAMBO, QUISPICANCHI Y URUBAMBA DE LA REGION CUSCO	S/.1,938,131.00	S/.1,938,131.00	98.9
2018	Cusco	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE CITRICOS EN LOS DISTRITOS DE YANATILE, OCOBAMBA Y QUELLOUNO, DE LA PROVINCIA DE CALCA Y LA CONVENCION, DEPARTAMENTO DEL CUSCO LAS PROVINCIAS DE CALCA Y LA CONVENCION DEL DEPARTAMENTO DE CUS	S/.0.00	S/.28,177.00	0
2018	Cusco	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE ALPACAS DE LA REGION CUSCO	S/.0.00	S/.80,000.00	3.3
2018	Cusco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.0.00	S/.100,000.00	81
2018	Cusco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.54,346.00	S/.54,346.00	100
2018	Cusco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.0.00	S/.155,000.00	86.7
2018	Cusco	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.71,177,923.00	S/.27,792,665.00	24.1
2014	Huancavelica	RECUPERACION DEL SERVICIO DE PROTECCION, CONSERVACION Y APROVECHAMIENTO RACIONAL DE VICUÑAS EN LA COMUNIDAD DE TELAPACCHA DEL DISTRITO DE ACOBAMBILLA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE HUANCANELICA	S/.0.00	S/.30,000.00	100
2014	Huancavelica	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA CON LA INSTALACION DE SISTEMAS DE PRODUCCION AEROPONICA DE PAPA, EN COMUNIDADES ALTO ANDINAS DEL DEPARTAMENTO DE HUANCANELICA	S/.850,000.00	S/.762,443.00	100
2014	Huancavelica	INSTALACION DEL SERVICIO DE AGUA DEL SISTEMA DE RIEGO PAMPALCA, DISTRITO DE SAN PEDRO DE CORIS-PROVINCIA DE CHURCAMP A DEPARTAMENTO DE HUANCANELICA	S/.1,141,670.00	S/.0.00	0
2014	Huancavelica	DESARROLLO DE CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE DERIVADOS LACTEOS EN LAS PROVINCIAS DE HUANCANELICA Y ANGARAES	S/.0.00	S/.598,478.00	99.5
2014	Huancavelica	INSTALACION DEL SERVICIO DE REPOBLAMIENTO SOSTENIBLE DE TRUCHAS Y CAMARONES EN LA REGION HUANCANELICA	S/.900,000.00	S/.11,660.00	100
2014	Huancavelica	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.0.00	S/.38,141.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2015	Huancavelica	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA CON LA INSTALACION DE SISTEMAS DE PRODUCCION AEROPONICA DE PAPA, EN COMUNIDADES ALTO ANDINAS DEL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA	S/.0.00	S/.711,068.00	99.8
2015	Huancavelica	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.62,000.00	S/.62,000.00	92.5
2015	Huancavelica	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS PARTICIPAN EN EVENTOS DE PROMOCION COMERCIAL Y REALIZAN NEGOCIOS	S/.85,200.00	S/.84,506.00	96.4
2016	Huancavelica	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.0.00	S/.600,000.00	80.4
2016	Huancavelica	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.185,341.00	S/.177,943.00	100
2017	Huancavelica	INSTALACION DEL SERVICIO DE REPOBLAMIENTO SOSTENIBLE DE TRUCHAS Y CAMARONES EN LA REGION HUANCVELICA	S/.0.00	S/.1,217,842.00	93.6
2017	Huancavelica	INSTALACION DE CERCO PERMANENTE CON REPOBLAMIENTO DE VICUÑAS EN LA COMUNIDAD DE SAN JUAN DE DIOS, DISTRITO DE LIRCAY, PROVINCIA DE ANGARAES - HUANCVELICA	S/.0.00	S/.769,209.00	99.1
2017	Huancavelica	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE PROTECCION Y CONSERVACION DE VICUÑAS EN LAS COMUNIDADES ALTO ANDINAS DE LAS PROVINCIAS DE CASTROVIRREYNA, HUAYTARA Y HUANCVELICA DEL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA	S/.0.00	S/.3,839,652.00	92.3
2017	Huancavelica	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS CRIADORES DE ALPACAS Y OVINOS EN EL DISTRITO DE HUACHOCOLPA, PROVINCIA Y REGION HUANCVELICA	S/.0.00	S/.884,302.00	99.9
2017	Huancavelica	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.61,500.00	S/.177,200.00	99.2
2017	Huancavelica	DESARROLLO DE CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE DERIVADOS LACTEOS EN LAS PROVINCIAS DE HUANCVELICA Y ANGARAES	S/.0.00	S/.151,090.00	100
2017	Huancavelica	MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA	S/.0.00	S/.118,638.00	99.5
2017	Huancavelica	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.186,991.00	S/.178,191.00	100
2018	Huancavelica	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES EN LA CADENA PRODUCTIVA DE PALTO PROVINCIA DE CHURCAMP, DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA	S/.527,241.00	S/.0.00	0
2018	Huancavelica	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA CON LA INSTALACION DE SISTEMAS DE PRODUCCION AEROPONICA DE PAPA, EN COMUNIDADES ALTO ANDINAS DEL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA	S/.1,135,924.00	S/.379,729.00	93.5



Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Huancavelica	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE EXTENSION AGRARIA EN LA CRIANZA DE VACUNOS EN 70 COMUNIDADES CAMPESINAS DE LA REGION HUANCVELICA	S/.1,216,546.00	S/.1,040,550.00	98.1
2018	Huancavelica	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA - REGION HUANCVELICA	S/.996,763.00	S/.636,114.00	94.8
2018	Huancavelica	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE APOYO DE EXTENSION AGRARIA A LA CADENA PRODUCTIVA DE TUBERCULOS ANDINOS EN CINCO PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA	S/.4,000,000.00	S/.848,450.00	95.3
2018	Huancavelica	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.61,500.00	S/.90,780.00	99.5
2018	Huancavelica	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.38,691.00	S/.38,691.00	99.8
2018	Huancavelica	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.148,300.00	S/.148,300.00	98.5
2018	Huancavelica	MEJORAMIENTO E INSTALACION DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA LAGUNA DE CHOCLOCOCHA DEL DISTRITO SANTA ANA - CASTROVIRREYNA - REGION HUANCVELICA	S/.0.00	S/.191,725.00	85.9
2018	Huancavelica	RECUPERACION ECO TURISTICA DEL LA LAGUNA DE CHOCLOCOCHA, CHOCLOCOCHA - DISTRITO DE POMACOCOA - PROVINCIA DE ACOBAMBA - DEPARTAMENTO DE HUANCVELICA	S/.0.00	S/.130,000.00	66.7
2014	Huanuco	ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION EN EL MANEJO DE CUYES EN LAS PROVINCIAS DE HUANUCO, AMBO Y PACHITEA; DEPARTAMENTO DE HUANUCO	S/.46,022.00	S/.90,535.00	100
2014	Huanuco	ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION PARA EL CULTIVO DEL DURAZNO, EN LAS PROVINCIAS DE HUANUCO Y PACHITEA; DEPARTAMENTO DE HUANUCO	S/.457,155.00	S/.456,974.00	99.2
2015	Huanuco	TRANSFERENCIA TECNOLOGICA EN MEJORAMIENTO GENETICO DE GANADO VACUNO EN LA MICROCUENCA DEL NUPE Y LAURICOCHA DE LA PROVINCIA DE LAURICOCHA, REGION HUANUCO	S/.430,841.00	S/.430,841.00	99.7
2015	Huanuco	MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD GENETICA DEL GANADO BOVINO A TRAVES DE LA TECNICA DE TRANSFERENCIA DE EMBRIONES EN LA SIERRA DE HUANUCO EN LA PROVINCIA DE LAURICOCHA, PROVINCIA DOS DE MAYO, REGION HUANUCO	S/.0.00	S/.34,503.00	100
2015	Huanuco	ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION PARA EL CULTIVO DEL DURAZNO, EN LAS PROVINCIAS DE HUANUCO Y PACHITEA; DEPARTAMENTO DE HUANUCO	S/.270,027.00	S/.267,457.00	99.7
2015	Huanuco	FAMILIAS INCORPORADAS AL DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE	S/.5,900,000.00	S/.5,942,527.00	96.2
2015	Huanuco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.47,724.00	S/.47,724.00	93.9

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2015	Huanuco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS PARTICIPAN EN EVENTOS DE PROMOCION COMERCIAL Y REALIZAN NEGOCIOS	S/.380,614.00	S/.406,410.00	97.9
2015	Huanuco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS CUENTAN CON SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y BUENAS PRACTICAS PECUARIAS IMPLEMENTADOS	S/.2,208,919.00	S/.2,398,928.00	94.4
2015	Huanuco	FORMALIZACION MINERA DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL	S/.0.00	S/.284,200.00	0
2016	Huanuco	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.1,336,000.00	S/.3,066,795.00	94.5
2016	Huanuco	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,679,445.00	S/.3,982,111.00	96.5
2017	Huanuco	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.500,000.00	S/.2,627,139.00	79
2017	Huanuco	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.3,549,721.00	S/.3,788,740.00	92.2
2018	Huanuco	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS AGRARIOS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS TARA (CAESALPINIA SPINOSA) Y FRIJOL (PHASEOLUS VULGARIS L.), EN LA MICROCUENCA HIGUERAS, DISTRITO DE KICHKI, PROVINCIA DE HUANUCO, REGION HUANUCO	S/.60,000.00	S/.99,999.00	17.9
2018	Huanuco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.3,678,613.00	S/.4,329,213.00	98.3
2018	Huanuco	INSTALACION Y MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS PUBLICOS EN LA ZONA ARQUEOLOGICA PIRURO I Y II, EN EL DISTRITO DE TANTAMAYO, PROVINCIA HUAMALIES, REGION HUANUCO	S/.220,000.00	S/.220,000.00	42.6
2015	Ica	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.860,206.00	S/.879,003.00	96
2015	Ica	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.3,545,469.00	S/.0.00	0
2016	Ica	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,169,784.00	S/.1,159,194.00	99.1
2017	Ica	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.270,495.00	S/.268,961.00	98.4
2017	Ica	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.521,136.00	S/.559,262.00	99.6
2018	Ica	PRODUCTOR PECUARIO CON MENOR PRESENCIA DE ENFERMEDADES EN SUS ANIMALES POR EL CONTROL SANITARIO	S/.254,884.00	S/.284,774.00	98.5
2018	Ica	PRODUCTORES AGRICOLAS CON MENOR PRESENCIA DE PLAGAS PRIORIZADAS	S/.247,539.00	S/.273,860.00	99.2
2018	Ica	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.322,072.00	S/.351,052.00	99
2018	Ica	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.3,604,396.00	S/.22,126,480.00	36.3
2018	Ica	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,302,532.00	S/.1,729,089.00	99.2

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2015	Junin	FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN LA CONSERVACION, MANEJO Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LA VICUÑA (VICUGNA VICUGNA) EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE LA REGION JUNIN	S/.0.00	S/.59,200.00	90.2
2015	Junin	FAMILIAS INCORPORADAS AL DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE	S/.900,000.00	S/.2,089,856.00	79.6
2016	Junin	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.1,488,080.00	S/.3,558,322.00	94.9
2016	Junin	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.548,255.00	S/.548,255.00	100
2016	Junin	DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES	S/.0.00	S/.38,500.00	100
2017	Junin	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.465,900.00	S/.465,900.00	98.2
2017	Junin	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.82,355.00	S/.82,355.00	100
2017	Junin	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE ORIENTACION Y ACCESOS AL PARQUE PRINCIPAL, SANTUARIO DEL SEÑOR DE ANIMAS DE PACA Y LA CASCADA PACAPACCHA, DISTRITO DE PACA - JAUJA - JUNIN	S/.0.00	S/.249,139.00	77.7
2017	Junin	DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA	S/.393,152.00	S/.538,448.00	99.3
2018	Junin	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.0.00	S/.1,950,088.00	99.1
2018	Junin	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AGRARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE CAFE, CACAO, CITRICOS, QUINUA, CUYES Y VACUNOS DE LECHE EN EL DEPARTAMENTO DE JUNIN	S/.0.00	S/.812,370.00	78.5
2018	Junin	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.82,355.00	S/.82,355.00	99.6
2018	Junin	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.465,900.00	S/.465,900.00	98.8
2018	Junin	MINEROS FORMALIZADOS	S/.112,000.00	S/.282,000.00	52.7
2018	Junin	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DE ORIENTACION Y ACCESOS AL PARQUE PRINCIPAL, SANTUARIO DEL SEÑOR DE ANIMAS DE PACA Y LA CASCADA PACAPACCHA, DISTRITO DE PACA - JAUJA - JUNIN	S/.0.00	S/.310,096.00	98.8
2018	Junin	DESTINOS TURISTICOS CON SERVICIOS DE PROMOCION DE LA OFERTA TURISTICA	S/.316,955.00	S/.556,940.00	94.8
2014	La Libertad	CONSTRUCCION DE LA INFRAESTRUCTURA DE RIEGO CHUQUITAMBO-CARRIZALES DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE PATAZ-REGION LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.47,000.00	75.8
2014	La Libertad	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE QUINUA ORGANICA,COMITE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN ISIDRO DEL SECTOR TAURIPAMPA,DISTRITO SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.55,230.00	2.8

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION E INNOVACION DEL CULTIVO DE TARWI EN EL CASERIO DEL CAPULI, DISTRITO DE HUAMACHUCO, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.58,780.00	0.3
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE QUINUA ORGANICA,ASOCIACION AGROPECUARIA AMANECEER CAMPESINO. DISTRITO DE SITABAMBA, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.47,272.00	0.2
2014	La Libertad	INCREMENTO DE LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION DE CHOCHO ORGANICA, ASOCIACION SAN ISIDRO LABRADOR, DISTRITO DE SANAGORAN, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.37,980.00	0.5
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE TARWI (CHOCHO),ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS PARA TRABAJAR, DISTRITO DE HUANCASPATA,PATAZ, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.82,985.00	0.2
2014	La Libertad	PRODUCCION DE TARWI CON TENDENCIA ORGANICA EN EL SECTOR VAQUERIA DEL CASERIO DE PARAISO, DISTRITO DE AGALLPAMPA, OTUZCO, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.59,240.00	0.2
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE QUINUA BLANCA EN LOS CASERIOS DE CALVARIO Y HUAMANZAÑA,DISTRITO DE CURGOS, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.54,620.00	17.5
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO Y TECNIFICACION DE LA QUINUA,ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS POR SIEMPRE, CASERIO VILLA MARIA, DISTRITO DE CARABAMBA,JULCAN,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.49,450.00	0.7
2014	La Libertad	INCREMENTO DE LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION DE QUINUA ORGANICA, COMITE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CASERIO EL HUAYRO, DISTRITO DE SANAGORAN,SANCHEZ CARRION,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.35,485.00	0.7
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA CADENA TECNICO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DEL CULTIVO DE QUINUA, DISTRITO DE QUIRUVILCA, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.36,531.00	22.8
2014	La Libertad	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE QUINUA ORGANICA,COMITE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS GRANO DE ORO, DISTRITO DE SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.58,630.00	2.8
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE QUINUA,ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PATRAMARCA, DISTRITO DE HUANCASPATA, PATAZ, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.77,565.00	0.2
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD DEL CULTIVO DE QUINUA EN EL CASERIO DE PACHIN ALTO, DISTRITO DE OTUZCO, OTUZCO, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.36,157.00	0.9
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE QUINUA,ANEXOS DE WILCAYACO, PACOBAMBA Y LIBERTAD,DISTRITO DE HUANCASPATA,PATAZ, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.78,779.00	0.2

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	La Libertad	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE QUINUA ORGANICA, COMITE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS BAZAN LYNCH, DISTRITO DE SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.55,230.00	2.8
2014	La Libertad	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA, PARA LA OBTENCION DE QUINUA ORGANICA EN EL CASERIO DE HUAYATAN, DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.38,107.00	23.6
2014	La Libertad	PRODUCCION SOSTENIBLE DE QUINUA,ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS BAMBAMARCA,DISTRITO DE BAMBAMARCA, BOLIVAR, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.60,360.00	0.3
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DEL CULTIVO DE CHOCHO,ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CASERIO DE CANDOGORCO,DISTRITO DE SANTA CRUZ DE CHUCA,SANTIAGO DE CHUCO,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.42,660.00	0.5
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE TARWI,ASOCIACION AGROPECUARIA AGRICULTORES PARA EL PROGRESO, DISTRITO DE SITABAMBA, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.46,763.00	0.3
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE QUINUA,ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOS TRIUNFADORES DE LA VIÑA Y PDAHUAMBO, DISTRITO DE CARABAMBA,JULCAN,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.51,165.00	0.5
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE QUINUA,ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS RENACIMIENTO ANDINO, DISTRITO DE CARABAMBA, JULCAN,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.69,300.00	0.5
2014	La Libertad	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE QUINUA ORGANICA,COMITE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS TAYANGO, CASERIO D GANZUL,DISTRITO SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.55,230.00	2.8
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE QUINUA ORGANICA,ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SEÑOR DE LOS MILAGROS, DISTRITOS DE CURGOS, SANCHEZ CARRION,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.51,995.00	0
2014	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION DE TARWI,ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SAN IGNACIO CARABAMBA, DISTRITO DE CARABAMBA,JULCAN,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.53,405.00	0.2
2014	La Libertad	INCREMENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TARWI DE LA AEO, COMITE DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL CASERIO PAUCAPAMPA, DISTRITO DE COCHORCO,SANCHEZ CARRION,LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.57,473.00	0.4
2014	La Libertad	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.536,320.00	S/.541,373.00	99.6
2014	La Libertad	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.40,000.00	S/.40,000.00	47

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	La Libertad	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ACCEDEN A SERVICIOS DE ASEGURAMIENTO Y GESTION DE LA CALIDAD BPA/BPP EN SUS UNIDADES AGRARIAS	S/.1,882,908.00	S/.1,914,727.00	99.7
2014	La Libertad	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.0.00	S/.79,385.00	100
2015	La Libertad	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.287,152,264.00	S/.405,466,750.00	0
2015	La Libertad	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.0.00	S/.363,182.00	100
2015	La Libertad	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,822,633.00	S/.4,364,164.00	90.8
2016	La Libertad	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,802,093.00	S/.5,670,406.00	94.8
2017	La Libertad	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,802,091.00	S/.3,929,399.00	96.7
2018	La Libertad	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE FISCALIZACION PESQUERA Y ACUICOLA DE LA SUB GERENCIA DE PESQUERIA DEL GOBIERNO REGIONAL LA LIBERTAD, DISTRITO DE TRUJILLO - PROVINCIA DE TRUJILLO - DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.549,700.00	0
2018	La Libertad	MEJORAMIENTO DE LA TECNOLOGIA EN LA PRODUCCION DE PAPA NATIVA ORGANICA DE LOS DISTRITOS DE JULCAN, CARABAMBA, CALAMARCA Y HUASO DE LA PROVINCIA DE JULCAN - REGION LA LIBERTAD	S/.0.00	S/.93,765.00	45.9
2018	La Libertad	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.369,089.00	S/.369,089.00	98
2018	La Libertad	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.2,520,364.00	S/.2,523,444.00	97.9
2014	Lambayeque	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GESTION DEL DESARROLLO DE LA MARICULTURA EN LA ENSENADA DE CHERREPE, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE	S/.0.00	S/.37,107.00	0
2014	Lambayeque	ACUICULTORES ACCEDEN A SERVICIOS PARA EL FOMENTO DE LAS INVERSIONES Y EL ORDENAMIENTO DE LA ACUICULTURA	S/.254,349.00	S/.258,550.00	83.6
2014	Lambayeque	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.0.00	S/.49,559.00	87.5
2015	Lambayeque	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,726,710.00	S/.2,246,435.00	99.1
2015	Lambayeque	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.6,256,065.00	S/.3,071,771.00	3.8
2016	Lambayeque	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.3,000,000.00	S/.136,058,572.00	98.3
2016	Lambayeque	ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACUICULTURA	S/.189,011.00	S/.206,186.00	91.6
2016	Lambayeque	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,726,710.00	S/.2,651,946.00	99.8
2016	Lambayeque	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.7,639,770.00	71.4
2017	Lambayeque	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.3,570,000.00	S/.148,504,211.00	84.1

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Lambayeque	ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA ARTESANAL COMPETITIVA	S/.36,492.00	S/.36,583.00	98.1
2017	Lambayeque	ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS DE ARTICULACION COMERCIAL	S/.26,500.00	S/.26,500.00	97
2017	Lambayeque	ACUICULTORES ACCEDEN A SERVICIOS PARA EL FOMENTO DE LAS INVERSIONES Y EL ORDENAMIENTO DE LA ACUICULTURA	S/.178,179.00	S/.190,108.00	97.5
2017	Lambayeque	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.1,726,710.00	S/.2,589,326.00	99.8
2017	Lambayeque	FORMALIZACION MINERA DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL	S/.206,691.00	S/.1,014,709.00	75.1
2017	Lambayeque	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.480,828.00	S/.4,180,976.00	24.6
2018	Lambayeque	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.8,583,175.00	S/.155,421,152.00	84.3
2018	Lambayeque	ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA ARTESANAL COMPETITIVA	S/.35,083.00	S/.42,010.00	98.3
2018	Lambayeque	ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS DE ARTICULACION COMERCIAL	S/.26,800.00	S/.26,800.00	83.7
2018	Lambayeque	ACUICULTORES ACCEDEN A SERVICIOS PARA EL FOMENTO DE LAS INVERSIONES Y EL ORDENAMIENTO DE LA ACUICULTURA	S/.182,334.00	S/.207,560.00	97.4
2018	Lambayeque	FORMALIZACION MINERA DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL	S/.255,537.00	S/.328,666.00	79.6
2018	Lambayeque	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.523,611.00	S/.3,748,486.00	19.5
2016	Lima	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.93,927.00	S/.94,027.00	82.5
2017	Lima	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS EN LA CADENA DE FIBRA DE ALPACA EN LOS DISTRITOS DE TANTA,VITIS, ALIS, TOMAS, LARAOS Y HUANTAN EN LA PROVINCIA DE YAUYOS REGION LIMA	S/.0.00	S/.30,933.00	100
2017	Lima	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.93,927.00	S/.93,927.00	76
2018	Lima	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE SEGUIMIENTO, CONTROL Y VIGILANCIA DE LA PESCA ARTESANAL EN EL AMBITO DEL GOBIERNO REGIONAL DE LIMA	S/.0.00	S/.660,000.00	14.4
2018	Lima	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE VARADO DE LAS EMBARCACIONES DE LOS PESCADORES ARTESANALES, EN EL DISTRITO DE CARQUIN, PROVINCIA DE HUAURA - LIMA	S/.0.00	S/.149,620.00	100
2018	Lima	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DE VID EN LAS PROVINCIAS DE BARRANCA, HUAURA, HUARAL, CAÑETE, REGION LIMA. 4 PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTO DE LIMA	S/.0.00	S/.499,064.00	88.7
2018	Lima	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.93,927.00	S/.93,927.00	79.3

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Lima	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,288,255.00	S/.1,081,246.00	76.8
2018	Lima	MINEROS FORMALIZADOS	S/.397,940.00	S/.132,000.00	98
2014	Loreto	ASISTENCIA TECNICA PARA MEJORAR LA PRODUCCION AGRICOLA DE MANI EN CONTAMANA - PROVINCIA UCAYALI - DPTO. LORETO	S/.976,080.00	S/.732,683.00	93.7
2014	Loreto	MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SISTEMA DE RIEGO YANAYACU TIBILO - DISTRITO DE LAGUNAS - ALTO AMAZONAS - LORETO	S/.4,000,000.00	S/.4,416,406.00	99.3
2014	Loreto	FAMILIAS INCORPORADAS AL DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE	S/.0.00	S/.1,000,000.00	100
2014	Loreto	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.0.00	S/.74,324.00	100
2015	Loreto	MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	S/.325,362.00	S/.386,626.00	99.4
2015	Loreto	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.3,682,191.00	S/.0.00	0
2015	Loreto	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,225,055.00	S/.2,324,600.00	98
2015	Loreto	FORMALIZACION MINERA DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL	S/.0.00	S/.256,264.00	42.1
2015	Loreto	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.426,055.00	S/.295,509.00	39.1
2016	Loreto	MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	S/.0.00	S/.4,151,033.00	23.4
2016	Loreto	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.1,504,800.00	S/.2,104,800.00	99
2016	Loreto	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,288,255.00	S/.4,150,936.00	99.9
2016	Loreto	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.426,055.00	S/.205,055.00	0
2017	Loreto	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,288,255.00	S/.3,927,202.00	99.4
2017	Loreto	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.41,521.00	100
2014	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO PAPAYA (CARICA PAPAYA L) EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS	S/.590,420.00	S/.631,484.00	98.7
2014	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LOS APICULTORES ARTICULADO A LA AGRICULTURA Y USO DE BOSQUES EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA - MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.43,000.00	99.5
2014	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE LA PAPAYA - CARICA PAPAYA L - EN LA PROVINCIA DE TAHUAMANU - REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.58,000.00	98.9
2014	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.0.00	S/.28,850.00	99.9
2015	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA CRIANZA DE AVES DE TRASPATIO DE LA PROVINCIA MANU REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.329,948.00	99.7



Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2015	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO PAPAYA (CARICA PAPAYA L) EN LA PROVINCIA DE TAMBOPATA, REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.7,477.00	87
2015	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.732,786.00	S/.767,810.00	98.7
2015	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.164,752.00	S/.170,766.00	100
2016	Madre de Dios	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.3,997,538.00	S/.5,705,887.00	99.9
2017	Madre de Dios	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.691,443.00	S/.869,357.00	97.3
2017	Madre de Dios	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS OFICINAS AGRARIAS DE TAMBOPATA, LAS PIEDRAS, LABERINTO E INAMBARI DE LA REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.4,535.00	100
2017	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS DEL CENTRO DE DESARROLLO GANADERO (CEDEGA) DEL GOBIERNO REGIONAL DE MADRE DE DIOS, PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y PRODUCCION DEL GANADO VACUNO EN LA REGION MADRE DE DIOS	S/.500,000.00	S/.2,630,583.00	91.3
2017	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS AGRICOLAS DE LA FRANJA AGRICOLA EN LA PROVINCIA DEL MANU - MADRE DE DIOS	S/.100,000.00	S/.100,000.00	87.8
2017	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA LA GERENCIA DE DESARROLLO AGRARIO DEL PEMD PARA LA HABILITACION DE TERRENOS DESBOSCADOS DE USO AGRICOLA Y PISCICOLA EN LA PROVINCIA DE TAHUAMANU - REGION MADRE DE DIOS	S/.1,500,000.00	S/.300,000.00	72.7
2017	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.134,422.00	S/.132,326.00	100
2017	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS ACCEDEN A SERVICIOS FINANCIEROS FORMALES	S/.5,969.00	S/.5,969.00	100
2017	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.165,322.00	S/.173,516.00	99.9
2017	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS PARTICIPAN EN EVENTOS DE PROMOCION COMERCIAL Y REALIZAN NEGOCIOS	S/.29,011.00	S/.30,541.00	100
2017	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS CUENTAN CON SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y BUENAS PRACTICAS PECUARIAS IMPLEMENTADOS	S/.669,340.00	S/.662,683.00	99.9
2018	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA PRESTACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS DEL CENTRO DE DESARROLLO GANADERO (CEDEGA) DEL GOBIERNO REGIONAL DE MADRE DE DIOS, PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y PRODUCCION DEL GANADO VACUNO EN LA REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.5,747,071.00	58.7

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS AGRICOLAS DE LA FRANJA AGRICOLA EN LA PROVINCIA DEL MANU - MADRE DE DIOS	S/.5,274,312.00	S/.2,736,464.00	85.4
2018	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE BRINDA LA GERENCIA DE DESARROLLO AGRARIO DEL PEMD PARA LA HABILITACION DE TERRENOS DESBOSCADOS DE USO AGRICOLA Y PISCICOLA EN LA PROVINCIA DE TAHUAMANU - REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.4,090,050.00	29
2018	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE LA PRODUCCION ORGANICA DE PLATANO MUSA SPP. EN LA PROVINCIA DE MANU, DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.50,000.00	64
2018	Madre de Dios	MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL DEL IIAP - MDD, PRODUCCION AGRICOLA, ACUICOLA Y CONTROL BIOLOGICO APLICADO A PRODUCTORES DE LA REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.75,000.00	83.3
2018	Madre de Dios	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES COMPETITIVAS DE PRODUCTORES DE GANADO BOVINO EN LA PROVINCIA DE TAHUAMANU, REGION MADRE DE DIOS	S/.0.00	S/.45,000.00	93
2018	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.105,068.00	S/.419,057.00	98
2018	Madre de Dios	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.462,665.00	S/.194,375.00	96.9
2015	Moquegua	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.10,038,427.00	S/.18,834,078.00	97.3
2015	Moquegua	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.10,193.00	S/.9,383.00	95.4
2015	Moquegua	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.10,552.00	S/.11,635.00	99.1
2015	Moquegua	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.50,849.00	S/.49,498.00	99.8
2015	Moquegua	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.238,427.00	13.1
2016	Moquegua	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.71,594.00	S/.71,594.00	0
2016	Moquegua	FORMALIZACION MINERA DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL	S/.0.00	S/.207,111.00	81.7
2016	Moquegua	MEJORA DE LA SANIDAD ANIMAL	S/.450,000.00	S/.439,483.00	99.3
2016	Moquegua	MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	S/.0.00	2,738,89	90.9
2016	Moquegua	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.49,274.00	S/.6,535,805.00	97.7
2016	Moquegua	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.1,337,600.00	S/.3,426,024.00	96.4
2016	Moquegua	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.31,106.00	S/.38,402.00	100
2017	Moquegua	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.51,882.00	S/.57,297.00	99.2
2017	Moquegua	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.16,793.00	S/.16,793.00	99.9

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Moquegua	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.52,830.00	S/.52,950.00	99.8
2017	Moquegua	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.110,036.00	67.2
2018	Moquegua	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.54,009.00	S/.54,009.00	100
2018	Moquegua	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.283,138.00	47.9
2014	Pasco	DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ALPAQUERAS EN LA REGION PASCO	S/.0.00	S/.45,814.00	40.2
2014	Pasco	PROMOCION Y FOMENTO DE CRIANZA DE ALPACAS EN LA PROVINCIA DANIEL CARRION - PASCO	S/.0.00	S/.8,816.00	94.7
2014	Pasco	FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE GANADO VACUNO LECHERO EN LA PROVINCIA DANIEL CARRION	S/.0.00	S/.27,515.00	100
2014	Pasco	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN GESTION COMUNITARIA MEDIANTE LA PROMOCION DE FERIAS AGROPECUARIAS Y ARTESANALES PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO EN LAS PROVINCIAS DE PASCO, OXAPAMPA Y DANIEL CARRION, REGION PASCO	S/.0.00	S/.200,000.00	98.7
2014	Pasco	MEJORAMIENTO Y RECUPERACION DEL SERVICIO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS AFECTADOS POR FENOMENOS BIOTICOS ADVERSOS ROYA AMARILLA DEL CAFETO, PROVINCIA DE OXAPAMPA - REGION PASCO	S/.0.00	S/.2,618,840.00	100
2014	Pasco	PRODUCTORES AGRARIOS CON COMPETENCIAS PARA EL APROVECHAMINETO DEL RECURSO HIDRICO PARA USO AGRARIO	S/.48,514.00	S/.48,814.00	99.9
2015	Pasco	MEJORA DE LA SANIDAD ANIMAL	S/.0.00	S/.691,302.00	100
2015	Pasco	MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	S/.3,500,000.00	S/.3,004,000.00	99.9
2015	Pasco	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.360,274.00	S/.6,408,768.00	1.4
2015	Pasco	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.2,000,000.00	S/.2,800,000.00	62
2015	Pasco	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.31,106.00	S/.31,106.00	100
2017	Pasco	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN GESTION COMUNITARIA MEDIANTE LA PROMOCION DE FERIAS AGROPECUARIAS Y ARTESANALES PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO EN LAS PROVINCIAS DE PASCO, OXAPAMPA Y DANIEL CARRION, REGION PASCO	S/.0.00	S/.100,495.00	100
2017	Pasco	: MEJORAMIENTO Y RECUPERACION DEL SERVICIO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS AFECTADOS POR FENOMENOS BIOTICOS ADVERSOS ROYA AMARILLA DEL CAFETO, PROVINCIA DE OXAPAMPA - REGION PASCO	S/.0.00	S/.176,675.00	99.4
2017	Pasco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.0.00	S/.51,990.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Pasco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS PARTICIPAN EN EVENTOS DE PROMOCION COMERCIAL Y REALIZAN NEGOCIOS	S/.0.00	S/.15,000.00	100
2017	Pasco	PRODUCTORES AGROPECUARIOS CUENTAN CON SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y BUENAS PRACTICAS PECUARIAS IMPLEMENTADOS	S/.0.00	S/.28,221.00	100
2018	Pasco	MEJORAMIENTO Y RECUPERACION DEL SERVICIO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES CAFETALEROS AFECTADOS POR FENOMENOS BIOTICOS ADVERSOS ROYA AMARILLA DEL CAFETO, PROVINCIA DE OXAPAMPA - REGION PASCO	S/.0.00	S/.60,000.00	100
2018	Pasco	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.31,106.00	S/.168,361.00	98.3
2014	Piura	ARTESANOS ACCEDEN A MECANISMOS DE PROMOCION COMERCIAL	S/.55,748.00	S/.64,291.00	100
2014	Piura	ARTESANOS CUENTAN CON SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD ARTESANAL IMPLEMENTADO	S/.18,581.00	S/.59,945.00	100
2014	Piura	UNIDAD DE PRODUCCION ACUICOLA ACCEDE A SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE PAQUETES TECNOLOGICOS Y TEMAS DE GESTION	S/.2,564,989.00	S/.3,095,445.00	98
2014	Piura	AGENTES DE LA PESCA ARTESANAL CAPACITADOS EN LA GESTION PARA LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS	S/.275,928.00	S/.268,264.00	95.6
2014	Piura	AGENTES DE LA PESCA ARTESANAL ACCEDEN A ASISTENCIA TECNICA EN BUENAS PRACTICAS PESQUERAS	S/.38,268.00	S/.28,267.00	96.2
2015	Piura	ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA ARTESANAL COMPETITIVA	S/.59,448.00	S/.59,448.00	97.7
2015	Piura	ARTESANOS CUENTAN CON MECANISMOS DE ARTICULACION COMERCIAL	S/.47,006.00	S/.47,006.00	100
2015	Piura	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.347,528.00	S/.399,344.00	91.2
2015	Piura	ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACUICULTURA	S/.2,196,060.00	S/.3,593,410.00	71.6
2015	Piura	FORTELECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.249,526.00	S/.653,765.00	96.2
2015	Piura	MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS AGRARIOS DE LA DIRECCION REGIONAL DE AGRICULTURA DE PIURA DEPARTAMENTO DE PIURA	S/.0.00	S/.154,142.00	99.9
2015	Piura	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL BANANO ORGANICO PARA MEJORAR LA OFERTA EXPORTABLE EN LA REGION PIURA.	S/.3,359,687.00	S/.2,974,892.00	61.3
2015	Piura	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.1,100.00	S/.1,100.00	100
2015	Piura	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.237,581.00	4.5
2015	Piura	AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA	S/.29,752.00	S/.57,952.00	99.8
2016	Piura	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.67,426,179.00	S/.117,399,548.00	28

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2016	Piura	APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU	S/.72,167.00	S/.71,974.00	100
2016	Piura	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.80,000.00	S/.80,311.00	99.9
2016	Piura	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.341,628.00	S/.395,916.00	99
2016	Piura	ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACUICULTURA	S/.2,235,874.00	S/.2,375,038.00	98.4
2016	Piura	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.3,134,154.00	S/.2,165,092.00	81.5
2016	Piura	ORMALIZACION MINERA DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL	S/.0.00	S/.379,781.00	62.9
2016	Piura	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.111,915.00	S/.146,162.00	91.7
2017	Piura	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.0.00	S/.41,724.00	19.2
2017	Piura	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.80,000.00	S/.83,900.00	98.3
2017	Piura	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.337,843.00	S/.436,218.00	93.9
2017	Piura	ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACUICULTURA	S/.681,819.00	S/.773,955.00	93.1
2017	Piura	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.1,928,431.00	S/.2,411,605.00	79.4
2017	Piura	MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS AGRARIOS DE LA DIRECCION REGIONAL DE AGRICULTURA DE PIURA DEPARTAMENTO DE PIURA	S/.0.00	S/.8,000.00	78
2017	Piura	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL BANANO ORGANICO PARA MEJORAR LA OFERTA EXPORTABLE EN LA REGION PIURA.	S/.2,000,000.00	S/.2,728,010.00	100
2017	Piura	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS Y ASESORADOS, GESTIONAN EMPRESARIALMENTE SUS ORGANIZACIONES	S/.0.00	S/.141,284.00	51.6
2017	Piura	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.50,631.00	S/.50,631.00	99.4
2017	Piura	PRODUCTORES AGROPECUARIOS CUENTAN CON SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS Y BUENAS PRACTICAS PECUARIAS IMPLEMENTADOS	S/.0.00	S/.176,992.00	24.7
2017	Piura	MINEROS FORMALIZADOS	S/.5,000.00	S/.339,268.00	51.3
2017	Piura	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.111,915.00	S/.117,915.00	98
2018	Piura	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.0.00	S/.48,780.00	91
2018	Piura	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.80,000.00	S/.88,213.00	99.3
2018	Piura	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.304,953.00	S/.347,869.00	99.4
2018	Piura	ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACUICULTURA	S/.549,604.00	S/.691,932.00	98.8
2018	Piura	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.1,697,022.00	S/.1,999,815.00	74.1

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Piura	MEJORAMIENTO DE LA OFERTA DE SERVICIOS AGRARIOS DE LA DIRECCION REGIONAL DE AGRICULTURA DE PIURA DEPARTAMENTO DE PIURA	S/.0.00	S/.5,923,487.00	90.1
2018	Piura	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL BANANO ORGANICO PARA MEJORAR LA OFERTA EXPORTABLE EN LA REGION PIURA.	S/.2,000,000.00	S/.2,085,338.00	99.8
2018	Piura	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ADOPTAN PAQUETES TECNOLOGICOS ADECUADOS	S/.0.00	S/.240,903.00	56.6
2018	Piura	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.50,631.00	S/.50,926.00	99.6
2018	Piura	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.0.00	S/.293,592.00	96.9
2018	Piura	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.500,181.00	63.6
2018	Piura	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.111,835.00	S/.114,522.00	96.3
2015	Puno	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.667,015.00	S/.17,700,653.00	96.5
2015	Puno	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.900,000.00	S/.1,900,000.00	91.4
2015	Puno	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.702,973.00	S/.666,228.00	88.8
2015	Puno	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.0.00	S/.2,187,162.00	93.7
2015	Puno	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,197,680.00	S/.1,197,680.00	99.3
2015	Puno	FORMALIZACION MINERA DE LA PEQUEÑA MINERIA Y MINERIA ARTESANAL	S/.0.00	S/.456,000.00	0
2017	Puno	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.3,484,357.00	S/.7,276,666.00	96.5
2017	Puno	INSTALACION DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TECNICA EN EL CULTIVO DE SUCHE Y PEJERREY A POBLADORES FOCALIZADOS EN LA REGION PUNO	S/.0.00	S/.1,159,702.00	91.7
2017	Puno	AGENTES DE LA PESCA ARTESANAL CAPACITADOS EN LA GESTION PARA LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS	S/.15,000.00	S/.15,000.00	0
2017	Puno	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,392,555.00	S/.6,175,035.00	91.7
2017	Puno	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.479,279.00	86.5
2018	Puno	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.0.00	S/.94,492.00	53.7
2018	Puno	COMPANY WORKERS AND DRIVERS RECEIVE TRAINING AND TECHNICAL ASSISTANCE SERVICES	S/.37,948.00	S/.37,948.00	95.7
2018	Puno	AQUACULTURE PRODUCTION UNIT ACCESSES SERVICES TO INNOVATE AND DEVELOP AQUACULTURE ACTIVITIES	S/.36,032.00	S/.36,032.00	93.2
2018	Puno	INSTALLATION OF TECHNICAL ASSISTANCE SERVICES FOR SUCHE AND PEJERREY CULTIVATION BY PEOPLE IN THE PUNO REGION	S/.732,590.00	S/.877,779.00	98.4

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2018	Puno	CONDUCTORES Y TRABAJADORES DE EMPRESAS RECIBEN SERVICIOS DE CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA	S/.0.00	S/.163,000.00	100
2018	Puno	UNIDAD DE PRODUCCION ACUICOLA ACCEDE A SERVICIOS PARA INNOVAR Y DESARROLLAR LA ACTIVIDAD ACUICOLA	S/.44,307.00	S/.44,307.00	66.1
2018	Puno	INSTALACION DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TECNICA EN EL CULTIVO DE SUCHE Y PEJERREY A POBLADORES FOCALIZADOS EN LA REGION PUNO	S/.7,177,906.00	S/.15,852,008.00	58.3
2018	Puno	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS EN EL MANEJO DE CADENA PRODUCTIVA DE TRUCHA EN LA REGION PUNO	S/.240,942.00	S/.700,942.00	52.1
2016	Puno	AGENTES DE LA PESCA ARTESANAL CAPACITADOS EN LA GESTION PARA LA COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS	S/.14,488,210.00	S/.25,660,577.00	92.3
2016	Puno	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,672,000.00	S/.3,277,781.00	89
2016	Puno	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.20,609.00	99.1
2016	Puno	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.3,000,000.00	S/.3,264,470.00	97.8
2016	Puno	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.1,209,680.00	S/.1,643,468.00	95.4
2016	Puno	INCREMENTO DE LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA	S/.0.00	S/.494,820.00	51.8
2016	San Martin	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.1,000,000.00	S/.1,014,522.00	99.8
2016	San Martin	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.2,326,651.00	S/.4,351,027.00	99.6
2016	San Martin	REDUCCION DE LA DEGRADACION DE LOS SUELOS AGRARIOS	S/.0.00	S/.360,309.00	99.6
2016	San Martin	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.1,288,556.00	S/.4,636,893.00	98.1
2016	San Martin	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.575,224.00	95.8
2017	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICROEMPRESA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS CON JOVENES ORGANIZADOS DE LA REGION SAN MARTIN	S/.0.00	S/.1,000,000.00	99.4
2017	San Martin	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,197,402.00	S/.7,765,199.00	84.8
2017	San Martin	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.70,000.00	27.1
2017	San Martin	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.25,915.00	96.5
2014	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA CADENA DE PROCESAMIENTO DEL CACAO EN OCHO LOCALIDADES DE LAS PROVINCIAS DE MARISCAL CACERES, TOCACHE Y SAN MARTIN, DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN	S/.950,000.00	S/.517,917.00	99.6
2014	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICROEMPRESA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS CON JOVENES ORGANIZADOS DE LA REGION SAN MARTIN	S/.1,246,479.00	S/.1,000,000.00	99.3

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO Y EL PIJUAYO PARA PALMITO EN LA MANCOMUNIDAD DEL BAJO HUALLAGA Y CAYNARACHI - SAN MARTIN	S/.0.00	S/.2,490,469.00	92
2014	San Martin	FAMILIAS INCORPORADAS AL DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE	S/.1,600,000.00	S/.4,224,447.00	99.4
2018	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICROEMPRESA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS CON JOVENES ORGANIZADOS DE LA REGION SAN MARTIN	S/.1,139,382.00	S/.1,189,551.00	75.5
2018	San Martin	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.2,649,049.00	S/.6,823,716.00	88.8
2018	San Martin	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.126,000.00	40.3
2015	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LA CADENA DE PROCESAMIENTO DEL CACAO EN OCHO LOCALIDADES DE LAS PROVINCIAS DE MARISCAL CACERES, TOCACHE Y SAN MARTIN, DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN	S/.500,000.00	S/.796,420.00	99.8
2015	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICROEMPRESA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS CON JOVENES ORGANIZADOS DE LA REGION SAN MARTIN	S/.1,000,000.00	S/.1,143,728.00	98.9
2015	San Martin	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO Y EL PIJUAYO PARA PALMITO EN LA MANCOMUNIDAD DEL BAJO HUALLAGA Y CAYNARACHI - SAN MARTIN	S/.1,143,533.00	S/.2,014,999.00	100
2015	San Martin	FAMILIAS INCORPORADAS AL DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE	S/.6,400,000.00	S/.8,504,437.00	98.9
2014	Tacna	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA VID EN LA PROVINCIA DE TACNA - TACNA	S/.1,209,113.00	S/.1,418,332.00	89
2014	Tacna	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA ACUICOLA DE LOS RECURSOS BENTONICOS MARINOS DE IMPORTANCIA COMERCIAL EN LA REGION TACNA	S/.1,390,749.00	S/.2,409,581.00	57
2015	Tacna	MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	S/.462,558.00	S/.724,391.00	97.7
2015	Tacna	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.6,517,000.00	S/.3,564,566.00	76.5
2015	Tacna	ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACUICULTURA	S/.1,300,000.00	S/.1,694,319.00	97
2015	Tacna	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.27,441.00	S/.27,441.00	100
2016	Tacna	MEJORA Y MANTENIMIENTO DE LA SANIDAD VEGETAL	S/.0.00	S/.60,074.00	0
2016	Tacna	MEJORA DE LA INOCUIDAD AGROALIMENTARIA	S/.0.00	S/.319,818.00	66.7
2016	Tacna	ORDENAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACUICULTURA	S/.1,112,366.00	S/.1,673,962.00	61.4
2016	Tacna	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.27,441.00	S/.27,441.00	100
2017	Tacna	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE LA SANIDAD AGRARIA EN LA REGION TACNA	S/.1,285,212.00	S/.60,000.00	0
2017	Tacna	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA VID EN LA PROVINCIA DE TACNA - TACNA	S/.0.00	S/.53,230.00	100



Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Tacna	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA ACUICOLA DE LOS RECURSOS BENTONICOS MARINOS DE IMPORTANCIA COMERCIAL EN LA REGION TACNA	S/.0.00	S/.410,915.00	88.8
2017	Tacna	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL GANADO OVINO EN LAS PROVINCIAS DE CANDARAVE Y TARATA, REGION TACNA	S/.0.00	S/.3,000.00	0
2017	Tacna	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.27,441.00	S/.27,441.00	100
2018	Tacna	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA ACUICOLA DE LOS RECURSOS BENTONICOS MARINOS DE IMPORTANCIA COMERCIAL EN LA REGION TACNA	S/.0.00	S/.543,555.00	94.7
2018	Tacna	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL GANADO OVINO EN LAS PROVINCIAS DE CANDARAVE Y TARATA, REGION TACNA	S/.432,889.00	S/.178,400.00	0
2016	Tumbes	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.0.00	S/.17,000.00	100
2016	Tumbes	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.58,344.00	S/.648,530.00	8.7
2016	Tumbes	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.4,822,289.00	13.4
2017	Tumbes	FORTALECIMIENTO DE LA PESCA ARTESANAL	S/.0.00	S/.680,935.00	98.4
2017	Tumbes	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA EN LOS DISTRITO DE SAN JUAN DE LA VIRGEN, LA CRUZ Y LA PROVINCIA DE CONTRALMIRANTE VILLAR REGION TUMBES	S/.663,614.00	S/.897,736.00	95.5
2017	Tumbes	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.116,052.00	S/.116,052.00	100
2017	Tumbes	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.162,690.00	99.9
2018	Tumbes	AGENTES DE LA PESCA ARTESANAL ACCEDEN A ASISTENCIA TECNICA EN BUENAS PRACTICAS PESQUERAS	S/.0.00	S/.410,061.00	97.7
2018	Tumbes	MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION AGROPECUARIA EN LOS DISTRITO DE SAN JUAN DE LA VIRGEN, LA CRUZ Y LA PROVINCIA DE CONTRALMIRANTE VILLAR REGION TUMBES	S/.0.00	S/.783,162.00	98.8
2018	Tumbes	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.125,250.00	S/.123,650.00	99.9
2018	Tumbes	MINEROS FORMALIZADOS	S/.0.00	S/.150,000.00	88.6
2018	Tumbes	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.1,756,054.00	S/.3,282,732.00	95.6
2014	Ucayali	FOMENTO DEL CULTIVO DE CACAO EN EL DISTRITO DE SEPAHUA PROVINCIA DE ATALAYA	S/.345,068.00	S/.345,068.00	100
2014	Ucayali	FOMENTO DEL CULTIVO DE CACAO EN LA LOCALIDAD DE HUIPOCA - PROVINCIA DE PADRE ABAD	S/.109,877.00	S/.109,877.00	99.8
2014	Ucayali	FOMENTO DEL CULTIVO DE CACAO EN EL DISTRITO DE NUEVA REQUENA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO REGION UCAYALI	S/.287,471.00	S/.287,471.00	100
2014	Ucayali	ACTORES DE LA CADENA AGROALIMENTARIA APLICANDO BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION, HIGIENE, PROCESAMIENTO, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION	S/.0.00	S/.3,573,757.00	94.2

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2014	Ucayali	MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE CACAO ORGANICO EN EL DISTRITO DE PADRE ABAD, PROVINCIA DE PADRE ABAD - UCAYALI	S/.0.00	S/.20,000.00	57
2014	Ucayali	FORTALECIMIENTO DEL CULTIVO DE AGUAJE EN EL DISTRITO DE CAMPO VERDE - REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.141,770.00	78.3
2014	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL ARROZ EN EL DISTRITO DE CALLERIA, PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.300,585.00	99.8
2015	Ucayali	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO	S/.0.00	S/.366,162.00	98.3
2015	Ucayali	PROGRAMA DE DESARROLLO ALTERNATIVO INTEGRAL Y SOSTENIBLE - PIRDAIS	S/.4,638,950.00	S/.4,730,139.00	99.8
2015	Ucayali	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.450,591.00	S/.528,255.00	99.1
2015	Ucayali	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.3,122,799.00	94.8
2016	Ucayali	MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	S/.3,580,392.00	S/.2,483,889.00	82.8
2016	Ucayali	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.1,116,624.00	89.3
2017	Ucayali	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.0.00	S/.248,820.00	97
2017	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA PISCICOLA EN EL DISTRITO DE PADRE ABAD, PROVINCIA DE PADRE ABAD, REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.813,868.00	40.4
2017	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD OPERATIVA CON MAQUINARIA AGRICOLA DEL PROGRAMA DE MAQUINARIA AGRICOLA, AGROINDUSTRIAL Y PESADA DE LA DIRECCION REGIONAL SECTORIAL DE AGRICULTURA-UCAYALI	S/.0.00	S/.5,855,652.00	100
2017	Ucayali	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVO DEL CACAO, MEDIANTE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA - PROVINCIA DE PADRE ABAD Y LOS DISTRITOS DE NUEVA REQUENA Y RAYMONDI DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI	S/.4,104,755.00	S/.3,567,529.00	81.3
2017	Ucayali	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVO PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFE, EN LOS DISTRITOS DE PADRE ABAD Y RAYMONDI, PROVINCIAS DE PADRE ABAD Y ATALAYA, REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.3,602,474.00	100
2017	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE CAMU CAMU EN LA PRODUCTIVIDAD Y GESTION DE MERCADO EN LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, DEPARTAMENTO DE UCAYALI	S/.0.00	S/.32,000.00	100
2017	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVAS DE LOS PRODUCTORES DEL CULTIVO DE YUCA EN LOS DISTRITOS DE CAMPO VERDE, YARINACocha Y CALLERIA EN LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.30,000.00	100
2017	Ucayali	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.70,559.00	S/.73,459.00	100

Año	Departamento	Política	PIA*	PIM**	Avance (%)
2017	Ucayali	PRODUCTORES AGROPECUARIOS ORGANIZADOS PARTICIPAN EN EVENTOS DE PROMOCION COMERCIAL Y REALIZAN NEGOCIOS	S/.404,867.00	S/.405,326.00	98.9
2017	Ucayali	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS	S/.0.00	S/.36,023.00	97.2
2017	Ucayali	PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA	S/.70,000.00	S/.0.00	0
2018	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVAS DEL SECTOR ARTESANIA EN LA PROVINCIA DE PURUS, REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.31,239.00	84.7
2018	Ucayali	DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS	S/.0.00	S/.3,910,915.00	86.7
2018	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA PISCICOLA EN EL DISTRITO DE PADRE ABAD, PROVINCIA DE PADRE ABAD, REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.837,334.00	95.7
2018	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE SEGUIMIENTO, CONTROL Y VIGILANCIA PESQUERA Y ACUICOLA DE LA DIRECCION REGIONAL DE LA PRODUCCION EN LA REGION UCAYALI	S/.0.00	S/.434,935.00	80.3
2018	Ucayali	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVO DEL CACAO, MEDIANTE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA - PROVINCIA DE PADRE ABAD Y LOS DISTRITOS DE NUEVA REQUENA Y RAYMONDI DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI	S/.0.00	S/.834,811.00	99.3
2018	Ucayali	MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVO PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFE, EN LOS DISTRITOS DE PADRE ABAD Y RAYMONDI, PROVINCIAS DE PADRE ABAD Y ATALAYA, REGION UCAYALI	S/.613,523.00	S/.3,065,969.00	99.3
2018	Ucayali	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CADENA PRODUCTIVA DE CAMU CAMU EN LA PRODUCTIVIDAD Y GESTION DE MERCADO EN LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, DEPARTAMENTO DE UCAYALI	S/.0.00	S/.219,303.00	100
2018	Ucayali	PRODUCTORES AGROPECUARIOS RECIBEN Y ACCEDEN ADECUADAMENTE SERVICIOS DE INFORMACION AGRARIA	S/.70,739.00	S/.46,688.00	100
2018	Ucayali	PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	S/.410,392.00	S/.378,217.00	96.8

\*PIA: Presupuesto de Institucional Apertura

\*\*PIM: Presupuesto Institucional Modificado





ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA