

LE PAYSAGE ACTUEL DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL AU PÉROU

ALEXANDRA AMES BRACHOWICZ ET
CARLA GRADOS VILLAMAR



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA	4
RÉSUMÉ	5
QU'EST-CE QUE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL?	7
DÉFINITION DU CONCEPT	7
COMMENT CES ENTREPRISES REDONNENT-ELLES À LEURS COLLECTIVITÉS?	10
OBSTACLES À L'ÉTABLISSEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES AU PÉROU	11
QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES SOCIALES EN PROGRESSION?	12
LE CONTEXTE PÉRUVIEN DES MPME ET LA RELATION AVEC LES ENTREPRISES SOCIALES	15
DÉFINITION DE MPME ET STATUT ACTUEL	15
ANALYSE : POLITIQUES, PROGRAMMES ET INITIATIVES COURANTES POUR LES MPME	21
POLITIQUES ET PROGRAMMES PARTICULIERS QUI ENCOURAGENT L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL AU SEIN DES MPME	23
RESSOURCES DISPONIBLES ET DÉSIGNÉES POUR SOUTENIR LES MPME ET LES ENTREPRISES SOCIALES ENTRE 2014 ET 2018 AU PÉROU	24
CAS	26
MICROENTREPRISES SOCIALES	26
PETITES ENTREPRISES SOCIALES	29
MOYENNES ENTREPRISES SOCIALES	31

TABLE DES MATIÈRES

RECOMMANDATIONS EN MATIÈRE DE POLITIQUES	33
CONCLUSION	35
NOTES DE FIN	36
BIBLIOGRAPHIE	37
ANNEXE	39

À PROPOS DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, en se concentrant particulièrement sur l'expansion des relations économiques fondées sur le commerce, les investissements et l'innovation; sur la promotion de l'expertise du Canada en offrant des solutions aux défis que l'Asie doit relever concernant les changements climatiques, les enjeux énergétiques, la sécurité alimentaire et la gestion des ressources naturelles; sur le développement des compétences et des savoir-faire sur l'Asie chez les Canadiens, dont les jeunes; et sur l'amélioration de la compréhension générale des Canadiens sur l'Asie et son influence mondiale grandissante.

La Fondation est reconnue pour ses sondages d'opinion nationaux sur les attitudes des Canadiens au sujet des relations avec l'Asie, dont les investissements asiatiques étrangers au Canada et le commerce entre le Canada et l'Asie. La Fondation accorde une grande place à la Chine et à l'Inde, au Japon et à la Corée du Sud, tout en acquérant de l'expertise sur les marchés émergents de la région, tout particulièrement les économies appartenant à l'ANASE.

Visitez le site Web de la FAP Canada au <http://www.asiapacific.ca/fr>

Le **PROJET APEC-CANADA POUR L'EXPANSION DU PARTENARIAT DES ENTREPRISES** (le « **Projet** ») est une initiative quadriennale à volets multiples mise en place conjointement par la Fondation et le secrétariat de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). L'initiative, financée par Affaires mondiales Canada, aide à développer le potentiel des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) de favoriser la réduction de la pauvreté et la croissance économique dans la région de l'APEC.

Le Projet propose des outils fondés sur les pratiques exemplaires, des idées, des connaissances et des liens cruciaux issus de l'expérience canadienne et adaptés aux marchés l'APEC. Il se concentre actuellement sur les économies de l'Indonésie, du Pérou, des Philippines et du Vietnam. Le Projet vise essentiellement à résoudre les principales difficultés auxquelles se heurtent les MPME et les futurs entrepreneurs des économies en développement de l'APEC dans les domaines de la technologie et de l'innovation, de l'accès au marché, du capital humain et de l'entrepreneuriat social, en mettant l'accent sur quelques thèmes transversaux, notamment les femmes, les jeunes, la gouvernance et l'environnement.

Visitez le site du Projet APEC-Canada au <https://apfcanada-msme.ca/>

RÉSUMÉ

CETTE ÉTUDE SE PENCHE SUR LE PAYSAGE ACTUEL de l'entrepreneuriat social au Pérou. Nous décrivons la situation sur le terrain de l'écosystème de l'entrepreneuriat social dans le pays, des ressources disponibles, des politiques recommandées pour le développement du Pérou et des rôles des intervenants impliqués dans ce processus.

Une « entreprise sociale » est définie comme une organisation structurée et privée dont la mission est de contribuer intentionnellement à la solution d'un défi social ou environnemental principal qui affecte les populations vulnérables par le biais de stratégies de marché. Aujourd'hui, les entreprises sociales sont des organisations qui, en raison de leur impact, jouent un rôle stratégique dans le mieux-être de la société. Néanmoins, les entreprises sociales sont confrontées à toute une série de défis qui sont principalement attribués à leur manque de compréhension conceptuelle générale et au manque d'organismes de soutien pour aider à leur croissance, entre autres obstacles. Les entreprises sociales peuvent être considérées comme une sous-section spécialisée des micro, petites et moyennes entreprises (MPME), car elles partagent toutes deux des défis commerciaux semblables. Cependant, la première fait face à plus d'obstacles dans son développement tandis que la seconde ne se concentre pas intentionnellement sur la résolution des problèmes sociaux ou environnementaux.

En outre, les entreprises sociales disposent également d'avantages concurrentiels commerciaux dans un marché de plus en plus à la recherche de biens et de produits durables. Même si cette tendance n'est pas forte au Pérou, elle est en croissance constante et a le potentiel d'offrir de précieuses occasions aux MPME qui choisissent d'être plus durables. Il est donc impératif que les MPME (qui représentent 99,6 % du secteur privé au Pérou) évoluent et s'engagent à adopter des pratiques durables qui, en fin de compte, contribuent au développement durable du pays. Toutefois, les ressources publiques disponibles pour promouvoir des MPME durables sont limitées au Pérou, et cela est particulièrement vrai pour les entreprises sociales où ces ressources publiques sont inexistantes.

Dans ce contexte, il est essentiel que le Pérou développe des politiques publiques particulières pour promouvoir et renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat social et des MPME durables. Voici certaines recommandations :

- Élaborer une stratégie claire et uniforme, définie par le gouvernement, pour diffuser davantage d'informations sur les avantages d'avoir des MPME et des entreprises sociales durables, par exemple en tenant compte des contributions positives éventuelles pour le pays.
- Appliquer l'approche de l'entrepreneuriat social en tant que politique publique transversale dans tous les programmes liés à la génération de plus grandes productivité et valeur dans le pays.



L'objectif ne consiste pas nécessairement à promouvoir plus d'entreprises sociales, mais de fournir les outils

Source : Photo par Babak Fakhamzadeh sur Unsplash

- Inclure les perspectives de l'entrepreneuriat social dans les programmes gouvernementaux qui encouragent la productivité de manière durable. Pour ce faire, il est essentiel de travailler dans un cadre multisectoriel avec des organisations qui encouragent la durabilité dans les MPME, comme la Global Reporting Initiative (GRI) ou la Green Economy Coalition (GEC), ou des organisations qui encouragent particulièrement l'entrepreneuriat social, comme Kunan ou NESsT.
- Promouvoir une culture entrepreneuriale, fondée sur la conception et la mesure de l'impact social et environnemental des entreprises sociales. Cela garantira que les entreprises sociales et leurs pratiques durables ne se limitent pas à l'utilisation des principes sociaux comme stratégie de marketing, mais leur permet également de contribuer de manière significative à des changements importants dans le pays.
- Générer un soutien formel de la part du ministère de la Production et d'autres programmes gouvernementaux, afin de soutenir les MPME dans leur processus de formalisation, de croissance, de renforcement et d'intégration de l'innovation technologique. En outre, les programmes gouvernementaux devraient aider les MPME à accéder aux fonds d'actions et aux crédits qui deviennent de plus en plus importants pour les entreprises sociales et les MPME.

Toutes les recommandations présentées ci-dessus s'accordent sur un consensus pour les entreprises sociales ou les MPME qui se concentrent sur la durabilité et ont un objectif social. L'objectif n'est pas de promouvoir particulièrement plus d'entreprises sociales, mais de leur fournir les outils nécessaires pour atteindre et mesurer les impacts sociaux et environnementaux. À cette fin, le secteur privé joue un rôle fondamental, car il peut constituer un espace privilégié pour favoriser les changements dans le pays et y contribuer. En fin de compte, tous ces objectifs nécessitent d'abord un gouvernement qui soit favorable et ouvert pour aider à coordonner un écosystème qui inspire et transforme la société.

QU'EST-CE QUE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL?

DÉFINITION DU CONCEPT

Pour comprendre l'entrepreneuriat social, nous devons d'abord comprendre ce que signifie l'entrepreneuriat. Le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) le définit comme l'activité commerciale motivée par l'une des trois raisons suivantes : 1) besoin, 2) possibilité ou 3) amélioration (GEM 2018), comme décrit au tableau 1.

TABLEAU 1
Analyse des principales différences entre les types d'entrepreneuriat

Source :
GEM, 2018

	Motivé par la nécessité	Motivé par les possibilités	Motivé par l'amélioration
Profil habituel de fondateur	Population à faible revenu N'a habituellement pas une vision de croissance pour l'entreprise	Population à revenu moyen et élevé Cherche à maintenir ses revenus et son mode de vie	Population à revenu moyen et élevé Cherche à augmenter les revenus et possède une vision à forte croissance pour l'entreprise
Entreprise	Elle demeure dans les secteurs traditionnels économiques Elle ne génère pas d'effets sur la croissance économique, mais constitue une option pour faire face à l'emploi	Elle demeure dans les secteurs traditionnels économiques Contribue au capital social et financier de la zone où elle est développée	Elle se développe dans des secteurs où l'innovation, la recherche et le développement (R et D), et le développement technologique sont favorisés. Une croissance annuelle de 20 à 30 % est attendue Augmenter la productivité et générer une croissance économique

Une entreprise sociale peut être motivée par la nécessité, la possibilité ou l'amélioration. Bien qu'il n'existe pas de définition universelle de l'entreprise sociale, différents chercheurs locaux et régionaux prennent en compte ces principales considérations lorsqu'ils décrivent ce qu'une entreprise sociale devrait être, en commençant par se demander si elle répond aux défis sociaux et environnementaux les plus importants d'aujourd'hui, indépendamment du profil du fondateur ou du type d'entreprise.

Au Pérou, une entreprise sociale peut être classée dans l'un des types d'entrepreneuriat décrits ci-dessus, en prenant idéalement en compte les principales caractéristiques suivantes (Kunan 2019) :

1. Mission sociale ou environnementale explicite : La mission doit être axée sur la contribution permanente (Martin et Osberg, 2015) à la solution d'un ou de plusieurs problèmes sociaux ou environnementaux précis qui touchent des populations en situation d'injustice ou de vulnérabilité.

2. **Modèle d'affaires** : L'organisation peut être à but lucratif ou non (Universidad del Pacífico 2013), mais doit chercher à être autonome grâce à la génération de ses propres revenus qui proviennent de la fourniture de biens ou de services (ESADE 2016). Elle ne dépend pas des subventions et des dons comme les ONG traditionnelles (NESsT 2014).
3. **Solution innovante et systémique¹** : La solution est plus efficace, plus juste ou plus performante que celles existantes, et cherche à générer un changement systémique en impliquant différentes parties prenantes de la collectivité, comme la société civile, le secteur privé et le secteur public (WEF 2018).
4. **Mesure de l'impact** : Puisque le problème social ou environnemental est la cible de l'entreprise, la mesure ou l'intention de mesurer l'impact de ses activités est une activité clé.

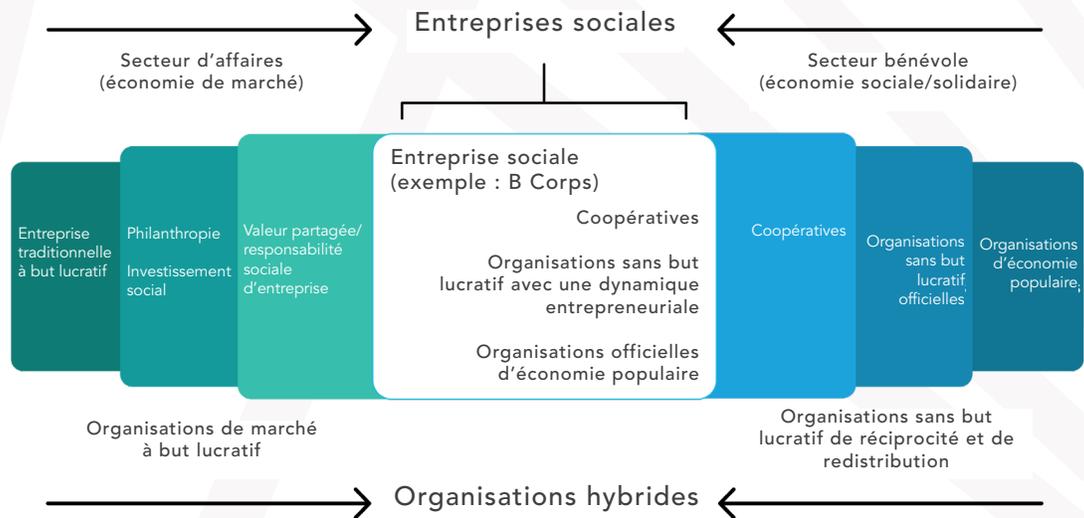
Cependant, la plupart des entreprises sociales dans les économies en développement sont à un stade précoce ou manquent de soutien pour les organisations spécialisées, et ont donc des difficultés à réaliser des solutions innovantes et systémiques et à mesurer l'impact (Kunan 2019). Par conséquent, nous définissons l'entreprise sociale comme une organisation structurée et privée dont la mission est de contribuer intentionnellement à la solution d'un défi social ou environnemental principal qui affecte les populations vulnérables par le biais de stratégies de marché.

Les entreprises sociales utilisent une logique entrepreneuriale différente de la pratique commerciale traditionnelle consistant à maximiser les revenus pour les actionnaires (Friedman 1962). Elles cherchent idéalement à équilibrer les valeurs sociales (pour les tiers) et économiques, même si certaines entreprises sociales seront plus rentables que d'autres. Il existe des niveaux de volonté en ce qui concerne la priorité accordée à la génération de valeur sociale ou économique. En d'autres termes, certaines entreprises sociales privilégient les valeurs sociales, et d'autres la valeur financière. C'est pourquoi il existe un éventail de différents types d'entreprises sociales, chacune avec des cadres juridiques et des parcours différents pour devenir ou être créée en tant qu'entreprise sociale. La figure 1, élaborée par María Angela Prialé et Susy Caballero dans « Definition and Models of SE in Peru » (Gager 2019), décrit les différents chemins suivis par les organisations pour devenir des entreprises sociales, où celles qui viennent du secteur bénévole ont tendance à mettre l'impact à l'avant, et celles qui viennent du secteur des affaires ont tendance à mettre la valeur financière à l'avant.

FIGURE 1

Position des entreprises sociales opérant à l'ombre du secteur bénévole ou de l'économie sociale, d'une part, et de l'économie de marché, d'autre part

SOURCE : 2019, en fonction d'Alter 2003



Ce spectre est expliqué plus en détail dans le tableau 2 qui décrit comment les différents types d'organisations d'entreprises sociales tendent à donner la priorité à l'impact et à la valeur financière.

TABLEAU 2

Spectre de l'entrepreneuriat social

SOURCE : McKinsey 2016, Brazil Task Force for Impact Investment 2017, Kuran 2019

Valeur sociale		Entrepreneuriat social			Valeur financière
ONG officielle					Entreprise traditionnelle
Les ONG qui dépendent de dons excédant 70 % de leurs revenus	Organisation sans but lucratif avec un modèle d'affaires	Coopérative	Entreprise avec une mission socio-environnementale et des restrictions sur la distribution des bénéfices (YUNUS 2011)	Entreprise avec une mission socio-environnementale sans restriction sur la distribution des bénéfices	Entreprises responsables, entreprises commerciales avec domaine de RSE, entreprises traditionnelles

Enfin, il est important de comprendre que le spectre des entreprises sociales et leurs intentions sociales ou financières sont ancrés dans l'histoire du pays. L'approche adoptée par María Angela Prialé et Susy Caballero dans « Social Enterprise in Latin America » (Gaiger 2019) suggère que « l'émergence des entreprises sociales au Pérou est le produit du processus d'hybridation subi par les organisations du secteur bénévole qui commencent à considérer le marché comme un allié pour survivre et faire progresser des solutions sociales, et par les entreprises qui croient que leur succès est interdépendant du bien-être sociétal et qu'elles sont éthiquement obligées de participer à un changement du système. »

COMMENT CES ENTREPRISES REDONNENT-ELLES À LEURS COLLECTIVITÉS?

Lorsqu'ils cherchent comment contribuer à la résolution d'un défi sociétal ou environnemental, les entrepreneurs sociaux ont tendance à se concentrer sur une population bénéficiaire vulnérable présentant des caractéristiques précises. La vulnérabilité peut être économique, culturelle, politique, cognitive, sociétale ou environnementale (Sagasti 2008). Chaque entreprise sociale développe, souvent involontairement, un modèle économique qui lui permet de répondre aux besoins de ses bénéficiaires d'une manière particulière (Universidad del Pacífico 2016). Dans ce document, nous prenons en considération sept types de modèles d'entreprise (Kunan 2019) qui décrivent comment un entrepreneur social peut redonner à sa collectivité.

TABLEAU 3
Modèles d'affaires des entreprises sociales

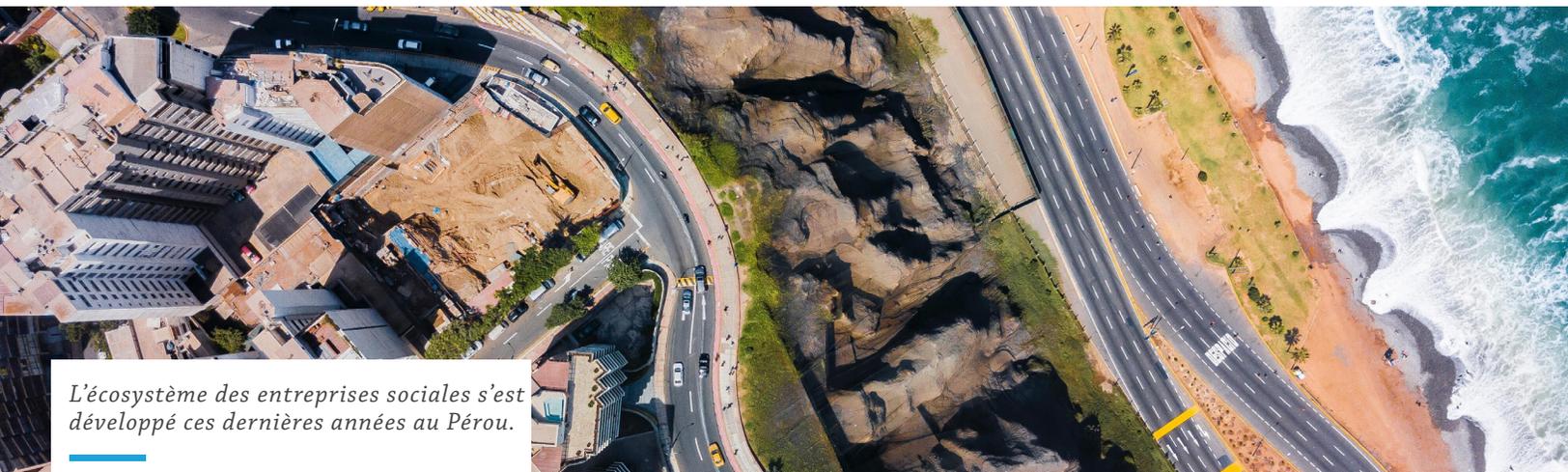
Catégorie	Définition	Bénéficiaires	Exemples de type d'entreprise sociale
Modèle d'inclusion de la main-d'œuvre	Vise à intégrer dans sa chaîne de valeur des groupes risquant l'exclusion professionnelle, en générant des revenus plus élevés pour cette population.	Les bénéficiaires sont généralement les travailleurs ou les fournisseurs de l'organisation.	Burana : Entreprise sociale à but lucratif qui développe une mode durable avec des femmes privées de liberté dans des prisons locales.
Modèle de passerelle	Vise à mettre en relation des fournisseurs de petite taille et à faible revenu avec de nouvelles occasions commerciales ou des clients potentiels.	Les bénéficiaires sont généralement les fournisseurs de l'organisation.	Commerce de la pêche durable : Entreprise sociale à but lucratif qui met en relation directe des pêcheurs à faibles revenus avec des restaurants haut de gamme.
Modèle de paiement au service	Vise à répondre aux besoins fondamentaux de la population vulnérable qui ne sont pas couverts, à un prix accessible.	Les bénéficiaires sont généralement les clients de l'organisation.	Laboratoria : Entreprise sociale à but non lucratif qui forme les femmes au codage pour les placer dans des entreprises. Les femmes commencent à payer pour la formation une fois qu'elles ont été embauchées.
Modèle de subvention croisée	Permet à l'entreprise sociale de générer des revenus suffisants pour couvrir les coûts et les frais de fonctionnement liés à la production et à la vente du bien ou du service, ainsi que le coût des initiatives sociales de l'organisation.	Les bénéficiaires sont généralement des utilisateurs non liés à la structure commerciale de l'organisation.	Hoseg : Entreprise sociale à but lucratif qui donne une veste à un enfant des Andes pour chaque veste vendue.
Modèle de responsabilité sociale déléguée	Vise à fournir des services aux programmes de responsabilité sociale des entreprises d'autres organisations privées. L'organisation rémunère les entreprises sociales pour le développement d'actions sociales pour le compte d'une entreprise privée.	Les bénéficiaires sont généralement des utilisateurs non liés à la structure commerciale de l'organisation.	Kani : Entreprise sociale à but lucratif qui propose des services pour former les artisans à des compétences importantes pour les entreprises, afin de les connecter au marché.
Modèle associatif/coopératif	Vise à générer des revenus grâce au travail conjoint des mêmes bénéficiaires.	Les bénéficiaires sont généralement les propriétaires de l'entreprise.	Marasal : Coopérative où les associés sont propriétaires de petites parcelles de mines de sel héritées qui vendent ensemble des produits pour augmenter leurs revenus.
Modèle environnemental	Vise à créer des produits ou des services qui contribuent à préserver l'environnement.	Le bénéficiaire est la société.	Fussion : Entreprise sociale à but lucratif qui recycle les sacs en plastique pour en faire des accessoires de mode durables.

Les entrepreneurs sociaux s'attaquent à un défi majeur, avec un bénéficiaire principal, et ils peuvent également rendre service à leurs collectivités par une gouvernance transparente et une chaîne de valeur responsable.

OBSTACLES À L'ÉTABLISSEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES AU PÉROU

L'écosystème des entreprises sociales s'est développé au cours des dernières années au Pérou. Cependant, il est encore à un stade précoce, ce qui rend la tâche difficile et stimulante pour les entreprises sociales. Les obstacles suivants ont été ciblés² :

- **Concept** : Une mauvaise compréhension de la signification de l'entrepreneuriat social empêche le grand public et les institutions, et même les entrepreneurs sociaux, de saisir son véritable potentiel et de proposer des initiatives, des programmes et des politiques visant à soutenir la croissance de ce secteur dans l'économie.
- **Règlements** : Il n'existe pas de stratégie transversale ou de politique publique pour soutenir l'entrepreneuriat social au Pérou, et il n'existe pas de forme juridique permettant de cibler facilement ce type d'entrepreneur. C'est peut-être l'un des principaux défis que doit relever un entrepreneur social au Pérou. L'absence d'un cadre juridique permettant de cibler les entreprises sociales conduit les entrepreneurs à adopter des structures juridiques diverses qui ne sont pas nécessairement adaptées à leurs besoins. Cela peut à son tour réduire la compétitivité de l'entreprise sociale, car cela peut augmenter les frais encourus par l'organisation.
- **Soutien spécialisé** : Il n'y a pas eu beaucoup de coordination entre ceux qui soutiennent les entreprises sociales à l'intérieur et à l'extérieur du Pérou, bien que récemment certaines organisations de soutien aient commencé à mener des actions conjointes, comme Kunan, une plateforme péruvienne d'entreprises sociales, et NESsT, un accélérateur d'entreprises sociales connu. Néanmoins, les entrepreneurs sociaux en phase de démarrage ne bénéficient pas d'un soutien suffisant.
- **Aucun parcours commun de mise en œuvre** : Lorsqu'on examine les modèles de croissance et d'expansion des entrepreneurs motivés par l'amélioration, plus communément appelés « jeunes entreprises », on constate de nombreuses similitudes entre les modèles, car ils sont tous issus d'un contexte axé sur le marché. Ce n'est pas le cas des entreprises sociales. Même si les entreprises sociales sont influencées par des facteurs institutionnels au niveau international (qui peuvent contribuer à façonner certaines de leurs caractéristiques organisationnelles), elles se développent à partir de toutes les parties de l'économie et peuvent être liées à différents contextes organisationnels, à savoir, les secteurs sans but lucratif, coopératifs et commerciaux traditionnels (Gaiger 2019). Il est donc complexe de déterminer des voies de mise en œuvre semblables.



L'écosystème des entreprises sociales s'est développé ces dernières années au Pérou.

Source : Photo par Willian Justen de Vasconcellos sur Unsplash

QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES SOCIALES EN PROGRESSION?

Le principal défi pour la croissance des entreprises sociales au Pérou est la mauvaise interprétation de ce que signifie réellement la croissance pour une entreprise sociale, principalement en raison des différents facteurs qui doivent être pris en compte du point de vue de l'entreprise et de l'impact. Les entreprises sociales n'accordent pas la même priorité à la génération de valeur sociale ou financière, car cela dépend largement de leur origine, qui peut être basée sur le marché ou provenir du secteur bénévole. Il s'agit d'une différence importante par rapport aux organisations dont l'objectif principal est de maximiser le profit ou la valeur pour les actionnaires, ce qui est le cas des entreprises traditionnelles basées sur le marché.

Néanmoins, l'objectif ultime des entreprises sociales devrait être d'accroître leur impact d'une manière financièrement durable, sans nécessairement tenir compte de la rentabilité de l'organisation, tant qu'elle est capable de couvrir ses propres frais. Cela implique d'avoir une stratégie adéquate basée sur le marché avec tous les défis que cela génère déjà pour les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) et pour les entreprises sociales, qui font partie de ce sous-secteur, comme décrit dans le chapitre suivant. Cependant, cela signifie également qu'il faut comprendre les différentes façons dont l'impact social peut être renforcé dans les entreprises sociales. Comme le mentionne l'exposé de politique sur le renforcement de l'impact des entreprises sociales élaboré par l'OCDE en 2016, l'objectif de la plupart des entreprises qui se proclament sociales est d'étendre ou d'approfondir l'impact social ou environnemental en créant de la valeur pour les personnes, les communautés et la société. L'OCDE décrit les deux approches suivantes pour étendre cet impact :

1. Approche quantitative : Cette approche s'applique aux entreprises sociales qui aspirent à atteindre un plus grand nombre d'utilisateurs ou de bénéficiaires, et donc à étendre largement leur impact social.
2. Approche qualitative : Cette approche s'applique aux entreprises sociales qui aspirent à approfondir l'impact sur une population ou un défi local précis. Pour ce faire, elles diversifient leurs activités, soit pour répondre à des besoins émergents au niveau local, soit pour s'attaquer aux mêmes besoins sous plusieurs angles (Heinecke et Mayer 2012). Dans ce cas, l'échelle peut être atteinte en reproduisant la structure ou le processus.

Comme le mentionnent Caballero et Prialé (Gaiger 2019), les entreprises sociales existantes affichent une croissance limitée en partie parce qu'elles sont entravées par la croyance qu'elles ne peuvent pas gagner de l'argent et avoir un impact social, alors que le contraire est vrai : l'augmentation du chiffre d'affaires permet d'avoir plus d'impact social. Par conséquent, la solution immédiate possible est d'augmenter le niveau de soutien des différents secteurs afin de fournir des connaissances sur l'importance du modèle d'entreprise, de l'équipe, et de la nécessité de mesurer l'impact et de valider un modèle d'entreprise qui a la structure nécessaire pour être reproduit ou mis à l'échelle. Les défis sont le manque d'investissement, la petite taille du marché, la faible décentralisation et le manque d'identité commune, comme décrit ci-dessous.



Source : Photo par Artem Peretiatko sur Getty Images

MANQUE D'ORGANISATIONS DE SOUTIEN

Les initiatives des organisations, des programmes gouvernementaux ou de la société civile qui se spécialisent dans le soutien aux entreprises sociales avec des stratégies basées sur le marché sont limitées au Pérou. Il n'existe pas de renseignements publics accessibles aux entrepreneurs ou à d'autres organisations sur le sujet. Par conséquent, les rares entrepreneurs sociaux qui ont accès à un certain type de soutien ont tendance à recevoir des conseils d'organisations proches de leur milieu d'origine, qu'elles soient basées sur le marché ou issues du secteur bénévole. Il est rare que les entreprises sociales reçoivent un soutien complet pour le développement d'une entreprise, la progression et la mesure de l'impact - en particulier un soutien qui tienne compte des capacités et des compétences nécessaires, de la formation de l'équipe et de l'engagement pour faire avancer le processus de croissance.

MANQUE D'INVESTISSEMENT

Bien qu'il existe des fonds et des organismes qui fournissent des capitaux d'amorçage et du financement pour les entreprises sociales en phase de démarrage au Pérou, il est nécessaire d'attirer des fonds pour financer les entreprises sociales en croissance; des capitaux à long terme, patients et tolérants au risque. De même, les entreprises sociales ne sont pas nécessairement prêtes à être investies. Pour dynamiser ce marché, les organismes de soutien sont des acteurs clés, comme le sont les fondations d'entreprise (Kunan 2019). Il est important de souligner que la philanthropie continue de jouer un rôle important pour les entreprises sociales en phase de démarrage afin de créer des instruments d'investissement délicats.

MARCHÉ LIMITÉ

Différentes sources, y compris les entrepreneurs sociaux interrogés, s'accordent à dire que les entreprises sociales qui commercialisent des biens ou des services durables ont un marché limité au Pérou, qui, dans la plupart des cas, ne valorise pas l'impact social ou environnemental de l'entreprise. Néanmoins, les entreprises sociales doivent également devenir plus compétitives et améliorer la qualité de leurs biens et services, ce qui implique un soutien accru. Toutefois, les entreprises sociales qui connaissent une croissance plus rapide sont celles qui exportent activement leurs produits, ce qui démontre que, du moins pour l'instant, les marchés internationaux, principalement dans l'hémisphère nord, sont plus attrayants pour elles.

FAIBLE DÉCENTRALISATION

L'écosystème régional des entreprises sociales (croissance, organisations de soutien publiques et privées, etc.) n'a pas connu d'avancées majeures, malgré les défis sociaux et environnementaux auxquels elles sont confrontées. Jusqu'à présent, nous n'avons pu déterminer que des incubateurs ou des accélérateurs à vocation sociale ou environnementale à Piura et Cusco. Start Up Peru a développé l'écosystème national des jeunes entreprises, mais aucune organisation n'a fait de même pour l'écosystème de l'entrepreneuriat social.

ABSENCE D'IDENTITÉ COMMUNE

Comme l'indique Gaiger (2019), on a constaté que quatre modèles différents d'entreprises sociales représentaient l'écosystème péruvien : le modèle sans but lucratif axé sur les affaires, le modèle d'entreprise sociale, le modèle de coopérative sociale et le modèle d'entreprise sociale à but non lucratif. « Cependant, ces quatre types d'entreprises sociales ne se considèrent pas nécessairement comme faisant partie du même groupe. Par conséquent, il existe un manque d'identité entre les différents types d'entreprises sociales, ce qui peut constituer une limitation lorsqu'il s'agit d'apprendre les pratiques exemplaires des autres. Toutes ces entreprises sociales sont également confrontées à des difficultés pour progresser et pour concevoir et mettre en œuvre un système de bonne gouvernance. »

Enfin, et comme décrit dans *Social Enterprise in Latin America*, les entreprises sociales du Pérou et des pays d'Amérique latine sont nettement plus petites que les entreprises sociales d'autres économies d'Amérique du Nord et d'Asie du Sud, où les « PME et les petites organisations de la société civile [...] sont agiles et ouvertes à l'internalisation des innovations nécessaires à la conduite d'une activité inclusive, notamment en ce qui concerne le travail collaboratif » (Comini 2012).



Source : Photo par Willian Justen de Vasconcellos sur Unsplash

LE CONTEXTE PÉRUVIEN DES MPME ET LA RELATION AVEC LES ENTREPRISES SOCIALES

DÉFINITION DE MPME ET STATUT ACTUEL

Il est important de comprendre d'abord comment les MPME sont définies dans le pays et quel est leur statut actuel, puis de comparer cela avec les renseignements disponibles sur la situation des entreprises sociales au Pérou.

Caractérisation des MPME

Au Pérou, la définition des MPME est stipulée dans la loi des MPME n° 30056, qui modifie différentes lois de divers ministères afin de soutenir les MPME. Elle est organisée en fonction des ventes totales de chaque entreprise :

1. Microentreprise : Ventes annuelles jusqu'à 150 Unidad Impositiva Tributaria (UIT, ou unités fiscales) 630 000 PEN (180 000 USD);
2. Petite entreprise : Plus de 150 UIT et jusqu'à 1 700 UIT 7 140 000 PEN (2 millions de dollars américains);
3. Moyenne entreprise : 1 700 UIT et jusqu'à 2 300 UIT 9 660 000 PEN (2,7 millions de dollars américains);
4. Grande entreprise : Ventes annuelles de plus de 2 300 UIT.

Fin 2017, on comptait 1 908 829 entreprises formelles, dont 99,5 % (1 899 584 entreprises) appartiennent au segment des MPME. Ce nombre inclut les entreprises sociales à but lucratif, car il n'existe pas de structure juridique distincte pour elles. Le nombre d'entreprises formelles au Pérou est indiqué dans le tableau 4.

TABLEAU 4
Entreprises officielles au Pérou

SOURCE : Registre unique des contribuables de la surveillance nationale des douanes et de l'administration fiscale (SUNAT)

Type d'entreprise	Nombre au Pérou	Pourcentage du total au Pérou
Micro	1,836,848	96.2%
Petite	60,702	3.2%
Moyenne	2,034	0.1%
Grande	9,245	0.5%

La majorité du secteur privé au Pérou est constituée de microentreprises qui comptent moins de cinq travailleurs chacune, comme le montre le tableau 5. Cela met en évidence le fait que l'entrepreneuriat motivé par la nécessité (industrie informelle) est la plus grande catégorie d'entreprises du pays, ce qui ne stimule pas la croissance économique, bien au contraire, cela la ralentit. Bien que le Pérou soit considéré comme l'un des pays les plus entreprenants de la région (en quatrième position, selon le GEM, avec un taux d'entrepreneuriat en phase de démarrage³ de 25,1 %, un pourcentage supérieur à la moyenne de l'Amérique latine), 80 % de ces microentreprises ne sont pas enregistrées. Cette réalité réduit et limite leurs possibilités de croissance et de progression, ce qui fait que ces microentreprises sont généralement motivées par la nécessité et la subsistance. Les grandes entreprises représentent 0,5 % des entreprises au Pérou. Cependant, la productivité des MPME ne représente que 6 % des plus grandes entreprises.

TABLEAU 5
MPME officielles par nombre de travailleurs

SOURCE : SUNAT

Nombre de travailleurs	Micro	Petite	Moyenne	MPME
0 to 5	1,808,688	27,620	391	1,829,699
%	98.1	45.5	19.2	96.3
6 to 10	22,439	11,900	203	34,542
%	1.2	19.6	10	1.8
11 to 20	8,486	11,489	395	20,370
%	0.5	18.9	19.4	1.1
21 to 50	3,298	7,268	532	11,098
%	0.2	12	26.2	0.6
51 to 100	715	1,825	298	2,838
%	0	3	14.7	0.1
101 to 200	178	485	149	812
%	0	0.8	7.3	0
Plus de 201	44	115	66	225
%	0	0.2	3.2	0

La contribution des MPME à la création d'emplois est un autre élément à prendre en compte pour les caractériser. Aujourd'hui, ce secteur emploie environ 60 % de la population active, comme l'indique le ministère de la Production, principalement dans le secteur du commerce et des services, qui représente près de 90 % des MPME du Pérou. Le reste des MPME se trouve dans l'industrie manufacturière, la construction, l'exploitation minière, la pêche, l'agriculture et l'élevage. Les détails sont présentés dans le tableau 6. Seuls 6 % des MPME ont accès au système financier réglementé. Même si l'accès a globalement augmenté au Pérou pour les MPME, cela a été principalement pour les petites et moyennes entreprises, laissant les microentreprises à la traîne dans l'industrie informelle.

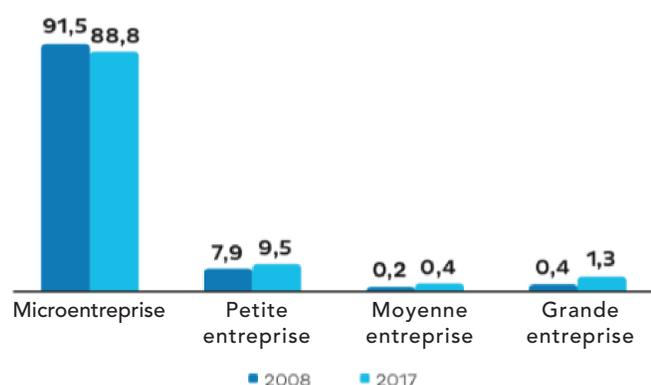
Le dernier élément à prendre en compte pour caractériser les MPME est la capacité d'une MPME à passer d'un niveau à l'autre, par exemple de micro à petite entreprise. Pour obtenir ces renseignements, le ministère de la Production collecte des données sur les MPME officielles au cours d'une période donnée et compare les mêmes MPME (sans tenir compte des nouvelles MPME ou de celles qui ont disparu) après 10 ans, afin de déterminer combien d'entre elles ont augmenté ou diminué leurs revenus et atteint une plus grande taille.

Comme le montre la figure 2, le nombre de microentreprises a diminué au Pérou, tandis que le nombre de petites, moyennes et grandes entreprises a légèrement augmenté. Cependant, sur l'ensemble des microentreprises créées en 2007, seules 1 549, soit 6,5 %, sont devenues des petites (6,5 %), moyennes (0,1 %) ou grandes (0,5 %) entreprises en 2017.

En conclusion, le segment des MPME péruviennes constitue la plus grande partie de l'économie, représentant 99,6 % du secteur privé et employant 60 % de la population active. Cependant, il reste le secteur privé le moins productif. En outre, le principal défi à relever dans le secteur des MPME est la croissance des entreprises, puisque 96,2 % d'entre elles sont en fait des microentreprises n'ayant pratiquement aucun accès au financement, 6,5 % d'entre elles en moyenne se transformant en petites entreprises sur une période de 10 ans.

Figure 2
Entreprises créées en 2007, par taille d'entreprise en 2008 et 2017

SOURCE : SUNAT, Registro Unico del Contribuyente 2007-2017



Remarque : La taille de l'entreprise est déterminée conformément à la loi no 30056.
Produit par : PRODUCE-OOGEIEE

TABLEAU 6
Entreprises par secteur en 2017

SOURCE : INE/BCR

Secteur	%
Vente au détail	33.3
Autres services	13.5
Services d'entreprise à entreprise	10.3
Vente en gros	9.1
Fabrication	8.0
Aliments et boissons	7.8
Transport et entreposage	5.2
Vente et réparation de voitures	2.8
Construction	2.8
Télécommunications	2.4
Pêche et agriculture	1.7
Salons d'esthétique	1.4
Hébergement	1.1
Mines	0.8

Pour mieux comprendre comment renforcer les MPME, principalement les microentreprises, il est important de continuer à les sous-caractériser. Comme nous l'avons expliqué précédemment, il existe trois types différents d'entreprises : celles qui sont motivées par la nécessité, celles qui sont motivées par les possibilités et celles qui sont motivées par l'amélioration. Toutes les trois démarrent en tant que microentreprises; cependant, celles qui se développent ne peuvent être que motivées par l'amélioration, ce qui est attribué à un profil d'entrepreneur précis, avec un certain niveau d'éducation et un accès au financement, une minorité au Pérou. C'est pourquoi il est important d'avoir des politiques axées sur le renforcement des différents types de microentreprises.

Comparaison : MPME et entreprises sociales

Compte tenu de la valeur potentielle des entreprises sociales pour les collectivités et la société en général, et des possibilités qui ont été et commencent à être générées pour promouvoir ce type d'entrepreneuriat, il serait idéal d'augmenter le nombre d'entrepreneurs sociaux. Il est important de rechercher des entrepreneurs sociaux non seulement dans les nouvelles entreprises, mais aussi au sein des MPME existantes qui pourraient trouver stratégique de devenir des entreprises sociales, ou du moins d'adopter des pratiques plus durables, et qui pourraient aider les entreprises sociales à surmonter leur principal défi, à savoir être concurrentielles.

Pour commencer à évaluer cette possibilité, il est important de comprendre les principales différences et similitudes entre les MPME traditionnelles et les entreprises sociales. En prenant comme référence les différents entretiens réalisés pour ce document, ainsi que des rapports et publications tels que « The State of SE Report in Peru » (Kunan 2019), Social Enterprise in Latin America (Gaiger 2019), et les résultats de l'atelier de la Fondation Asie Pacifique du Canada en mai 2019, le tableau 7 cible les similitudes et différences suivantes comme première tentative de comparaison.

TABLEAU 7
MPME et entreprises sociales

	MPME	Entreprise sociale
Type d'entreprise	Au début de ce document, trois types d'entrepreneuriat ont été ciblés : l'entrepreneuriat motivé par la nécessité, l'entrepreneuriat motivé par les possibilités et l'entrepreneuriat motivé par l'amélioration. Le ministère de la Production a déterminé que, parmi le large éventail de MPME, 54 % sont des entreprises de subsistance, ce qui montre clairement que les entrepreneurs des MPME sont principalement motivés par la nécessité. Cela ne signifie pas qu'il n'y a pas de MPME motivée par l'amélioration, mais qu'elles représentent une faible proportion de l'échantillon global.	Il n'existe pas de données permettant de déterminer de quel type d'entrepreneuriat relèvent les entreprises sociales. Le niveau d'éducation des fondateurs d'entreprises sociales a montré qu'un maximum de 50 % d'entre eux a suivi une formation de niveau universitaire (Kunan 2019). C'est un indicateur que même si les entreprises sociales manquent de compétitivité, elles sont très probablement motivées par les possibilités.
Impact social ou environnemental	C'est la principale différence entre les MPME et les entreprises sociales. Ce document n'a pas déterminé le nombre de MPME ayant des pratiques de durabilité; cependant, le fait d'avoir des processus responsables ne fait pas d'elles des entreprises sociales.	Dans une entreprise sociale, l'objectif principal est de contribuer à une cause sociale ou environnementale. Même si elles ne mesurent pas correctement leur impact (Kunan 2019), elles s'attachent à en avoir un intentionnellement. C'est la principale différence entre elles et les autres entreprises, et dans de nombreux cas, cela pourrait constituer leur avantage concurrentiel.
Structure juridique	Les MPME sont des organisations à but lucratif.	Les entreprises sociales sont, en partie, un sous-secteur des MPME. Cependant, il existe un groupe d'entreprises sociales qui ont également des activités commerciales, mais qui sont issues du secteur bénévole ou du secteur non lucratif. Le spectre des entreprises sociales est plus large que tout autre type d'entreprise.
Taille	La plupart des MPME au Pérou sont des microentreprises, dont 54 % sont des entreprises de subsistance.	Il n'existe pas d'étude caractérisant les entreprises sociales en fonction de leur taille, et comme précisé précédemment, il n'existe pas d'identité légale pour faciliter leur identification. Comme alternative, la base de données du réseau Kunan, qui compte 163 entreprises sociales, a été utilisée comme référence, où plus de 95 % génèrent un revenu en tant que microentreprise. En d'autres termes, et compte tenu des limites des données, les entreprises sociales suivent le même modèle que les MPME, et pourraient être considérées comme un sous-groupe des MPME.
Accès au marché	Tant les MPME traditionnelles que les entreprises sociales manquent de connaissances sur la manière d'accéder aux marchés internationaux et d'accroître leur participation en se différenciant de la concurrence sur les marchés locaux, ce qui leur permettrait de se développer plus rapidement. L'innovation au sein du modèle d'entreprise ou d'un produit ou service particulier peut être une excellente solution pour atteindre les objectifs de croissance d'une entreprise.	Les entreprises sociales disposent d'un avantage concurrentiel important pour accéder aux marchés développés et conscients : l'impact. Néanmoins, la majorité d'entre elles ne disposent pas des compétences nécessaires pour mesurer et communiquer correctement leur impact.
Accès au crédit et à l'investissement	Il y a des difficultés d'accès au crédit pour les MPME. Seuls 6 % d'entre elles ont eu accès au crédit au cours de l'année 2017. Parmi les grandes entreprises, 68,3 % ont eu accès au crédit la même année.	Dans le cas des entreprises sociales, 6,2 % mentionnent avoir eu recours à une forme de crédit, et plus de 25 % ont eu accès à des subventions du gouvernement, notamment du programme Innovative Peru.
Croissance de l'activité et taux de conversion	Sur la base des données du ministère de la Production, seuls 6,5 % des microentreprises se sont développées pour devenir des petites entreprises sur une période de 10 ans, ce qui peut s'expliquer par le fait que la plupart des microentreprises ne souhaitent pas se développer, car elles perdraient des avantages fiscaux, étant donné qu'il existe des politiques spéciales pour les microentreprises qui leur permettent de payer moins d'impôts. Cela signifie qu'elles ne se développent tout simplement pas ou qu'elles se développent au sein de l'industrie informelle.	Le taux de conversion entre les entreprises sociales naissantes et opérationnelles dans les économies émergentes est faible. Cette situation est différente dans les économies développées, peut-être en raison d'écosystèmes d'entrepreneuriat social développés et interconnectés (Stephan, Uhlaner et Stride 2014). Une autre explication donnée est que de nombreuses entreprises sociales entravent la croissance de leur entreprise en donnant la priorité à leur impact social ou environnemental, sans se rendre compte que la seule stratégie à long terme pour étendre l'impact est d'étendre l'entreprise.
Gouvernance	Les entretiens et les publications examinés pour ce document n'ont pas permis de trouver un indicateur de rendement clé (IRC) axé sur la gouvernance ou la gouvernance participative dans les MPME.	La gouvernance n'est pas prise en compte par la direction de l'entreprise sociale. Il n'y a généralement pas de réelle préoccupation pour ces questions au Pérou (Gaiger 2019).

En résumé, les entreprises sociales (à l'exception de celles à but non lucratif) pourraient être considérées comme un sous-secteur spécialisé des MPME, avec des défis commerciaux similaires mais avec des défis supplémentaires liés à l'impact. Ce sous-secteur semble être plus sophistiqué, avec des taux de croissance faibles, contrairement aux MPME motivées par l'amélioration. Bien qu'il existe une forte tendance du marché en faveur de la durabilité, les entreprises sociales n'en profitent toujours pas. Sur les marchés locaux, il n'est pas non plus facile pour les MPME traditionnelles d'opérer une transition organique vers un modèle de durabilité, et encore moins vers un modèle d'entreprise sociale.

Le profil d'un entrepreneur social d'une MPME

Compte tenu des défis à relever, pourquoi les fondateurs créent-ils et dirigent-ils une entreprise sociale? La réponse la plus courante est l'objectif, comme le montrent les études de cas. Les fondateurs ont tendance à être des leaders qui comprennent l'urgence de créer un changement social et environnemental et qui sont prêts à agir, compte tenu des défis cumulés auxquels ils sont confrontés, notamment en matière de durabilité économique.

Comme l'ont déclaré les fondateurs d'entreprises sociales interrogés dans le cadre de ce document, il existe un profil précis pour les membres d'une équipe d'entrepreneuriat social. Ce sont des personnes extrêmement engagées qui ont généralement développé des compétences en gestion d'entreprise et des compétences techniques liées à l'impact. Elles sont en contact étroit avec leur environnement et les réalités sociales de la région dans laquelle elles travaillent et doivent constamment innover et adapter leurs modèles pour faire face aux réalités environnementales et sociales en constante évolution. Les fondateurs qui réussissent le mieux ont de grandes visions et aspirations et savent qu'à long terme, les avantages pour eux et pour la société seront plus importants.

Il est complexe de rendre un modèle d'entreprise social attirant pour tout type de fondateur de MPME. Pour les fondateurs de MPME motivés par la nécessité et les possibilités, le modèle d'entreprise sociale est un défi, car le fondateur doit se concentrer sur un problème social ou environnemental, le déterminer correctement, comprendre comment le relier au modèle commercial et mesurer l'impact. Les entrepreneurs motivés par l'amélioration perçoivent le modèle d'entreprise sociale comme une option non rentable et à court terme.

Néanmoins, à long terme, les tendances montrent que les entreprises sociales seront plus rentables, comme l'a déclaré le PDG d'Unilever, Alan Jope, lors de la Deutsche Bank Global Consumer Conference à Paris en juin 2019 : « Deux tiers des consommateurs du monde entier affirment qu'ils choisissent des marques en raison de leur prise de position sur des questions sociales, et plus de 90 % des milléniaux déclarent qu'ils changeraient de marque pour une qui défend une cause. » Ce dernier point est la principale raison pour laquelle les entreprises sociales pourraient être développées à partir des MPME, principalement dans des microentreprises familiales dirigées par les fils et filles de la nouvelle génération de milléniaux, qui sont encore flexibles et peuvent clairement voir les avantages à long terme de devenir une entreprise sociale.

MPME et durabilité

Considérant que le modèle d'entreprise sociale est essentiel pour l'économie mais plus complexe et moins attirant pour la majorité des MPME, les différentes organisations interrogées se sont accordées sur l'importance stratégique de promouvoir un modèle à triple impact (social, économique et environnemental) dans les MPME.

Aujourd'hui, la concurrence se concentre sur la qualité et le prix, mais comme la plupart des entreprises travaillent sur ces deux aspects, la durabilité devient un facteur de différenciation important. C'est aussi une option à long terme pour réduire les coûts et devancer les tendances du marché.

Les organisations traditionnelles de soutien public et privé aux MPME péruviennes, telles que l'Asociación PYME⁴, l'Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP), la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) et l'Institut technologique péruvien (Instituto Tecnológico del Perú) du ministère de la Production, entre autres, encouragent déjà la durabilité, l'égalité des genres et l'innovation sociale auprès de leurs clients et de leurs membres. En outre, des organisations spécialisées dans la durabilité, telles que la Global Reporting Initiative et la Green Economy Coalition, mettent activement en évidence les possibilités de devenir une MPME durable. Voici quelques exemples :

- **Marché** : Les tendances montrent clairement que la consommation responsable ne cesse de croître, tout comme les renseignements fournis sur la traçabilité des produits et des services;
- **Chaînes d'approvisionnement** : Les entreprises, principalement les multinationales, recherchent des fournisseurs ayant des pratiques durables;
- **Réputation et confiance** : Les pratiques exemplaires avec la société et l'environnement génèrent de la bonne volonté;
- **Accès au financement** : Aujourd'hui, les établissements de crédit tiennent compte du rendement de l'entreprise en ce qui concerne les questions liées à la durabilité;
- **Communauté** : En adoptant des pratiques durables, la MPME fait partie d'une communauté d'entreprises qui se soutiennent mutuellement et soutiennent des tiers. Prenez par exemple l'annuaire vert des MPME « Economía Verde » ou le groupe des MPME durables « Gremio Nacional de Emprendedores Sostenibles ».

Les entreprises sociales ont également accès aux occasions mentionnées ci-dessus. Néanmoins, elles ont plus de défis à relever que les MPME durables, car les MPME n'ont pas pour objectif principal de résoudre un problème social ou environnemental.

Enfin, pour les MPME et les entreprises sociales qui recherchent des instruments de rapport sur la durabilité, la Global Reporting Initiative a mis au point une plateforme permettant aux MPME de remplir un rapport de durabilité qui peut ensuite être utilisé comme un moyen de comprendre, de gérer et de communiquer leurs principaux impacts sociaux, environnementaux et économiques. En 2018, 80 PME péruviennes ont présenté leurs rapports de durabilité. Parmi celles-ci, 25 sont des fournisseurs de l'État, à Lima et dans les villes de province.

Source : Photo par Chris Barbalis sur Unsplash



Les entreprises sociales ont plus de défis à relever que les MPME durables.

ANALYSE : POLITIQUES, PROGRAMMES ET INITIATIVES COURANTES POUR LES MPME

Notre analyse repose sur l'idée que toute politique publique est destinée à résoudre un problème public et à améliorer la qualité de vie des bénéficiaires de cette politique. En ce sens, les politiques et les programmes destinés aux MPME améliorent-ils le secteur entrepreneurial péruvien?

Comme cela a été démontré, il existe une relation entre les MPME et les entreprises sociales, et une possibilité de promouvoir les modèles d'entrepreneuriat social dans les MPME, principalement dans les microentreprises. Toutefois, l'adoption de pratiques durables pourrait s'appliquer à l'ensemble des MPME, au lieu de se concentrer uniquement sur les microentreprises. En d'autres termes, il doit y avoir des politiques, des programmes et des initiatives propres aux entreprises sociales et d'autres visant à promouvoir la durabilité dans son ensemble dans les MPME.

Les principaux programmes, politiques et initiatives axés sur les MPME doivent être nommés. Pour la présente étude, au moins 43 programmes et politiques gouvernementaux visant à promouvoir et à renforcer les MPME ont été reconnus, tous listés dans l'annexe II. Ces programmes sont classés comme ayant les objectifs suivants :

- Assistance technique et formation;
- Innovation et améliorations technologiques;
- Promotion des exportations;
- Achats publics;
- Améliorations de la gestion.

Ces cinq dimensions couvrent les domaines nécessaires au renforcement et à la croissance de l'écosystème des entrepreneurs au Pérou. Cependant, une analyse approfondie de chacun de ces programmes et politiques montre qu'il existe certaines déficiences institutionnelles qui empêchent une mise en œuvre adéquate et la réalisation des objectifs pour lesquels ils ont été créés.



Une analyse approfondie montre qu'il existe certaines déficiences institutionnelles qui empêchent une mise en œuvre adéquate

Les aspects suivants doivent être pris en compte pour renforcer le travail et l'accomplissement des objectifs des politiques et programmes pour les MPME au Pérou :

- **Formalisation** : Le contexte péruvien a la particularité de souffrir d'un taux élevé d'entreprises au caractère informel. Sur le total des MPME existantes au Pérou, 48,4 % sont informelles (PRODUCE 2017). Bien qu'au cours des cinq dernières années, l'informalité ait diminué de 10 points de pourcentage à la suite de l'augmentation de certains avantages pour les MPME, cela ne semble pas suffisant pour lutter contre l'informalité à l'échelle nationale. Certaines régions ont encore des taux d'informalité supérieurs à 85 %, comme dans le cas de Huancavelica (91,8 %), Cajamarca (91,5 %), Puno (89,9 %), Ayacucho (87,9 %) et Amazonas (86,4 %), entre autres. Il est important de tenir compte du fait que les pénalités fiscales excessives pour les petites entreprises officielles ne font rien d'autre que de décourager l'environnement des entreprises officielles, générant la peur de la formalisation. On n'a pas trouvé de programmes efficaces, du point de vue de l'économie comportementale, qui cherchent à formaliser cette grande masse entrepreneuriale.
- **Décentralisation** : Le Pérou est un pays plein d'inégalités sociales et économiques à l'échelle nationale. Comme mentionné ci-dessus, la plupart des entreprises sont concentrées à Lima, et le dynamisme des entreprises officielles est faible dans le reste des régions. Cela signifie que le soutien fourni par les programmes et les politiques se concentre à Lima, ce qui rend plus difficile le renforcement des MPME dans une perspective décentralisée. Les capacités institutionnelles des gouvernements régionaux empêchent le développement de politiques et de programmes locaux solides, capables de promouvoir ou d'améliorer le climat des affaires dans les régions situées en dehors de Lima.
- **Ciblage** : Les programmes et les politiques destinés aux MPME ne sont pas soumis à un processus de ciblage rigoureux lors de leur conception. Par conséquent, l'effort que fait le gouvernement finit par être très général et il n'y a pas de stratégies différenciées selon le type de bénéficiaire, le secteur économique ou le cycle de vie de l'entreprise dans laquelle se trouve l'entrepreneur. Le ciblage des politiques publiques permet de définir des stratégies précises qui atteignent leurs cibles lorsqu'elles sont mises en œuvre. Il permet également de hiérarchiser correctement les efforts en fonction du public cible.
- **Mise à l'échelle** : Il a été trouvé que ces programmes ne sont pas à grande échelle, ne couvrant pas la demande réelle ou l'ensemble du public cible. Il s'agit d'un aspect très important étant donné que si nous voulons stimuler la compétitivité du pays, le gouvernement devrait promouvoir l'extension de la couverture de ces programmes.
- **Impact** : Aucune étude d'évaluation d'impact des programmes et politiques destinée aux MPME n'a été trouvée. Si nous ne nous concentrons pas sur la mesure des résultats et l'évaluation de la réalisation effective des objectifs, il sera impossible de réaliser des changements importants dans le pays.

POLITIQUES ET PROGRAMMES PARTICULIERS QUI ENCOURAGENT L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL AU SEIN DES MPME

Plusieurs programmes et politiques liés à la promotion et au renforcement des MPME ont été recensés, mais aucun n'est axé sur le renforcement des entreprises sociales. Il n'existe qu'un seul programme du ministère de la Production (Innovate Peru) qui accorde des fonds aux petites entreprises ou aux entreprises qui obtiennent des points supplémentaires si elles sont des entreprises sociales ou si elles ont un objectif social. C'est ce qu'ont réalisé Kunan et Innovate Peru fin 2018 dans le cadre du partenariat avec Innovate Peru pour l'élaboration du premier rapport sur l'état des entreprises sociales dans le pays.

Toutefois, le tableau 8 présente des programmes et des politiques promus par le gouvernement qui pourraient avoir une orientation sociale et, de cette manière, renforcer l'écosystème des entreprises sociales, ainsi que la durabilité des MPME.

TABLEAU 8

Programmes qui pourraient encourager les entreprises sociales et les MPME durables

Institution publique	Politique, programme ou initiative publique	Description
Ministère de la Production (PRODUCE)	Innovate Peru	Le programme Innovate Peru cofinance des projets d'entrepreneuriat et d'innovation visant à accroître la productivité des entreprises.
	Programme de développement des fournisseurs	Cofinancement jusqu'à 70 % du diagnostic et des plans de mise en œuvre pour améliorer les MPME et pour renforcer les liens commerciaux avec les grandes entreprises (tractoras), en réduisant les écarts techniques et en aidant les MPME à entrer sur des marchés spécialisés.
	Assistance technique et formation en matière de gestion de la qualité	Les PME ont accès à la formation et à l'assistance technique pour mettre en œuvre les normes techniques ou se préparer à toute certification selon les demandes du marché, afin de leur permettre de s'aligner sur les exigences de qualité, de sûreté et de sécurité des marchés actuels ou éventuels.
Ministère du Travail et de la Promotion de l'emploi (MTPE)	Peru Responsable : Programme national pour la promotion de la responsabilité sociale des entreprises	Peru Responsable encourage la responsabilité sociale des entreprises, qui crée de l'emploi, de l'aptitude à l'emploi et de l'entrepreneuriat au sein de la population dans tout le pays. <ul style="list-style-type: none"> • Emploi : Favorise l'emploi salarié et officiel, en mettant l'accent sur les jeunes, les personnes handicapées et les femmes chefs de famille; • Aptitude à l'emploi : Favorise le développement des compétences de la main-d'œuvre, ainsi que la mise en place et le renforcement de centres de formation professionnelle liés à la demande de main-d'œuvre; • Entrepreneuriat : Favorise les possibilités de travail indépendant et les initiatives en faveur de l'entrepreneuriat productif et officiel. Il encourage également l'enregistrement des entreprises socialement responsables et la certification des entreprises qui accréditent les pratiques socialement responsables.
	Jovernes Productivos	Le programme du ministère du Travail et de la Promotion de l'emploi facilite l'accès des jeunes au marché du travail officiel par le biais de la formation professionnelle, de l'assistance technique à l'entrepreneuriat et de placement professionnel. Le programme : <ul style="list-style-type: none"> • Offre une formation professionnelle gratuite; • Facilite l'accès des jeunes au marché du travail; • Soutient l'esprit d'entreprise des jeunes; • Renforce la capacité de création d'entreprises en milieu urbain et rural. Jeunes Producteurs intervient au niveau national, au service des districts les plus pauvres du pays.
Ministère de la Culture et de l'Irrigation (MINAGRI)	AGROIDEAS : Programme de rémunération pour la compétitivité	Le programme de compensation de la compétitivité du ministère de l'Agriculture et de l'Irrigation agit comme un partenaire stratégique pour les entreprises durables dans les zones rurales du pays. Il encourage les partenariats entre les associations de petits producteurs, l'amélioration de la gestion et l'adoption de la technologie par les petits et moyens producteurs grâce à un financement non remboursable des plans d'affaires durables.
	PROVRAEM : Projet spécial pour le développement des vallées des fleuves Apurimac, Ene et Mantaro (VRAEM)	Ce programme vise à accroître le développement rural avec une approche territoriale, d'une manière compétitive, durable, inclusive, coordonnée et multisectorielle. Il fait appel à des acteurs publics et privés pour faire face à la situation critique existante, et garantit une plus grande présence de l'État pour créer des possibilités locales de développement d'activités économiques, en mettant l'accent sur l'inclusion des familles défavorisées, dans le cadre de la stratégie de développement du VRAEM.
	PEDICP: Projet spécial de développement intégral du bassin du fleuve Putumayo	L'objectif du PEDICP est d'améliorer la qualité de vie, en initiant pleinement les bénéficiaires du programme aux activités économiques au niveau national et transfrontalier, grâce à l'utilisation durable des ressources naturelles et aux investissements dans les infrastructures économiques et productives visant à améliorer la sécurité alimentaire sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux. Pour y parvenir, le programme établit des accords et une coordination avec les gouvernements régionaux et locaux, ainsi qu'avec les organisations autochtones de la région.

Enfin, le programme Perú Responsable qui visait à promouvoir la responsabilité sociale des entreprises péruviennes s'est arrêté en 2018. Il est regrettable que ce programme ait pris fin, car il n'existe plus d'institutions gouvernementales qui encouragent et renforcent la durabilité des entreprises au Pérou, et encore moins l'entrepreneuriat social. Il est urgent que nous puissions compter sur un programme gouvernemental spécial pour mettre en place des politiques publiques qui garantissent un meilleur écosystème pour les MPME durables et, bien sûr, les entreprises sociales.

RESSOURCES DISPONIBLES ET DÉSIGNÉES POUR SOUTENIR LES MPME ET LES ENTREPRISES SOCIALES ENTRE 2014 ET 2018 AU PÉROU

Il n'existe aucun programme visant précisément à soutenir les entreprises sociales, ni même la durabilité des MPME. Néanmoins, l'annexe III dresse la liste de toutes les ressources allouées aux programmes ciblés comme soutiens possibles et éventuels des entreprises sociales et des MPME durables. Près de 2 milliards de soles ont été alloués à des programmes qui soutiennent les entreprises sociales et les MPME durables. Cependant, seulement 70 % de ce budget a été utilisé. L'efficacité a diminué au cours des dernières années et les ressources ne semblent pas avoir été allouées en fonction des besoins régionaux.

TABLEAU 9

Allocation des ressources de 2014 à 2018 pour soutenir les programmes liés à la durabilité dans les MPME

Année	Budget institutionnel d'ouverture	Budget institutionnel modifié	Avance
2014	S/.43,567,926	S/.58,537,613	69.64
2015	S/.385,684,288	S/.547,395,693	84.83
2016	S/.248,259,944	S/.582,394,183	80.29
2017	S/.182,392,549	S/.339,227,908	86.31
2018	S/.206,676,561	S/.380,535,359	79.24
	S/.1,066,581,268	S/.1,908,090,756	

TABLEAU 10

Allocation des ressources de 2014 à 2018 pour soutenir les programmes liés à la durabilité dans les MPME par région

Région	Budget institutionnel d'ouverture	Budget institutionnel modifié	Avance (%)
Amazonas	S/.99,324,162	S/.95,120,536	86.48
Ancash	S/.19,108,983	S/.31,265,522	74.43
Apurimac	S/.12,809,456	S/.24,405,041	87.73
Arequipa	S/.24,266,569	S/.35,062,531	79.81
Ayacucho	S/.57,199,579	S/.69,798,077	89.37
Cajamarca	S/.19,165,897	S/.21,370,878	77.46
Callao	S/.5,990,150	S/.6,009,948	16.67
Cusco	S/.209,314,294	S/.186,015,029	88.14
Huancavelica	S/.11,597,667	S/.13,916,702	89.11
Huanuco	S/.21,765,081	S/.28,474,096	82.47
Ica	S/.12,098,513	S/.27,631,675	82.53
Junin	S/.4,854,952	S/.12,089,724	91.39
La Libertad	S/.300,927,762	S/.427,302,776	28.93
Lambayeque	S/.28,984,785	S/.468,536,983	76.10
Lima	S/.2,967,976	S/.2,834,744	79.52
Loreto	S/.18,142,108	S/.24,066,959	72.89
Madre de Dios	S/.15,123,048	S/.26,009,749	90.35
Moquegua	S/.12,225,109	S/.30,435,663	82.48
Pasco	S/.5,971,000	S/.16,485,717	88.58
Piura	S/.92,635,222	S/.154,403,734	83.53
Puno	S/.36,999,195	S/.91,381,638	79.16
San Martin	S/.23,441,052	S/.48,630,773	89.66
Tacna	S/.13,792,210	S/.13,196,466	66.40
Tumbes	S/.2,719,314	S/.12,094,837	83.04
Ucayali	S/.15,157,184	S/.41,550,958	89.42
	S/.1,066,581,268	S/.1,908,090,756	

CAS

CINQ ENTREPRISES SOCIALES ONT ÉTÉ CHOISIES pour illustrer les différentes caractéristiques décrites dans ce document :

- Taille : Il existe deux cas de microentreprises sociales, deux cas de petites entreprises sociales et un cas de moyenne entreprise sociale. Comme nous l'avons décrit, les micro et petites entreprises sociales n'ont pas reçu beaucoup de soutien public ou privé. Inka Moss, en revanche, a reçu un soutien technique et financier;
- Impact et modèle d'affaires : Chaque cas se concentre sur une vulnérabilité différente, de la génération de revenus dans les communautés rurales aux handicaps cognitifs et physiques. Toutes ces vulnérabilités relient un modèle de génération de revenus à l'impact qu'elles cherchent à obtenir.

En outre, ces cas se concentrent intentionnellement sur les défis et les occasions déterminés par le fondateur dans la mise en œuvre et, dans certains cas, la progression de l'entreprise sociale. Elles démontrent toutes que les fondateurs d'entreprises sociales ont un profil particulier orienté vers l'impact.

MICROENTREPRISE SOCIALE

BURANA

Entreprise sociale qui vend des produits en cuir et en tissu fabriqués par des femmes en formation dans la ferme de San Jose de Matalacas et des détenues du pénitencier Anexo Mujeres de Chorillos (anciennement prison de Santa Monica).

IMPACT Se concentre sur la vulnérabilité sociale et culturelle. Son objectif est de lutter contre la stigmatisation sociale et le manque d'accès à des possibilités de travail dignes pour les femmes emprisonnées. Burana travaille actuellement avec 14 femmes emprisonnées à Lima. L'entreprise sociale travaille toujours sur un IRC d'impact.

EXPLOITATION Secteur de la fabrication. Elle a trois ans d'existence et vend par l'intermédiaire de magasins tiers. A déjà exporté et cherche à augmenter ses ventes internationales. Elle est également très présente sur les réseaux sociaux.

RENSEIGNEMENTS SUR LE FONDATEUR ET L'ENTREPRISE

Fondatrice : Rita Maltese
Âge : 50
Profession : Économiste
Structure juridique de l'entreprise
sociale : EIRL à but lucratif

L'HISTOIRE Burana a été créée en 2015 en raison d'un besoin de devenir officielle. Rita, la fondatrice, a toujours aimé tisser des tissus. Au début, elle fabriquait des sacs à main qu'elle vendait à ses amies. Elle s'est ensuite inscrite à des cours à la Chambre de commerce et à PROMPERÚ, qui l'ont aidée à créer Burana.

Rita pense que toute personne qui décide de créer une entreprise sociale a vécu à un certain moment une expérience qui montre l'importance de faire quelque chose ayant un impact sur les gens. Dans son cas, elle a eu un cancer et a réalisé que sa vie aisée l'empêchait de voir que d'autres personnes pouvaient souffrir de manière différente. Sa maladie a changé sa vie et elle s'est dit que tout ce qu'elle faisait devait avoir un but plus grand que le sien. Elle a donc commencé à travailler avec des enfants handicapés, dans des hôpitaux et des écoles. En conséquence, Burana a été créée en tant qu'entreprise sociale.

Ensuite, Rita a acheté des tissages d'une collectivité d'extrême pauvreté appelée San José Mata Lachas à Piura. Les membres de cette collectivité n'avaient jamais reçu d'argent pour leurs tissages, alors elle a commencé à les aider. Ils étaient emballés et ont fait plus de tissages.

Après plusieurs projets différents, elle a trouvé l'occasion de se concentrer sur l'impact social en travaillant avec des prisonnières. Dès le premier instant, elle est tombée amoureuse du projet, et deux semaines plus tard, elle a emmené ses machines, ses outils et tout ce qu'elle avait dans un petit local à l'intérieur de la prison. Burana a commencé avec dix femmes. Sur ces dix femmes, quatre à cinq dirigeaient déjà des sous-groupes de femmes actives qui exploitaient leurs propres tables de travail.

SELON VOTRE EXPÉRIENCE, QUELLE EST LA CLÉ DU SUCCÈS POUR UNE ENTREPRISE SOCIALE?

« Avoir beaucoup de connaissances et être persévérant. Je pense qu'une carrière commerciale est très importante. Quand j'étais étudiante, cela n'existait pas. Je crois qu'un élément important pour développer et diriger une entreprise est d'avoir des connaissances sur un peu tout. Vous devez lire vos états financiers et planifier stratégiquement. Je dirais aussi qu'un entrepreneur doit toujours persévérer. »

QU'AVEZ-VOUS APPRIIS EN TANT QU'ENTREPRENEUR SOCIAL?

« Un entrepreneur social doit beaucoup se servir de sa tête. Votre tête doit être plus forte que vos émotions, pour ne pas vous laisser emporter par le bien des personnes que vous allez aider et pour le bien de l'entreprise. Si l'entreprise n'est pas viable à long terme, vous ne vous aiderez pas vous-même ni les personnes dans le besoin. Chaque entrepreneur social doit apprendre à gérer ses émotions. Ne vous laissez pas emporter par la pitié. Ne devenez pas une aide sociale, mais améliorez la situation des personnes de manière globale. Pour cela, il faut beaucoup réfléchir, écouter, et agir plus avec la raison qu'avec le cœur. »

MICROENTREPRISE SOCIALE

Q'UMA CHOCOLATE

Entreprise dont l'objectif est de favoriser le développement des familles de petits producteurs de cacao par la création et la commercialisation de chocolats biologiques originaires de la jungle péruvienne.

IMPACT Se concentre sur la vulnérabilité économique. Fournit un travail décent et une croissance économique aux producteurs de cacao de niveau inférieur dans la jungle du Pérou. Q'uma travaille actuellement avec 150 familles et verse à 25 d'entre elles un salaire supérieur de plus de 70 % à la moyenne du marché.

EXPLOITATION Q'uma fait partie de l'industrie de l'alimentation. La majeure partie de ses revenus provient des exportations vers les marchés développés. Elle fait des affaires depuis quatre ans, compte cinq personnes dans son équipe et a reçu le soutien d'organisations telles que USAID, PROMPERÚ et Emprende UP.

L'HISTOIRE Q'uma a constaté que de nombreuses parties étaient impliquées dans la chaîne du cacao et a entrepris d'en faire une chaîne plus efficace, avec pour objectif de payer un prix équitable pour le principal intrant. Cela aurait un impact plus important : elle travaillerait directement avec le producteur de cacao, sans intermédiaire, pour payer un prix équitable pour le produit. Cette structure plus efficace a permis à Q'uma de s'impliquer également dans la formation des agriculteurs pour obtenir une meilleure qualité de produit.

**SELON VOTRE
EXPÉRIENCE, QUELLE
EST LA CLÉ DU SUCCÈS
POUR UNE ENTREPRISE
SOCIALE?**

« Je pense que le plus important est la persévérance. Tout le monde vous dit non, mais ensuite, quand on persévère, les portes s'ouvrent. Toutefois, l'équilibre entre l'impact social et l'activité commerciale est important. De nombreuses entreprises sociales négligent la question de la rentabilité ou de la durabilité dans le temps et vivent de dons et de fonds. L'une des choses que j'ai apprises est que nous ne pouvons pas avoir pour objectif de vivre de dons, mais que nous devons rechercher la durabilité de l'entreprise. C'est ainsi que je comprends l'entrepreneuriat social. Enfin, pour mener à bien une entreprise sociale, il faut s'y consacrer à 100 %. Je travaillais à un stade précoce, mais j'ai ensuite pris la décision de me concentrer sur mon entreprise. De nombreuses entreprises meurent à cause de cela. Au début, au moins une personne de l'équipe doit consacrer tout son temps à l'entreprise. »

RENSEIGNEMENTS SUR LE FONDATEUR ET L'ENTREPRISE

Fondatrice : Francesca Valdivia
Âge : 27
Profession : Affaires
Structure juridique de l'entreprise sociale :
Société anonyme fermée (SAF) à but lucratif

QU'AVEZ-VOUS APPRIS EN TANT QU'ENTREPRENEUR SOCIAL?

« Sur le plan commercial, nous avons mis environ quatre ans à nous consolider sur le marché. Ce n'est qu'alors que nous avons pu acquérir nos machines, embaucher quelques collaborateurs et obtenir la confiance des fournisseurs. Trouver les bons fournisseurs qui permettent de fabriquer un produit de bonne qualité a été, pour moi, le défi le plus important au début. En ce qui concerne le financement, vous n'avez pas de capital au départ. Vous devez évoluer avec les ressources dont vous disposez pour vous développer. Nous avons commencé la production dans la cuisine de ma maison et, petit à petit, nous avons acquis de meilleurs outils et du capital humain. Enfin, la question sociale était également complexe au départ. L'établissement d'une relation de confiance avec l'agriculteur a été un défi. Il m'a vendu un produit à l'aveuglette et cela a affecté mon produit final, car la qualité dépend directement de la récolte. »

PETITE ENTREPRISE SOCIALE

EMPANACOMBI

Entreprise sociale culinaire qui favorise l'insertion professionnelle des chefs handicapés. Leurs savoureux empanadas et autres produits artisanaux sont fabriqués dans la première cuisine inclusive du pays pour les personnes handicapées.

IMPACT L'entreprise se concentre sur l'exclusion professionnelle des personnes handicapées (physiques, sensorielles et cognitives). Son travail a eu un impact sur plus de 140 jeunes présentant divers diagnostics (déficience auditive, déficience intellectuelle légère, syndrome de Down et autisme). Plus de 80 personnes handicapées occupent des postes culinaires et de service, et plus de 130 personnes handicapées et leur famille ont bénéficié financièrement du travail des employés handicapés. L'activité économique de l'entreprise a généré plus de 420 000 PEN en salaires destinés aux personnes handicapées.

AFFAIRES EmpanaCombi est dans le secteur de l'alimentation et de la nutrition depuis plus de six ans. L'entreprise sociale culinaire a collectivement sensibilisé le public aux chefs handicapés en collaborant avec 20 magasins, restaurants et supermarchés différents. Ce travail a permis de communiquer la valeur d'EmpanaCombi à plus de 10 000 consommateurs chaque mois. Plus de 120 grandes entreprises ont bénéficié, en plus du service, de conférences et de formations sur l'inclusion de la main-d'œuvre handicapée, ce qui a permis de les sensibiliser à ce sujet.

RENSEIGNEMENTS SUR LE FONDATEUR ET L'ENTREPRISE

Fondatrice : Cynthia Rodriguez

Âge : 34

Profession : Ingénieure industrielle

Structure juridique de l'entreprise sociale :

Société anonyme fermée (SAF) à but lucratif

L'HISTOIRE L'entreprise est née de la volonté de Cynthia de donner du travail à sa jeune sœur Nataly (atteinte du syndrome de Down), qui était exclue de différentes entreprises en raison de son état. Elle a acheté un camion de nourriture pour vendre des empanadas frits et a employé un chef et un représentant du service clientèle, tous deux handicapés. C'est ainsi que l'entreprise a commencé.

SELON VOTRE EXPÉRIENCE, QUELLE EST LA CLÉ DU SUCCÈS POUR UNE ENTREPRISE SOCIALE?

« Le modèle d'affaires doit être clair. L'objectif doit être partagé par les responsables de l'organisation. L'équipe de travail doit être professionnelle, parmi les meilleurs professionnels dans leurs disciplines. Il doit y avoir un financement (nous avons réuni des capitaux la première année grâce à des collectes de fonds). Il faut que ce soit concurrentiel. »

QU'AVEZ-VOUS APPRIS EN TANT QU'ENTREPRENEUR SOCIAL?

« Nous avons dû apprendre à relever des défis avec des changements majeurs dans différents domaines de l'entreprise : exploitation, développement de produits, marketing et commercialisation. Nous avons appris que nous devons répondre aux besoins d'un marché exigeant (en qualité et en quantité). Nous avons appris la gestion financière. Nous avons par dessus tout appris à renoncer à des carrières prometteuses et à la stabilité financière (comme pour tout entrepreneur). »



PETITE ENTREPRISE SOCIALE

SANA MAKINA

Entreprise sociale qui se consacre à la fourniture d'aliments frais et sains par le biais de distributeurs automatiques spécialisés, qui proviennent de petits producteurs péruviens d'aliments naturels. D'une part, elle offre des options saines aux habitants de la ville, et d'autre part, de meilleures possibilités pour les petits producteurs péruviens.

IMPACT L'entreprise se concentre sur les vulnérabilités sociales et économiques. Les habitants de la ville ont beaucoup d'accès à la malbouffe et très peu d'accès à une alimentation fraîche et saine. Les producteurs d'aliments naturels savent peu de choses sur la manière d'atteindre le marché et de vendre davantage. Sana Makina les relie par le biais de distributeurs automatiques. Elle a déjà travaillé avec plus de 1 000 petits agriculteurs.

AFFAIRES Elle se situe dans le secteur alimentaire, avec plus de sept ans de vente de services à de grandes entreprises, principalement celles qui s'engagent pour la santé de leurs travailleurs. L'équipe compte 15 personnes dont l'âge moyen est de 32 ans.

RENSEIGNEMENTS SUR LE FONDATEUR ET L'ENTREPRISE

Fondatrice : Kristina Veleva

Âge : 33

Profession : Relations internationales et nutrition

Structure juridique de l'entreprise sociale : Société anonyme fermée (SAF) à but lucratif

L'HISTOIRE La fondatrice pensait qu'il était contradictoire d'être l'un des pays les plus riches en matière de production d'aliments naturels, alors que les producteurs continuaient à vivre dans la pauvreté. Cependant, elle savait que le Pérou était un pays où la consommation de produits hautement transformés était élevée et que, par conséquent, 70 % des causes de décès étaient des maladies liées à l'alimentation. C'est ce qui l'a poussé à fonder Sana Makina.

SELON VOTRE EXPÉRIENCE, QUELLE EST LA CLÉ DU SUCCÈS POUR UNE ENTREPRISE SOCIALE? « Fusionner la technologie avec des aliments sains, proposer un concept innovant, avoir une attention particulière pour le service client et la conformité. »

QU'AVEZ-VOUS APPRIS EN TANT QU'ENTREPRENEUR SOCIAL? « On ne peut pas changer le monde du jour au lendemain, mais on peut faire de petits pas chaque jour dans ce sens. Il faut être persistant, perspicace et fidèle à ses convictions. »

MOYENNE ENTREPRISE SOCIALE

INKA MOSS (JUNIN)

Entreprise dédiée à la production durable et écologique de sphaigne (mousse blanche), une plante qui ne pousse que dans le climat très particulier typique des Andes, à plus de 3 000 mètres au-dessus du niveau de la mer. La mousse est un très bon engrais, car elle est capable de contenir 20 fois son poids en eau. Sa préparation génère un impact économique dans les communautés paysannes des zones des hautes Andes du Pérou.



IMPACT L'entreprise se concentre sur la vulnérabilité économique de ses fournisseurs, plus de 2 000 colons qui font sécher la mousse humide qui est ensuite achetée par Inka Moss. L'impact indirect touche 12 000 personnes dans 39 communautés de Junin.

AFFAIRES Inka Moss opère depuis neuf ans dans le secteur agro-industriel, en vendant presque entièrement sur le marché étranger dans les pays développés. L'équipe compte 10 personnes dont l'âge moyen est de 36 ans.

L'HISTOIRE

Inka Moss a été officiellement créée en 2010, mais le fondateur a testé son activité pendant un an et demi ou deux ans auparavant. Après avoir étudié plusieurs produits naturels, l'objectif de Marco était de trouver un produit péruvien qui ait du potentiel sur le marché étranger et qui soit durable. Son expérience professionnelle antérieure était axée sur le commerce extérieur et la logistique, ce qui, selon lui, explique l'idée qu'il a eue.

RENSEIGNEMENTS SUR LE FONDATEUR ET L'ENTREPRISE

Fondateur : Marco Piñatelli
Âge : 55
Profession : Affaires
Structure juridique de l'entreprise sociale : Emplacement de la SAF à but lucratif : Junin

En cherchant le bon produit, il a eu la chance de rencontrer Anthon Baker, créateur de toute l'industrie de la mousse. Il avait voyagé en tant que touriste à Cusco et avait été surpris par l'existence de la mousse au Pérou, car il y a très peu de pays avec ce produit. Les conditions climatiques de Cusco lui ont permis de pousser à plus de 3 000 mètres au-dessus du niveau de la mer. Dans ces zones se trouvent des communautés extrêmement pauvres qui font pousser de la mousse pour survivre. Inka Moss offre une possibilité commerciale à ces communautés.

Le grand défi a toujours été la logistique : les communautés sont à trois ou quatre heures de l'usine. Les changements climatiques affectent également la production. Le manque de routes pour se rendre là où se trouve la mousse a été un obstacle que l'entreprise a dû surmonter. Elle a commencé dans trois communautés, et aujourd'hui l'entreprise travaille avec près de 70.

SELON VOTRE EXPÉRIENCE, QUELLE EST LA CLÉ DU SUCCÈS POUR UNE ENTREPRISE SOCIALE?

« Le premier point et le plus fondamental est d'avoir un marché. Aussi mignon que soit le projet, sans clients qui achètent votre produit ou service, il ne fonctionnera pas ou ne sera pas durable.

Le deuxième point est de croire en ce que vous faites. La passion est importante, car la route peut être difficile. J'étais sur le point d'abandonner et je me suis dit qu'il valait mieux que je me consacre à autre chose. Lorsque vous combinez passion et objectif, vous pouvez développer votre entreprise. C'est pourquoi vous devez toujours vous demander pourquoi vous faites cela. Vous devez y trouver de la valeur.

Le troisième point est de comprendre que la population qui bénéficie de votre entreprise ne reçoit pas seulement les bénéfices que vous générez, mais redonne également de nombreux enseignements et valeurs que nous ne trouvons pas en ville. Au final, ils apprennent de nous autant que nous apprenons d'eux. Cela réduit la tendance que nous avons à victimiser le bénéficiaire. Ils reçoivent donc des possibilités de notre part et nous recevons des enseignements de leur part. »

QU'AVEZ-VOUS APPRIS EN TANT QU'ENTREPRENEUR SOCIAL?

« La première leçon est qu'il y a toujours une porte à essayer. Un entrepreneur doit apprendre à garder espoir dans ce qu'il construit. Peu importe si ça va mal, vous devez continuer à frapper aux portes. Au bout du compte, il y a toujours quelqu'un qui vous l'ouvre.

Une deuxième leçon est de ne pas mentir, aux autres ou à soi-même. Il ne s'agit pas d'être pessimiste, mais il faut toujours être réaliste. Il ne faut pas exagérer les choses. J'ai vu de nombreux entrepreneurs gonfler les chiffres pour atteindre leurs objectifs. Vous pouvez écrire n'importe quoi, mais si vous n'êtes pas réaliste, cela aura des conséquences. De plus, lorsque nous recherchons un financement et que nous montrons quelque chose qui n'est pas vrai, les investisseurs s'en rendent compte immédiatement. La meilleure politique est celle de la transparence. J'ajoute à cela que celui qui sait tout n'obtiendra rien non plus. L'entrepreneur doit savoir écouter et se tromper.

Enfin, la troisième leçon est de comprendre que lorsqu'une personne investit dans votre entreprise, elle ne veut pas seulement vous donner son argent, mais aussi son expérience, et attend de vous que vous partagiez la vôtre avec elle. Je pense que la clé est de savoir comment s'engager. J'ai eu plusieurs problèmes avec mes investisseurs, mais si nous avons pu les surmonter, c'est parce qu'il y a toujours eu de la transparence et de l'humilité. »

RECOMMANDATIONS EN MATIÈRE DE POLITIQUES

LE GOUVERNEMENT DOIT PROMOUVOIR une culture qui valorise la conception intentionnelle et la mesure de l'impact social et environnemental derrière l'entreprise sociale. Le nombre d'entreprises sociales augmente dans le pays, mais elles doivent comprendre l'importance d'être claires sur leur objectif (but) et de mesurer le changement social ou environnemental qu'elles génèrent.

Cela permettra de s'assurer que les pratiques de durabilité et les entreprises sociales ne se limitent pas à l'aspect social en tant que stratégie de marketing, mais peuvent réellement contribuer à des changements importants dans les collectivités du pays. La théorie du changement, mise en œuvre aujourd'hui dans les programmes sociaux, peut parfaitement être appliquée dans les modèles commerciaux des entreprises sociales, mais le ministère de la Production doit promouvoir cette approche en tant que politique publique.

Un autre aspect qui a été cerné dans le processus de préparation de ce document est que les programmes de soutien aux MPME ne sont pas stratégiquement organisés en fonction du cycle de vie, de la taille ou des attentes des entreprises. Il est essentiel que le ministère de la Production détermine bien son public cible et qu'il puisse travailler avec les MPME à travers le processus de formalisation, de croissance, de renforcement et d'inclusion de l'innovation technologique. Le gouvernement doit utiliser différentes stratégies, selon que les entreprises ont été créées par nécessité, par possibilité ou par désir d'amélioration.

De même, les programmes gouvernementaux qui cherchent à bénéficier aux MPME ne sont pas diffusés correctement, et les plus défavorisés ont moins de possibilités d'accéder à ces services. Il est donc nécessaire d'avoir des politiques de ciblage afin

Les programmes gouvernementaux qui cherchent à bénéficier aux MPME ne sont pas diffusés correctement.



que ce que le gouvernement délivre aide à combler les écarts sociaux et contribue efficacement au développement économique durable.

Outre la nécessité de disposer de stratégies ciblées, il est important de mentionner qu'il n'existe pas de politiques ou de programmes dans le pays axés sur le renforcement des entreprises dirigées par des femmes. Il existe quelques programmes à petite échelle visant à promouvoir les compétences techniques des femmes qui ont été maltraitées, mais leur objectif n'est pas précisément de faire d'elles des entrepreneures à succès. Par conséquent, le ministère des Femmes et des Populations vulnérables doit travailler main avec le ministère de la Production afin de garantir une orientation commerciale adéquate des programmes de développement des capacités des femmes.

Enfin, l'accès aux fonds, au crédit et aux subventions est de plus en plus important pour les entreprises sociales et les MPME durables. Un bon début pourrait être la création d'une subvention dans le cadre de Start Up Peru, l'initiative Start Up d'Innovate Peru, particulièrement pour les entreprises qui travaillent durablement avec une population vulnérable.

Toutes les suggestions ci-dessus nécessitent une identité commune pour les entreprises sociales, ou au moins les MPME, avec un accent sur la durabilité et un objectif. Il s'agit non seulement de promouvoir un plus grand nombre d'entreprises sociales, mais aussi de veiller à ce qu'elles disposent des bons outils pour réaliser et mesurer les impacts.

Le secteur privé peut être un espace formidable pour contribuer à des changements importants dans le pays, mais le Pérou a besoin d'un gouvernement qui encourage la création d'un écosystème qui inspire et transforme.

CONCLUSION

IL N'Y A PAS DE DOUTE QUE les MPME sont importantes pour le gouvernement péruvien, puisqu'elles représentent plus de 99 % du secteur privé du pays. Néanmoins, les ressources publiques disponibles pour promouvoir les MPME durables sont limitées au Pérou, et lorsqu'on parle des entreprises sociales, ces ressources sont totalement inexistantes. Cela reflète la faiblesse du soutien de l'État au domaine de l'entrepreneuriat social et, plus généralement, au domaine de la durabilité dans le pays.

Il est non seulement pertinent d'inclure une approche pour les entreprises sociales et les MPME durables dans les programmes gouvernementaux et les possibilités de financement en cours et nouveaux, mais aussi de cibler efficacement les MPME qui sont susceptibles d'être attirées par un modèle d'entreprise durable ou, dans un nombre plus restreint de cas, par un modèle d'entrepreneuriat social, comme les microentreprises actuellement dirigées par les fils et les filles de la nouvelle génération.

Le monde est confronté à des défis qui deviennent de plus en plus complexes chaque jour, et les entreprises, qui ont la capacité et, souvent, les ressources pour générer un impact positif évolutif, devraient le faire activement. Cela ne vient pas et ne viendra pas naturellement à la majorité des entreprises, et cela viendra généralement en dernier lieu pour les MPME qui luttent au quotidien. C'est pourquoi le gouvernement, qui dispose à la fois de l'envergure et des ressources nécessaires, doit prendre des mesures immédiates. Il n'est pas nécessaire de créer des programmes entièrement nouveaux et innovants pour soutenir les entreprises sociales et la durabilité dans les MPME; d'autres pays dans le monde ont déployé des politiques efficaces depuis plus d'une décennie, et le Pérou pourrait commencer par rassembler les nombreuses leçons apprises.

NOTES DE FIN

- 1** Le changement de système signifie « changer fondamentalement et à grande échelle la façon dont une majorité d'acteurs pertinents résolvent un grand défi social, de sorte qu'une masse critique de personnes affectées par ce problème en bénéficie substantiellement. » Le changement de système implique de modifier les liens et les interactions qui forment l'architecture d'un système - les règles et les normes qui font qu'un système fonctionne comme il le fait, ainsi que les objectifs, les normes et les croyances qui, s'ils ne sont pas remis en question, peuvent empêcher les systèmes de fonctionner de manière plus inclusive. http://reports.weforum.org/schwab-foundation-beyond-organizational-scale/explaining-systems-change/?doing_wp_cron=1549387521.1627340316772460937500
- 2** Prenant en considération les publications « The State of SE Report in Peru » élaboré par Kunan en 2019, « Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries » par la Banque interaméricaine de développement en 2016 et « Social Enterprise in Latin America » par Gaiger en 2019.
- 3** L'entrepreneuriat au stade précoce : La phase qui combine l'étape précédant la création d'une nouvelle entreprise (entrepreneuriat naissant) et l'étape suivant directement la création d'une nouvelle entreprise (propriété-gestion d'une nouvelle entreprise). Dans l'ensemble, cette phase est définie comme une activité entrepreneuriale précoce (GEM 2019).
- 4** PYME est l'acronyme espagnol de PME.

BIBLIOGRAPHIE

MPME

- Serida, Jaime, Carlos Guerrero, Jessica Alzamora, Armando Borda et Oswaldo Morales, 2018, Global Entrepreneurship Monitor : Perú 2017–2018, Esan.
- Kantis, Hugo, Juan Federico et Adrián Magendzo, 2016, Condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación: Hacia una agenda de integración de los ecosistemas en los países de la alianza del Pacífico. BID.
- INEI, 2019, Demografía empresarial en el Perú. IV trimestre 2018.
- PRODUCE, 2017, Las Mipyme en Cifras 2016.
- PRODUCE, 2018, Las Mipyme en Cifras 2017.
- PRODUCE, 2018, Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2017.
- Ministerio de economía y Finanzas (MEF). Seguimiento a la ejecución presupuestal. <https://www.mef.gob.pe/es/seguimiento-de-la-ejecucion-presupuestal-consulta-amigable>

ENTREPRENEURIAT SOCIAL

- Caballero, S., R. M. Fuchs et M. Á. Prialé, 2013, The Influence of Personality Traits on SE Start-Up : The Case of Peruvian Social Entrepreneurs. Réseau EMES. <https://emes.net/publications/conference-papers/4th-emes-conference-emes-socent-selected-conference-papers/the-influence-of-personality-traits-on-social-enterprise-start-up-the-case-of-peruvian-social-entrepreneurs/>
- Banque interaméricaine de développement, Fundación Ecología y Desarrollo, 2013, « Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries ». Country Analysis: Peru. <https://publications.iadb.org/en/publication/12630/study-social-entrepreneurship-and-innovation-ecosystems-latin-american-pacific>
- Kunan y Universidad Científica del Sur, 2019, Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú. <http://www.kunan.com.pe/publicaciones-y-recursos/>
- Prialé, R., 2017, Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana. Documento de Discusión CIUP. Lima.
- Vera, Á. et coll., 2016, Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor

social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciências Sociais Unisinos*. 52(3) : 343-353.

- Silva, M., 2014, « Fostering social entrepreneurship for development », The Case of Kunan: Innovation that Creates Value. http://ic-sd.org/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/FOSTERING_SOCIAL_ENTREPRENEURSHIP_FOR_DEVELOPMENT_FINAL_PAPER.pdf
- Alter, S. K., 2003, SE : A Typology of the Field Contextualized in Latin America. <https://publications.iadb.org/en/publication/social-enterprise-typology-field-contextualized-latin>
- Gaiger, L. I., 2019, Social Enterprise in Latin America. [VitalSource Bookshelf]. <https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9780429619601/>
- Roure, J., 2016, Aceleradoras para emprendimiento social. Modelos de aceleración y ecosistemas de apoyo en América Latina y el Caribe. <http://inversiondeimpacto.net/wp-content/uploads/2017/05/Aceleradoras-para-el-emprendimiento-social-FOMIN-IESE-2016.pdf>

ENTREVUES

Organismes

- Marco Velarde, Ex viceministro de la Producción
- Fernando Calmell, Presidente ejecutivo de ASEP Asociación de Emprendedores del Perú
- Ian Snak, directeur Empresa B
- Daniel Vargas, Global Reporting Initiative, gestionnaire national
- Julio Pardavé, Asociación PYME
- Sergio Rodriguez, Instituto Tecnológico del Perú, ministère de la Production
- Luis Miguel Prado, Green Economy Coalition

Entrepreneuriat social

- Fernando Tamayo, Presidente de Yaqua
- Marco Piñatelli, Inka Moss
- Rita Maltese, Burana
- Francesca Valdivia, Q'uma Chocolate
- Kristina Veleva, Sana Makina
- Cynthia Rodriguez, EmpanaCombi

ANNEXES

PUBLICATIONS MONDIALES ET LOCALES LES PLUS RÉCENTES (2013 À 2018)

Pérou

- Benavides, A., 2018, ¿Es o no una startup? Perú Startup Blog. <https://perustartup.blog/author/andresbenavidesm/>
- Banque interaméricaine de développement, Fundación Ecología y Desarrollo, 2013, « Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries ». Country Analysis: Peru. <https://publications.iadb.org/en/publication/12630/study-social-entrepreneurship-and-innovation-ecosystems-latin-american-pacific>
- Caballero, S., R. M. Fuchs et M. Á. Prialé, 2013, The Influence of Personality Traits on SE Start-Up : The Case of Peruvian Social Entrepreneurs. Réseau EMES. <https://emes.net/publications/conference-papers/4th-emes-conference-emes-socent-selected-conference-papers/the-influence-of-personality-traits-on-social-enterprise-start-up-the-case-of-peruvian-social-entrepreneurs/>
- Kunan y Universidad Científica del Sur, 2019, Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú. <http://www.kunan.com.pe/publicaciones-y-recursos/>
- López Aza, C., 2017, Emprendimiento social a través de una cooperativa : Salinas de Maras. Ágora. <https://www.agorarsc.org/emprendimiento-social-a-traves-de-una-cooperativa-salinas-de-maras/>
- NESsT 2014, Valor compartido : haciendo negocios con empresas sociales. https://issuu.com/nesster/docs/valor_compartido_haciendo_negocios
- Prialé, R., 2017, Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana. Documento de Discusión CIUP. Lima.
- Vera, Á. et coll., 2016, Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. Ciências Sociais Unisinos. 52(3) : 343-353.
- Silva, M., 2014, « Fostering social entrepreneurship for development », The Case of Kunan: Innovation that Creates Value. http://ic-sd.org/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/FOSTERING_SOCIAL_ENTREPRENEURSHIP_FOR_DEVELOPMENT_FINAL_PAPER.pdf

Amérique latine

- Alter, S. K., 2003, SE : A Typology of the Field Contextualized in Latin America. <https://publications.iadb.org/en/publication/social-enterprise-typology-field-contextualized-latin>

- Díaz de León, D., 2014, De emprendimiento por necesidad a emprendimientos por oportunidad: casos rurales exitosos. <http://www.cid.uchile.cl/wp/WP-2014-02.pdf>
- ESADE, 2016, Mujeres con impacto. Ecosistema de mujeres emprendedoras sociales en España. <https://www.slideshare.net/ESADE/estudio-mujeres-con-impacto>
- Gaiger, L. I., 2019, Social Enterprise in Latin America. [VitalSource Bookshelf]. <https://bookshelf.vitalsource.com/#/books/9780429619601/>
- Roure, J., 2016, Aceleradoras para emprendimiento social. Modelos de aceleración y ecosistemas de apoyo en América Latina y el Caribe. <http://inversiondeimpacto.net/wp-content/uploads/2017/05/Aceleradoras-para-el-emprendimiento-social-FOMIN-IESE-2016.pdf>

Mondiale

- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, Special Report on Social Entrepreneurship. https://www.researchgate.net/publication/303686607_Global_Entrepreneurship_Monitor_2015_to_2016_Special_Report_on_Social_Entrepreneurship
- Koh, H., A. Karamchandani et R. Katz., 2012, From Blueprint to Scale. The Case for Philanthropy in Impact Investing. http://www.philanthropy-impact.org/sites/default/files/downloads/2013_07_09blueprint_to_scale.pdf
- McKinsey & Company, 2016, Scaling the Impact of the SE Sector. <https://www.mckinsey.com/industries/social-sector/our-insights/scaling-the-impact-of-the-social-enterprise-sector>
- OCDE, 2015a, Building Enabling Ecosystems for SEs. <https://www.oecd.org/cfe/leed/CBS-ecosystem-22-23-Apr15-Sum-report.pdf>
- OCDE, 2016, Policy Brief on Scaling the Impact of SEs. <https://www.oecd.org/employment/leed/Policy-brief-Scaling-up-social-enterprises-EN.pdf>
- Stanford Graduate School of Business, 2018, Defining Social Innovation. <https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/defining-social-innovation>
- Stephan, U., L. Uhlaner et C. Stride., 2014, Institutions and Social Entrepreneurship: The Role of Institutional Voids, Institutional Support, and Institutional Configurations. <https://link.springer.com/article/10.1057/jibs.2014.38>
- Yunus, M. et K. Weber., 2010, Building Social Business : The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs. Nueva York: Public Affairs.
- Heinecke, A. et J. Mayer., 2012, "Strategies for Scaling in Social Entrepreneurship." Social Entrepreneurship and Social Business. Volkman, C., K.O., Tokarski et K. Ernst (eds.), 191-209.

PROGRAMMES, POLITIQUES ET INITIATIVES DES MPME

Institution publique	Politique publique	Description
PRODUCE	Conseiller les MPE et les PME	Elle est développée par le biais d'unités d'achat appelées Núcleos Ejecutores de Compra (NECs) et est supervisée par le FONCODES (Fonds de coopération pour le développement social) afin d'acquérir des biens spécialisés auprès des micro et petites entreprises (MPE) et de répondre à la demande des entités nationales, de l'INDECI (Institut national de la défense civile) et des gouvernements régionaux. En outre, elle s'implique dans le processus productif des MPE en augmentant leur capacité technique de production avec le soutien de PRODUCE, facilitant et renforçant ainsi leur introduction sur le marché et améliorant leurs revenus.
PRODUCE	Achats sur MyPerú	Un représentant des MPE est élu pour chacun des secteurs productifs liés aux biens énoncés au chapitre I du décret d'urgence n° 058-2011 et ses modifications, afin que chacun d'entre eux puisse représenter son secteur devant les NEC qui sont formés une fois que la demande de l'un des biens auquel il est fait référence est confirmée par les entités exigeantes autorisées.
PRODUCE	Concours national de pisco	Propositions normatives, actions de promotion et amélioration de la qualité productive du pisco.
PRODUCE	Trousses des Jeux panaméricains NEC	Par le décret suprême n° 010-2019-EF publié le 18 janvier 2019, les troussees de NEC ont été autorisées à utiliser des ressources financières pour acquérir des troussees pour le projet spécial s'ils peuvent être utilisés pour la préparation et le développement des XVIIIe Jeux panaméricains et des sixièmes Jeux parapanaméricains réalisés en 2019 par l'intermédiaire de NEC.
PRODUCE	Factures négociables	Les factures à payer peuvent être converties en argent rapidement et facilement accessible. Les avantages sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Un financement sans dette, il ne s'agit pas d'un crédit. • Un historique financier est construit. Le fournisseur sera connu financièrement et gagnera en prestige financier. • Vous réduirez vos frais de recouvrement de factures. • Vous améliorerez la relation de travail avec votre client. Pour plus d'informations, visitez www.facturanegociable.gob.pe
PRODUCE	Bon de commande négociable	Si vous disposez d'un bon de commande ou de service et que vous n'avez pas les fonds nécessaires pour servir un client, vous pouvez obtenir le financement nécessaire pour effectuer les opérations requises. Le financement est proposé par une institution non financière.
PRODUCE	Ligne de crédit Promype	Rénovation des machines. Cela peut se faire par le biais d'un fonds spécial de la banque publique (sous réserve d'une évaluation préalable). Pour plus d'informations, visitez http://www.bn.com.pe
PRODUCE	Rondes des affaires	PRODUCE organise des réunions d'affaires entre des acheteurs potentiels et des fournisseurs. Cette facilitation des affaires offre la possibilité d'établir de nouveaux contacts commerciaux et de lancer ou de conclure des affaires.
PRODUCE	Participation à des salons spécialisés	Elle finance et soutient la participation des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) à des salons spécialisés, en leur fournissant un espace physique et une formation à la promotion commerciale.
PRODUCE	Programme de développement des fournisseurs	Le diagnostic des MPME et la mise en œuvre de leurs plans d'amélioration sont cofinancés à hauteur de 70 % pour renforcer leur interaction commerciale avec les grandes entreprises (tracteurs), comblant ainsi le fossé technique et favorisant leur introduction sur les marchés spécialisés.
PRODUCE	Articula Perú	Nous déterminons votre offre de production et vous conseillons sur la manière de réaliser votre activité grâce à notre réseau de contacts.
PRODUCE	Programme d'évaluation	Programme d'assistance technique pour les petites et moyennes entreprises afin d'améliorer la productivité, la qualité et les aspects liés au travail sur la base de la coopération entre les travailleurs et leurs dirigeants.
PRODUCE	Formation et assistance technique et de production	Soutien à la détermination et à la résolution des problèmes de production afin de rendre l'entreprise plus compétitive; cela se fait par le biais d'une formation à l'innovation en matière de production et d'une assistance technique personnalisée.

Institution publique	Politique publique	Description
PRODUCE	Assistance technique et formation en matière de gestion de la qualité	Les MPME ont accès à la formation et à l'assistance technique pour mettre en œuvre les normes techniques ou se préparer à toute certification requise par le marché, afin de s'aligner sur les exigences de qualité, de sûreté et de sécurité de leurs marchés actuels ou éventuels.
PRODUCE	Programme de soutien aux grappes	Il existe un cofinancement jusqu'à 70 % des projets d'entreprise réalisés par des MPME appartenant à la même entreprise et géographiquement proches.
PRODUCE	Marchés de l'offre	Renforcer les capacités des chauffeurs et des travailleurs des étals des marchés d'approvisionnement qui sont associés au niveau national, ainsi que leur gestion d'entreprise et leur gestion de la qualité.
PRODUCE	Assistance technique et formation aux coopératives	Fourniture de services liés à la création de coopératives, à la transformation d'associations civiles en coopératives et au renforcement de la gestion sociale et commerciale des coopératives.
PRODUCE	Tu Empresa Digital Kit	The Digital Kit est une plateforme mise en œuvre par le ministère de la Production, qui a été conçue pour promouvoir la croissance des PME par l'utilisation de la technologie de l'information. La plateforme propose une variété d'outils, de services et de cours d'apprentissage, offrant un accès préférentiel aux comparaisons du marché afin de faciliter le développement des capacités entrepreneuriales et technologiques, générant ainsi de plus grandes occasions commerciales et permettant plus d'économies et de ventes par Internet. The Digital Kit a été certifiée comme une pratique exemplaire de gestion publique par l'organisation Ciudadanos al Día en 2018.
PRODUCE	Innovate Perú	Le programme Innovate Perú cofinance des projets d'entrepreneuriat et d'innovation visant à accroître la productivité des entreprises.
PRODUCE	Promouvoir la compétitivité des coopératives	Outils de soutien pour la gestion de coopératives
PRODUCE	PROCOMPITE	PROCOMPITE est une stratégie prioritaire de l'État qui comprend un fonds destiné à cofinancer des propositions de production concurrentes (plans d'affaires). Elle vise à améliorer la compétitivité des chaînes de production par le développement, l'adaptation, l'amélioration ou le transfert de technologies. Elle peut inclure le transfert d'équipements, de machines, d'infrastructures, d'intrants, de matériaux et de services à des agents économiques organisés, exclusivement dans des domaines où l'investissement privé est insuffisant pour parvenir à un développement concurrentiel et durable de la chaîne de production. La législation qui établit les provisions pour soutenir la compétitivité de la production (loi n° 29337) stipule que les gouvernements régionaux et locaux peuvent autoriser PROCOMPITE à utiliser jusqu'à 10 % des ressources prévues pour les dépenses des projets, à l'exception des ressources provenant des opérations de crédit, des dons et des transferts officiels.
PRODUCE	Programme national « A comer pescado » (Mangeons du poisson)	Promouvoir, consolider et étendre les marchés intérieurs pour la consommation finale des produits fabriqués à partir des ressources hydrobiologiques de la terre ferme et des côtes du Pérou. Objectifs particuliers : <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer au développement de bonnes habitudes de consommation au sein de la population en favorisant la disponibilité et l'accès à ces produits et en fournissant, comme outil de promotion, des renseignements sur leurs excellentes propriétés nutritionnelles. • Promouvoir l'amélioration économique des activités de pêche manuelle et d'aquaculture à petite échelle en liant ces activités à la promotion de la demande et en encourageant les initiatives des associations privées. • Promouvoir la création de chaînes d'entreprises, y compris la consolidation des chaînes de distribution, afin d'assurer la disponibilité en temps voulu des produits ayant un potentiel de succès commercial sur les marchés.
MINCETUR	Plan d'appui à la formalisation du secteur du tourisme	Promouvoir la formalisation et l'amélioration de la compétitivité dans la prestation de services touristiques.
MINCETUR	Programme d'appui à l'internationalisation (PAI)	Ce programme, qui a été proposé par le ministère du Commerce extérieur et du Tourisme, dispose de ressources de 25 millions de soles provenant du Fonds Mipyme (fonds pour les MPME). Le PAI vise à renforcer, à promouvoir et à encourager le processus d'internationalisation des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) péruviennes en contribuant à améliorer leur compétitivité, à minimiser leurs risques et à optimiser leurs capacités et leurs compétences de gestion dans les projets de commerce extérieur grâce au cofinancement non remboursable d'activités visant l'internationalisation.

Institution publique	Politique publique	Description
MINCETUR	Exportafacil	Il s'agit d'un mécanisme de promotion des exportations conçu principalement pour les micro et petits entrepreneurs afin qu'ils puissent avoir accès aux marchés internationaux.
MINCETUR	Réseau national d'appui au commerce extérieur	Le ministère du Commerce extérieur et du Tourisme a lancé l'initiative de créer des plateformes d'information et de services de commerce extérieur dans les zones à forte concentration d'entreprises ayant un potentiel d'exportation, afin de développer une gamme de services de commerce extérieur pour les micro, petites et moyennes entreprises et de faciliter leur interaction avec les marchés internationaux, tout en profitant des avantages offerts par les différents accords commerciaux signés par le Pérou.
MINCETUR	Prix MINCETUR	Il s'agit d'un programme d'encouragement et de reconnaissance qui accorde de multiples avantages à ceux qui y participent et réussissent dans l'une des catégories en compétition lors de chaque édition.
MINCETUR	Programme d'assurance-crédit à l'exportation pour les PME - SEPYMEX	Programme soutenu par un fonds de 50 millions de dollars, que l'État cède à la COFIDE (Corporation financière pour le développement), qui, par l'intermédiaire d'un opérateur (SECREX), assure les banques par une police d'assurance couvrant 50 % de la valeur du crédit avant expédition qu'elles accordent aux PME exportatrices.
MINCETUR	OVOP	Le mouvement OVOP (« One Village One Product » [un village, un produit]) propose de joindre les efforts communaux, locaux et régionaux impliqués dans le développement d'une ou plusieurs ressources indigènes afin de promouvoir des entreprises financières basées sur la connaissance et la sagesse populaires, soutenues par leur tradition culturelle.
MTPE	PROGRAMME NATIONAL POUR LA PROMOTION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES - PERÚ RESPONSABLE	Le programme PERÚ RESPONSABLE encourage la responsabilité sociale des entreprises, qui crée de l'emploi, de l'aptitude à l'emploi et de l'esprit d'entreprise au sein de la population dans tout le pays. <ul style="list-style-type: none"> • Emploi : Il encourage la création d'emplois formels et fiables, en mettant l'accent sur les jeunes, les personnes handicapées et les femmes chefs de famille. • Aptitude à l'emploi : Il favorise le développement des compétences professionnelles au sein de la population bénéficiaire afin qu'elle soit plus performante dans son domaine. Il peut également mettre en place et améliorer des centres de formation professionnelle en fonction de la demande de main-d'œuvre. • Entrepreneuriat : Il encourage la création de possibilités d'emplois indépendants, ainsi que d'initiatives entrepreneuriales officielles et productives. Il encourage également l'enregistrement des entreprises socialement responsables et la certification des entreprises qui démontrent leurs pratiques socialement responsables.
MTPE	Vamos Perú	Le programme national de promotion des possibilités d'emploi « Vamos Perú » vise à promouvoir l'emploi, à protéger l'aptitude à l'emploi des chômeurs et des travailleurs qui risquent de perdre leur emploi en leur donnant accès au marché du travail ou en leur permettant de créer leur propre entreprise. Services de Vamos Perú :
MTPE	Jóvenes Productivos	Il s'agit d'un programme créé par le ministère du Travail et de la Promotion de l'emploi qui facilite l'accès des jeunes au marché du travail officiel par le biais de la formation professionnelle, de l'assistance technique à l'entrepreneuriat et de l'intermédiation du travail. <ul style="list-style-type: none"> • Offre une formation professionnelle gratuite • Facilite l'accès des jeunes au marché du travail • Soutient l'esprit d'entreprise des jeunes • Développe la capacité à générer des affaires dans les zones urbaines et rurales. Jóvenes Productivos opère dans tout le pays, au service des districts les plus pauvres de la nation.
MIDIS	Foncodes	FONCODES finance et gère des projets visant à générer des occasions économiques durables pour les ménages ruraux en situation de pauvreté et d'extrême pauvreté. Elle opère dans le cadre de la stratégie nationale « Inclusion pour la croissance » (Estrategia Nacional « Incluir para Crecer ») promue par le ministère du Développement et de l'Inclusion sociale (MIDIS).
MINAGRI	AGROIDEAS : Programme de rémunération pour la compétitivité	Programme de rémunération pour la compétitivité - AGROIDEAS est l'unité d'exécution du Ministère de l'Agriculture et de l'Irrigation (MINAGRI), qui agit en tant que partenaire stratégique des entreprises durables dans les campagnes à travers le pays, en améliorant la gestion et en favorisant les partenariats et l'adoption de technologies par les petits et moyens producteurs grâce à un financement non remboursable pour des plans d'affaires durables.

Institution publique	Politique publique	Description
MINAGRI	Programme d'irrigation sous-sectoriel	Organisme décentralisé du secteur agricole dont les principaux objectifs sont de promouvoir le développement durable des systèmes d'irrigation sur la côte et dans les montagnes; renforcer les organisations d'usagers; et développer les capacités de gestion et diffuser l'utilisation de technologies d'irrigation modernes. Ceci afin d'accroître la production et la productivité agricoles, améliorant ainsi la rentabilité de l'agriculture et augmentant le niveau de vie des agriculteurs.
MINAGRI	PROVRAEM : Projet spécial pour le développement des vallées des fleuves Apurimac, Ene et Mantaro (VRAEM)	Stimuler le développement rural en utilisant une approche territoriale de manière compétitive, durable, inclusive et coordonnée, tout en interagissant avec les secteurs public et privé, afin de faire face à la situation rurale critique existante. Garantir une plus grande présence de l'État dans la création d'occasions locales pour le développement de l'activité économique, en mettant l'accent sur l'inclusion des familles moins favorisées dans le cadre de la stratégie de développement VRAEM.
MINAGRI	Projet spécial pour le développement intégral du bassin du fleuve Putumayo (PEDICP)	L'objectif du PEDICP est de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie de la population en intégrant pleinement la région dans les activités économiques et productives nationales et frontalières par l'utilisation durable des ressources naturelles, l'investissement dans les infrastructures économiques et productives essentielles visant à améliorer la salubrité alimentaire sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux. À cette fin, le projet établit des accords et une coordination avec le gouvernement régional, les gouvernements locaux et les organisations sociales des peuples autochtones de la zone en question.
MINAGRI	Projet spécial de Jequetepeque Zaña (PEJEZA)	Nous sommes un projet décentralisé du ministère de l'Agriculture et de l'Irrigation, qui est chargé d'optimiser l'utilisation des ressources en eau, de promouvoir des techniques alternatives de plantation et de culture et d'encourager les investissements privés visant à améliorer la qualité de vie des habitants des bassins. Pour nous, le développement est le processus d'accroissement de la liberté réelle dont jouit la population. Nous utilisons tout notre potentiel pour créer des occasions et renforcer les capacités des personnes installées dans les bassins de Jequetepeque et de Zaña. Nous assumons notre responsabilité sociale face aux grands problèmes qui accablent les bassins et nous intervenons de manière efficace et efficiente dans le cadre du Plan stratégique, qui a été créé avec la participation des acteurs les plus importants pour encourager le développement.
MINAGRI	Projet spécial Sierra Centro Sur (MINAGRI-PESCS)	Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'exécution de projets d'infrastructure économique et sociale dans les zones qui revêtent une importance stratégique pour les plans gouvernementaux, afin d'élever le niveau de vie et les revenus de la population andine. • Améliorer les possibilités de développement économique dans les zones rurales en situation d'extrême pauvreté par la mise en œuvre de projets d'infrastructures hydrauliques. • Fournir aux collectivités des hauts plateaux et des régions du centre et du sud du Pérou les compétences nécessaires à leur développement social et économique. • Renforcer les institutions afin qu'elles puissent gérer efficacement l'exécution des projets de développement. Stratégies : <ul style="list-style-type: none"> • Satisfaire les besoins fondamentaux de la population en optimisant l'exécution des projets qui contribuent à améliorer leur qualité de vie. • Renforcer et consolider la participation communautaire dans la planification et l'exécution des programmes d'investissement, contribuant ainsi à inverser le flux migratoire. • Contribuer à l'organisation commerciale des producteurs en favorisant leur intégration sur le marché. • Promouvoir et exécuter des activités productives qui permettent la création d'emplois et augmenter la production et la productivité. • Rétablir et maintenir les modèles culturels de la population dans la zone PESCS. • Créer de nouvelles sources de financement et consolider le leadership institutionnel.
MINCUL	INCITATIONS ÉCONOMIQUES À LA CULTURE	Plan 2019 pour soutenir la musique et les arts du spectacle et visuels. Le projet de plan d'incitation financière pour les arts, dont les fonds s'élèvent à deux millions sept cent cinq mille soles (2 705 000), comprend un appel à deux projets visant à fournir des incitations financières aux arts et aux artistes péruviens invités à des plateformes internationales.

Institution publique	Politique publique	Description
MINAM	Programme d'investissement public pour le renforcement de la gestion environnementale et sociale de l'impact indirect du corridor routier interocéanique sud - phase II (Programme MINAM+CAF)	Le programme Minam+CAF s'inscrit dans la politique de l'État de renforcer la gestion intégrée du territoire en atténuant l'impact environnemental et social direct qu'a eu le corridor routier interocéanique sud (CVIS) - sections 2, 3 et 4. Ses objectifs particuliers sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la capacité des producteurs organisés à développer des entreprises compétitives durables dans la zone du corridor routier interocéanique sud - sections 2, 3 et 4. • Renforcer la capacité à préserver et à utiliser de manière durable les ressources naturelles des écosystèmes andins et amazoniens dans la zone du corridor routier interocéanique sud - sections 2, 3 et 4, afin de contribuer à la conservation du patrimoine naturel. • Renforcer les capacités institutionnelles pour la gestion durable des ressources naturelles dans la zone du corridor routier interocéanique sud - sections 2, 3 et 4. • Soutenir les initiatives régionales et locales par le cofinancement de projets d'investissement public qui contribuent à la conservation des écosystèmes andins et amazoniens.
MINAM	Programme national de conservation des forêts pour l'atténuation des changements climatiques	<ul style="list-style-type: none"> • Déterminer et cartographier les zones de forêt et de déforestation afin de contribuer à leur conservation. • Promouvoir le développement de systèmes de production durables basés sur la forêt afin de générer des revenus pour la population locale la plus pauvre. • Renforcer la capacité des gouvernements régionaux et locaux et des membres des communautés agricoles et autochtones, entre autres, à préserver les forêts.
SUNAT	Empreder	Portail d'information et de soutien administratif pour les MPE et les PME.

RESSOURCES ALLOUÉES POUR PROMOUVOIR LES PRATIQUES DE DURABILITÉ DANS LES MPME (2014 À 2018)

An-née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES PETITES EXPLOITATIONS BOVINES EN METTANT L'ACCENT SUR LA SANTÉ ANIMALE DANS LE CORRIDOR POMACOCCHAS-ALTO IMAZAMOLINOPAMPA, RÉGION AMAZONIENNE	0,00 PEN	40 000,00 PEN	84,7
2014	Amazonas	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CACAO DANS LE BASSIN D'ALTO MARAÑON, DISTRICTS DE COCABAMBA ET PISUQUIA, RÉGION AMAZONIENNE	0,00 PEN	500 000,00 PEN	97,2
2014	Amazonas	RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION DU CACAO DANS LES PROVINCES DE BAGUA ET UTCUBAMBA	0,00 PEN	800 000,00 PEN	100
2014	Amazonas	RENFORCEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION DE CACAO DANS L'AXE COMMERCIAL MARAÑON DOMINGUZA, DISTRICT DE NIEVA, PROVINCE DE CONDORCANQUI, AMAZONAS	500 000,00 PEN	600 791,00 PEN	100
2014	Amazonas	RENFORCEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE LA POMME DE TERRE À SANTA CATALINA, TRITA, SAN CRISTOBAL, CONILA, LUYA, LAMUD ET LUYA VIEJO, DISTRICT DE LUYA VIEJO, LUYA, AMAZONAS	0,00 PEN	300 000,00 PEN	85,7
2014	Amazonas	MISE EN PLACE DE PARCELLES DE DÉMONSTRATION DE LA CULTURE DE BAIÉS DANS LES PROVINCES DE CHACHAPOYAS, LUYA ET BONGARA, DANS LA RÉGION AMAZONIENNE	0,00 PEN	25 378,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2015	Amazonas	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DU CACAO DANS LE BASSIN D'ALTO MARAÑON, DISTRICTS DE COCABAMBA ET PISUQUIA, RÉGION AMAZONIENNE	0,00 PEN	524 126,00 PEN	100
2015	Amazonas	RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION DU CACAO DANS LES PROVINCES DE BAGUA ET UTCUBAMBA	0,00 PEN	1 211 518,00 PEN	100
2015	Amazonas	RENFORCEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION DE CACAO DANS L'AXE COMMERCIAL MARAÑON DOMINGUZA, DISTRICT DE NIEVA, PROVINCE DE CONDORCANQUI, AMAZONAS	620 058,00 PEN	487 649,00 PEN	100
2015	Amazonas	RENFORCEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE LA POMME DE TERRE À SANTA CATALINA, TRITA, SAN CRISTOBAL, CONILA, LUYA, LAMUD ET LUYA VIEJO, DISTRICT DE LUYA VIEJO, LUYA, AMAZONAS	0,00 PEN	43 042,00 PEN	100
2015	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION ET DES SERVICES TECHNOLOGIQUES DU SYSTÈME AGRICOLE ET DE L'ÉLEVAGE DANS 53 DISTRICTS DE LA RÉGION AMAZONIENNE	0,00 PEN	149 450,00 PEN	100
2015	Amazonas	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	40 802,00 PEN	40 802,00 PEN	100
2016	Amazonas	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	40 802,00 PEN	172 757,00 PEN	99,8
2016	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	32 953 020,00 PEN	34 035 390,00 PEN	35,5
2017	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES PETITES EXPLOITATIONS BOVINES EN METTANT L'ACCENT SUR LA SANTÉ ANIMALE DANS LE CORRIDOR POMACOCNAS-ALTO IMAZAMOLINOPAMPA, RÉGION AMAZONIENNE	1 000 154,00 PEN	1 000 154,00 PEN	100
2017	Amazonas	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SOUTIEN À LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DES PETITS ANIMAUX DANS LES PROVINCES DE CHACHAPOYAS, LUYA ET BONGARA, DÉPARTEMENT D'AMAZONIE	346 000,00 PEN	979 786,00 PEN	100
2017	Amazonas	LES PRODUCTEURS AGRICOLES FONT FACE À MOINS D'ORGANISMES NUISIBLES IMPORTANTS	140 352,00 PEN	140 352,00 PEN	99,7
2017	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION ET DES SERVICES TECHNOLOGIQUES DU SYSTÈME AGRICOLE ET DE L'ÉLEVAGE DANS 53 DISTRICTS DE LA RÉGION AMAZONIENNE	60 561,00 PEN	60 561,00 PEN	100
2017	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	35 644 909,00 PEN	25 142 402,00 PEN	43
2018	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES PETITES EXPLOITATIONS BOVINES EN METTANT L'ACCENT SUR LA SANTÉ ANIMALE DANS LE CORRIDOR POMACOCNAS-ALTO IMAZAMOLINOPAMPA, RÉGION AMAZONIENNE	1 000 154,00 PEN	1 243 954,00 PEN	99,9
2018	Amazonas	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SOUTIEN À LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DES PETITS ANIMAUX DANS LES PROVINCES DE CHACHAPOYAS, LUYA ET BONGARA, DÉPARTEMENT D'AMAZONIE	346 000,00 PEN	652 050,00 PEN	100
2018	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE BANANES BIOLOGIQUES DANS LES PROVINCES DE BAGUA, UTCUBAMBA ET BONGARA, DÉPARTEMENT DE L'AMAZONE	0,00 PEN	486 637,00 PEN	99,3
2018	Amazonas	LES PRODUCTEURS AGRICOLES FONT FACE À MOINS D'ORGANISMES NUISIBLES IMPORTANTS	50 352,00 PEN	50 352,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Amazonas	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES PETITES EXPLOITATIONS BOVINES EN METTANT L'ACCENT SUR LA SANTÉ ANIMALE DANS LE CORRIDOR POMACOCHAS-ALTO IMAZA- MOLINOPAMPA, RÉGION AMAZONIENNE	1 334 631,00 PEN	0,00 PEN	0
2018	Amazonas	AMÉLIORATION DES ZONES UTILISÉES POUR LES FOIRES DANS LA VILLE DE YERBABUENO, DISTRICT DE LA JALCA, PROVINCE DE CHACHAPOYAS, RÉGION AMAZONIENNE	0,00 PEN	8 999 741,00 PEN	59,3
2018	Amazonas	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	25 246 367,00 PEN	17 433 644,00 PEN	44,3
2014	Ancash	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	0,00 PEN	58 636,00 PEN	100
2016	Ancash	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	18 990 538,00 PEN	31 087 365,00 PEN	0,8
2016	Ancash	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	58 636,00 PEN	59 712,00 PEN	97,2
2018	Ancash	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	59 809,00 PEN	59 809,00 PEN	99,7
2014	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA GESTION ET PROMOTION DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES POUR LA PRODUCTIVITÉ DE L'ÉLEVAGE BOVIN DANS LE SOUS-BASSIN DU FLEUVE VILCABAMBA, PROVINCE DE GRAU, APURIMAC	1 200 000,00 PEN	0,00 PEN	0
2014	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE FIBRES DE L'ALPAGA/VIGOGNE DANS LA RÉGION D'APURIMAC	500 000,00 PEN	263 000,00 PEN	100
2014	Apurimac	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR L'AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION FRUITIÈRE DANS LES ZONES INTERANDINES DE LA PROVINCE D'ANDAHUAYLAS, RÉGION APURIMAC	150 000,00 PEN	751 160,00 PEN	100
2014	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA DANS LA RÉGION D'APURIMAC	0,00 PEN	253 200,00 PEN	99,5
2014	Apurimac	AMÉLIORATION DU SERVICE DE L'EAU PAR L'INSTALLATION D'UN SYSTÈME D'IRRIGATION PAR ARROSEURS TECHNIFIÉS DANS LA VILLE DE PAMPATAMA BAJA, DISTRICT DE TINTAY, PROVINCE D'AYMARAE, RÉGION APURIMAC	0,00 PEN	1 129 695,00 PEN	99,9
2014	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION LAITIÈRE DES ASSOCIATIONS DANS LES VILLES CENTRALES DU DISTRICT D'ANCO HUALLO, CHINCHEROS, APURIMAC	0,00 PEN	148 946,00 PEN	100
2014	Apurimac	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	165 501,00 PEN	209 486,00 PEN	100
2016	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	1 225 000,00 PEN	1 225 000,00 PEN	97,5
2016	Apurimac	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 233 179,00 PEN	1 264 706,00 PEN	99,7
2017	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE FIBRES DE L'ALPAGA/VIGOGNE DANS LA RÉGION D'APURIMAC	0,00 PEN	1 455 000,00 PEN	88,1
2017	Apurimac	MOINS DE MALADIES DANS LE BÉTAIL DU PRODUCTEUR GRÂCE AU CONTRÔLE SANITAIRE	156 463,00 PEN	156 581,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2017	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA DANS LA RÉGION D'APURIMAC	1 416 313,00 PEN	1 139 437,00 PEN	87,3
2017	Apurimac	RÉDUCTION DE LA DÉGRADATION DES SOLS AGRICOLES	646 845,00 PEN	679 335,00 PEN	100
2017	Apurimac	AMÉLIORATION DES INSTALLATIONS ET DU SERVICE POUR LE MARCHÉ D'APPROVISIONNEMENT 2ÈME ÉTAPE D'URIPA, DISTRICT D'ANCO HUALLO, PROVINCE DE CHINCHEROS, APURIMAC	0,00 PEN	2 750 962,00 PEN	90,8
2017	Apurimac	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	1 010 883,00 PEN	1 009 741,00 PEN	99,9
2017	Apurimac	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	303 427,00 PEN	306 502,00 PEN	99,6
2017	Apurimac	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ORGANISÉS PARTICIPENT À DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DU COMMERCE ET FONT DES AFFAIRES	82 037,00 PEN	83 701,00 PEN	100
2018	Apurimac	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR LA PRÉVENTION ET LE CONTRÔLE DE LA RAGE SAUVAGE DANS 25 DISTRICTS DES PROVINCES D'ABANCAY, ANDAHUAYLAS ET CHINCHEROS DANS LA RÉGION D'APURIMAC	602 706,00 PEN	180 504,00 PEN	6,3
2018	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE FIBRES DE L'ALPAGA/VIGOGNE DANS LA RÉGION D'APURIMAC	500 000,00 PEN	1 260 969,00 PEN	81,8
2018	Apurimac	MOINS DE MALADIES DANS LE BÉTAIL DU PRODUCTEUR GRÂCE AU CONTRÔLE SANITAIRE	185 988,00 PEN	185 988,00 PEN	100
2018	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA DANS LA RÉGION D'APURIMAC	800 000,00 PEN	5 378 489,00 PEN	19,7
2018	Apurimac	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	1 010 883,00 PEN	1 010 883,00 PEN	99,9
2018	Apurimac	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	230 000,00 PEN	78,1
2015	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE FIBRES DE L'ALPAGA/VIGOGNE DANS LA RÉGION D'APURIMAC	500 000,00 PEN	847 421,00 PEN	99,9
2015	Apurimac	MOINS DE MALADIES DANS LE BÉTAIL DU PRODUCTEUR GRÂCE AU CONTRÔLE SANITAIRE	117 978,00 PEN	117 820,00 PEN	98,6
2015	Apurimac	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR L'AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION FRUITIÈRE DANS LES ZONES INTERANDINES DE LA PROVINCE D'ANDAHUAYLAS, RÉGION APURIMAC	0,00 PEN	182 199,00 PEN	100
2015	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA DANS LA RÉGION D'APURIMAC	0,00 PEN	921 194,00 PEN	99,9
2015	Apurimac	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION LAITIÈRE DES ASSOCIATIONS DANS LES VILLES CENTRALES DU DISTRICT D'ANCO HUALLO, CHINCHEROS, APURIMAC	0,00 PEN	269 000,00 PEN	99,9
2015	Apurimac	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	1 002 253,00 PEN	994 122,00 PEN	97,8

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	Arequipa	RÉTABLISSEMENT DE LA POPULATION DE LA RESSOURCE DE MACHA (MESODESMA DONACIUM) SUR LA CÔTE DE LA RÉGION D'AREQUIPA	0,00 PEN	363 660,00 PEN	98,6
2017	Arequipa	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	59 178,00 PEN	269 178,00 PEN	30,5
2017	Arequipa	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	5 742 702,00 PEN	13 845 703,00 PEN	39,8
2018	Arequipa	MOINS DE MALADIES DANS LE BÉTAIL DU PRODUCTEUR GRÂCE AU CONTRÔLE SANITAIRE	1 000,00 PEN	46 600,00 PEN	95,2
2018	Arequipa	AMÉLIORATION DES SERVICES D'APPUI À LA FILIÈRE DE L'AIL DANS 4 DISTRICTS DE LA PROVINCE D'ISLAY, DÉPARTEMENT D'AREQUIPA	0,00 PEN	11 300,00 PEN	100
2018	Arequipa	LES PRODUCTEURS AGRICOLES FONT FACE À MOINS D'ORGANISMES NUISIBLES IMPORTANTS	500,00 PEN	40 100,00 PEN	95,1
2018	Arequipa	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	0,00 PEN	199 100,00 PEN	69,2
2018	Arequipa	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	59 178,00 PEN	559 716,00 PEN	58,2
2018	Arequipa	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	12 832 280,00 PEN	14 049 648,00 PEN	95,1
2016	Arequipa	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	0,00 PEN	9 610,00 PEN	100
2016	Arequipa	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	59 178,00 PEN	59 178,00 PEN	100
2016	Arequipa	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	5 512 553,00 PEN	5 608 738,00 PEN	76
2014	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DU BÉTAIL DANS LE BASSIN D'IRRIGATION DE LA HAUTE CACHI, PROVINCES DE HUAMANGA ET CANGALLO, AYACUCHO	0,00 PEN	344 000,00 PEN	100
2014	Ayacucho	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'AMÉLIORATION DU BÉTAIL DANS LES COMMUNAUTÉS DE SAN JUAN DE CUCHOQUESERA ET SAN JERONIMO DE PAMPAMARCA, DISTRICT DE CHUSCHI, PROVINCE DE CANGALLO, RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	60 142,00 PEN	100
2014	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DE LA CAPACITÉ TECHNOLOGIQUE POUR LA PRODUCTION DE POMMES DE TERRE DANS LA RÉGION D'AYACUCHO	800 000,00 PEN	800 000,00 PEN	100
2014	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE DE LA PÊCHE DANS LES PROVINCES DE HUAMANGA, HUANTA, LA MAR, CANGALLO, VILCASHUAMAN, VICTOR FAJARDO, HUANCASANCOS ET SUCRE, AYACUCHO	500 000,00 PEN	510 760,00 PEN	99,1
2014	Ayacucho	PRODUCTION AGROFORESTIÈRE DE TARA DANS LA RÉGION D'AYACUCHO	889 731,00 PEN	874 131,00 PEN	99,8
2014	Ayacucho	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR LA PRODUCTION DE POIRE DE CACTUS DANS LA RÉGION D'AYACUCHO	1 558 209,00 PEN	1 098 853,00 PEN	100
2014	Ayacucho	RENFORCEMENT DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION D'AVOCATS DANS LES DISTRICTS DE LAS CABEZADAS, PROVINCE DE LUCANAS, RÉGION D'AYACUCHO	259 157,00 PEN	259 157,00 PEN	91,5
2014	Ayacucho	CAPACITY BUILDING FOR THE STRENGTHENING OF THE TARA PRODUCTION CHAIN IN THE AYACUCHO REGION	200 000,00 PEN	198 515,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	Ayacucho	AMÉLIORATION DU TRANSFERT DE TECHNOLOGIES DANS LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU QUINOA, RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	496 860,00 PEN	99,2
2014	Ayacucho	AMÉLIORATION ET RÉTABLISSEMENT DU SYSTÈME DE COLLECTE DU CANAL D'IRRIGATION DE SANCO ALTO DANS LA VILLE DE SANTA ANA, DISTRICT DE SAN PEDRO, PROVINCE DE LUCANAS, AYACUCHO	0,00 PEN	102 539,00 PEN	96,9
2014	Ayacucho	LES FAMILLES ONT ÉTÉ INTÉGRÉES DANS UN DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF INTÉGRAL ET DURABLE.	900 000,00 PEN	3 474 633,00 PEN	25,9
2018	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DE LA CAPACITÉ TECHNOLOGIQUE POUR LA PRODUCTION DE POMMES DE TERRE DANS LA RÉGION D'AYACUCHO	20 000,00 PEN	20 000,00 PEN	99,9
2018	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE DE LA PÊCHE DANS LES PROVINCES DE HUAMANGA, HUANTA, LA MAR, CANGALLO, VILCASHUAMAN, VICTOR FAJARDO, HUANCASANCOS ET SUCRE, AYACUCHO	479 826,00 PEN	479 826,00 PEN	93,3
2018	Ayacucho	LES FAMILLES ONT ÉTÉ INTÉGRÉES DANS UN DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF INTÉGRAL ET DURABLE.	1 000 000,00 PEN	1 081 660,00 PEN	100
2018	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	29 364,00 PEN	29 364,00 PEN	99,7
2018	Ayacucho	LES PISCICULTEURS ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS ET LA GESTION DE L'AQUACULTURE	30 146,00 PEN	30 146,00 PEN	94
2018	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES CULTURES DE CACAO, DE BANANES, D'AGRUMES ET D'AGROFORESTERIE DANS LE DISTRICT DE SANTA ROSA LA MAR AYACUCHO	0,00 PEN	6 000,00 PEN	94,7
2018	Ayacucho	SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT D'UN SYSTÈME RÉGIONAL POUR LA CONSERVATION ET LA GESTION DURABLE DE VIGOGNES DANS LA RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	12 000,00 PEN	100
2018	Ayacucho	RENFORCEMENT DE LA PRODUCTION LAITIÈRE DANS LE MICRO-BASSIN DE L'ALLPACHAKA	0,00 PEN	8 600,00 PEN	96,7
2018	Ayacucho	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE MAÏS VIOLET DANS LES PROVINCES DE HUAMANGA, HUANTA ET LA MAR, RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	8 800,00 PEN	92,6
2018	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS PRODUCTIVES ET COMMERCIALES POUR LE MARCHÉ DU QUINOA, PROVINCE DE VILCASHUAMAN, AYACUCHO	0,00 PEN	8 800,00 PEN	100
2018	Ayacucho	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR LA PRODUCTION DE LAIT DE BOVINS DANS LE DISTRICT DE SAN PEDRO DE LARCAY, PROVINCE DU SUCRE, AYACUCHO	0,00 PEN	10 000,00 PEN	99,9
2018	Ayacucho	RENFORCEMENT DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION D'AVOCATS DANS LES DISTRICTS DE LAS CABEZADAS, PROVINCE DE LUCANAS, RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	13 200,00 PEN	100
2018	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DU BÉTAIL DANS LE BASSIN D'IRRIGATION DE LA HAUTE CACHI, PROVINCES DE HUAMANGA ET CANGALLO, AYACUCHO	0,00 PEN	67 608,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Ayacucho	GESTION DURABLE ET CONSERVATION DE LA RESSOURCE GÉNÉTIQUE DE L'ALPAGA DANS LES COLLECTIVITÉS DES HAUTES ANDES DE LA RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	812 000,00 PEN	98,5
2018	Ayacucho	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'AMÉLIORATION DU BÉTAIL DANS LES COMMUNAUTÉS DE SAN JUAN DE CUCHOQUESERA ET SAN JERONIMO DE PAMPAMARCA, DISTRICT DE CHUSCHI, PROVINCE DE CANGALLO, RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	10 800,00 PEN	98,2
2018	Ayacucho	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS TECHNIQUES ET PRODUCTIVES EN MATIÈRE D'ÉLEVAGE DANS LES VILLAGES D'ACOCRO, DISTRICT D'ACOCRO, HUAMANGA, AYACUCHO	0,00 PEN	10 800,00 PEN	12
2018	Ayacucho	AMÉLIORATION DU TRANSFERT DE TECHNOLOGIES DANS LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU QUINOA, RÉGION D'AYACUCHO	1 037 190,00 PEN	1 363 426,00 PEN	91,1
2018	Ayacucho	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ D'ÉLEVAGE BOVIN DANS 14 ZONES DU DISTRICT DE VILCANCHOS, VICTOR FAJARDO, AYACUCHO	555 549,00 PEN	630 479,00 PEN	85
2018	Ayacucho	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION DE L'ÉLEVAGE ET DE SES DÉRIVÉS DANS LES COLLECTIVITÉS DU DISTRICT DE MARIA PARADO DE BELLIDO, CANGALLO, AYACUCHO	765 595,00 PEN	765 595,00 PEN	91,5
2018	Ayacucho	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ PRODUCTIVE DE GESTION INTÉGRALE DES CULTURES D'AVOCATS DANS LES PROVINCES DE HUAMANGA, HUANTA, HUANCASANCOS, CANGALLO, LUCANAS, PARINACOCAS, SUCRE, PAUCAR DEL SARA SARA, VICTOR FAJARDO ET VILCASHUAMAN, DANS LE DÉPARTEMENT D'AYACUCHO	2 500 000,00 PEN	2 710 462,00 PEN	85,7
2018	Ayacucho	AMÉLIORATION DU SERVICE DE PRODUCTION DE LAIT BOVIN DANS LA PROVINCE DE PAUCAR DEL SARA SARA, RÉGION D'AYACUCHO	1 500 000,00 PEN	732 000,00 PEN	92,8
2018	Ayacucho	AMÉLIORATION DES SERVICES POUR LE TRANSFERT D'INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES AUX AGENCES AGRICOLES ET AUX PRODUCTEURS DE CULTURES AGROÉCOLOGIQUES DE LA RÉGION D'AYACUCHO	1 241 840,00 PEN	1 241 840,00 PEN	85,1
2018	Ayacucho	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	55 801,00 PEN	55 801,00 PEN	98,9
2018	Ayacucho	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	330 925,00 PEN	315 367,00 PEN	95,4
2018	Ayacucho	IMPROVEMENT OF THE CONSERVATION OF CULTURAL HERITAGE AT THE WARI ARCHAEOLOGICAL SITE, HUAMANGA, AYACUCHO	4,569,008.00 PEN	0,00 PEN	0
2018	Ayacucho	LES AGENTS DES DESTINATIONS TOURISTIQUES ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR DÉVELOPPER DES OFFRES TOURISTIQUES CONCURRENTIELLES.	20 000,00 PEN	120 000,00 PEN	99,2
2016	Ayacucho	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	16 415 133,00 PEN	31 048 496,00 PEN	80

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2016	Ayacucho	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	2 130 200,00 PEN	2 530 200,00 PEN	95,9
2016	Ayacucho	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	3 775 796,00 PEN	3 975 796,00 PEN	97,9
2016	Ayacucho	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	1 500 000,00 PEN	2 543 018,00 PEN	97,2
2017	Ayacucho	UTILISATION DES OCCASIONS COMMERCIALES OFFERTES PAR LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX DU PÉROU	0,00 PEN	312 500,00 PEN	76,1
2017	Ayacucho	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	500 000,00 PEN	1 339 605,00 PEN	93,7
2017	Ayacucho	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR LA PRODUCTION DE POIRE DE CACTUS DANS LA RÉGION D'AYACUCHO	1 561 087,00 PEN	960 021,00 PEN	100
2017	Ayacucho	DÉVELOPPEMENT DU BÉTAIL DANS LE BASSIN D'IRRIGATION DE LA HAUTE CACHI, PROVINCES DE HUAMANGA ET CANGALLO, AYACUCHO	2 503 441,00 PEN	2 503,44 PEN	97,3
2017	Ayacucho	GESTION DURABLE ET CONSERVATION DE LA RESSOURCE GÉNÉTIQUE DE L'ALPAGA DANS LES COLLECTIVITÉS DES HAUTES ANDES DE LA RÉGION D'AYACUCHO	650 000,00 PEN	650 000,00 PEN	98,2
2017	Ayacucho	AMÉLIORATION DU TRANSFERT DE TECHNOLOGIES DANS LA PRODUCTION ET LA COMMERCIALISATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU QUINOA, RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	334 414,00 PEN	100
2017	Ayacucho	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ D'ÉLEVAGE BOVIN DANS 14 ZONES DU DISTRICT DE VILCANCHOS, VICTOR FAJARDO, AYACUCHO	1 408 410,00 PEN	852 738,00 PEN	90,8
2017	Ayacucho	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET DE PRODUCTION DE L'ÉLEVAGE ET DE SES DÉRIVÉS DANS LES COLLECTIVITÉS DU DISTRICT DE MARIA PARADO DE BELLIDO, CANGALLO, AYACUCHO	1 665 586,00 PEN	900 000,00 PEN	100
2017	Ayacucho	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ PRODUCTIVE DE GESTION INTÉGRALE DES CULTURES D'AVOCATS DANS LES PROVINCES DE HUAMANGA, HUANTA, HUANCASANCOS, CANGALLO, LUCANAS, PARINACOCAS, SUCRE, PAUCAR DEL SARA SARA, VICTOR FAJARDO ET VILCASHUAMAN, DANS LE DÉPARTEMENT D'AYACUCHO	3 195 000,00 PEN	3 271 379,00 PEN	94
2017	Ayacucho	AMÉLIORATION DU SERVICE DE PRODUCTION DE LAIT BOVIN DANS LA PROVINCE DE PAUCAR DEL SARA SARA, RÉGION D'AYACUCHO	0,00 PEN	32 000,00 PEN	0
2017	Ayacucho	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	330 925,00 PEN	330 925,00 PEN	100
2017	Ayacucho	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	2 231 660,00 PEN	1 952 821,00 PEN	99,1
2015	Cajamarca	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	207 784,00 PEN	208 995,00 PEN	100
2017	Cajamarca	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	6 538 862,00 PEN	7 449 597,00 PEN	90,9

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Cajamarca	AMÉLIORATION DE LA PRESTATION DE SERVICES D'APPUI À LA CHAÎNE DE PRODUCTION D'AVOCATS DANS LES DISTRICTS DE CHANCAY BAÑOS, LA ESPERANZA ET CATACHE, DANS LA PROVINCE DE SANTA CRUZ, DÉPARTEMENT DE CAJAMARCA	0,00 PEN	30 000,00 PEN	0
2018	Cajamarca	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	0,00 PEN	9 602,00 PEN	100
2018	Cajamarca	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION DU MODULE PISCICOLE DE NAMORA DANS LA RÉGION DE CAJAMARCA	0,00 PEN	437 770,00 PEN	53,7
2018	Cajamarca	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	5 434 967,00 PEN	5 633 321,00 PEN	93,9
2018	Cajamarca	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	462 044,00 PEN	91,6
2016	Cajamarca	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	6 984 284,00 PEN	7 139 549,00 PEN	89,6
2015	Callao	LES AGENTS DES DESTINATIONS TOURISTIQUES ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR DÉVELOPPER DES OFFRES TOURISTIQUES CONCURRENTIELLES.	228 163,00 PEN	228 163,00 PEN	0
2016	Callao	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	228 163,00 PEN	159 768,00 PEN	0
2017	Callao	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	3 165,00 PEN	0,00 PEN	0
2017	Callao	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	228 163,00 PEN	318 562,00 PEN	90,5
2018	Callao	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	165 768,00 PEN	166 165,00 PEN	1
2018	Callao	AMÉLIORATION DES SERVICES D'ÉCOTOURISME, DES SENTIERS INTERNES ET DU CENTRE D'INTERPRÉTATION DE LA ZONE DE CONSERVATION RÉGIONALE DES ZONES HUMIDES DE VENTANILLA, PROVINCE CONSTITUCIONAL DEL CALLAO, RÉGION CALLAO.	4 908 565,00 PEN	4 908 565,00 PEN	0
2018	Callao	LES AGENTS DES DESTINATIONS TOURISTIQUES ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR DÉVELOPPER DES OFFRES TOURISTIQUES CONCURRENTIELLES.	228 163,00 PEN	228 725,00 PEN	25,2
2014	Cusco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	0,00 PEN	54 081,00 PEN	100
2014	Cusco	AMÉLIORATION DE LA GESTION CONCURRENTIELLE INSTITUTIONNELLE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉLEVAGE DE L'ASSOCIATION DES MUNICIPALITÉS RURALES DE L'APU AUSANGATE DANS LE DISTRICT D'OCONGATE, QUISPICANCHI, CUSCO	1 357 902,00 PEN	943 058,00 PEN	87,1
2014	Cusco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE GESTION DURABLE DES VIGOGNES, DANS LES COLLECTIVITÉS DE CONSERVATION DE LA RÉGION DE CUSCO	3 488 552,00 PEN	815 312,00 PEN	68,1
2014	Cusco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS PRODUCTIVES ET COMPÉTITIVES DES ÉLEVEURS DE BOVINS DES PROVINCES D'ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CUSCO ET PAUCARTAMBO	3 743 369,00 PEN	2 164 074,00 PEN	93,4

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DU COCHON D'INDE DANS LES 8 DISTRICTS DE LA PROVINCE DE CANAS, CUSCO	1 663 154,00 PEN	853 948,00 PEN	94,9
2014	Cusco	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE PIJUAYO POUR LES PALMIERS DANS LES DISTRICTS DE PICHARI, KIMBIRI, LA CONVENCION ET CUSCO	129 393,00 PEN	262 632,00 PEN	89,3
2014	Cusco	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS LOCALES POUR LA CONSERVATION DES CULTURES AUTOCHTONES DE POMME DE TERRE, D'OCA, DE MASHUA, D'OLLUCO, DE MAÏS, DE TARWI, DE QUINOA, DE CCAÑIHUA, DE HARICOTS ET DE KIWICHA DANS LES PROVINCES DE CALCA, ESPINAR, PAUCARTAMBO, LA CONVENCION ET QUISPICANCHI, DANS LA RÉGION DE CUSCO	1 717 249,00 PEN	1 790 096,00 PEN	97,5
2014	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA ET DE CAÑIHUA BIOLOGIQUES DANS LES PROVINCES DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI ET URUBAMBA, DÉPARTEMENT DE CUSCO	2 030 000,00 PEN	1 394 514,00 PEN	91,1
2015	Cusco	DÉVELOPPEMENT DU BÉTAIL DANS LES BASSINS LAITIERS DU HAUT APURIMAC, DU HAUT VILCANOTA ET DE VALLE SAGRADO DANS LA RÉGION DE CUSCO	1 711 801,00 PEN	1 205 546,00 PEN	99,4
2015	Cusco	AMÉLIORATION DE LA GESTION CONCURRENTIELLE INSTITUTIONNELLE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉLEVAGE DE L'ASSOCIATION DES MUNICIPALITÉS RURALES DE L'APU AUSANGATE DANS LE DISTRICT D'OCONGATE, QUISPICANCHI, CUSCO	1 421 109,00 PEN	1 510 225,00 PEN	98,7
2015	Cusco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE GESTION DURABLE DES VIGOGNES, DANS LES COLLECTIVITÉS DE CONSERVATION DE LA RÉGION DE CUSCO	1 579 553,00 PEN	1 921 259,00 PEN	98,6
2015	Cusco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS PRODUCTIVES ET COMPÉTITIVES DES ÉLEVEURS DE BOVINS DES PROVINCES D'ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CUSCO ET PAUCARTAMBO	2 400 228,00 PEN	2 333 760,00 PEN	100
2015	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DU COCHON D'INDE DANS LES 8 DISTRICTS DE LA PROVINCE DE CANAS, CUSCO	1 597 051,00 PEN	1 437 711,00 PEN	99,9
2015	Cusco	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS LOCALES POUR LA CONSERVATION DES CULTURES AUTOCHTONES DE POMME DE TERRE, D'OCA, DE MASHUA, D'OLLUCO, DE MAÏS, DE TARWI, DE QUINOA, DE CCAÑIHUA, DE HARICOTS ET DE KIWICHA DANS LES PROVINCES DE CALCA, ESPINAR, PAUCARTAMBO, LA CONVENCION ET QUISPICANCHI, DANS LA RÉGION DE CUSCO	1 636 303,00 PEN	1 665 336,00 PEN	98,3
2015	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA ET DE CAÑIHUA BIOLOGIQUES DANS LES PROVINCES DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI ET URUBAMBA, DÉPARTEMENT DE CUSCO	1 705 338,00 PEN	2 082 168,00 PEN	99
2015	Cusco	AMÉLIORATION DU SYSTÈME DE PRODUCTION DU MAÏS BLANC GÉANT DE CUSCO DANS LA VALLÉE SACRÉE DES INCAS	150 486,00 PEN	499 859,00 PEN	100
2015	Cusco	RENFORCEMENT DE LA PRODUCTION BIOLOGIQUE DE KIWICHA DANS LA RÉGION DE CUSCO	277 608,00 PEN	764 166,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2015	Cusco	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE GROSSES FÈVES DANS LES PROVINCES D'ANTA, D'ACOMAYO, DE CANCHIS ET DE PAUCARTAMBO, DANS LA RÉGION DE CUSCO	489 855,00 PEN	870 058,00 PEN	100
2015	Cusco	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE CULTURE ET DE COMMERCIALISATION DES LÉGUMES BIOLOGIQUES, PROVINCES D'ANTA, CALCA, CUSCO ET URUBAMBA	1 593 796,00 PEN	1 548 363,00 PEN	99,9
2016	Cusco	AMÉLIORATION DE LA SANTÉ ANIMALE	7 421 355,00 PEN	7 497 513,00 PEN	95,9
2016	Cusco	AMÉLIORATION ET MAINTIEN DE LA SANTÉ DES PLANTES	0,00 PEN	50 000,00 PEN	97,4
2016	Cusco	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	2 019 665,00 PEN	2 691 337,00 PEN	91,5
2016	Cusco	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	19 172 017,00 PEN	72 608 849,00 PEN	70,6
2016	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	6 655 895,00 PEN	24,6
2017	Cusco	AMÉLIORATION DE LA GESTION CONCURRENTIELLE INSTITUTIONNELLE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉLEVAGE DE L'ASSOCIATION DES MUNICIPALITÉS RURALES DE L'APU AUSANGATE DANS LE DISTRICT D'OCONGATE, QUISPICANCHI, CUSCO	0,00 PEN	446 648,00 PEN	99,6
2017	Cusco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE GESTION DURABLE DES VIGOGNES, DANS LES COLLECTIVITÉS DE CONSERVATION DE LA RÉGION DE CUSCO	400 000,00 PEN	1 230 419,00 PEN	96,8
2017	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DU COCHON D'INDE DANS LES 8 DISTRICTS DE LA PROVINCE DE CANAS, CUSCO	0,00 PEN	1 205 147,00 PEN	99,4
2017	Cusco	AMÉLIORATION ET MAINTIEN DE LA SANTÉ DES PLANTES	0,00 PEN	799 970,00 PEN	100
2017	Cusco	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS LOCALES POUR LA CONSERVATION DES CULTURES AUTOCHTONES DE POMME DE TERRE, D'OCA, DE MASHUA, D'OLLUCO, DE MAÏS, DE TARWI, DE QUINOA, DE CCAÑIHUA, DE HARICOTS ET DE KIWICHA DANS LES PROVINCES DE CALCA, ESPINAR, PAUCARTAMBO, LA CONVENCION ET QUISPICANCHI, DANS LA RÉGION DE CUSCO	0,00 PEN	90 722,00 PEN	100
2017	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA ET DE CAÑIHUA BIOLOGIQUES DANS LES PROVINCES DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI ET URUBAMBA, DÉPARTEMENT DE CUSCO	400 000,00 PEN	900 445,00 PEN	88,8
2017	Cusco	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	0,00 PEN	31 500,00 PEN	100
2017	Cusco	AMÉLIORATION DU SYSTÈME DE PRODUCTION DU MAÏS BLANC GÉANT DE CUSCO DANS LA VALLÉE SACRÉE DES INCAS	0,00 PEN	7 500,00 PEN	100
2017	Cusco	RENFORCEMENT DE LA PRODUCTION BIOLOGIQUE DE KIWICHA DANS LA RÉGION DE CUSCO	0,00 PEN	24 500,00 PEN	100
2017	Cusco	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE CULTURE ET DE COMMERCIALISATION DES LÉGUMES BIOLOGIQUES, PROVINCES D'ANTA, CALCA, CUSCO ET URUBAMBA	0,00 PEN	9 000,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2017	Cusco	MEILLEUR ACCÈS DES PRODUCTEURS AUX SERVICES DE SOUTIEN POUR LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU MAÏS DANS LES PROVINCES D'ACOMAYO, ANT, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, PARURO, PAUCARTAMBO, QUISPICANCHI ET LA CONVENCIÓN, RÉGION DE CUSCO	0,00 PEN	300 000,00 PEN	99
2017	Cusco	AMÉLIORATION DES SERVICES POUR FOURNIR DES CAPACITÉS COMPÉTITIVES À LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE L'ALPAGA DANS LA RÉGION DE CUSCO	0,00 PEN	248 767,00 PEN	99,9
2017	Cusco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	0,00 PEN	18 000,00 PEN	100
2017	Cusco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	54 081,00 PEN	54 081,00 PEN	100
2017	Cusco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ACCÈS AUX SYSTÈMES DE GESTION DE LA QUALITÉ, AUX PRATIQUES EXEMPLAIRES AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE	0,00 PEN	253 000,00 PEN	100
2017	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	73 636 957,00 PEN	31 530 374,00 PEN	23
2018	Cusco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE GESTION DURABLE DES VIGOGNES, DANS LES COLLECTIVITÉS DE CONSERVATION DE LA RÉGION DE CUSCO	2 081 315,00 PEN	2 583 945,00 PEN	97,8
2018	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DU COCHON D'INDE DANS LES 8 DISTRICTS DE LA PROVINCE DE CANAS, CUSCO	1 200 000,00 PEN	1 200 000,00 PEN	94,4
2018	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA ET DE CAÑIHUA BIOLOGIQUES DANS LES PROVINCES DE ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, ESPINAR, PARURO, QUISPICANCHI ET URUBAMBA, DÉPARTEMENT DE CUSCO	1 065 757,00 PEN	860 364,00 PEN	98,5
2018	Cusco	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	0,00 PEN	35 000,00 PEN	100
2018	Cusco	MEILLEUR ACCÈS DES PRODUCTEURS AUX SERVICES DE SOUTIEN POUR LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU MAÏS DANS LES PROVINCES D'ACOMAYO, ANT, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, PARURO, PAUCARTAMBO, QUISPICANCHI ET LA CONVENCIÓN, RÉGION DE CUSCO	0,00 PEN	417 568,00 PEN	97
2018	Cusco	AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX SERVICES DE SOUTIEN À LA CHAÎNE DE PRODUCTION APICOLE DANS LES PROVINCES D'ACOMAYO, ANTA, CALCA, CANAS, CANCHIS, CHUMBIVILCAS, CUSCO, LA CONVENCIÓN, PARURO, PAUCARTAMBO, QUISPICANCHI ET URUBAMBA, DANS LA RÉGION DE CUSCO	1 938 131,00 PEN	1 938 131,00 PEN	98,9
2018	Cusco	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SOUTIEN À LA CHAÎNE DE PRODUCTION D'AGRUMES DANS LES DISTRICTS DE YANATILE, D'OCOBAMBA ET DE QUELLOUNO, DANS LES PROVINCES DE CALCA ET DE LA CONVENCIÓN DANS LE DÉPARTEMENT DE CUSCO	0,00 PEN	28 177,00 PEN	0

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Cusco	AMÉLIORATION DES SERVICES POUR FOURNIR DES CAPACITÉS COMPÉTITIVES À LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE L'ALPAGA DANS LA RÉGION DE CUSCO	0,00 PEN	80 000,00 PEN	3,3
2018	Cusco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	0,00 PEN	100 000,00 PEN	81
2018	Cusco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	54 346,00 PEN	54 346,00 PEN	100
2018	Cusco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	0,00 PEN	155 000,00 PEN	86,7
2018	Cusco	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	71 177 923,00 PEN	27 792 665,00 PEN	24,1
2014	Huancavelica	RÉTABLISSEMENT DES SERVICES DE PROTECTION, DE CONSERVATION ET D'UTILISATION RATIONNELLE DE VIGOGNES DANS LA COLLECTIVITÉ DE TELAPACCHA, DISTRICT D'ACOBAMBILLA, PROVINCE ET DÉPARTEMENT DE HUANCVELICA	0,00 PEN	30 000,00 PEN	100
2014	Huancavelica	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION GRÂCE À L'INSTALLATION DE SYSTÈMES AÉROPONIQUES DE PRODUCTION DE POMMES DE TERRE DANS LES COLLECTIVITÉS DES HAUTES ANDES DU DÉPARTEMENT HUANCVELICA	850 000,00 PEN	762 443,00 PEN	100
2014	Huancavelica	AMÉLIORATION DU SERVICE D'EAU D'UN SYSTÈME D'IRRIGATION À PAMPALCA, DISTRICT DE SAN PEDRO DE CORIS, PROVINCE DE CHURCAMP, DÉPARTEMENT DE HUANCVELICA	1 141 670,00 PEN	0,00 PEN	0
2014	Huancavelica	DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS CONCURRENTIELLES DANS LA CHAÎNE DE PRODUCTION DES PRODUITS LAITIERS, PROVINCES DE HUANCVELICA ET ANGARAES	0,00 PEN	598 478,00 PEN	99,5
2014	Huancavelica	FOURNITURE D'UN SERVICE DURABLE DE REPEULEMENT EN TRUITES ET EN CREVETTES DANS LA RÉGION DE HUANCVELICA	900 000,00 PEN	11 660,00 PEN	100
2014	Huancavelica	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	0,00 PEN	38 141,00 PEN	100
2015	Huancavelica	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION GRÂCE À L'INSTALLATION DE SYSTÈMES AÉROPONIQUES DE PRODUCTION DE POMMES DE TERRE DANS LES COLLECTIVITÉS DES HAUTES ANDES DU DÉPARTEMENT HUANCVELICA	0,00 PEN	711 068,00 PEN	99,8
2015	Huancavelica	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	62 000,00 PEN	62 000,00 PEN	92,5
2015	Huancavelica	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ORGANISÉS PARTICIPENT À DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DU COMMERCE ET FONT DES AFFAIRES	85 200,00 PEN	84 506,00 PEN	96,4
2016	Huancavelica	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	0,00 PEN	600 000,00 PEN	80,4
2016	Huancavelica	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	185 341,00 PEN	177 943,00 PEN	100
2017	Huancavelica	FOURNITURE D'UN SERVICE DURABLE DE REPEULEMENT EN TRUITES ET EN CREVETTES DANS LA RÉGION DE HUANCVELICA	0,00 PEN	1 217 842,00 PEN	93,6

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2017	Huancavelica	INSTALLATION DE CLÔTURES PERMANENTES ET REPEUPEMENT DE VIGOGNES DANS LA COLLECTIVITÉ DE SAN JUAN DE DIOS, DISTRICT DE LIRCAY, PROVINCE D'ANGARAES, HUANCVELICA	0,00 PEN	769 209,00 PEN	99,1
2017	Huancavelica	AMÉLIORATION DES SERVICES DE PROTECTION ET DE CONSERVATION DE LA VIGOGNE DANS LES COLLECTIVITÉS DES HAUTES ANDES DES PROVINCES DE CASTROVIRREYNA, HUAYTARA ET HUANCVELICA DANS LE DÉPARTEMENT DE HUANCVELICA	0,00 PEN	3 839 652,00 PEN	92,3
2017	Huancavelica	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS PRODUCTIVES POUR AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ DES ÉLEVEURS D'ALPAGAS ET DE MOUTONS DANS LE DISTRICT DE HUACHOCOLPA, PROVINCE ET RÉGION DE HUANCVELICA	0,00 PEN	884 302,00 PEN	99,9
2017	Huancavelica	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	61 500,00 PEN	177 200,00 PEN	99,2
2017	Huancavelica	DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS CONCURRENTIELLES DANS LA CHAÎNE DE PRODUCTION DES PRODUITS LAITIERS, PROVINCES DE HUANCVELICA ET ANGARAES	0,00 PEN	151 090,00 PEN	100
2017	Huancavelica	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SOUTIEN AUX ACTIVITÉS ARTISANALES DU DÉPARTEMENT DE HUANCVELICA	0,00 PEN	118 638,00 PEN	99,5
2017	Huancavelica	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	186 991,00 PEN	178 191,00 PEN	100
2018	Huancavelica	AMÉLIORATION DES SERVICES DE CAPACITÉ PRODUCTIVE DANS LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE L'AVOCAT, PROVINCE DE CHURCAMP, DÉPARTEMENT DE HUANCVELICA	527 241,00 PEN	0,00 PEN	0
2018	Huancavelica	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION GRÂCE À L'INSTALLATION DE SYSTÈMES AÉROPONIQUES DE PRODUCTION DE POMMES DE TERRE DANS LES COLLECTIVITÉS DES HAUTES ANDES DU DÉPARTEMENT HUANCVELICA	1 135 924,00 PEN	379 729,00 PEN	93,5
2018	Huancavelica	AMÉLIORATION DES SERVICES POUR L'EXPANSION AGRICOLE POUR L'ÉLEVAGE DE BOVINS DANS 70 COLLECTIVITÉS RURALES DE LA RÉGION DE HUANCVELICA	1 216 546,00 PEN	1 040 550,00 PEN	98,1
2018	Huancavelica	AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DES SERVICES DE SOUTIEN AUX AGRICULTEURS DANS LA PROVINCE DE HUANCVELICA, RÉGION DE HUANCVELICA	996 763,00 PEN	636 114,00 PEN	94,8
2018	Huancavelica	AMÉLIORATION DES SERVICES POUR L'EXPANSION AGRICOLE POUR LA CHAÎNE DE PRODUCTION DES TUBERCULES ANDINS DANS CINQ PROVINCES DU DÉPARTEMENT DE HUANCVELICA	4 000 000,00 PEN	848 450,00 PEN	95,3
2018	Huancavelica	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	61 500,00 PEN	90 780,00 PEN	99,5
2018	Huancavelica	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	38 691,00 PEN	38 691,00 PEN	99,8
2018	Huancavelica	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	148 300,00 PEN	148 300,00 PEN	98,5
2018	Huancavelica	AMÉLIORATION ET INSTALLATION DE SERVICES TOURISTIQUES DANS LA LAGUNE DE CHOCLOCOCHA, DISTRICT DE SANTA ANA-CASTROVIRREYNA, RÉGION HUANCVELICA	0,00 PEN	191 725,00 PEN	85,9

An-née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Huancavelica	RÉTABLISSEMENT DE L'ÉCOTOURISME DU LAC CHOCLOCOCHA, CHOCLOCOCHA, DISTRICT DE POMACOCHA, PROVINCE D'ACOBAMBA, DÉPARTEMENT DE HUANCVELICA	0,00 PEN	130 000,00 PEN	66,7
2014	Huanuco	ASSISTANCE TECHNIQUE ET FORMATION EN GESTION DES COCHONS D'INDE DANS LES PROVINCES DE HUANUCO, AMBO ET PACHITEA, DÉPARTEMENT DE HUANUCO	46 022,00 PEN	90 535,00 PEN	100
2014	Huanuco	ASSISTANCE TECHNIQUE ET FORMATION POUR LA CULTURE DE LA PÊCHE DANS LES PROVINCES DE HUANUCO ET DE PACHITEA, DÉPARTEMENT DE HUANUCO	457 155,00 PEN	456 974,00 PEN	99,2
2015	Huanuco	TRANSFERT DE TECHNOLOGIE POUR L'ÉLEVAGE BOVIN DANS LE MICRO-BASSIN DE NUPE ET LAURICOCHA, PROVINCE DE LAURICOCHA, RÉGION HUANUCO	430 841,00 PEN	430 841,00 PEN	99,7
2015	Huanuco	AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ GÉNÉTIQUE DU BÉTAIL BOVIN PAR LE TRANSFERT D'EMBRYONS À SIERRA DE HUANUCO, PROVINCE DE LAURICOCHA, PROVINCE DE DOS DE MAYO, RÉGION DE HUANUCO	0,00 PEN	34 503,00 PEN	100
2015	Huanuco	ASSISTANCE TECHNIQUE ET FORMATION POUR LA CULTURE DE LA PÊCHE DANS LES PROVINCES DE HUANUCO ET DE PACHITEA, DÉPARTEMENT DE HUANUCO	270 027,00 PEN	267 457,00 PEN	99,7
2015	Huanuco	LES FAMILLES ONT ÉTÉ INTÉGRÉES DANS UN DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF INTÉGRAL ET DURABLE.	5 900 000,00 PEN	5 942 527,00 PEN	96,2
2015	Huanuco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	47 724,00 PEN	47 724,00 PEN	93,9
2015	Huanuco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ORGANISÉS PARTICIPENT À DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DU COMMERCE ET FONT DES AFFAIRES	380 614,00 PEN	406 410,00 PEN	97,9
2015	Huanuco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ACCÈS AUX SYSTÈMES DE GESTION DE LA QUALITÉ, AUX PRATIQUES EXEMPLAIRES AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE	2 208 919,00 PEN	2 398 928,00 PEN	94,4
2015	Huanuco	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	0,00 PEN	284 200,00 PEN	0
2016	Huanuco	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	1 336 000,00 PEN	3 066 795,00 PEN	94,5
2016	Huanuco	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 679 445,00 PEN	3 982 111,00 PEN	96,5
2017	Huanuco	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	500 000,00 PEN	2 627 139,00 PEN	79
2017	Huanuco	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	3 549 721,00 PEN	3 788 740,00 PEN	92,2
2018	Huanuco	AMÉLIORATION DES SERVICES AGRICOLES POUR LES CHAÎNES DE PRODUCTION DE LA TARA (CAESALPINIA SPINOSA) ET DU HARICOT (PHASEOLUS VULGARIS L.) DANS LE MICRO-BASSIN DE HIGUERAS, DISTRICT DE KICHKI, PROVINCE DE HUANUCO, RÉGION DE HUANUCO	60 000,00 PEN	99 999,00 PEN	17,9
2018	Huanuco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	3 678 613,00 PEN	4 329 213,00 PEN	98,3

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Huanuco	INSTALLATION ET AMÉLIORATION DES SERVICES PUBLICS TOURISTIQUES DANS LA ZONE ARCHÉOLOGIQUE DE PIRURO I ET II, DANS LE DISTRICT DE TANTAMAYO, PROVINCE DE HUAMALIES, RÉGION DE HUANUCO	220 000,00 PEN	220 000,00 PEN	42,6
2015	Ica	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	860 206,00 PEN	879 003,00 PEN	96
2015	Ica	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	3 545 469,00 PEN	0,00 PEN	0
2016	Ica	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 169 784,00 PEN	1 159 194,00 PEN	99,1
2017	Ica	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	270 495,00 PEN	268 961,00 PEN	98,4
2017	Ica	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	521 136,00 PEN	559 262,00 PEN	99,6
2018	Ica	MOINS DE MALADIES DANS LE BÉTAIL DU PRODUCTEUR GRÂCE AU CONTRÔLE SANITAIRE	254 884,00 PEN	284 774,00 PEN	98,5
2018	Ica	LES PRODUCTEURS AGRICOLES FONT FACE À MOINS D'ORGANISMES NUISIBLES IMPORTANTS	247 539,00 PEN	273 860,00 PEN	99,2
2018	Ica	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	322 072,00 PEN	351 052,00 PEN	99
2018	Ica	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	3 604 396,00 PEN	3 604 396,00 PEN	36,3
2018	Ica	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 302 532,00 PEN	1 729 089,00 PEN	99,2
2015	Junin	RENFORCEMENT DES CAPACITÉS EN MATIÈRE DE CONSERVATION, DE GESTION ET D'UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES EN VIGOGNES (VICUGNA VICUGNA) DANS LES COLLECTIVITÉS RURALES DE LA RÉGION DE JUNIN	0,00 PEN	59 200,00 PEN	90,2
2015	Junin	LES FAMILLES ONT ÉTÉ INTÉGRÉES DANS UN DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF INTÉGRAL ET DURABLE.	900 000,00 PEN	2 089 856,00 PEN	79,6
2016	Junin	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	1 488 080,00 PEN	3 558 322,00 PEN	94,9
2016	Junin	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	548 255,00 PEN	548 255,00 PEN	100
2016	Junin	DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION DES INDUSTRIES CULTURELLES ET DES ARTS	0,00 PEN	38 500,00 PEN	100
2017	Junin	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	465 900,00 PEN	465 900,00 PEN	98,2
2017	Junin	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	82 355,00 PEN	82 355,00 PEN	100
2017	Junin	AMÉLIORATION DES SERVICES D'ORIENTATION TOURISTIQUE ET MEILLEUR ACCÈS AU PARC PRINCIPAL, AU SANCTUAIRE SEÑOR DE ANIMAS DE PACA ET À LA CASCADE DE PACAPACCHA, DISTRICT DE PACA, JAUJA, JUNIN	0,00 PEN	249 139,00 PEN	77,7
2017	Junin	LES DESTINATIONS TOURISTIQUES ONT ACCÈS AUX SERVICES DE PROMOTION	393 152,00 PEN	538 448,00 PEN	99,3

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Junin	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	0,00 PEN	1 950 088,00 PEN	99,1
2018	Junin	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SOUTIEN À L'AGRICULTURE POUR LE RENFORCEMENT DES CHÂÎNES DE PRODUCTION DE CAFÉ, DE CACAO, D'AGRUMES, DU QUINOA, ET L'ÉLEVAGE DU COCHON D'INDE ET DE VACHES LAITIÈRES DANS LE DÉPARTEMENT DE JUNIN	0,00 PEN	812 370,00 PEN	78,5
2018	Junin	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	82 355,00 PEN	82 355,00 PEN	99,6
2018	Junin	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	465 900,00 PEN	465 900,00 PEN	98,8
2018	Junin	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	112 000,00 PEN	282 000,00 PEN	52,7
2018	Junin	AMÉLIORATION DES SERVICES D'ORIENTATION TOURISTIQUE ET MEILLEUR ACCÈS AU PARC PRINCIPAL, AU SANCTUAIRE SEÑOR DE ANIMAS DE PACA ET À LA CASCADE DE PACAPACCHA, DISTRICT DE PACA, JAUJA, JUNIN	0,00 PEN	310 096,00 PEN	98,8
2018	Junin	LES DESTINATIONS TOURISTIQUES ONT ACCÈS AUX SERVICES DE PROMOTION	316 955,00 PEN	556 940,00 PEN	94,8
2014	La Libertad	CONSTRUCTION D'INFRASTRUCTURE D'IRRIGATION DE CHUQUITAMBO-CARRIZALES, DISTRICT ET PROVINCE DE PATAZ, RÉGION DE LA LIBERTAD	0,00 PEN	47 000,00 PEN	75,8
2014	La Libertad	PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE QUINOA BIOLOGIQUE, COMITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE DE SAN ISIDRO, ZONE DE TAURIPAMPA, DISTRICT DE SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	55 230,00 PEN	2,8
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION ET DE L'INNOVATION DE LA CULTURE DU TARWI DANS LE VILLAGE DEL CAPULI, DISTRICT DE HUAMACHUCO, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	58 780,00 PEN	0,3
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE QUINOA BIOLOGIQUE, ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « AMANECER CAMPESINO ». DISTRICT DE SITABAMBA, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	0,00 PEN	47 272,00 PEN	0,2
2014	La Libertad	AUGMENTATION DE LA PRODUCTION ET DE LA COMMERCIALISATION DU CHOCHO BIOLOGIQUE, ASSOCIATION SAN ISIDRO LABRADOR, DISTRICT DE SANAGORAN, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	37 980,00 PEN	0,5
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE TARWI (CHOCHO), ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « UNIDOS PARA TRABAJAR », DISTRICT DE HUANCASPATA, PATAZ, LA LIBERTAD	0,00 PEN	82 985,00 PEN	0,2
2014	La Libertad	PRODUCTION DE TARWI À TENDANCE BIOLOGIQUE DANS LA ZONE DE VAQUERIA DU VILLAGE DE PARAISO, DISTRICT D'AGALLPAMPA, OTUZCO, LA LIBERTAD	0,00 PEN	59 240,00 PEN	0,2
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION ET DE LA COMMERCIALISATION DU QUINOA BLANC DANS LES VILLAGES DE CALVARIO ET HUAMANZAÑA, DISTRICT DE CURGOS, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	54 620,00 PEN	17,5

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	La Libertad	AMÉLIORATION ET TECHNIFICATION DU QUINOA, ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « UNIDOS POR SIEMPRE », VILLAGE DE VILLA MARIA, DISTRICT DE CARABAMBA, JULCAN, LA LIBERTAD	0,00 PEN	49 450,00 PEN	0,7
2014	La Libertad	AUGMENTATION DE LA PRODUCTION ET DE LA COMMERCIALISATION DE QUINOA BIOLOGIQUE, COMITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE DU VILLAGE D'EL HUAYRO, DISTRICT DE SANAGORAN, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	35 485,00 PEN	0,7
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION COMMERCIALE ET TECHNIQUE DE LA CULTURE DU QUINOA, DISTRICT DE QUIRUVILCA, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	0,00 PEN	36 531,00 PEN	22,8
2014	La Libertad	PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE QUINOA BIOLOGIQUE, COMITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « GRANO DE ORO », DISTRICT DE SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	58 630,00 PEN	2,8
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE QUINOA, ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « PATRAMARCA », DISTRICT HUANCASPATA, PATAZ, LA LIBERTAD	0,00 PEN	77 565,00 PEN	0,2
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION ET DE LA PRODUCTIVITÉ DE LA CULTURE DU QUINOA DANS LE VILLAGE DE PACHIN ALTO, DISTRICT D'OTUZCO, OTUZCO, LA LIBERTAD	0,00 PEN	36 157,00 PEN	0,9
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE QUINOA, ZONES DE WILCAYACO, PACOBAMBA ET LIBERTAD, DISTRICT DE HUANCASPATA, PATAZ, LA LIBERTAD	0,00 PEN	78 779,00 PEN	0,2
2014	La Libertad	PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE QUINOA BIOLOGIQUE, COMITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « BAZAN LYNCH », DISTRICT DE SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	55 230,00 PEN	2,8
2014	La Libertad	RENFORCEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE QUINOA BIOLOGIQUE DANS LE VILLAGE DE HUAYATAN, DISTRICT DE SANTIAGO DE CHUCO, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	0,00 PEN	38 107,00 PEN	23,6
2014	La Libertad	PRODUCTION DURABLE DE QUINOA, ASSOCIATION DES PETITS PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE DE BAMBAMARCA, DISTRICT DE BAMBAMARCA, BOLIVAR, LA LIBERTAD	0,00 PEN	60 360,00 PEN	0,3
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE CHOCHO, ASSOCIATION DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE DU VILLAGE DE CANDOGORCO, DISTRICT DE SANTA CRUZ DE CHUCA, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	0,00 PEN	42 660,00 PEN	0,5
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE TARWI, ASSOCIATION AGRICOLE ET D'ÉLEVAGE « AGRICULTORES PARA EL PROGRESO », DISTRICT DE SITABAMBA, SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD	0,00 PEN	46 763,00 PEN	0,3
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE QUINOA, ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « LOS TRIUNFADORES » DE LA VIÑA ET PADAHUAMBO, DISTRICT DE CARABAMBA, JULCAN, LA LIBERTAD	0,00 PEN	51 165,00 PEN	0,5

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE QUINOA, ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « RENACIMIENTO ANDINO », DISTRICT DE CARABAMBA, JULCAN, LA LIBERTAD	0,00 PEN	69 300,00 PEN	0,5
2014	La Libertad	PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE QUINOA BIOLOGIQUE, COMITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « TAYANGO », VILLAGE DE GANZUL, DISTRICT DE SARTIMBAMBA, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	55 230,00 PEN	2,8
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION ET DE LA COMMERCIALISATION DU QUINOA BIOLOGIQUE, ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « SEÑOR DE LOS MILAGROS », DISTRICTS DE CURGOS, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	51 995,00 PEN	0
2014	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION DE TARWI, ASSOCIATION DE PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE « SAN IGNACIO CARABAMBA », DISTRICT DE CARABAMBA, JULCAN, LA LIBERTAD	0,00 PEN	53 405,00 PEN	0,2
2014	La Libertad	AUGMENTATION DE LA PRODUCTION ET DE LA COMMERCIALISATION DE TARWI, AEO, COMITÉ DES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE DU VILLAGE DE PAUCAPAMPA, DISTRICT DE COCHORCO, SANCHEZ CARRION, LA LIBERTAD	0,00 PEN	57 473,00 PEN	0,4
2014	La Libertad	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	536 320,00 PEN	541 373,00 PEN	99,6
2014	La Libertad	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	40 000,00 PEN	40 000,00 PEN	47
2014	La Libertad	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ACCÈS À DES SERVICES D'ASSURANCE ET DE GESTION DE LA QUALITÉ PAR LE BIAIS DE PRATIQUES EXEMPLAIRES AGRICOLES ET DE FABRICATION DANS LEURS UNITÉS D'AGRICULTURE	1 882 908,00 PEN	1 914 727,00 PEN	99,7
2014	La Libertad	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	0,00 PEN	79 385,00 PEN	100
2015	La Libertad	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	287 152 264,00 PEN	405 466 750,00 PEN	0
2015	La Libertad	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	0,00 PEN	363 182,00 PEN	100
2015	La Libertad	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 822 633,00 PEN	4 364 164,00 PEN	90,8
2016	La Libertad	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 802 093,00 PEN	5 670 406,00 PEN	94,8
2017	La Libertad	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 802 091,00 PEN	3 929 399,00 PEN	96,7
2018	La Libertad	AMÉLIORATION ET EXPANSION DES SERVICES D'INSPECTION DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE PAR LE BUREAU DE GESTION DE LA PÊCHE DU GOUVERNEMENT RÉGIONAL DE LA LIBERTAD, DISTRICT DE TRUJILLO, PROVINCE DE TRUJILLO, DÉPARTEMENT DE LA LIBERTAD	0,00 PEN	549 700,00 PEN	0

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	La Libertad	AMÉLIORATION DE LA TECHNOLOGIE DANS LA PRODUCTION DE POMMES DE TERRE AUTOCHTONES BIOLOGIQUES DANS LES DISTRICTS DE JULCAN, CARABAMBA, CALAMARCA ET HUASO, DANS LA PROVINCE DE JULCAN, RÉGION DE LA LIBERTAD	0,00 PEN	93 765,00 PEN	45,9
2018	La Libertad	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	369 089,00 PEN	369 089,00 PEN	98
2018	La Libertad	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	2 520 364,00 PEN	2 523 444,00 PEN	97,9
2014	Lambayeque	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS POUR LA GESTION DU DÉVELOPPEMENT DE LA MARICULTURE DANS LA CRIQUE DE CHERREPE, DÉPARTEMENT DE LAMBAYEQUE	0,00 PEN	37 107,00 PEN	0
2014	Lambayeque	LES PISCICULTEURS ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS ET LA GESTION DE L'AQUACULTURE	254 349,00 PEN	258 550,00 PEN	83,6
2014	Lambayeque	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	0,00 PEN	49 559,00 PEN	87,5
2015	Lambayeque	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 726 710,00 PEN	2 246 435,00 PEN	99,1
2015	Lambayeque	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	6 256 065,00 PEN	3 071 771,00 PEN	3,8
2016	Lambayeque	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	3 000 000,00 PEN	136 058 572,00 PEN	98,3
2016	Lambayeque	GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE	189 011,00 PEN	206 186,00 PEN	91,6
2016	Lambayeque	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 726 710,00 PEN	2 651 946,00 PEN	99,8
2016	Lambayeque	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	7 639 770,00 PEN	71,4
2017	Lambayeque	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	3 570 000,00 PEN	148 504 211,00 PEN	84,1
2017	Lambayeque	LES ARTISANS DISPOSENT DE MÉCANISMES POUR DÉVELOPPER DES OFFRES ARTISANALES COMPÉTITIVES	36 492,00 PEN	36 583,00 PEN	98,1
2017	Lambayeque	LES ARTISANS DISPOSENT DE MÉCANISMES PERMETTANT DE RELIER LEURS MARCHANDISES AU SYSTÈME COMMERCIAL	26 500,00 PEN	26 500,00 PEN	97
2017	Lambayeque	LES PISCICULTEURS ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS ET LA GESTION DE L'AQUACULTURE	178 179,00 PEN	190 108,00 PEN	97,5
2017	Lambayeque	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	1 726 710,00 PEN	2 589 326,00 PEN	99,8
2017	Lambayeque	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	206 691,00 PEN	1 014 709,00 PEN	75,1
2017	Lambayeque	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	480 828,00 PEN	4 180 976,00 PEN	24,6
2018	Lambayeque	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	8 583 175,00 PEN	155 421 152,00 PEN	84,3

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Lambayeque	LES ARTISANS DISPOSENT DE MÉCANISMES POUR DÉVELOPPER DES OFFRES ARTISANALES COMPÉTITIVES	35 083,00 PEN	42 010,00 PEN	98,3
2018	Lambayeque	LES ARTISANS DISPOSENT DE MÉCANISMES PERMETTANT DE RELIER LEURS MARCHANDISES AU SYSTÈME COMMERCIAL	26 800,00 PEN	26 800,00 PEN	83,7
2018	Lambayeque	LES PISCICULTEURS ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS ET LA GESTION DE L'AQUACULTURE	182 334,00 PEN	207 560,00 PEN	97,4
2018	Lambayeque	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	255 537,00 PEN	328 666,00 PEN	79,6
2018	Lambayeque	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	523 611,00 PEN	3 748 486,00 PEN	19,5
2016	Lima	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	93 927,00 PEN	94 027,00 PEN	82,5
2017	Lima	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE FIBRES D'ALPAGA DANS LES DISTRICTS DE TANTA, VITIS, ALIS, TOMAS, LARAOS ET HUANTAN, PROVINCE DE YAUYOS, RÉGION DE LIMA	0,00 PEN	30 933,00 PEN	100
2017	Lima	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	93 927,00 PEN	93 927,00 PEN	76
2018	Lima	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	0,00 PEN	660 000,00 PEN	14,4
2018	Lima	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SUIVI, DE CONTRÔLE ET DE SURVEILLANCE DE LA PÊCHE ARTISANALE AU SEIN DU GOUVERNEMENT RÉGIONAL DE LIMA	0,00 PEN	149 620,00 PEN	100
2018	Lima	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION DES PRODUCTEURS DE VIN DANS LES PROVINCES DE BARRANCA, HUAURA, HUARAL ET CAÑETE, DANS LA RÉGION DE LIMA, 4 PROVINCES DU DÉPARTEMENT DE LIMA	0,00 PEN	499 064,00 PEN	88,7
2018	Lima	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	93 927,00 PEN	93 927,00 PEN	79,3
2018	Lima	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 288 255,00 PEN	1 081 246,00 PEN	76,8
2018	Lima	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	397 940,00 PEN	132 000,00 PEN	98
2014	Loreto	ASSISTANCE TECHNIQUE POUR AMÉLIORER LA PRODUCTION AGRICOLE D'ARACHIDES À CONTAMANA, PROVINCE D'UCAYALI, DÉPARTEMENT DE LORETO	976 080,00 PEN	732 683,00 PEN	93,7
2014	Loreto	AMÉLIORATION ET AGRANDISSEMENT DU SYSTÈME D'IRRIGATION YANAYACU TIBILO, DISTRICT DE LAGUNAS, ALTO AMAZONAS, LORETO	4 000 000,00 PEN	4 416 406,00 PEN	99,3
2014	Loreto	LES FAMILLES ONT ÉTÉ INTÉGRÉES DANS UN DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF INTÉGRAL ET DURABLE.	0,00 PEN	1 000 000,00 PEN	100
2014	Loreto	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	0,00 PEN	74 324,00 PEN	100
2015	Loreto	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	325 362,00 PEN	386 626,00 PEN	99,4
2015	Loreto	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	3 682 191,00 PEN	0,00 PEN	0

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2015	Loreto	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 225 055,00 PEN	2 324 600,00 PEN	98
2015	Loreto	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	0,00 PEN	256 264,00 PEN	42,1
2015	Loreto	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	426 055,00 PEN	295 509,00 PEN	39,1
2016	Loreto	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	0,00 PEN	4 151 033,00 PEN	23,4
2016	Loreto	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	1 504 800,00 PEN	2 104 800,00 PEN	99
2016	Loreto	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 288 255,00 PEN	4 150 936,00 PEN	99,9
2016	Loreto	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	426 055,00 PEN	205 055,00 PEN	0
2017	Loreto	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 288 255,00 PEN	3 927 202,00 PEN	99,4
2017	Loreto	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	41 521,00 PEN	100
2014	Madre de Dios	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE LA PAPAYE (CARICA PAPAYA L) DANS LA PROVINCE DE TAMBOPATA, RÉGION MADRE DE DIOS	590 420,00 PEN	631 484,00 PEN	98,7
2014	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS CONCURRENTIELLES DES APICULTEURS TOUT EN LES RELIANT À L'AGRICULTURE ET À UNE MEILLEURE UTILISATION DES FORÊTS DANS LA PROVINCE DE TAMBOPATA, MADRE DE DIOS	0,00 PEN	43 000,00 PEN	99,5
2014	Madre de Dios	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE LA PAPAYE (CARICA PAPAYA L) DANS LA PROVINCE DE TAHUAMANU, RÉGION MADRE DE DIOS	0,00 PEN	58 000,00 PEN	98,9
2014	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	0,00 PEN	28 850,00 PEN	99,9
2015	Madre de Dios	AMÉLIORATION DE L'ÉLEVAGE D'OISEAUX DE BASSE-COUR DANS LA PROVINCE DE MANU, RÉGION MADRE DE DIOS	0,00 PEN	329 948,00 PEN	99,7
2015	Madre de Dios	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE LA PAPAYE (CARICA PAPAYA L) DANS LA PROVINCE DE TAMBOPATA, RÉGION MADRE DE DIOS	0,00 PEN	7 477,00 PEN	87
2015	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	732 786,00 PEN	767 810,00 PEN	98,7
2015	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	164 752,00 PEN	170 766,00 PEN	100
2016	Madre de Dios	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	3 997 538,00 PEN	5 705 887,00 PEN	99,9
2017	Madre de Dios	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	691 443,00 PEN	869 357,00 PEN	97,3
2017	Madre de Dios	RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL DES BUREAUX DE L'AGRICULTURE DE TAMBOPATA, LAS PIEDRAS, LABERINTO ET INAMBARI DANS LA RÉGION MADRE DE DIOS	0,00 PEN	4 535,00 PEN	100
2017	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES SERVICES TECHNOLOGIQUES FOURNIS PAR LE CENTRE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉLEVAGE (CEDEGA) DU GOUVERNEMENT RÉGIONAL DE MADRE DE DIOS, AFIN D'AUGMENTER LA PRODUCTIVITÉ ET LA PRODUCTION DU BÉTAIL DANS LA RÉGION DE MADRE DE DIOS	500 000,00 PEN	2 630 583,00 PEN	91,3

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2017	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES SERVICES D'AGRICULTURE DANS LA ZONE AGRICOLE, PROVINCE DE MANU, MADRE DE DIOS	100 000,00 PEN	100 000,00 PEN	87,8
2017	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES SERVICES FOURNIS PAR LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE DU PROJET SPÉCIAL MADRE DE DIOS (PEMD) POUR L'HABILITATION DES TERRES DÉFRICHÉES À DES FINS AGRICOLES ET PISCICOLES DANS LA PROVINCE TAHUAMANU, RÉGION MADRE DE DIOS	1 500 000,00 PEN	300 000,00 PEN	72,7
2017	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	134 422,00 PEN	132 326,00 PEN	100
2017	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE ORGANISÉS ONT ACCÈS À DES SERVICES FINANCIERS OFFICIELS	5 969,00 PEN	5 969,00 PEN	100
2017	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	165 322,00 PEN	173 516,00 PEN	99,9
2017	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ORGANISÉS PARTICIPENT À DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DU COMMERCE ET FONT DES AFFAIRES	29 011,00 PEN	30 541,00 PEN	100
2017	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ACCÈS AUX SYSTÈMES DE GESTION DE LA QUALITÉ, AUX PRATIQUES EXEMPLAIRES AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE	669 340,00 PEN	662 683,00 PEN	99,9
2018	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES SERVICES TECHNOLOGIQUES FOURNIS PAR LE CENTRE DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉLEVAGE (CEDEGA) DU GOUVERNEMENT RÉGIONAL DE MADRE DE DIOS, AFIN D'AUGMENTER LA PRODUCTIVITÉ ET LA PRODUCTION DU BÉTAIL DANS LA RÉGION DE MADRE DE DIOS	0,00 PEN	5 747 071,00 PEN	58,7
2018	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES SERVICES D'AGRICULTURE DANS LA ZONE AGRICOLE, PROVINCE DE MANU, MADRE DE DIOS	5 274 312,00 PEN	2 736 464,00 PEN	85,4
2018	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES SERVICES FOURNIS PAR LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE DU PROJET SPÉCIAL MADRE DE DIOS (PEMD) POUR L'HABILITATION DES TERRES DÉFRICHÉES À DES FINS AGRICOLES ET PISCICOLES DANS LA PROVINCE TAHUAMANU, RÉGION MADRE DE DIOS	0,00 PEN	4 090 050,00 PEN	29
2018	Madre de Dios	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR DE LA PRODUCTION BIOLOGIQUE DE BANANES MUSA DANS LA PROVINCE DE MANU, DÉPARTEMENT DE MADRE DE DIOS	0,00 PEN	50 000,00 PEN	64
2018	Madre de Dios	AMÉLIORATION INSTITUTIONNELLE DE L'IIAP-MDD (INSTITUT DE RECHERCHE SUR L'AMAZONIE PÉRUVIENNE-MADRE DE DIOS), L'AQUACULTURE, LA PRODUCTION AGRICOLE ET LA LUTTE BIOLOGIQUE APPLIQUÉE AUX PRODUCTEURS INDUSTRIELS DANS LA RÉGION MADRE DE DIOS	0,00 PEN	75 000,00 PEN	83,3
2018	Madre de Dios	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS CONCURRENTIELLES DES PRODUCTEURS DE BOVINS DANS LA PROVINCE DE TAHUAMANU, RÉGION MADRE DE DIOS	0,00 PEN	45 000,00 PEN	93
2018	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	105 068,00 PEN	419 057,00 PEN	98

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Madre de Dios	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	462 665,00 PEN	194 375,00 PEN	96,9
2015	Moquegua	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	10 038 427,00 PEN	18 834 078,00 PEN	97,3
2015	Moquegua	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	10 193,00 PEN	9 383,00 PEN	95,4
2015	Moquegua	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	10 552,00 PEN	11 635,00 PEN	99,1
2015	Moquegua	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	50 849,00 PEN	49 498,00 PEN	99,8
2015	Moquegua	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	238 427,00 PEN	13,1
2016	Moquegua	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	71 594,00 PEN	71 594,00 PEN	0
2016	Moquegua	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	0,00 PEN	207 111,00 PEN	81,7
2016	Moquegua	AMÉLIORATION DE LA SANTÉ ANIMALE	450 000,00 PEN	439 483,00 PEN	99,3
2016	Moquegua	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	0,00 PEN	2 738,89	90,9
2016	Moquegua	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	49 274,00 PEN	6 535 805,00 PEN	97,7
2016	Moquegua	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	1 337 600,00 PEN	3 426 024,00 PEN	96,4
2016	Moquegua	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	31 106,00 PEN	38 402,00 PEN	100
2017	Moquegua	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	51 882,00 PEN	57 297,00 PEN	99,2
2017	Moquegua	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	16 793,00 PEN	16 793,00 PEN	99,9
2017	Moquegua	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	52 830,00 PEN	52 950,00 PEN	99,8
2017	Moquegua	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	110 036,00 PEN	67,2
2018	Moquegua	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	54 009,00 PEN	54 009,00 PEN	100
2018	Moquegua	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	283 138,00 PEN	47,9
2014	Pasco	DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS D'ÉLEVAGE D'ALPAGAS DANS LA RÉGION DE PASCO	0,00 PEN	45 814,00 PEN	40,2
2014	Pasco	PROMOTION ET ENCOURAGEMENT DE L'ÉLEVAGE D'ALPAGAS DANS LA PROVINCE DE DANIEL CARRION, PASCO	0,00 PEN	8 816,00 PEN	94,7
2014	Pasco	RENFORCEMENT INTÉGRAL DE L'ÉLEVAGE DE BOVINS LAITIERS DANS LA PROVINCE DE DANIEL CARRION	0,00 PEN	27 515,00 PEN	100
2014	Pasco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE GESTION COMMUNAUTAIRE PAR LA PROMOTION DE FOIRES AGRICOLES ET ARTISANALES POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DANS LES PROVINCES DE PASCO, OXAPAMPA ET DANIEL CARRION, RÉGION DE PASCO	0,00 PEN	200 000,00 PEN	98,7

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	Pasco	AMÉLIORATION ET RÉTABLISSEMENT DU SERVICE POUR AMÉLIORER LES CAPACITÉS PRODUCTIVES DES PRODUCTEURS DE CAFÉ AFFECTÉS PAR LE PHÉNOMÈNE BIOTIQUE DÉFAVORABLE DE LA ROUILLE DES FEUILLES DU CAFÉ, PROVINCE D'OXAPAMPA, RÉGION DE PASCO	0,00 PEN	2 618 840,00 PEN	100
2014	Pasco	PRODUCTEURS AGRICOLES COMPÉTENTS DANS L'UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	48 514,00 PEN	48 814,00 PEN	99,9
2015	Pasco	AMÉLIORATION DE LA SANTÉ ANIMALE	0,00 PEN	691 302,00 PEN	100
2015	Pasco	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	3 500 000,00 PEN	3 004 000,00 PEN	99,9
2015	Pasco	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	360 274,00 PEN	6 408 768,00 PEN	1,4
2015	Pasco	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	2 000 000,00 PEN	2 800 000,00 PEN	62
2015	Pasco	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	31 106,00 PEN	31 106,00 PEN	100
2017	Pasco	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS DE GESTION COMMUNAUTAIRE PAR LA PROMOTION DE FOIRES AGRICOLES ET ARTISANALES POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DANS LES PROVINCES DE PASCO, OXAPAMPA ET DANIEL CARRION, RÉGION DE PASCO	0,00 PEN	100 495,00 PEN	100
2017	Pasco	AMÉLIORATION ET RÉTABLISSEMENT DU SERVICE POUR AMÉLIORER LES CAPACITÉS PRODUCTIVES DES PRODUCTEURS DE CAFÉ AFFECTÉS PAR LE PHÉNOMÈNE BIOTIQUE DÉFAVORABLE DE LA ROUILLE DES FEUILLES DU CAFÉ, PROVINCE D'OXAPAMPA, RÉGION DE PASCO	0,00 PEN	176 675,00 PEN	99,4
2017	Pasco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	0,00 PEN	51 990,00 PEN	100
2017	Pasco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ORGANISÉS PARTICIPENT À DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DU COMMERCE ET FONT DES AFFAIRES	0,00 PEN	15 000,00 PEN	100
2017	Pasco	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ACCÈS AUX SYSTÈMES DE GESTION DE LA QUALITÉ, AUX PRATIQUES EXEMPLAIRES AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE	0,00 PEN	28 221,00 PEN	100
2018	Pasco	AMÉLIORATION ET RÉTABLISSEMENT DU SERVICE POUR AMÉLIORER LES CAPACITÉS PRODUCTIVES DES PRODUCTEURS DE CAFÉ AFFECTÉS PAR LE PHÉNOMÈNE BIOTIQUE DÉFAVORABLE DE LA ROUILLE DES FEUILLES DU CAFÉ, PROVINCE D'OXAPAMPA, RÉGION DE PASCO	0,00 PEN	60 000,00 PEN	100
2018	Pasco	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	31 106,00 PEN	168 361,00 PEN	98,3
2014	Piura	LES ARTISANS ONT ACCÈS AUX MÉCANISMES DE PROMOTION COMMERCIALE	55 748,00 PEN	64 291,00 PEN	100
2014	Piura	UN SYSTÈME DE GESTION DE LA QUALITÉ A ÉTÉ MIS EN PLACE POUR LES ARTISANS	18 581,00 PEN	59 945,00 PEN	100
2014	Piura	L'UNITÉ DE PRODUCTION D'AQUACULTURE PEUT ACCÉDER AUX SERVICES DE TRANSFERT DE TROUSSES TECHNOLOGIQUES ET TRAITER LES QUESTIONS DE GESTION	2 564 989,00 PEN	3 095 445,00 PEN	98
2014	Piura	LES AGENTS DE PÊCHE TRADITIONNELS SONT FORMÉS À LA GESTION POUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS HYDROBIOLOGIQUES	275 928,00 PEN	268 264,00 PEN	95,6

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2014	Piura	LES AGENTS DE PÊCHE TRADITIONNELS ONT ACCÈS À UNE ASSISTANCE TECHNIQUE CONCERNANT LES PRATIQUES EXEMPLAIRES DE PÊCHE.	38 268,00 PEN	28 267,00 PEN	96,2
2015	Piura	LES ARTISANS DISPOSENT DE MÉCANISMES POUR DÉVELOPPER DES OFFRES ARTISANALES COMPÉTITIVES	59 448,00 PEN	59 448,00 PEN	97,7
2015	Piura	LES ARTISANS DISPOSENT DE MÉCANISMES PERMETTANT DE RELIER LEURS MARCHANDISES AU SYSTÈME COMMERCIAL	47 006,00 PEN	47 006,00 PEN	100
2015	Piura	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	347 528,00 PEN	399 344,00 PEN	91,2
2015	Piura	GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE	2 196 060,00 PEN	3 593 410,00 PEN	71,6
2015	Piura	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	249 526,00 PEN	653 765,00 PEN	96,2
2015	Piura	AMÉLIORATION DES SERVICES D'AGRICULTURE OFFERTS PAR LA DIRECTION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE DE PIURA, DÉPARTEMENT DE PIURA	0,00 PEN	154 142,00 PEN	99,9
2015	Piura	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE BANANES BIOLOGIQUES VISANT À AMÉLIORER L'OFFRE EXPORTABLE DE LA RÉGION DE PIURA.	3 359 687,00 PEN	2 974 892,00 PEN	61,3
2015	Piura	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	1 100,00 PEN	1 100,00 PEN	100
2015	Piura	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	237 581,00 PEN	4,5
2015	Piura	LES AGENTS DES DESTINATIONS TOURISTIQUES ONT ACCÈS À DES SERVICES POUR DÉVELOPPER DES OFFRES TOURISTIQUES CONCURRENTIELLES.	29 752,00 PEN	57 952,00 PEN	99,8
2016	Piura	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	67 426 179,00 PEN	117 399 548,00 PEN	28
2016	Piura	UTILISATION DES OCCASIONS COMMERCIALES OFFERTES PAR LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX DU PÉROU	72 167,00 PEN	71 974,00 PEN	100
2016	Piura	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	80 000,00 PEN	80 311,00 PEN	99,9
2016	Piura	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	341 628,00 PEN	395 916,00 PEN	99
2016	Piura	GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE	2 235 874,00 PEN	2 375 038,00 PEN	98,4
2016	Piura	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	3 134 154,00 PEN	2 165 092,00 PEN	81,5
2016	Piura	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	0,00 PEN	379 781,00 PEN	62,9
2016	Piura	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	111 915,00 PEN	146 162,00 PEN	91,7
2017	Piura	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	0,00 PEN	41 724,00 PEN	19,2
2017	Piura	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	80 000,00 PEN	83 900,00 PEN	98,3
2017	Piura	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	337 843,00 PEN	436 218,00 PEN	93,9
2017	Piura	GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE	681 819,00 PEN	773 955,00 PEN	93,1
2017	Piura	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	1 928 431,00 PEN	2 411 605,00 PEN	79,4
2017	Piura	AMÉLIORATION DES SERVICES D'AGRICULTURE OFFERTS PAR LA DIRECTION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE DE PIURA, DÉPARTEMENT DE PIURA	0,00 PEN	8 000,00 PEN	78

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2017	Piura	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE BANANES BIOLOGIQUES VISANT À AMÉLIORER L'OFFRE EXPORTABLE DE LA RÉGION DE PIURA.	2 000 000,00 PEN	2 728 010,00 PEN	100
2017	Piura	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ÉTÉ ORGANISÉS ET CONSEILLÉS, ET LEURS ORGANISATIONS SONT GÉRÉES COMME DES ENTREPRISES.	0,00 PEN	141 284,00 PEN	51,6
2017	Piura	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	50 631,00 PEN	50 631,00 PEN	99,4
2017	Piura	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ONT ACCÈS AUX SYSTÈMES DE GESTION DE LA QUALITÉ, AUX PRATIQUES EXEMPLAIRES AGRICOLES ET D'ÉLEVAGE	0,00 PEN	176 992,00 PEN	24,7
2017	Piura	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	5 000,00 PEN	339 268,00 PEN	51,3
2017	Piura	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	111 915,00 PEN	117 915,00 PEN	98
2018	Piura	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	0,00 PEN	48 780,00 PEN	91
2018	Piura	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	80 000,00 PEN	88 213,00 PEN	99,3
2018	Piura	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	304 953,00 PEN	347 869,00 PEN	99,4
2018	Piura	GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE	549 604,00 PEN	691 932,00 PEN	98,8
2018	Piura	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	1 697 022,00 PEN	1 999 815,00 PEN	74,1
2018	Piura	AMÉLIORATION DES SERVICES D'AGRICULTURE OFFERTS PAR LA DIRECTION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE DE PIURA, DÉPARTEMENT DE PIURA	0,00 PEN	5 923 487,00 PEN	90,1
2018	Piura	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE BANANES BIOLOGIQUES VISANT À AMÉLIORER L'OFFRE EXPORTABLE DE LA RÉGION DE PIURA.	2 000 000,00 PEN	2 085 338,00 PEN	99,8
2018	Piura	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ADOPTENT DES TROUSSES DE TECHNOLOGIES APPROPRIÉES	0,00 PEN	240 903,00 PEN	56,6
2018	Piura	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	50 631,00 PEN	50 926,00 PEN	99,6
2018	Piura	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	0,00 PEN	293 592,00 PEN	96,9
2018	Piura	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	500 181,00 PEN	63,6
2018	Piura	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	111 835,00 PEN	114 522,00 PEN	96,3
2015	Puno	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	667 015,00 PEN	17 700 653,00 PEN	96,5
2015	Puno	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	900 000,00 PEN	1 900 000,00 PEN	91,4
2015	Puno	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	702 973,00 PEN	666 228,00 PEN	88,8
2015	Puno	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	0,00 PEN	2 187 162,00 PEN	93,7

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2015	Puno	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 197 680,00 PEN	1 197 680,00 PEN	99,3
2015	Puno	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	0,00 PEN	456 000,00 PEN	0
2017	Puno	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	3 484 357,00 PEN	7 276 666,00 PEN	96,5
2017	Puno	INSTALLATION DE SERVICES D'ASSISTANCE TECHNIQUE POUR LA CULTURE DU SUCHE ET DU PEJERREY PAR LES HABITANTS DE LA RÉGION DE PUNO	0,00 PEN	1 159 702,00 PEN	91,7
2017	Puno	LES AGENTS DE PÊCHE TRADITIONNELS SONT FORMÉS À LA GESTION POUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS HYDROBIOLOGIQUES	15 000,00 PEN	15 000,00 PEN	0
2017	Puno	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 392 555,00 PEN	6 175 035,00 PEN	91,7
2017	Puno	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	479 279,00 PEN	86,5
2018	Puno	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	0,00 PEN	94 492,00 PEN	53,7
2018	Puno	LES TRAVAILLEURS ET LES CHAUFFEURS DES ENTREPRISES BÉNÉFICIENT DE SERVICES DE FORMATION ET D'ASSISTANCE TECHNIQUE	37 948,00 PEN	37 948,00 PEN	95,7
2018	Puno	L'UNITÉ DE PRODUCTION AQUACOLE ACCÈDE AUX SERVICES POUR INNOVER ET DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS AQUACOLES	36 032,00 PEN	36 032,00 PEN	93,2
2018	Puno	INSTALLATION DE SERVICES D'ASSISTANCE TECHNIQUE POUR LA CULTURE DU SUCHE ET DU PEJERREY PAR LES HABITANTS DE LA RÉGION DE PUNO	732 590,00 PEN	877 779,00 PEN	98,4
2018	Puno	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS TECHNOLOGIQUES DANS LA GESTION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE LA TRUITE DANS LA RÉGION DE PUNO	0,00 PEN	163 000,00 PEN	100
2018	Puno	LES AGENTS DE PÊCHE TRADITIONNELS SONT FORMÉS À LA GESTION POUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS HYDROBIOLOGIQUES	44 307,00 PEN	44 307,00 PEN	66,1
2018	Puno	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	7 177 906,00 PEN	15 852 008,00 PEN	58,3
2018	Puno	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	240 942,00 PEN	700 942,00 PEN	52,1
2016	Puno	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	14 488 210,00 PEN	25 660 577,00 PEN	92,3
2016	Puno	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	1 672 000,00 PEN	3 277 781,00 PEN	89
2016	Puno	COMPÉTITIVITÉ ACCRUE DU SECTEUR ARTISANAL	0,00 PEN	20 609,00 PEN	99,1
2016	Puno	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	3 000 000,00 PEN	3 264 470,00 PEN	97,8
2016	Puno	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 209 680,00 PEN	1 643 468,00 PEN	95,4
2016	Puno	FORMALISATION DE L'EXPLOITATION MINIÈRE MANUELLE ET À PETITE ÉCHELLE	0,00 PEN	494 820,00 PEN	51,8
2016	San Martin	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	1 000 000,00 PEN	1 014 522,00 PEN	99,8
2016	San Martin	SUSTAINABLE AND INTEGRAL ALTERNATIVE DEVELOPMENT PROGRAM, PIRDAIS	2 326 651,00 PEN	4 351 027,00 PEN	99,6
2016	San Martin	RÉDUCTION DE LA DÉGRADATION DES SOLS AGRICOLES	0,00 PEN	360 309,00 PEN	99,6

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2016	San Martin	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	1 288 556,00 PEN	4 636 893,00 PEN	98,1
2016	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	575 224,00 PEN	95,8
2017	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES MICROENTREPRISES DANS LES CHAÎNES DE PRODUCTION IMPLIQUANT DES JEUNES TRAVAILLEURS ORGANISÉS DE LA RÉGION DE SAN MARTIN	0,00 PEN	1 000 000,00 PEN	99,4
2017	San Martin	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 197 402,00 PEN	7 765 199,00 PEN	84,8
2017	San Martin	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	70 000,00 PEN	27,1
2017	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	25 915,00 PEN	96,5
2014	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE TRANSFORMATION DE CACAO DANS HUIT VILLES DES PROVINCES DE MARISCAL CACERES, TOCACHE ET SAN MARTIN, DÉPARTEMENT DE SAN MARTIN	950 000,00 PEN	517 917,00 PEN	99,6
2014	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES MICROENTREPRISES DANS LES CHAÎNES DE PRODUCTION IMPLIQUANT DES JEUNES TRAVAILLEURS ORGANISÉS DE LA RÉGION DE SAN MARTIN	1 246 479,00 PEN	1 000 000,00 PEN	99,3
2014	San Martin	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU CACAO ET DU PIJUAYO POUR LES PALMIERS DANS LA COMMUNAUTÉ DU VILLAGE DU BAS HUALLAGACAYNARACHI, SAN MARTIN	0,00 PEN	2 490 469,00 PEN	92
2014	San Martin	LES FAMILLES ONT ÉTÉ INTÉGRÉES DANS UN DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF INTÉGRAL ET DURABLE.	1 600 000,00 PEN	4 224 447,00 PEN	99,4
2018	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES MICROENTREPRISES DANS LES CHAÎNES DE PRODUCTION IMPLIQUANT DES JEUNES TRAVAILLEURS ORGANISÉS DE LA RÉGION DE SAN MARTIN	1 139 382,00 PEN	1 189 551,00 PEN	75,5
2018	San Martin	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	2 649 049,00 PEN	6 823 716,00 PEN	88,8
2018	San Martin	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	126 000,00 PEN	40,3
2015	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE TRANSFORMATION DE CACAO DANS HUIT VILLES DES PROVINCES DE MARISCAL CACERES, TOCACHE ET SAN MARTIN, DÉPARTEMENT DE SAN MARTIN	500 000,00 PEN	796 420,00 PEN	99,8
2015	San Martin	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES MICROENTREPRISES DANS LES CHAÎNES DE PRODUCTION IMPLIQUANT DES JEUNES TRAVAILLEURS ORGANISÉS DE LA RÉGION DE SAN MARTIN	1 000 000,00 PEN	1 143 728,00 PEN	98,9
2015	San Martin	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU CACAO ET DU PIJUAYO POUR LES PALMIERS DANS LA COMMUNAUTÉ DU VILLAGE DU BAS HUALLAGACAYNARACHI, SAN MARTIN	1 143 533,00 PEN	2 014 999,00 PEN	100
2015	San Martin	LES FAMILLES ONT ÉTÉ INTÉGRÉES DANS UN DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF INTÉGRAL ET DURABLE.	6 400 000,00 PEN	8 504 437,00 PEN	98,9
2014	Tacna	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION VITICOLE DE LA PROVINCE DE TACNA, TACNA	1 209 113,00 PEN	1 418 332,00 PEN	89
2014	Tacna	RENFORCEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION AQUACOLE DES RESSOURCES MARINES BENTHIQUES IMPORTANTES SUR LE PLAN COMMERCIAL DANS LA RÉGION DE TACNA	1 390 749,00 PEN	2 409 581,00 PEN	57

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2015	Tacna	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	462 558,00 PEN	724 391,00 PEN	97,7
2015	Tacna	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	6 517 000,00 PEN	3 564 566,00 PEN	76,5
2015	Tacna	GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE	1 300 000,00 PEN	1 694 319,00 PEN	97
2015	Tacna	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	27 441,00 PEN	27 441,00 PEN	100
2016	Tacna	AMÉLIORATION ET MAINTIEN DE LA SANTÉ DES PLANTES	0,00 PEN	60 074,00 PEN	0
2016	Tacna	AMÉLIORATION DE LA SALUBRITÉ ALIMENTAIRE AGRICOLE	0,00 PEN	319 818,00 PEN	66,7
2016	Tacna	GESTION ET DÉVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE	1 112 366,00 PEN	1 673 962,00 PEN	61,4
2016	Tacna	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	27 441,00 PEN	27 441,00 PEN	100
2017	Tacna	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SANTÉ AGRICOLE DANS LA RÉGION DE TACNA	1 285 212,00 PEN	60 000,00 PEN	0
2017	Tacna	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION VITICOLE DE LA PROVINCE DE TACNA, TACNA	0,00 PEN	53 230,00 PEN	100
2017	Tacna	RENFORCEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION AQUACOLE DES RESSOURCES MARINES BENTHIQUES IMPORTANTES SUR LE PLAN COMMERCIAL DANS LA RÉGION DE TACNA	0,00 PEN	410 915,00 PEN	88,8
2017	Tacna	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DE MOUTONS DANS LES PROVINCES DE CANDARAVE ET TARATA, RÉGION DE TACNA	0,00 PEN	3 000,00 PEN	0
2017	Tacna	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	27 441,00 PEN	27 441,00 PEN	100
2018	Tacna	RENFORCEMENT DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION AQUACOLE DES RESSOURCES MARINES BENTHIQUES IMPORTANTES SUR LE PLAN COMMERCIAL DANS LA RÉGION DE TACNA	0,00 PEN	543 555,00 PEN	94,7
2018	Tacna	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE D'ÉLEVAGE DE MOUTONS DANS LES PROVINCES DE CANDARAVE ET TARATA, RÉGION DE TACNA	432 889,00 PEN	178 400,00 PEN	0
2016	Tumbes	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	0,00 PEN	17 000,00 PEN	100
2016	Tumbes	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	58 344,00 PEN	648 530,00 PEN	8,7
2016	Tumbes	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	4 822 289,00 PEN	13,4
2017	Tumbes	RENFORCEMENT DE LA PÊCHE MANUELLE	0,00 PEN	680 935,00 PEN	98,4
2017	Tumbes	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION AQUACOLE DANS LES DISTRICTS DE SAN JUAN DE LA VIRGEN ET LA CRUZ, ET LA PROVINCE DE CONTRALMIRANTE VILLAR, RÉGION DE TUMBES	663 614,00 PEN	897 736,00 PEN	95,5
2017	Tumbes	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	116 052,00 PEN	116 052,00 PEN	100
2017	Tumbes	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	162 690,00 PEN	99,9

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Tumbes	LES AGENTS DE PÊCHE TRADITIONNELS ONT ACCÈS À UNE ASSISTANCE TECHNIQUE CONCERNANT LES PRATIQUES EXEMPLAIRES DE PÊCHE.	0,00 PEN	410 061,00 PEN	97,7
2018	Tumbes	AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION AQUACOLE DANS LES DISTRICTS DE SAN JUAN DE LA VIRGEN ET LA CRUZ, ET LA PROVINCE DE CONTRALMIRANTE VILLAR, RÉGION DE TUMBES	0,00 PEN	783 162,00 PEN	98,8
2018	Tumbes	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	125 250,00 PEN	123 650,00 PEN	99,9
2018	Tumbes	FORMALISATION DES ACTIVITÉS DES MINEURS	0,00 PEN	150 000,00 PEN	88,6
2018	Tumbes	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	1 756 054,00 PEN	3 282 732,00 PEN	95,6
2014	Ucayali	SOUTIEN DE LA CULTURE DU CACAO DANS LE DISTRICT DE SEPAHUA, PROVINCE D'ATALAYA	345 068,00 PEN	345 068,00 PEN	100
2014	Ucayali	SOUTIEN DE LA CULTURE DU CACAO DANS LA VILLE DE HUIPOCA, PROVINCE DE PADRE ABAD	109 877,00 PEN	109 877,00 PEN	99,8
2014	Ucayali	SOUTIEN À LA CULTURE DU CACAO DANS LE DISTRICT DE NUEVA REQUENA, PROVINCE DE CORONEL PORTILLO, RÉGION UCAYALI	287 471,00 PEN	287 471,00 PEN	100
2014	Ucayali	LES MEMBRES DE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE APPLIQUENT DES PRATIQUES EXEMPLAIRES EN MATIÈRE DE PRODUCTION, D'HYGIÈNE, DE TRANSFORMATION, D'ENTREPOSAGE ET DE DISTRIBUTION.	0,00 PEN	3 573 757,00 PEN	94,2
2014	Ucayali	AMÉLIORATION ET DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DANS LA CHAÎNE DE PRODUCTION DE LA CULTURE BIOLOGIQUE DU CACAO DANS LE DISTRICT DE PADRE ABAD, PROVINCE DE PADRE ABAD, UCAYALI	0,00 PEN	20 000,00 PEN	57
2014	Ucayali	RENFORCEMENT DE LA CULTURE D'AQUAJE DANS LE DISTRICT DE CAMPO VERDE, RÉGION D'UCAYALI	0,00 PEN	141 770,00 PEN	78,3
2014	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU RIZ DANS LE DISTRICT DE CALLERIA, PROVINCE DE CORONEL PORTILLO, RÉGION D'UCAYALI	0,00 PEN	300 585,00 PEN	99,8
2015	Ucayali	UTILISATION DES RESSOURCES EN EAU À DES FINS AGRICOLES	0,00 PEN	366 162,00 PEN	98,3
2015	Ucayali	PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ALTERNATIF DURABLE ET INTÉGRAL, PIRDAIS	4 638 950,00 PEN	4 730 139,00 PEN	99,8
2015	Ucayali	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	450 591,00 PEN	528 255,00 PEN	99,1
2015	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	3 122 799,00 PEN	94,8
2016	Ucayali	AMÉLIORATION DE L'INTERACTION DES PETITS PRODUCTEURS AVEC LE MARCHÉ	3 580 392,00 PEN	2 483 889,00 PEN	82,8
2016	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	1 116 624,00 PEN	89,3
2017	Ucayali	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	0,00 PEN	248 820,00 PEN	97
2017	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION PISCICOLE DANS LE DISTRICT DE PADRE ABAD, PROVINCE DE PADRE ABAD, RÉGION UCAYALI	0,00 PEN	813 868,00 PEN	40,4
2017	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE PAR DES MACHINES AGRICOLES, DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE MACHINES AGRICOLES, AGRO-INDUSTRIELLES ET LOURDES DE LA DIRECTION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE, UCAYALI	0,00 PEN	5 855 652,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2017	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ TECHNIQUE DE PRODUCTION DE CACAO GRÂCE AU TRANSFERT DE TECHNOLOGIE DANS LA PROVINCE DE PADRE ABAD ET DANS LES DISTRICTS DE NUEVA REQUENA ET RAYMONDI, DANS LE DÉPARTEMENT D'UCAYALI	4 104 755,00 PEN	3 567 529,00 PEN	81,3
2017	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ TECHNIQUE DE PRODUCTION POUR AUGMENTER LA PRODUCTIVITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU CAFÉ DANS LES DISTRICTS DE PADRE ABAD ET RAYMONDI, PROVINCES DE PADRE ABAD ET ATALAYA, RÉGION UCAYALI	0,00 PEN	3 602 474,00 PEN	100
2017	Ucayali	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SOUTIEN POUR AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU CAMU CAMU ET LA GESTION DU MARCHÉ AU PROFIT DES PRODUCTEURS, PROVINCE CORONEL PORTILLO, DÉPARTEMENT UCAYALI	0,00 PEN	32 000,00 PEN	100
2017	Ucayali	AMÉLIORATION DES CAPACITÉS TECHNIQUES DE PRODUCTION DES PRODUCTEURS DE MANIOC, DISTRICTS DE CAMPO VERDE, YARINACOCCHA ET CALLERIA, PROVINCE DE CORONEL PORTILLO, RÉGION UCAYALI	0,00 PEN	30 000,00 PEN	100
2017	Ucayali	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	70 559,00 PEN	73 459,00 PEN	100
2017	Ucayali	LES PRODUCTEURS AGRICOLES ORGANISÉS PARTICIPENT À DES ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION DU COMMERCE ET FONT DES AFFAIRES	404 867,00 PEN	405 326,00 PEN	98,9
2017	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ DES DESTINATIONS TOURISTIQUES	0,00 PEN	36 023,00 PEN	97,2
2017	Ucayali	PROMOTION D'INVESTISSEMENTS PRIVÉS	70 000,00 PEN	S/.0.00	0
2018	Ucayali	L'AMÉLIORATION DES CAPACITÉS TECHNIQUES DE PRODUCTION DE L'INDUSTRIE ARTISANALE DANS LA PROVINCE DE PURUS, RÉGION D'UCAYALI	0,00 PEN	31 239,00 PEN	84,7
2018	Ucayali	DÉVELOPPEMENT PRODUCTIF DES ENTREPRISES	0,00 PEN	3 910 915,00 PEN	86,7
2018	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION PISCICOLE DANS LE DISTRICT DE PADRE ABAD, PROVINCE DE PADRE ABAD, RÉGION UCAYALI	0,00 PEN	837 334,00 PEN	95,7
2018	Ucayali	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SUIVI, DE CONTRÔLE ET DE SURVEILLANCE DE LA PÊCHE ET DE L'AQUACULTURE PAR LA DIRECTION RÉGIONALE DE LA PRODUCTION DANS LA RÉGION D'UCAYALI	0,00 PEN	434 935,00 PEN	80,3
2018	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ TECHNIQUE DE PRODUCTION DE CACAO GRÂCE AU TRANSFERT DE TECHNOLOGIE DANS LA PROVINCE DE PADRE ABAD ET DANS LES DISTRICTS DE NUEVA REQUENA ET RAYMONDI, DANS LE DÉPARTEMENT D'UCAYALI	0,00 PEN	834 811,00 PEN	99,3
2018	Ucayali	AMÉLIORATION DE LA CAPACITÉ TECHNIQUE DE PRODUCTION POUR AUGMENTER LA PRODUCTIVITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU CAFÉ DANS LES DISTRICTS DE PADRE ABAD ET RAYMONDI, PROVINCES DE PADRE ABAD ET ATALAYA, RÉGION UCAYALI	613 523,00 PEN	3 065 969,00 PEN	99,3
2018	Ucayali	AMÉLIORATION DES SERVICES DE SOUTIEN POUR AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION DU CAMU CAMU ET LA GESTION DU MARCHÉ AU PROFIT DES PRODUCTEURS, PROVINCE CORONEL PORTILLO, DÉPARTEMENT UCAYALI	0,00 PEN	219 303,00 PEN	100

An- née	Région	Politique	BIO*	BIM**	Efficacité (%)
2018	Ucayali	LES PRODUCTEURS AGRICOLES REÇOIVENT DES SERVICES D'INFORMATION AGRICOLE ET ONT UN ACCÈS APPROPRIÉ À CEUX-CI	70 739,00 PEN	46 688,00 PEN	100
2018	Ucayali	LES PRODUCTEURS AGRICOLES AMÉLIORENT LEURS CAPACITÉS COMMERCIALES EN GÉRANT LEUR ACTIVITÉ DE MANIÈRE À MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ.	410 392,00 PEN	378 217,00 PEN	96,8
* BIO : Budget institutionnel d'ouverture					
** BIM Budget institutionnel modifié					



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA