

LES MICRO ET PETITES ENTREPRISES DANS L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE DE L'INDONÉSIE

SOLUTIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT
DE NOUVELLES COMPÉTENCES ET DU
CAPITAL HUMAIN

ALEX CAPRI



ASIA PACIFIC
FOUNDATION
OF CANADA

FONDATION
ASIE PACIFIQUE
DU CANADA

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA	4
PRÉSENTATION DE L'AUTEUR	5
INTRODUCTION	6
<i>Indonésie, technologie et MPME</i>	
<i>Objet et objectifs du rapport</i>	
<i>Principales technologies renforçant l'autonomie des MPME</i>	
<i>Paysage technologique</i>	
<i>Facteurs de réussite et technologie indispensable pour les MPME</i>	
ANALYSE DOCUMENTAIRE ET ÉCONOMIE	16
<i>Principales recherches et trame générale</i>	
MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE	18
<i>Approche générale</i>	
<i>Études de cas et entrevues des MPME</i>	
CONSTATATIONS ET DÉCOUVERTES DES ÉTUDES DE CAS	21
<i>Études de cas : Technologie numérique favorisant la croissance des MPME</i>	
<i>Aperçu d'une étude de cas de MPME — Evoware</i>	
RECOMMANDATIONS POUR LES DÉCIDEURS POLITIQUES	25
<i>Recommandations générales</i>	
<i>Infrastructure numérique</i>	
<i>Formation et développement du capital humain</i>	
<i>Fonds et financement des MPME</i>	

Renforcement de l'autonomie des femmes dans la main-d'œuvre indonésienne

Promotion des entreprises respectueuses de l'environnement

CONCLUSION **35**

ANNEXE **36**

Notes de bas de page et documents de référence

Résultats du sondage

Activités des entreprises

Connaissance de l'univers numérique

Infrastructure numérique

Technologie numérique favorisant la croissance des entreprises

Fonds et aide financière

Contexte réglementaire

Maturité numérique

Regroupement, collecte et partage des données

Formation et accès aux connaissances

Survols des MPME

PRÉSENTATION DE LA FONDATION ASIE PACIFIQUE DU CANADA

La Fondation Asie Pacifique du Canada a pour rôle de renforcer les liens entre le Canada et l'Asie, en se concentrant particulièrement sur l'expansion des relations économiques fondées sur le commerce, les investissements et l'innovation; sur la promotion de l'expertise du Canada en offrant des solutions aux défis que l'Asie doit relever concernant les changements climatiques, les enjeux énergétiques, la sécurité alimentaire et la gestion des ressources naturelles; sur le développement des compétences et des savoir-faire sur l'Asie chez les Canadiens, dont les jeunes, et sur l'amélioration de la compréhension générale des Canadiens sur l'Asie et son influence mondiale grandissante.

La Fondation est reconnue pour ses sondages d'opinion nationaux sur les attitudes des Canadiens au sujet des relations avec l'Asie, dont les investissements asiatiques étrangers au Canada et le commerce entre le Canada et l'Asie. La Fondation accorde une grande place à la Chine, à l'Inde, au Japon et à la Corée du Sud tout en acquérant de l'expertise sur les marchés émergents de la région, tout particulièrement les économies appartenant à l'ANASE,

Visitez le site Web de la FAP Canada au <http://www.asiapacific.ca/fr>

Le **projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises** est une initiative sur quatre ans mise en œuvre conjointement par la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) et le secrétariat de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC). L'initiative, financée par Affaires mondiales Canada, aide à développer le potentiel des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) de favoriser la réduction de la pauvreté et la croissance économique dans la région de l'APEC.

Le Projet propose des outils liés aux pratiques exemplaires, des idées, des connaissances et des liens cruciaux issus de l'expérience canadienne, adaptés aux marchés de l'APEC. Il se concentre actuellement sur les économies de l'Indonésie, du Pérou, des Philippines et du Vietnam. Le Projet vise essentiellement à résoudre les principales difficultés auxquelles se heurtent les MPME et les futurs entrepreneurs des économies en développement de l'APEC dans les domaines de la technologie et de l'innovation, de l'accès au marché, du capital humain et de l'entrepreneuriat social, en mettant l'accent sur quelques thèmes transversaux, notamment les femmes, les jeunes, la gouvernance et l'environnement.

Visitez le site du Projet APEC-Canada au <https://apfcanada-msme.ca/>

PRÉSENTATION DE L'AUTEUR



Alex Capri est agrégé supérieur et chargé de cours à temps plein à l'École de commerce de l'Université nationale de Singapour. Il est également chargé de cours à l'École de politiques publiques Lee Kuan Yew.

De 2007 à 2012, M. Capri était partenaire et responsable commercial de l'équipe du commerce international et de la pratique des douanes de l'Asie-Pacifique, installée à Hong Kong.

M. Capri compte plus de 20 ans d'expérience dans les chaînes de valeur mondiales, les affaires et le commerce international, et ce, tant à titre de professeur d'université que de consultant professionnel. Il a conseillé des clients sur des projets

transfrontaliers dans plus de 40 pays et il a travaillé dans certains des cadres réglementaires les plus difficiles au monde.

M. Capri travaille dans des économies émergentes sur des projets faisant intervenir des micro, petites et moyennes entreprises (MPME), surtout dans le but de préparer et d'aider les entrepreneurs sur les marchés d'exportation locaux (produits et services). Il conseille des gouvernements et des entreprises sur des questions relatives au perfectionnement et au développement du capital humain. Il a notamment pour domaines d'intérêt les services financiers mobiles, les scénarios de prêts entre pairs, l'intelligence artificielle (AI) et les stratégies de commerce électronique. Son travail avec les secteurs public et privé porte entre autres sur ce qui suit :

- l'acquisition de compétences liées aux plateformes numériques, à la logistique électronique et aux plateformes de commerce numérique;
- l'aide aux entreprises devant composer avec des accords de libre-échange (ALE) et le commerce transfrontalier;
- les stratégies relatives aux chaînes d'approvisionnement traçables et durables.

M. Capri a été panéliste et responsable d'atelier pour le Forum économique mondial.

Il rédige des chroniques pour des publications, dont les revues Forbes Asia et Nikkei Asian Review, et il participe souvent à des émissions de réseaux mondiaux de télévision et de radio.

Il est titulaire d'une maîtrise en économie politique internationale de la London School of Economics. Il détient aussi un baccalauréat en relations internationales de l'Université de la Californie du Sud.

INTRODUCTION

INDONÉSIE, TECHNOLOGIE ET MPME

Les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) représentent environ 99 % des entreprises existantes de l'Indonésie et elles emploient plus de 95 % de la main-d'œuvre totale du pays. Ces entreprises devraient être les principaux moteurs de la croissance économique. Elles ne génèrent toutefois que 56 % environ du produit intérieur brut (PIB) de l'Indonésie¹.

Selon la définition des Nations Unies, une microentreprise compte moins de 10 employés; une petite entreprise, moins de 50 employés; et une moyenne entreprise, moins de 250 employés. En Indonésie, la majorité des entreprises sont des microentreprises.

Les MPME de l'Indonésie sont exclues depuis longtemps des chaînes de valeur régionales et mondiales – elles sont même marginalisées dans les marchés locaux – en raison du manque de connectivité avec les marchés, de l'accès limité aux réseaux des finances et des connaissances ainsi que de l'absence de capital humain (bonnes compétences), surtout en ce qui a trait aux fondements du démarrage et de l'exploitation d'une entreprise numérique prospère.

Aujourd'hui, l'effet combiné de la maîtrise de la technologie numérique et de l'élaboration de politiques proactives peut favoriser le renforcement de l'autonomie des MPME et leur élévation au niveau supérieur dans les nouvelles chaînes de valeur. Les décideurs politiques de Jakarta et les intervenants de partout au pays ont reconnu ce fait.

En 2016, le président indonésien Joko Widodo a lancé un plan de développement technologique pour faire de l'Indonésie la plus importante économie numérique de l'Asie d'ici 2020 et ainsi générer des revenus numériques de 130 milliards de dollars américains². L'initiative Gerakan Nasional 1000 Startup Digital a été lancée dans le cadre de ce plan et elle a fait des progrès remarquables³. Les investissements dans les jeunes entreprises indonésiennes ont atteint 1,4 milliard de dollars américains en 2016, puis ils ont grimpé 3 milliards de dollars américains au cours des huit premiers mois de 2017⁴.

En 2017, un rapport de Commission de supervision de la concurrence commerciale (KPPU) de l'Indonésie a conclu que 3,7 millions de nouveaux emplois

¹ *Global Business Guide*, 2016.

² *Australia Indonesia Partnership for Economic Governance*, 2017.

³ *Ibid*

⁴ *Ibid*

seraient créés dans l'économie numérique d'ici 2025⁵ et que les MPME pouvaient tirer parti de la technologie pour connaître une croissance de revenus de 80 %⁶.

La technologie crée de nouvelles possibilités et réduit les obstacles à l'entrée pour les MPME. L'économie des plateformes numériques permet le développement du capital humain en reliant les petites entreprises au patrimoine numérique mondial. Cela se traduit par un accès aux nouveaux marchés et à de nouvelles ressources, comme des outils infonuagiques, des plateformes de commerce en ligne et des applications mobiles pouvant faciliter une infinité d'activités économiques et sociales.

Selon Statistica, le taux de pénétration des téléphones intelligents en Indonésie a atteint 43,2 % de la population et il augmente rapidement. Les Indonésiens passent en moyenne 8 heures et 51 minutes par jour sur Internet, et le pays figure actuellement au 4e rang mondial dans cette catégorie, soit derrière la Thaïlande, les Philippines et le Brésil⁷.

À cet égard, il faut considérer la technologie numérique comme un multiplicateur de puissance ou un mécanisme de renforcement des capacités pour les MPME. Cela devrait être perçu favorablement par les décideurs politiques, d'autant plus que les gouvernements des économies émergentes s'efforcent d'adopter des stratégies visant à instaurer un contexte de « capitalisme inclusif » pour les propriétaires de petites entreprises.

La technologie mobile numérique alimente la croissance de l'économie informelle, économie qui pose des obstacles réglementaires pour les décideurs politiques indonésiens et qui prive le gouvernement d'importants revenus fiscaux.

Selon un rapport de la Foundation for Economic Education, jusqu'à 60 % de l'économie de l'Indonésie appartient déjà au secteur informel⁸.

Ces nouvelles technologies s'accompagnent de mises en garde, surtout en ce qui a trait au rôle que jouent les grandes entreprises de plateformes dans l'économie numérique. Facebook, Twitter, YouTube et Instagram, par exemple, ont une présence très forte – certains diraient oligopolistique – en Indonésie, et ces sociétés ont été accusées d'exclure les acteurs locaux.

Les grandes entreprises étrangères ont beaucoup investi dans le paysage numérique de l'Indonésie. À titre d'exemple, Tokopedia, l'une des plus grandes plateformes de commerce électronique de l'Indonésie, a récemment obtenu 1,1 milliard de dollars américains du groupe d'investissement Alibaba de la Chine⁹. De même, Gojek, la première licorne de l'Indonésie, c'est-à-dire une

⁵ *Nikkei Asian Review*, 2016.

⁶ *We are social*, 2018.

⁷ *Ibid*

⁸ *Foundation for Economic Education*. 2017.

⁹ *Techcrunch*, 2017.

jeune entreprise privée d'une valeur dépassant le milliard de dollars américains, a rapidement diversifié ses sources de revenus à l'aide d'applications de covoiturage, de paiement numérique et de logistique du dernier kilomètre et elle fait appel aux géants technologiques chinois Tencent Holdings Ltd. et JD.com Inc. pour obtenir des fonds essentiels. Plus récemment, Google, Temasek Holdings de Singapour et Meituan Dianping de la Chine ont fait équipe pour une campagne de financement au profit de Gojek, association qui comprenait également les sociétés d'investissement KKR et Warburg Pincus¹⁰.

La présence des plus grandes entreprises technologiques au monde dans l'économie numérique de l'Indonésie offre des possibilités remarquables, mais pose aussi d'importants défis pour les MPME indonésiennes. Les décideurs politiques de l'Indonésie devront trouver un équilibre entre l'acceptation des investissements étrangers et la création d'un contexte commercial favorisant la croissance des entreprises locales dans un marché numérique juste et ouvert.

Le présent rapport ne porte toutefois pas sur les défis posés par les géants technologiques étrangers dans l'économie numérique émergente de l'Indonésie. Il s'agit d'un sujet à traiter dans une autre étude.

Le rapport s'attarde à l'effet positif que peut avoir la technologie sur l'intégration des MPME dans les marchés et, surtout, sur le développement et la promotion du capital humain par des programmes de formation et des partenariats afin de maximiser la participation économique des MPME dans les chaînes de valeur locales, régionales et mondiales.

La prochaine section propose un survol de la structure du rapport et des questions essentielles auxquelles il tente de répondre.

OBJET ET OBJECTIFS DU RAPPORT

Le présent rapport explore la façon dont les MPME en Indonésie peuvent tirer avantage de la technologie pour avoir un meilleur accès à l'économie numérique et faire croître leur entreprise. La question fondamentale à laquelle il faut répondre est la suivante : Quelle est la meilleure façon d'acquérir des compétences et des ressources pour permettre aux propriétaires de MPME d'atteindre cet objectif?

L'étude compte quatre grandes sections : on y trouve d'abord un aperçu du paysage numérique de l'Indonésie et des types de technologies qui entraînent des changements pour les MPME technologies; puis une brève analyse documentaire et une comparaison avec les principaux rapports et analyses sur la question; ensuite, une section sur les principales constatations et découverte; et, enfin, une section sur les recommandations destinées aux décideurs politiques.

¹⁰ Daga, Anshuman, 2018.

Questions essentielles

Le rapport tente de répondre aux questions suivantes :

- À quoi ressemble le paysage numérique en mutation rapide de l'Indonésie?
- Comment l'intelligence artificielle (IA) infonuagique, l'analyse, le commerce électronique, les médias sociaux et l'économie de partage créent-ils des possibilités économiques aux MPME?
- Comment peut-on exploiter ce qui précède pour offrir de la formation et du soutien essentiels aux MPME de l'Indonésie?
- Quels sont les principaux défis que doivent relever les MPME pour accéder à ces écosystèmes numériques dynamiques et y participer?
- Quelles sont les principales recommandations destinées aux décideurs politiques indonésiens quant à la manière de soutenir et de développer les MPME, surtout en ce qui a trait à la formation, au renforcement des compétences, au partage des connaissances, au réseautage collaboratif et au cadre réglementaire rigoureux?
- Comment les décideurs politiques peuvent-ils promouvoir des programmes de formation qui sont destinés aux MPME et qui favorisent une croissance inclusive et des pratiques respectueuses de l'environnement?

Pour tenter de répondre aux questions précédentes, l'auteur a trouvé huit MPME indonésiennes, chacune faisant l'objet d'une étude de cas distincte. Il a également travaillé avec ces MPME, ce qui lui a permis de dégager des thèmes communs coïncidant avec les principales constatations des études antérieures mentionnées dans le rapport. Les interactions avec ces huit MPME ont aidé l'auteur à formuler de nombreuses recommandations à l'intention des décideurs politiques, des dirigeants d'entreprise, des organisations non gouvernementales (ONG), des MPME et d'autres intervenants importants. Ces recommandations sont présentées plus loin dans le rapport.

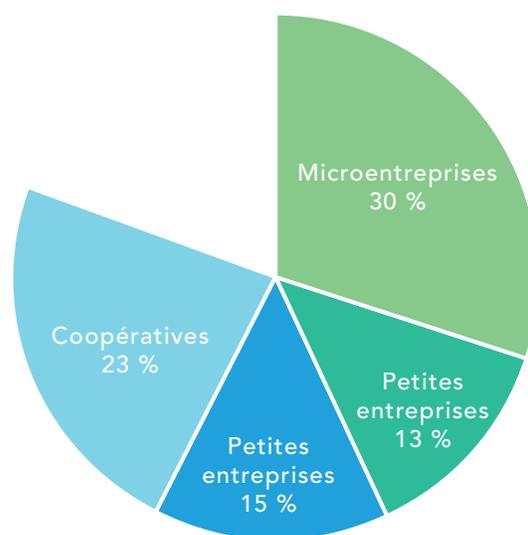
En règle générale, les renseignements recueillis dans le cadre de ce projet jettent les bases d'une analyse plus approfondie et de l'élaboration de politiques, notamment en ce qui concerne la tâche de développement du capital humain pour accroître davantage l'autonomie des MPME dans le secteur numérique.

Aperçu des MPME de l'Indonésie

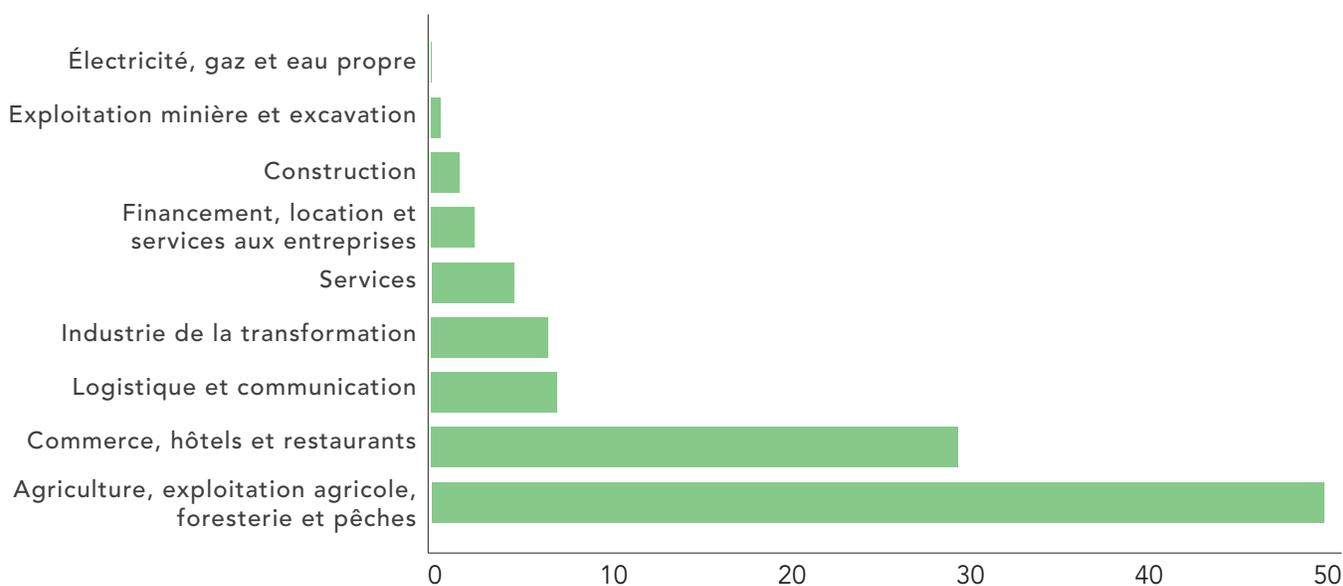
En 2017, on comptait approximativement 57 millions de MPME en Indonésie. Environ 97 % de la main-d'œuvre travaillent actuellement dans des MPME et 99,9 % de toutes les entreprises sont des MPME en Indonésie¹¹. Les MPME représentent environ 60 % du produit intérieur brut (PIB) total de l'Indonésie.

Type d'entreprises	Actifs (IDR)
Microentreprises	Max. 50 millions
Petites entreprises	De 50 millions à 500 millions
Moyennes entreprises	500 million

1 \$ US = 14 000 roupies indonésiennes (IDR) en mai 2018



PIB global de l'Indonésie (%) ¹²



Secteur d'activité des MPME (%)¹³

¹¹ RMOL, 2015.

¹² MetroTV, 2017.

¹³ Ministère d'État des Coopératives et des Petites et Moyennes Entreprises, 2015.

Au total, 80 % des MPME se trouvent dans le secteur du commerce; elles ne participent pas à la fabrication de produits (elles se consacrent plutôt à l'achat et à la vente de produits ou services existants).

Le rapport se concentre sur quelques MPME qui offrent des services, effectuent de la transformation et fabriquent des biens tangibles¹⁴.

PRINCIPALES TECHNOLOGIES FAVORISANT L'AUTONOMIE DES MPME

En 2017, plus de 60 % des MPME indonésiennes étaient présentes en ligne¹⁵. Selon le cabinet international de consultants McKinsey, l'évolution du paysage numérique de l'Indonésie ressemble beaucoup à celle de la Chine de 2010 à 2015, particulièrement dans le domaine du commerce électronique¹⁶.

Quatre facteurs puissants se sont manifestés dans le paysage numérique de l'Indonésie. Il s'agit de tremplins pour le développement technologique qui transforme l'Indonésie et d'autres marchés émergents. Les quatre fondements sont les suivants :

- l'infonuagique et les outils infonuagiques;
- la plateforme et les applications de médias sociaux;
- les plateformes et les applications de commerce électronique;
- la plateforme et les applications d'économie de partage.

Ces écosystèmes numériques exigent une infrastructure numérique robuste pour soutenir l'accès haute vitesse sans fil à large bande à Internet. L'Indonésie, un archipel qui compte plus de 17 000 îles, a connu un développement inégal de son infrastructure numérique en raison des défis posés par sa géographie particulière.

L'omniprésence croissante de l'Internet des objets (IdO) permettra toutefois à la technologie mobile de devenir un multiplicateur exponentiel de puissance pour les MPME, même au-delà des grands centres urbains de Jakarta, de Surabaya et de Denpasar à mesure que sont construits les réseaux 5G partout au pays.

Le gouvernement national a promis de déployer des réseaux 5G au cours des trois à cinq prochaines années¹⁷.

¹⁴ Banque d'Indonésie, 2015.

¹⁵ Deloitte, 2015.

¹⁶ McKinsey & Company, 2018.

¹⁷ Digital News Asia, 2017.



Infonuagique

L'infonuagique permet aux entreprises de tirer parti des ressources et des services de niveau supérieur immédiatement et en temps réel sans devoir mettre en place une infrastructure informatique Internet. À l'aide d'une plateforme numérique, les MPME peuvent accéder à des moteurs de recherche, à des outils informatiques, à des modèles, à des algorithmes essentiels et à des applications d'analyse de données, à condition d'être reliées à un réseau.

Cela permet donc aux MPME d'utiliser des plateformes infonuagiques pour effectuer gratuitement ou à peu de frais la gestion commerciale de base (du rapprochement des comptes fournisseurs et clients à la facturation, en passant par la gestion des stocks) en accédant simplement à un outil en ligne.

La capacité d'accéder gratuitement ou à peu de frais à presque tout type de renseignements, de services ou de réseaux collaboratifs constitue un changement de paradigme pour les MPME. L'enjeu fondamental est donc de veiller à ce que les propriétaires de petite entreprise disposent non seulement d'un accès fiable et abordable à l'infonuagique, mais qu'ils possèdent aussi les connaissances de base et les compétences techniques servant à exploiter ces outils et ressources nouvellement disponibles pour leur entreprise.



Médias sociaux

Les médias sociaux permettent aux utilisateurs d'interagir entre eux sur des plateformes numériques conçues pour les apports, les interactions, le partage de contenu et la collaboration au sein d'une communauté. En Indonésie et dans d'autres marchés émergents, les plateformes de médias sociaux servent beaucoup plus fréquemment de relais pour les activités commerciales que dans d'autres marchés plus établis.

À titre d'exemple, l'utilisation de plateformes mondiales comme Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, Line et Twitter permet aux MPME d'accéder en temps réel à des milliards de clients, de collaborateurs, de fournisseurs et d'autres prestataires de services à une échelle inimaginable il y a dix ans. En 2017, les plateformes de médias sociaux ont permis plus de trois milliards de dollars américains d'achats informels, appelés « commerce social », en Indonésie¹⁸.



Commerce électronique

Le commerce électronique décrit toutes les transactions effectuées dans l'espace numérique à l'aide de plateformes mettant en contact des acheteurs, des vendeurs et d'autres fournisseurs de services. En Indonésie, cela comprend des plateformes

¹⁸ Deloitte, 2015.

de commerce électronique locales comme Bukalapak, Tokopedia et Traveloka, ainsi que de grands acteurs tels qu'Amazon.

Les plateformes de commerce électronique constituent des microéconomies et elles sont largement reliées aux réseaux de médias sociaux en Indonésie.

Au cœur de tout écosystème de commerce électronique se trouve un portefeuille numérique ou un système de paiement auquel les utilisateurs peuvent recourir simplement et en toute confiance. L'usage accru de la chaîne de blocs sert aussi de catalyseur pour le microcommerce. Bukalapak a lancé récemment un portefeuille électronique appelé « BukaDompét » (grâce au financement d'Ant Financial de la Chine et d'Emtek, un conglomérat médiatique et technologique de l'Indonésie) pour faire concurrence au portefeuille numérique Paylater de Gojek¹⁹.



Économie de partage

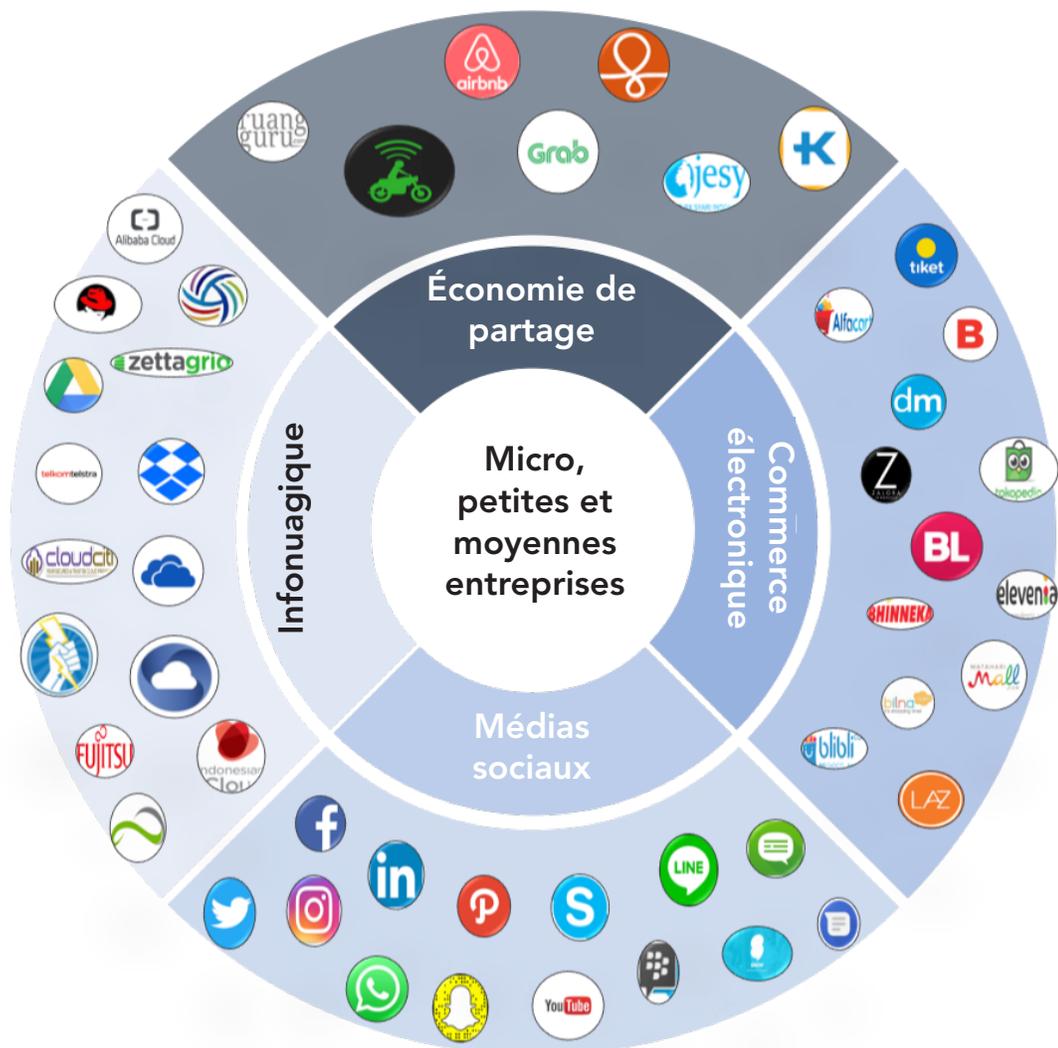
L'économie de partage est un modèle économique fondé sur l'utilisation coopérative et le partage de produits et services. Parfois appelé « économie informelle », ce type d'écosystème numérique permet à ceux ayant une capacité excédentaire d'entrer en contact avec d'autres ayant besoin d'un produit ou un service. En Indonésie, l'économie de partage révolutionne de nouveaux micromarchés bien au-delà du covoiturage. Pour les MPME, l'économie de partage peut éliminer les coûts élevés associés au matériel, aux outils, aux biens immobiliers, aux véhicules et à d'autres articles, et rendre possibles des modèles d'affaires souples et adaptables comportant peu d'actifs.

¹⁹ Deal Street Asia. (2018).

PAYSAGE TECHNOLOGIQUE

Voici quelques exemples de plateformes et d'applications au service des MPME dans le paysage technologique de l'Indonésie.

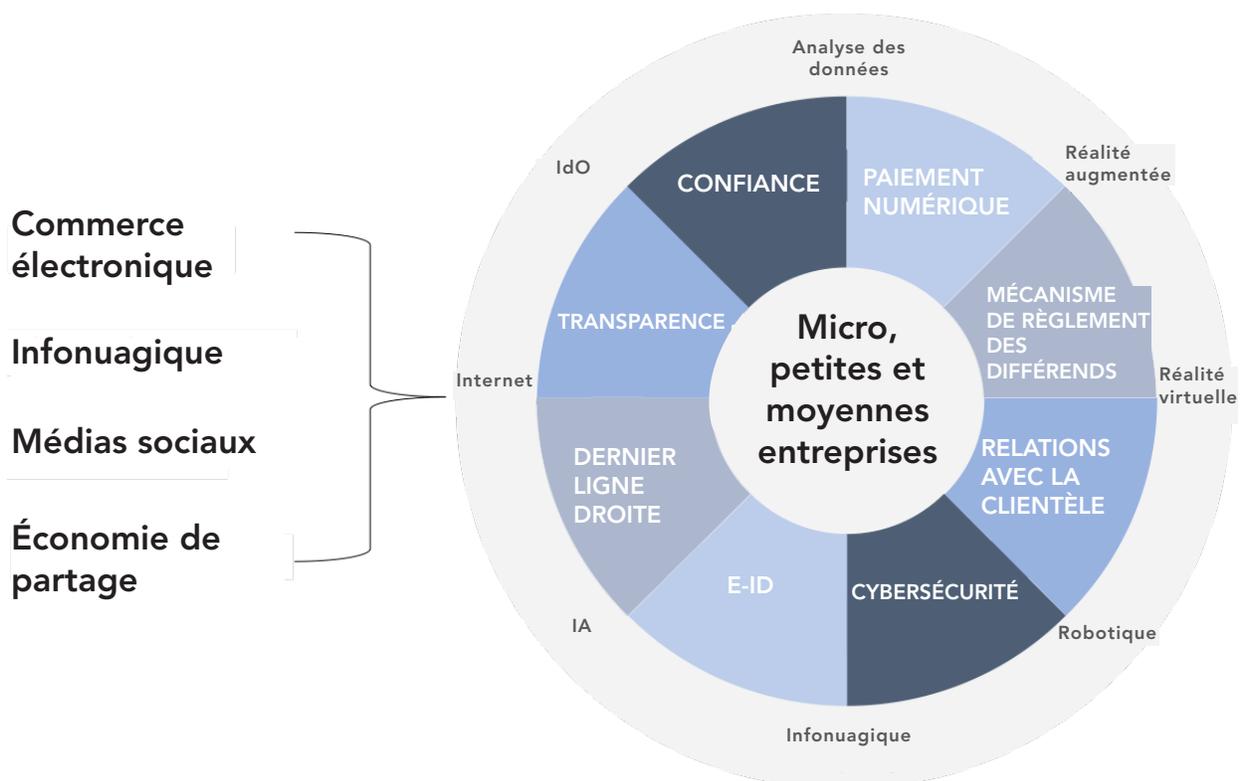
Elles servent de multiplicateurs de puissance pour les MPME et permettent d'accéder à des chaînes de valeur, à des partenariats stratégiques, à des réseaux collaboratifs et à des clients à l'échelle mondiale. Ce sont des portails qui mènent des connaissances et à des renseignements illimités.



FACTEURS DE RÉUSSITE ET TECHNOLOGIE INDISPENSABLE POUR LES MPME

MSMEs depend upon a combination of factors to succeed in the four key environments of a digital landscape:

1. MSMEs need access to technologies such as the internet, cloud computing, and artificial intelligence; and,
2. MSMEs need policy-makers to ensure an adequate framework of rules and business environments that provide transparency, trust, security, and reliability.



ANALYSE DOCUMENTAIRE ET ÉCONOMIE

PRINCIPALES RECHERCHES ET TRAME GÉNÉRALE

Le présent rapport recense un nombre important d'études portant sur le thème des MPME, de la technologie et des possibilités de croissance économique dans les marchés émergents. Quelques-unes des institutions internationales les plus réputées au monde ont publié des rapports de fond sur les possibilités et les défis associés à la quête d'autonomie des MPME dans les chaînes de valeur. Des entreprises privées ont également publié des études pertinentes sur le sujet. Il y a des forces et des faiblesses dans ces études en ce qui a trait à l'Indonésie.

Une analyse documentaire des études menées par des institutions publiques, comme la Banque mondiale, les Nations Unies, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), le Forum économique mondial, la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC), l'Organisation mondiale du commerce, la Banque asiatique de développement et autres, révèle une trame universelle avec les forces suivantes :

Documents des institutions publiques — Forces

- Des études publiées récemment démontrent en quoi les MPME sont essentielles à l'avènement de la prochaine vague de croissance de l'économie locale, régionale et, conséquemment, mondiale²⁰.
- Un certain nombre d'études portent sur les raisons pour lesquelles la technologie change la donne et offre aux MPME de nouvelles possibilités d'accéder aux marchés, aux connaissances et aux outils²¹.
- D'autres études ont mis l'accent sur la façon dont les MPME peuvent faire croître la nouvelle génération de petites entreprises de manière éthiquement responsable et écologiquement viable. Cette perspective reconnaît que l'égalité des genres fait partie intégrante de la croissance des MPME²².

Une vaste analyse documentaire révèle également que la libération du potentiel des MPME comporte des défis perçus de manière universelle :

- les documents existants consignent de quelle façon le manque d'infrastructures et d'accès à Internet à haute vitesse a marginalisé les populations en matière de croissance inclusive²³;

²⁰ OCDE, 2017.

²¹ Banque mondiale, 2015.

²² SFI, 2016.

²³ Banque mondiale, 2014.

- les sources publiées ont insisté sur la manière dont les MPME peuvent surmonter la limitation de l'accès aux renseignements, au financement, à la formation et à d'autres ressources visant le renforcement des capacités²⁴;
- de même, la surréglementation, l'absence d'harmonisation de la réglementation, le manque de transparence et, pour le commerce transfrontalier, la prévalence des obstacles tarifaires et non tarifaires ont gravement entravé les possibilités de croissance pour les MPME en Indonésie et dans les marchés émergents²⁵.

Publications du secteur des affaires — Forces

Les études produites par des consultants professionnels et d'autres entreprises privées ont traité du paysage numérique avec lequel devaient composer les MPME dans les marchés émergents de l'Asie. Elles l'ont fait pour ce qui suit :

- les aspects techniques de l'infrastructure numérique concernant la vitesse de la large bande et de la transmission sans fil, l'accès et les coûts²⁶;
- les particularités de la protection des données, des questions de sécurité et de la confiance²⁷;
- la disponibilité des plateformes opérationnelles de paiement numérique, des portefeuilles numériques et des services financiers mobiles, comme le microfinancement et la microassurance²⁸.

Faiblesses dans les documents existants

Les travaux existants exposent en détail les principaux défis et possibilités de nature numérique avec lesquels doivent composer les MPME dans les marchés en développement, mais ils ne traitent pas suffisamment des sujets suivants :

- la meilleure façon d'offrir de la formation et du soutien aux MPME indonésiennes en qui ce a trait aux aspects fondamentaux du perfectionnement et du processus de renforcement des capacités numériques requis en Indonésie;
- le recensement des principaux défis que doivent relever les MPME de l'Indonésie pour avoir accès aux écosystèmes de formation et d'apprentissage dynamiques et y participer;
- la formulation de grandes recommandations destinées aux décideurs politiques indonésiens quant à la manière de soutenir et de développer les MPME en ce qui a trait à la formation, au renforcement des compétences, au partage des connaissances et au réseautage collaboratif.

Le rapport met donc surtout l'accent sur les éléments précédents qui n'ont pas été suffisamment traités dans les documents existants.

²⁴ McKinsey & Company, 2018.

²⁵ A.T. Kearney, 2015.

²⁶ *Ibid*

²⁷ *Ibid*

²⁸ EY, 2018.

MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

APPROCHE GÉNÉRALE

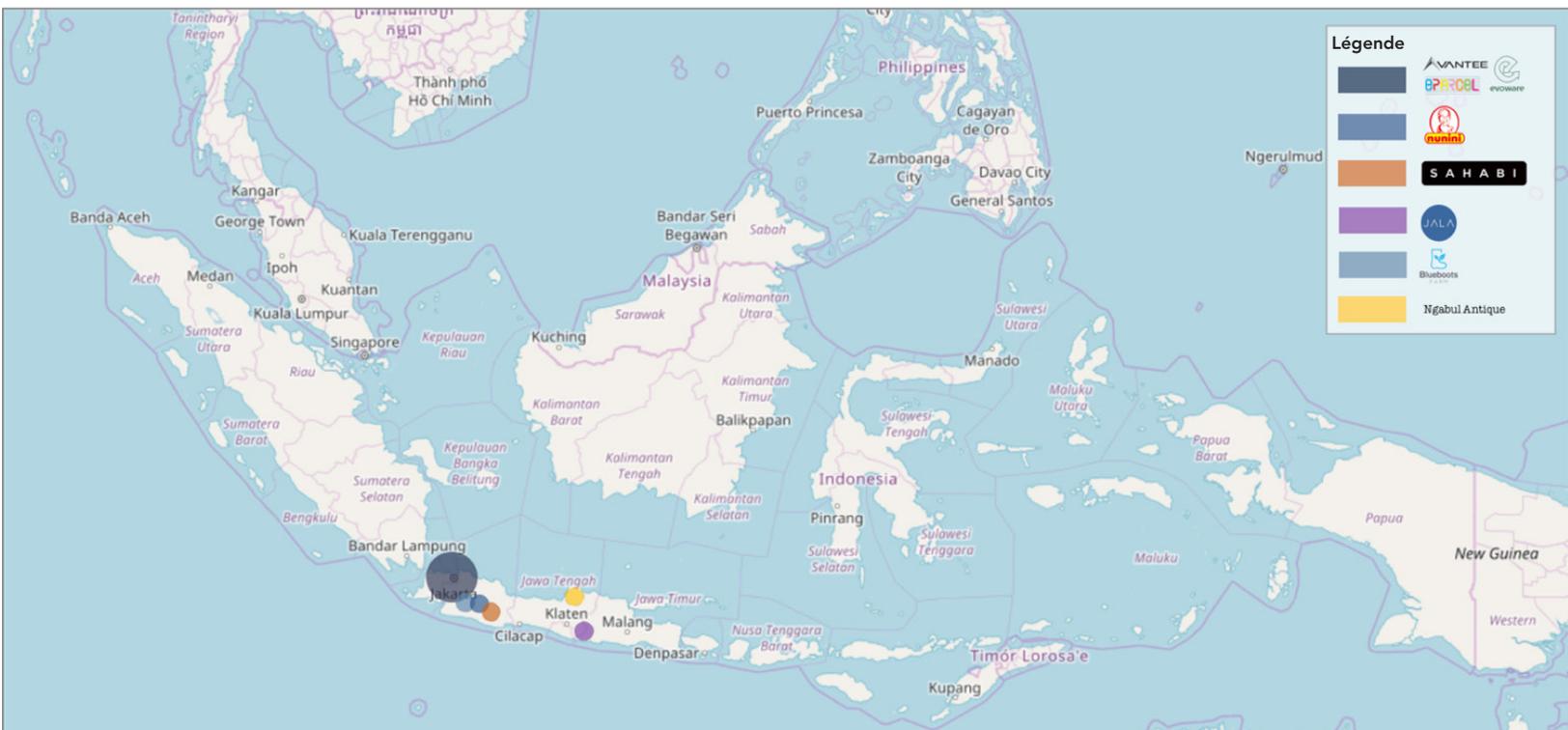
Le présent rapport s'appuie sur diverses méthodes de recherche pour produire ses constatations, ses recommandations et ses conclusions. Cela inclut ce qui suit :

- huit études de cas, qui comprenaient des questionnaires ciblant des propriétaires de petites entreprises et des entrepreneurs précis de l'Indonésie. Les dirigeants de ces huit MPME ont répondu à un sondage informel et discuté des principaux enjeux numériques ayant une incidence sur leurs affaires;
- des échanges avec Mme Elvira Rosa Hadiningtyas, représentante principale du ministère des coopératives et des PME de la République de l'Indonésie. Cet organisme gouvernemental collabore étroitement avec le ministère de l'Industrie, le ministère du Commerce et le ministère des Coopératives (DEKOPIN) de l'Indonésie, ainsi que plusieurs autres bureaux gouvernementaux locaux et régionaux responsables du mentorat et du soutien des MPME. Tous ces organismes de mise en œuvre des politiques relèvent du ministère indonésien de Coordination des Affaires économiques;
- l'analyse de données publiques provenant d'organismes tels que la Banque mondiale, l'APEC, l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) et le Forum économique mondial;
- des recherches secondaires provenant de documents publiés, lesquels sont tous mentionnés dans la section de l'analyse documentaire du présent rapport et énumérés dans les notes de bas de page et les notes de fin du rapport dans l'annexe;
- des discussions avec des collègues universitaires, comme le Dr Lawrence Loh, professeur agrégé et directeur du Centre de la gouvernance, des institutions et des organisations (CGIO) de l'Université nationale de Singapour. M. Loh et le CGIO mènent des recherches sur le capitalisme éthique et la saine gouvernance, en particulier pour l'Indonésie et l'Asie du Sud-Est;
- les discussions de l'auteur avec les MPME et les décideurs politiques dans le cadre d'un atelier intitulé « Exploiter l'industrie 4.0 pour les PME participant à l'économie numérique ». Cet atelier de trois jours, dirigé par l'auteur du rapport, était parrainé par le ministère des Affaires étrangères de Singapour en collaboration avec Google. Il a réuni des décideurs politiques et des propriétaires de MPME de l'Indonésie et de l'ensemble de l'ANASE. Il a constitué un cadre de référence important pour les recherches en cours de l'auteur;

- une discussion avec M. Graham Dixie, anciennement de la Banque mondiale et maintenant directeur de l'ONG Grow Asia, qui a partagé ses points de vue sur les efforts visant à apprendre aux petits exploitants agricoles de l'Indonésie comment tirer parti de la technologie mobile;
- des entretiens avec des gestionnaires d'ONG de l'Indonésie, dont M. Michael O'Leary, directeur de la Fondation ROLE de Bali.

ÉTUDES DE CAS ET ENTREVUES DES MPME

Liste des études de cas de MPME



Emplacement géographique des MPME ayant participé aux études de cas (source : OpenStreetMap)

Au total, huit MPME ont accepté de faire l'objet d'études de cas et de prendre part à des discussions sur l'état de la technologie et ses effets sur leurs activités en Indonésie. Elles ont aussi partagé leurs points de vue sur les possibilités de formation auxquelles elles ont accès. Ces études de cas n'avaient pas pour but de porter sur un échantillon statistiquement représentatif, mais plutôt de fournir des données empiriques soutenant les tendances relevées dans un autre sondage mené en 2018 par la Fondation Asie Pacifique du Canada auprès de 448 entrepreneurs et MPME de l'Indonésie²⁹.

Logo	Entreprise	Industrie	Description des produits (donnée par l'entreprise elle-même durant l'enquête)	Site Web	Lieu
	Avantee	Technologie financière	Nous offrons un portail qui permet les prêts aux PME au moyen de financement participatif.	www.avantee.co.id	Jakarta
	Blueboots	Transformation des aliments	S.O.	www.blueboots.farm	Bogor
	Evoware	Fabrication + Ventes et marketing	Verres et emballages comestibles faits d'algues marines. Favoriser l'innovation pour l'environnement et accroître les emplois pour les cultivateurs d'algues.	www.evoware.id	Jakarta
	Jala	Aquaculture	Système de gestion et d'analyse des données pour l'élevage de crevettes	www.jala.tech	Yogyakarta
	Eparcel	Logistique et entreposage	Logistique et entreposage	www.eparcel.co.id	Jakarta
	Nunini	Fabrication	Production d'aliments agricoles instantanés	http://nunini.id	Cianjur
	Sahabi	Vente au détail	S.O.	www.sahabi.id	Bandung
N/A	Ngabul Antique	Fabrication	Meubles faits de teck, d'acajou et de sungkai	S.O.	Jepara

²⁹ Fondation Asie Pacifique du Canada, 2018.

CONSTATATIONS ET DÉCOUVERTES DES ÉTUDES DE CAS

Activités des entreprises

Les huit MPME qui ont participé aux études de cas du présent rapport faisaient des affaires depuis 6,5 ans en moyenne et génèrent des recettes mensuelles brutes approximatives de 7 297 \$ US.

Connaissance de l'univers numérique

Les huit entreprises estiment qu'elles parviennent tout juste à suivre le rythme de la technologie numérique, mais qu'elles accusent aussi du retard dans des domaines importants, comme la formation des employés.

Infrastructure numérique

La majorité des entreprises ne connaissent pas l'aide offerte par des organismes gouvernementaux, des ONG et des entreprises privées dans le but d'améliorer leur infrastructure Internet et leurs activités liées au commerce électronique et aux affaires numériques. Les principales plateformes technologiques utilisées dans le cadre des activités de ces entreprises sont des applications mobiles.

Fonds et aide financière

La moitié des entreprises interrogées ont déclaré qu'elles utilisaient mal la technologie numérique pour obtenir des fonds et de l'aide financière. Les principaux défis de la collecte de fonds et de l'obtention d'aide financière sont le manque de confiance ainsi que l'absence généralisée de renseignements sur les endroits où recevoir du financement et la manière d'en obtenir.

Contexte réglementaire

Les plus grands défis du cadre réglementaire et juridique de l'Indonésie concernent le manque d'information sur les réglementations pertinentes (à des fins de conformité), ainsi que le manque d'harmonisation et de coordination entre les organismes gouvernementaux.

Maturité numérique transfrontalière

En ce qui a trait aux possibilités relatives aux affaires transfrontalières, les huit MPME des études de cas se fient à des plateformes de commerce électronique existantes, comme Tokopedia, ou ont recours à un mélange de médias sociaux et d'entreprises de dédouanement des envois express, comme FedEx, DHL ou UPS.

Regroupement, collecte et partage des données

Les gestionnaires des huit entreprises ont déclaré qu'ils se réjouiraient d'avoir accès gratuitement aux données du gouvernement si cela s'avère utile pour leurs activités.

Formation et accès aux connaissances

Les MPME considèrent que les bourses financées par le gouvernement et les ateliers ciblés pour certains secteurs d'activité offrent les possibilités de formation les plus utiles, surtout pour acquérir des compétences en gestion des affaires et de nature technique. La diffusion de plus de renseignements sur les possibilités de formation et de perfectionnements disponibles serait la bienvenue.

ÉTUDES DE CAS : TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE FAVORISANT LA CROISSANCE DES MPME

TECHNOLOGIE	Fabrication, production, agriculture	Vente au détail ou commerce	Finances, services bancaires, assurances, ventes	Nature technologique : contenu, applications, plateformes, logiciels, rédaction de codes	Autres services : éducation, hébergement, logistique, voyages, consultation, services juridiques, marketing, ventes
Infonuagique et outils infonuagiques	2	0	0	1	1
Applications de médias sociaux	3	2	0	1	1
Applications d'économie de partage	1	1	1	1	1
Plateformes de commerce électronique	1	2	0	1	0
Plateformes et outils d'analyse de données	2	0	0	1	0
Outils de moteurs de recherche avancés	1	1	1	1	1
Argent et portefeuilles électroniques	2	1	0	0	0
Blogues et communautés à source ouverte	3	1	0	0	1
Ateliers d'acquisition de compétences et plateformes de formation en ligne	1	0	0	0	0
Robotique et drones	1	0	0	0	0
Réalité augmentée et virtuelle	1	0	0	0	0
Financement participatif et production participative	1	0	0	0	1

Représentation des types de technologies utilisés par les huit entreprises ayant participé aux études de cas.

APERÇU D'UNE ÉTUDE DE CAS – EVOWARE



Evoware est une entreprise socialement responsable qui propose des solutions écologiques et durables aux problèmes que posent les déchets de plastique en Indonésie. Les produits de cette entreprise, qui comprennent des tasses, des bols, des matériaux d'emballage, du café et des sachets de thé, sont respectueux de l'environnement et biodégradables. Ils sont faits d'algues marines naturelles. Tous les produits d'Evoware ont une durée de conservation de deux ans. On peut y imprimer des choses et ils sont refermables hermétiquement et COMESTIBLES!

Technologie utilisée

Evoware a recours à l'infonuagique et à des outils infonuagiques, à des applications de médias sociaux, à des plateformes et outils d'analyse des données, à des applications d'économie de partage, à des portefeuilles numériques, à des blogs et à des communautés à source ouverte.

FAITS ET CHIFFRES

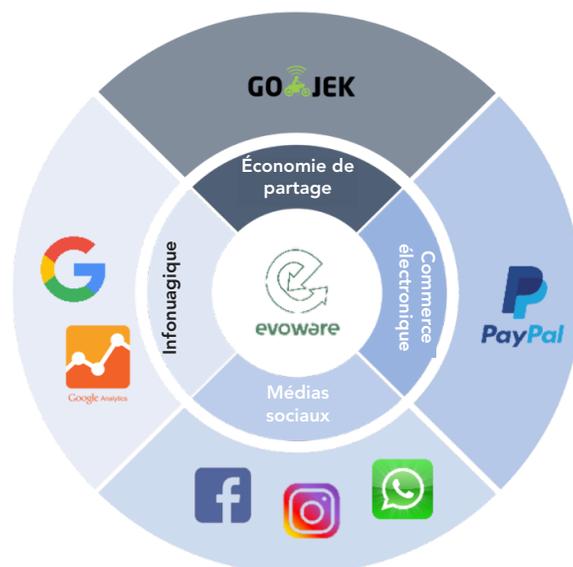
Industrie	Fabrication, ventes et marketing
Description du produit	Verres et emballages comestibles faits d'algues marines. Favoriser l'innovation pour l'environnement et accroître les emplois pour les cultivateurs d'algues.
Nombre d'années en affaires	S.O.
Revenus mensuels bruts	S.O.
Employés à temps plein	10 à 25
Emplacement géographique des activités	Local (dans une ville ou un village)
Site Web	www.evoware.id

Difficultés

Evoware éprouve des difficultés lorsqu'il s'agit de former ses employés sur les tendances numériques et les occasions d'affaires. La direction perçoit l'entreprise comme étant modérément en mesure d'exploiter ses capacités commerciales numériques. L'entreprise est à la traîne dans des domaines importants. Evoware aimerait élargir ses activités numériques et de commerce électronique à l'étranger. Les difficultés mettent en cause le contexte réglementaire et le manque de renseignements sur les cadres juridiques et les règlements. Il manque d'harmonisation et de coordination entre les organismes gouvernementaux. Les services Internet sans fil à large bande ne sont pas disponibles partout où ils sont nécessaires. Evoware estime que le gouvernement n'en fait pas assez pour investir dans l'infrastructure numérique de son secteur et qu'il n'offre pas d'accès à de l'éducation ni à de la formation.

Besoins

Améliorer les capacités et les connaissances commerciales numériques générales des employés actuels. Se tenir au courant des dernières tendances numériques et occasions d'affaires. Les employés ont besoin de formation technique et d'un meilleur accès au savoir commercial général. Il est urgent d'offrir plus de renseignements et de directives sur les cadres juridiques et les règlements. Les mises à jour réglementaires sont considérées comme très utiles. Evoware a aussi besoin de financement pour la formation et le développement du capital humain.



RECOMMANDATIONS POUR LES DÉCIDEURS POLITIQUES

RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

En Indonésie, les MPME font des progrès en matière de croissance inclusive, durable et évolutive. Toutefois, dans ce pays comptant plus de 17 000 îles, ces progrès ne sont pas survenus de la même manière partout. La plupart des progrès ont été concentrés dans les centres urbains des îles de Java et de Bali, soit Jakarta, Bandung, Surabaya et Denpasar.

Pour qu'une MPME tire parti de la technologie dans quatre grands secteurs du paysage numérique (commerce électronique, économie de partage, médias sociaux et analyse infonuagique ou IA), les gouvernements doivent jouer un rôle proactif pour favoriser les bons types d'écosystèmes commerciaux et de partenariats public-privé.

Le ministère des Coopératives et des PME, le ministère du Commerce et le Conseil de coopération de l'Indonésie (DEKOPIN) ont pris part à des efforts soutenus pour créer un contexte d'inclusion numérique pour les MPME. Ces efforts méritent des félicitations. Les recommandations du présent rapport ont donc pour but de compléter ces efforts continus. Elles portent sur les difficultés systémiques liées à l'infrastructure numérique et les domaines plus détaillés de l'élaboration des politiques concernant le développement du capital humain pour les MPME.

De façon plus générale, sur la question de la saine gouvernance, le message fondamental qui ressort des propos des MPME de l'étude et des documents existants et cités précédemment est que les organismes gouvernementaux et les décideurs politiques de l'Indonésie doivent continuer d'améliorer leurs interactions avec les MPME comme suit :

- rendre les renseignements destinés aux MPME omniprésents et faciles à consulter;
- simplifier et harmoniser les règles pour faire des affaires;
- être un collaborateur crédible et fiable dans les écosystèmes à intervenants multiples;
- améliorer l'accès aux données produites par le gouvernement et leur transparence;

- adopter les solutions ascendantes à source ouverte et la collaboration;
- promouvoir les partenariats public-privé à l'échelle locale, régionale et même mondiale;
- améliorer la coordination entre les organismes gouvernementaux et les bureaux gouvernementaux nationaux, régionaux et locaux.

INFRASTRUCTURE NUMÉRIQUE

Tout commence par l'infrastructure numérique. Pour l'Indonésie, la perspective d'une transition des réseaux sans fil 3G et 4G vers la technologie de la cinquième génération (5G) constitue une occasion exceptionnelle.

La technologie 5G, qui est très rapide et qui offre beaucoup plus de bande passante que les technologies 3G et 4G sans fil, est essentielle à la croissance dans un monde qui dépendra de milliards d'appareils intelligents mobiles ayant recours à l'Internet des objets (IdO). Selon le géant des technologies sans fil Qualcomm, l'économie 5G mondiale produira des revenus approximatifs de 12,3 billions de dollars américains³⁰ d'ici 2035.

La technologie 5G est particulièrement prometteuse pour un marché émergent comme celui de l'Indonésie et elle devrait favoriser l'autonomie des MPME.

Les échanges avec le ministère des Coopératives et des MPME ont révélé que le manque de connexions à Internet dans les régions moins développées de l'Indonésie continue de poser des problèmes pour les MPME. Les décideurs politiques indonésiens doivent donc redoubler d'efforts pour accélérer le renforcement des capacités quant à l'adoption de la technologie 5G sans fil.

Pour accélérer le développement de la technologie 5G, le gouvernement indonésien, les entreprises de télécommunication et d'autres intervenants importants devront former des partenariats stratégiques avec des entreprises de technologie étrangères. Une telle mesure est nécessaire, mais elle peut s'avérer complexe puisque les décideurs politiques indonésiens s'inquiètent du recours excessif visant les gouvernements et les entreprises de l'étranger.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

L'exploitation d'une entreprise dans une économie numérique exige des compétences fondamentales. Voici les principaux secteurs exigeant de façon prioritaire une attention particulière pour les politiques publiques et du soutien continu.

³⁰ Qualcomm. *The 5G Economy*, 2018.

Acquisition de compétences commerciales fondamentales

Avant même que les MPME profitent des quatre grands secteurs de l'économie numérique, les propriétaires d'entreprise doivent d'abord posséder des connaissances et des compétences de base sur la gestion d'une entreprise.

Le ministère des Coopératives et des MPME a ciblé quatre domaines précis pour la formation sur les compétences fondamentales :

- la formation sur la gestion des coopératives;
- la croissance et le développement de l'entrepreneuriat;
- le renforcement des capacités dans des secteurs précis (visites guidées, par exemple);
- des formations spéciales pour les travailleurs handicapés et les anciens immigrants.

Il s'agit de progrès, mais l'étape suivante exige une importante intensification des efforts pour offrir plus de formations sur les fondements de la gestion d'une entreprise à un plus vaste public. Ces formations devraient notamment porter sur les grandes questions financières, l'approvisionnement et les ventes ainsi que la gestion des stocks. Elles devraient comprendre les caractéristiques suivantes :

- un apprentissage pratique;
- des classes plus variées et conçues pour une vaste gamme de secteurs commerciaux et de créneaux;
- plus de cours locaux en face à face;
- plus de cours gratuits ou financés par le gouvernement, les groupes d'entreprises locaux, les associations et les ONG.

La Fondation ROLE de Bali³¹ est un bel exemple d'organisme de formation qui offre des cours sur les compétences fondamentales et la sensibilisation à la protection de l'environnement. Cette fondation collabore étroitement avec le gouvernement local de Bali pour offrir des programmes visant à aider les femmes à acquérir des compétences pouvant mener à l'obtention d'une rémunération durable.

³¹ Fondation ROLE, 2018.

Écosystèmes public-privé collaboratifs

Certaines des meilleures sources gouvernementales d'expertise et de précieux capital humain se trouvent à l'extérieur des institutions gouvernementales. Au lieu d'opter pour des initiatives hiérarchiques descendantes, les décideurs politiques devraient tenter de conclure des partenariats collaboratifs avec des intervenants pertinents, ce qui comprend les propriétaires d'entreprise locale, les multinationales, les responsables gouvernementaux locaux, les ONG et autres organisations communautaires.

Le ministère des Coopératives et des MPME a établi quelques partenariats public-privé novateurs pour soutenir les MPME. Cela inclut ce qui suit :

- un partenariat avec la plateforme de commerce électronique Lazada pour organiser les produits prêts à l'exportation des MPME;
- une collaboration avec la plateforme de commerce électronique Bukalapak pour y présenter deux millions de MPME et leurs produits;
- une collaboration avec PT. POS Indonesia pour concevoir des réseaux de distribution pour les MPME;
- une collaboration avec Blibli.com pour promouvoir et présenter les produits des MPME dans la galerie Indonesia WOW;
- une association avec Pasar Induk Nusantara (PIN) afin d'améliorer les chaînes d'approvisionnement agricole pour les MPME.

Toutes ces initiatives sont excellentes. Il faut cependant accentuer les efforts pour permettre à de nouveaux partenaires en ligne de se joindre aux écosystèmes naissants. Une augmentation du nombre de partenariats de formation public-privé comportera les avantages suivants :

- des idées et des solutions à source ouverte;
- l'élimination de perspectives unidimensionnelles et sans vision;
- des commentaires ascendants ou latéraux de la part d'intervenants importants;
- une responsabilisation et un partage des coûts entre les principaux intervenants;
- des occasions favorisant la transparence, la confiance et le renforcement des relations.

Dans ces partenariats, le ministère des Coopératives et des MPME devrait avoir un rôle de facilitation, de mise en œuvre des règlements et de leadership en matière de renforcement des capacités. Il y a toutefois une réserve : les décideurs politiques ne doivent pas devenir trop dépendants des grandes plateformes de commerce électronique. Il est essentiel de favoriser l'innovation à l'échelle locale sans céder d'autonomie aux grandes plateformes, surtout si ces dernières posséderont toutes les données des MPME locales.

Plateformes en ligne et applications mobiles

Les MPME ont besoin d'un accès rapide et facile à des renseignements sur la formation et l'acquisition de compétences. Les activités dans le domaine du développement de cours en ligne et d'applications d'apprentissage ont fortement augmenté.

Les institutions gouvernementales locales régionales et nationales de l'Indonésie ont besoin d'accroître l'accès à des ressources éducatives en ligne sur les compétences numériques et en gestion des affaires.

Ces plateformes et applications peuvent comprendre ce qui suit :

- des microcours de trois à cinq minutes sur des sujets liés aux compétences;
- des applications de production participative qui permettent à quiconque de créer de nouveaux contenus d'apprentissage;
- des ressources provenant d'écoles de métiers, d'universités, d'ONG et d'autres sources en ligne;
- des cours en ligne sur mesure mis au point dans le cadre de partenariats public-privé;
- des partenariats avec des plateformes de médias sociaux pour promouvoir et offrir des liens et des applications d'apprentissage.

Gnowbe.com est un exemple d'application de microapprentissage mobile et puissante qui permet la création de sujets éducatifs grâce à une production participative³². Les MPME de l'Indonésie profiteront grandement d'une vague de nouveaux sujets éducatifs sur des applications de microapprentissage. Il y a aussi la plateforme Ruangguru.com en Indonésie qui propose un « camp d'entraînement numérique » et qui permet aux MPME d'apprendre avec brio des compétences fondamentales.

FONDS ET FINANCEMENTS DES MPME

Le manque d'accès à des fonds essentiels demeure un problème important pour les MPME en Indonésie. Quand il s'agit de verser des subventions ou des bourses pour le perfectionnement, les décideurs politiques ont besoin de l'aide d'intervenants importants, comme les banques, les ONG, les sociétés de capital-risque, de fonds de démarrage et d'associations de l'industrie. En Indonésie, environ la moitié des adultes ne possèdent pas de compte bancaire³³.

Des initiatives ont été mises en œuvre récemment pour corriger cette situation. Bank Rakyat Indonesia, la deuxième banque en importance au pays, et Bank Tabungan Pensiunan Nasional collaborent avec le gouvernement indonésien afin de créer des mécanismes permettant aux MPME autorisées d'obtenir des microprêts.

Parallèlement, Bank Mandiri accepte des demandes de microprêts par l'entremise des bureaux de poste partout en Indonésie.

Microprêts et services financiers mobiles

Les décideurs politiques de l'Indonésie s'efforcent de mettre en application des cadres réglementaires efficaces pour le microfinancement, surtout dans les régions éloignées de l'archipel où les niveaux de revenu sont extrêmement bas. Par conséquent, les prêteurs sans scrupules et les prêts usuraires ont freiné le développement d'un contexte de microfinancement légitime et bien surveillé. Le manque de confiance est omniprésent.

Le ministre des Coopératives et des MPME collabore avec les banques pour résoudre ces problèmes. Les deux principaux indicateurs d'un contexte fonctionnel de microfinancement en Indonésie sont la responsabilité et la traçabilité.

Le ministère des Coopératives et des MPME travaille avec les banques et d'autres institutions financières pour répondre comme suit aux besoins en matière de responsabilité et de traçabilité :

- la création de centres intégrés de services commerciaux (Pusat Layanan Usaha Terpadu [PLUT]) pour consolider les fonctions d'administration et de soutien du financement et du traçage des microprêts, des programmes de formation et d'autres services destinés aux MPME;
- l'instauration d'une base de données coopérative en ligne avec des numéros d'identification (Nomor Induk Koperasi [NIK]) pour toutes les MPME, et l'association de ces numéros aux certificats NIK concernant la solvabilité et d'autres critères;

³³ *Fintech News Singapore, 2017.*

- l'association de ce qui précède à des permis généraux de microentreprise en ligne (IUMK).

Ce sont tous des développements encourageants, mais ils s'accompagnent de difficultés. La création d'une infrastructure technologique autour de ces cadres en ligne a révélé une pénurie de ressources, dont un manque d'expertise au sein de la fonction publique et des institutions financières de l'Indonésie. Les décideurs politiques sont donc invités à mettre l'accent sur ce qui suit :

- accroître la pénétration des appareils mobiles et développer l'infrastructure s'y rapportant;
- soutenir les plateformes de commerce électronique existantes et nouvelles avec le déploiement des portefeuilles numériques³⁴;
- faire appel à des spécialistes et à des entreprises de services professionnels en matière de renforcement des capacités;
- inspirer la confiance en améliorant les mécanismes de résolution des différends et de mise en application.

Accès à des prêts à intérêt réduit et à des subventions

Les médias et les organisations qui suivent peuvent aider les décideurs politiques à communiquer avec les MPME et à promouvoir l'accès à des possibilités de financement :

- les plateformes de médias sociaux;
- les médias traditionnels, comme la télévision;
- les applications de financement participatif (avec les banques comme partenaires prêteurs);
- les universités et les écoles de commerce;
- les ONG;
- les sociétés de capital-risque;
- les incubateurs et accélérateurs d'entreprises.

Comme on l'a décrit précédemment, les décideurs politiques peuvent inciter les banques et autres intermédiaires financiers à participer à de telles initiatives en poursuivant la création des bases de données pertinentes (NIK), en instaurant des mécanismes de crédit et en intégrant des centres de services (PLUT) pour mettre en contact les MPME à d'autres plateformes, entreprises et réseaux collaboratifs. Cela exigera des mesures incitatives, mais la responsabilité et la

³⁴ *Asian Banking and Finance*, 2018.

traçabilité accrues permettront au gouvernement de mettre plus efficacement en application les règlements et les normes.

Dans le but de prévenir la corruption et la mauvaise gestion, les décideurs politiques devront mettre l'accent sur la bonne gouvernance : transparence, traçabilité et responsabilité. Il faudra faire appel à des tiers indépendant pour la vérification des résultats et la mesure du rendement.

RENFORCEMENT DE L'AUTONOMIE DES FEMMES DANS LA MAIN-D'ŒUVRE INDONÉSIE

Dans n'importe quel marché, une croissance numérique inclusive signifie que les femmes doivent participer activement à l'économie. En Indonésie, comme dans beaucoup d'économies émergentes de l'APEC, les femmes sont encore sous-représentées dans les statistiques sur l'emploi et elles continuent d'éprouver des difficultés quand il s'agit de concurrence pour obtenir un emploi, de commerce, de formation et, plus globalement, d'égalité des chances avec les hommes³⁵.

Les questions d'égalité entre les sexes ne sont pas le but premier de la présente étude, mais il faut souligner que l'économie numérique offre des possibilités sans précédent aux femmes de l'Indonésie. Cela s'explique notamment par le fait que la création de richesses numériques n'est pas liée au sexe. Un client qui achète un produit sur une plateforme de commerce électronique ou qui consulte des renseignements sur une application infonuagique ignore si la plateforme ou l'application en question a été conçue par un homme ou une femme. L'utilisateur d'un service en ligne quelconque ne se demande habituellement pas à qui appartient la propriété intellectuelle (PI) ou qui est le créateur du contenu.

Les femmes de l'Indonésie doivent donc avoir tous les outils nécessaires pour rivaliser avec d'autres personnes et réussir dans le paysage numérique. Les décideurs politiques devront agir de manière proactive pour que cela se produise.

Dans son rapport national sur l'Indonésie, la Banque asiatique de développement mentionne certains progrès à cet égard³⁶. Toutefois, pour que les femmes stimulent davantage l'économie numérique en Indonésie (à la fois dans les secteurs économiques formel et informel), les décideurs politiques sont invités à accentuer les efforts de partenariat avec d'autres intervenants importants pour promouvoir ce qui suit :

- les programmes de culture numérique pour les filles, et ce, dès le primaire;
- les lois sur l'égalité des chances et les programmes d'emploi visant les étudiantes et les employées;

³⁵ *Coopération économique Asie-Pacifique (APEC), 2017.*

³⁶ *Banque asiatique de développement, 2010.*

- les partenariats collaboratifs avec les ONG, les entreprises, les établissements d'enseignement et les gouvernements qui offrent aux femmes des possibilités de perfectionnement des compétences numériques;
- le financement destiné aux entreprises appartenant à des femmes.

L'une des belles réussites liées à des possibilités accrues pour les femmes en Indonésie concerne une société de capital-risque appelée « Angel Investment Network Indonesia (ANGIN)³⁷ ». Parmi les quelque 3000 projets analysés par ANGIN, cette société a aidé plus de 40 projets et financé 30 autres projets, dont beaucoup se sont avérés avantageux pour des entreprises appartenant à des femmes ou exploitées par des femmes.

La belle réussite d'ANGIN visant à tirer avantage de la technologie numérique pour instaurer un écosystème entrepreneurial mettant efficacement en contact des investisseurs et des bénéficiaires, selon le principe d'égalité des chances, ne doit pas être la seule. Les décideurs politiques de l'Indonésie devraient inciter d'autres organisations à utiliser le modèle d'affaires d'ANGIN.

PROMOTION DES ENTREPRISES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

L'Indonésie, tout comme d'autres économies émergentes, est confrontée aux difficultés que posent la dégradation des habitats, les déchets plastiques, le réchauffement planétaire et bien d'autres problèmes environnementaux.

Les décideurs politiques doivent adopter des politiques avant-gardistes qui obligent la mise en œuvre de pratiques commerciales durables et qui offrent aux MPME la formation et les outils nécessaires à la croissance durable au niveau local.

Les décideurs politiques devraient redoubler d'efforts pour inciter les MPME à respecter des modèles d'affaires durables. Voici quelques idées :

- l'octroi de financement et de subventions selon des indicateurs et des pratiques exemplaires en matière de durabilité;
- des programmes de formation sur la durabilité;
- des écosystèmes collaboratifs organisés autour d'« économies circulaires »;
- des applications et plateformes de production participative qui favorisent les pratiques durables;
- des partenariats avec des ONG de classe mondiale ou des instituts de leadership éclairé.

³⁷ Angin.ID. (2018).

À titre d'exemple, GrowAsia.org est une ONG qui établit des partenariats prospères avec des gouvernements locaux et des MPME dans le domaine de l'agriculture durable³⁸. Le Partenariat pour une agriculture durable en Indonésie (PISAgro) de Grow Asia propose un modèle novateur à intervenants multiples qui vise à résoudre les problèmes agricoles du pays de manière durable tout en améliorant les moyens de subsistance des petits exploitants agricoles. Grow Asia soutient 12 groupes de travail qui se consacrent à 11 récoltes et produits.

Grow Asia a réussi à développer l'autonomie des agriculteurs à l'aide d'un accès à des plateformes et applications mobiles qui leur permet de tirer avantage de données cruciales en temps réel, de réseaux collaboratifs, de microfinancement, de microassurance et d'autres technologies.

³⁸ Grow Asia | *A multi-stakeholder partnership platform, 2018.*

CONCLUSION

L'économie numérique a offert des possibilités inouïes aux MPME de l'Indonésie en matière de croissance inclusive dans la chaîne de valeur locale, régionale et même mondiale. Le commerce en ligne, les médias sociaux, l'économie du partage et les analyses infonuagiques ou l'IA contribuent tous au dépassement technologique des MPME.

Toutefois, comme le révèle le présent rapport, les MPME de l'Indonésie doivent relever de nombreux défis pour participer avec succès à l'économie numérique. Les propriétaires d'entreprise ont notamment besoin d'un meilleur accès à toutes sortes de ressources en matière de culture numérique, y compris des renseignements généraux et de l'éducation commerciale de base, de la formation propre à l'industrie, du développement du capital humain, du financement, et, bien évidemment, un meilleur accès en ligne.

La puissance de réseaux collaboratifs actifs dans les écosystèmes numériques est un thème commun qui revient dans l'étude. Dans ces scénarios, les MPME peuvent tirer profit de solutions ouvertes, les principales parties prenantes contribuant à la réussite de la dynamique des écosystèmes entrepreneuriaux.

L'étude a révélé un autre thème, soit la nécessité pour les décideurs politiques de l'Indonésie d'offrir un leadership efficace. Il ne s'agit pas seulement de faciliter les choses, mais aussi d'appliquer les lois et les règlements de manière juste et uniforme.

Cet élément se dégageait très clairement des réponses des MPME qui ont participé aux sondages et aux entrevues. De façon plus générale, les MPME qui ont pris part à la présente étude ont corroboré les mêmes préoccupations consignées dans d'autres études mentionnées précédemment dans le rapport.

En conclusion, la révolution technologique est très prometteuse pour les MPME de l'Indonésie. Tout cela est cependant un travail évolutif et les décideurs politiques devront suivre un parcours rigoureux pour atteindre le sommet.

ANNEXE

NOTES DE BAS DE PAGE ET DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

A.T. Kearney. Lifting the Barriers to E-Commerce in ASEAN, 2015.

<https://www.atkearney.co.uk/documents/10192/5540871/Lifting+the+Barriers+to+E-Commerce+in+ASEAN.pdf/d977df60-3a86-42a6-8d19-1efd92010d52>

A.T. Kearney. The ASEAN Digital Revolution, 2016.

<https://www.atkearney.com/documents/10192/6986374/ASEAN+Digital+Revolution.pdf/86c51659-c7fb-4bc5-b6e1-22be3d801ad2>

ADB Institute. SMEs in Developing Asia: New Approached to Overcoming Market Failures, 2016.

<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/214476/adbi-smes-developing-asia.pdf>

Angel Investment Network Indonesia (ANGIN.ID), 2018.

<https://angin.id/>

Asian Banking & Finance. Indonesia makes headway in curbing its unbanked population, 2018.

<https://asianbankingandfinance.net/retail-banking/news/indonesia-makes-headway-in-curbing-its-unbanked-population>

Association des Nations de l'Asie du Sud-Est. SME Policy Index, 2014.

<https://www.oecd.org/globalrelations/regionalapproaches/ASEAN%20SME%20Policy%20Index%2014.pdf>

Association des Nations de l'Asie du Sud-Est. ASEAN ICT Masterplan 2015 Completion Report, 2015.

<http://www.asean.org/storage/images/2015/December/telmin/ASEAN%20ICT%20Completion%20Report.pdf>

Australia Indonesia Partnership for Economic Governance. The Digital Economy in Indonesia, 2017.

http://eng.kppu.go.id/newkppu/wp-content/uploads/REPORT_Digital_Economy_27-December-2017-FINAL.docx.pdf

Banque asiatique de développement. Gender Equality Results in ADB Projects, 2010.

<https://www.adb.org/publications/series/gender-equality-results-adb-projects>

Banque d'Indonésie. Profil Bisnis Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), 2015.

<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>

Banque mondiale. Rethinking SME Finance Policy - harnessing technology and innovation, 2014.

<https://blogs.worldbank.org/psd/rethinking-sme-finance-policy-harnessing-technology-and-innovation>

Banque mondiale. SME Competitiveness Project, 2015.

<http://projects.worldbank.org/P147705?lang=en>

Banque mondiale. SME Competitiveness Project, 2015.

<http://projects.worldbank.org/P147705?lang=en>

Banque mondiale. Un nouveau rapport met en évidence des opportunités économiques majeures dans les technologies propres pour les PME des pays en développement, 2014.

<http://www.worldbank.org/en/news/feature/2014/09/24/new-report-identifies-major-clean-tech-market-opportunity-for-small-businesses-in-developing-countries>

Coopération économique Asie-Pacifique. The State of Women in APEC Economies, 2017.

https://www.apec.org/Press/Features/2017/0925_women

Daga, Anshuman. Google, Temasek investing in Indonesia's Go-Jek as ride-hailing rivalry deepens, 2018.

<https://www.reuters.com/article/us-go-jek-fundraising/google-temasek-investing-in-indonesias-go-jek-as-ride-hailing-rivalry-deepens-sources-idUSKBN1F70GS>

Deal Street Asia. Indonesia's Unicorns eye a bigger splash in fast-growing Fintech Market, 2018.

<https://www.dealstreetasia.com/stories/gojek-bukalapak-indonesia-fintech-107558/>

Deloitte. SME's Powering Indonesia's Success, 2015.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/id/Documents/finance/id-fas-sme-powering-indonesia-success-report-bahasa-noexp.pdf>

Deloitte. Economic growth and development in Asia: What is the role of digital?, 2017.

<https://www2.deloitte.com/insights/us/en/economy/voice-of-asia/may-2017/digital-role-economic-growth.html>

Digital News Asia. Indonesia sets out on the road to 5G, 2017.

<https://www.digitalnewsasia.com/digital-economy/indonesia-sets-out-road-5g>

Ericsson. Southeast Asia Mobility Report, 2016.

<https://www.ericsson.com/assets/local/mobility-report/documents/2016/south-east-asia-and-oceania-ericsson-mobility-report-june-2016.pdf>

EY. Driving Digital into the heart of Asia's Financial Services, 2018.

[https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-white-paper-driving-digital-into-the-heart-of-asias-financial-services-industry-final/\\$File/EY-white-paper-driving-digital-into-the-heart-of-asias-financial-services-industry-final.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-white-paper-driving-digital-into-the-heart-of-asias-financial-services-industry-final/$File/EY-white-paper-driving-digital-into-the-heart-of-asias-financial-services-industry-final.pdf)

Financial Times. SMEs can challenge big beasts by snapping up AI benefits first, 2018.

<https://www.ft.com/content/8b053fe4-a1ca-11e7-9e4f-7f5e6a7c98a2>

Fintechnews Singapore. (2017). How the world can learn from Indonesia's microfinance scene.

<http://fintechnews.sg/10393/personalfinance/world-can-learn-indonesias-microfinance-scene/>

Fintechnews Singapore. How the world can learn from Indonesia's microfinance scene, 2017.

<https://fee.org/articles/indonesia-s-future-lies-in-its-informal-sector/>

Fondation Asie Pacifique du Canada. Survey of Entrepreneurs and MSMEs in Indonesia, 2018.

https://apfcanada-msme.ca/sites/default/files/2018-10/2018%20Survey%20of%20Entrepreneurs%20and%20MSMEs%20in%20Indonesia_0.pdf

Fondation ROLE, 2018.

<http://rolefoundation.org/>

Forum économique mondial. How Small Companies Can Change the World, 2018.

<https://www.weforum.org/agenda/2015/10/how-small-companies-can-change-the-world/>

Global Business Guide. Indonesia SMEs: Increased Government Support to Overcome Challenges, 2016.

http://www.gbgingonesia.com/en/main/why_indonesia/2016/indonesia_smes_increased_government_support_to_overcome_challenges_11603.php

Gnowbe, 2018.

<https://www.gnowbe.com/>

Goukm. Pengertian UKM & UMKM? Bagaimana Usaha Kecil Menengah di Indonesia, 2016.

<http://goukm.id/apa-itu-ukm-umkm-startup/>

Grow Asia. Partnership, 2018.

<https://www.growasia.org/partnership>

McKinsey & Company. The Digital Archipelago, 2018.

<https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Asia%20Pacific/The%20digital%20archipelago%20How%20online%20commerce%20is%20driving%20Indonesias%20economic%20development/The-digital-archipelago-Executive-summary.ashx>

MetroTv. Menaikkan Kelas UMKM Demi Perekonomian Indonesia, 2017.

<http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/ObzWV8dk-menaikkan-kelas-umkm-demi-perekonomian-indonesia>

Ministère d'État des Coopératives et des Petites et Moyennes Entreprises. Statistical Yearbook of Indonesia 2015, 2015.

Next Billion. The Distributed Economy: Four Ways Blockchain Can Transform MSMEs in Emerging Markets, 2018.

<https://nextbillion.net/the-distributed-economy-four-ways-blockchain-can-transform-msmes-in-emerging-markets/>

Nikkei Asian Review. Widodo promises digital economy boom for Indonesia, 2016.

<https://asia.nikkei.com/Economy/Widodo-promises-digital-economy-boom-for-Indonesia>

Organisation de coopération et de développement économiques. Small, Medium, Strong. Trends in SME Performance and Business Conditions, 2017.

https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/small-medium-strong-trends-in-sme-performance-and-business-conditions_9789264275683-en

Organisation des Nations Unies. Site des MPME. (Journée des MPME, le 27 juin 2018).

<http://www.un.org/en/events/smallbusinessday/background.shtm>

Organisation mondiale du commerce. Égaliser les conditions du commerce pour les PME, 2016.

https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr16_e.htm

Qualcomm. The 5G Economy, 2018.

<https://www.qualcomm.com/invention/5g/economy>

RMOL. 80 Pecen UMKM Perdagangan Tak Menghasilkan Nilai Tambah, 2015.<http://ekbis.rmol.co/read/2015/02/25/193172/80-Pecen-UMKM-Perdagangan-Tak-Menghasilkan-Nilai-Tambah->

Société financière internationale. Women Owned SMEs in Indonesia: A Golden Opportunity for Local Financial Institutions, 2016.

<https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/b3b5756e-708a-49fc-afe3-df26cff517f1/SME+Indonesia+Final.pdf?MOD=AJPERES>

SME Finance. Blockchain: Opportunities for Private Enterprises in Emerging Markets, 2017.

<https://www.smefinanceforum.org/post/blockchain-opportunities-for-private-enterprises-in-emerging-markets>

SME Portal Singapore. The Future of Work : Robots?, 2016.

<https://www.smeportal.sg/content/smeportal/en/industries/food/2015/the-future-of-work-robots.html>

Techcrunch. Alibaba leads \$1.1 B investment in Indonesia-based e-commerce firm Tokopedia, 2017.

<https://techcrunch.com/2017/08/17/alibaba-tokopedia/>

We Are Social. Digital in 2018 : World's Internet Users Pass the 4 Billion Mark, 2018.

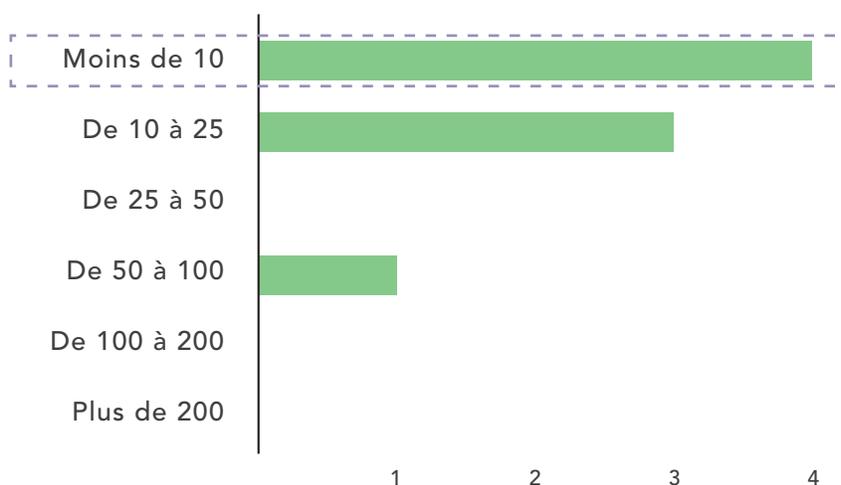
<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

RÉSULTATS DU SONDAGE

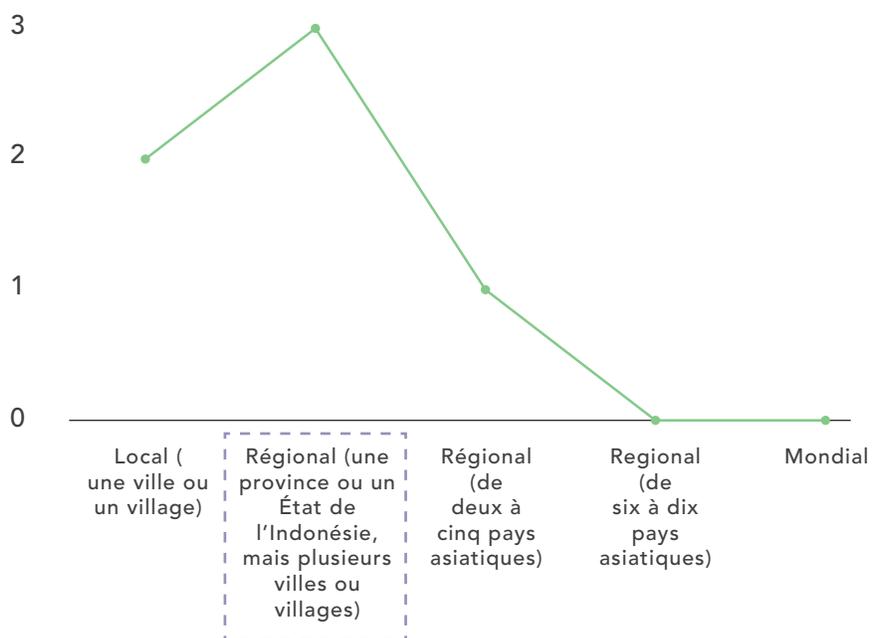
ACTIVITÉS DES ENTREPRISES

Les MPME interrogées dans le cadre de l'étude faisaient des affaires depuis 6,5 ans en moyenne et généraient des recettes mensuelles brutes approximatives de 7 297 \$ US.

Nombre d'employés à temps plein qui participent quotidiennement aux activités de l'entreprise

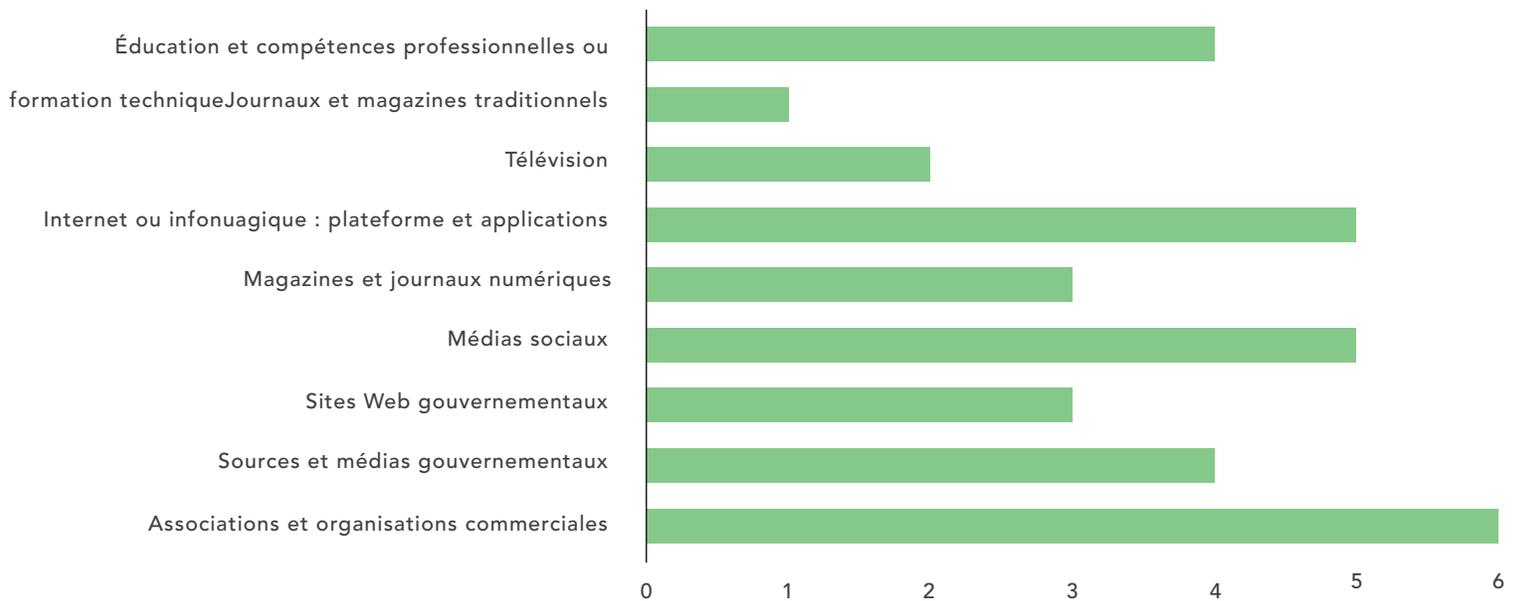


Connaissance de l'étendue géographique

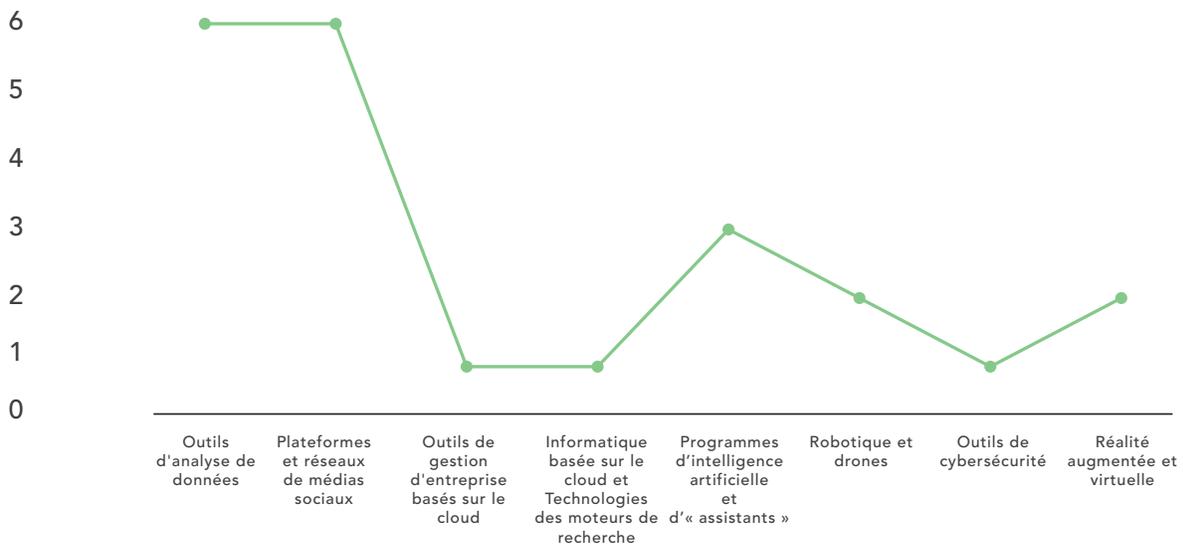


CONNAISSANCE DE L'UNIVERS NUMÉRIQUE

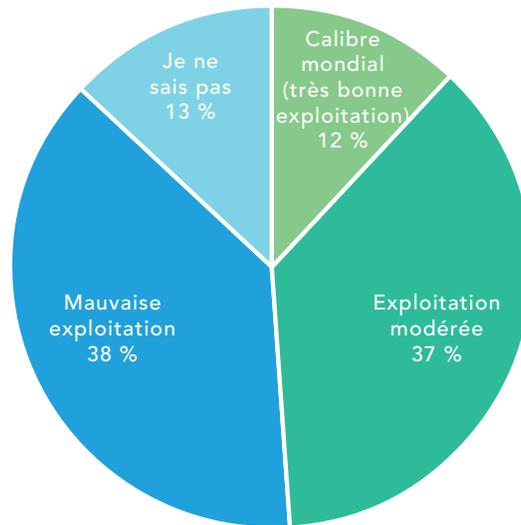
Moyens permettant d'acquérir des connaissances sur l'univers numérique et d'accéder aux renseignements les plus récents (réponses multiples possibles)



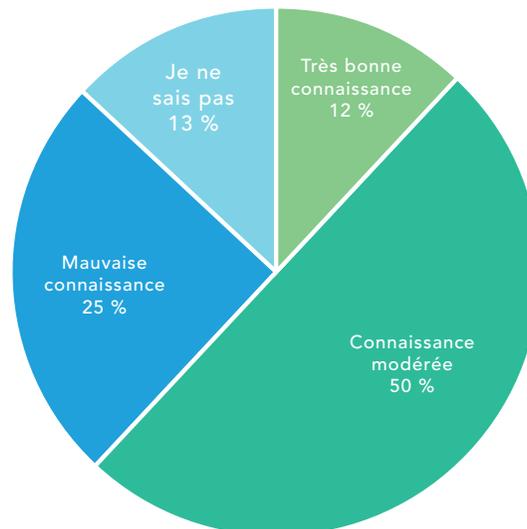
Domaines offrant de belles occasions à l'entreprise des personnes interrogées (réponses multiples possibles)



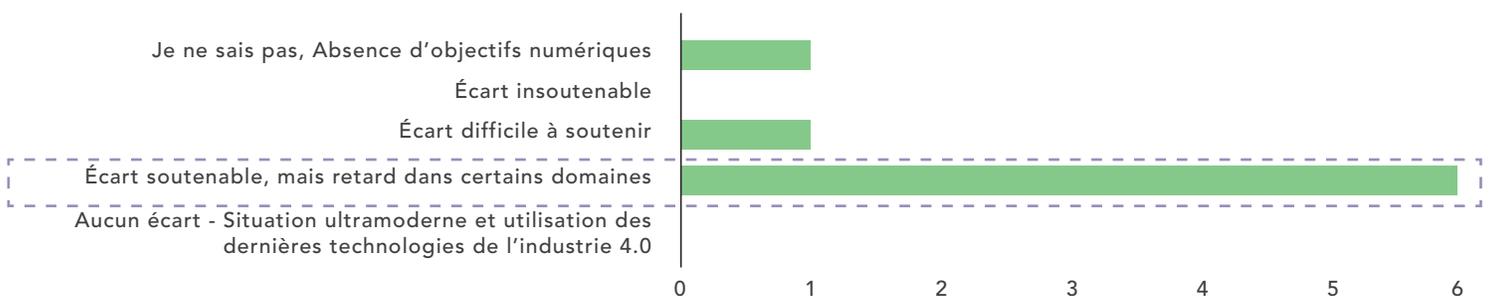
Autoévaluation des capacités commerciales numériques des personnes interrogées dans les MPME



Perception de la connaissance et de l'instruction des dirigeants et des employés des MPME quant aux dernières tendances et occasions d'affaires liées à l'utilisation de la technologie et à l'économie numérique

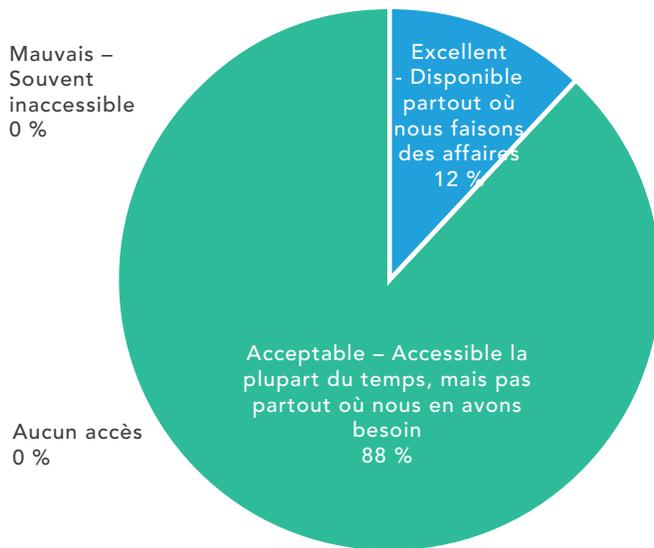


Perception de l'écart entre les objectifs numériques et la situation réelle de la MPME

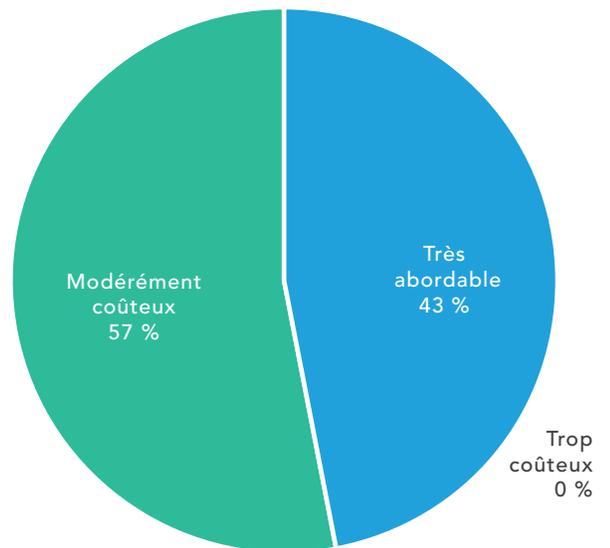


INFRASTRUCTURE NUMÉRIQUE

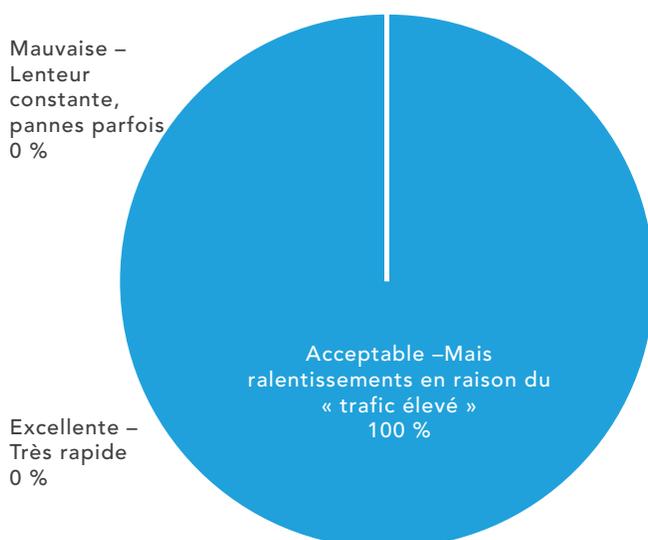
Évaluation de l'accès à un service sans fil à large bande et à Internet ou à de l'infonuagique à l'emplacement principal d'affaires



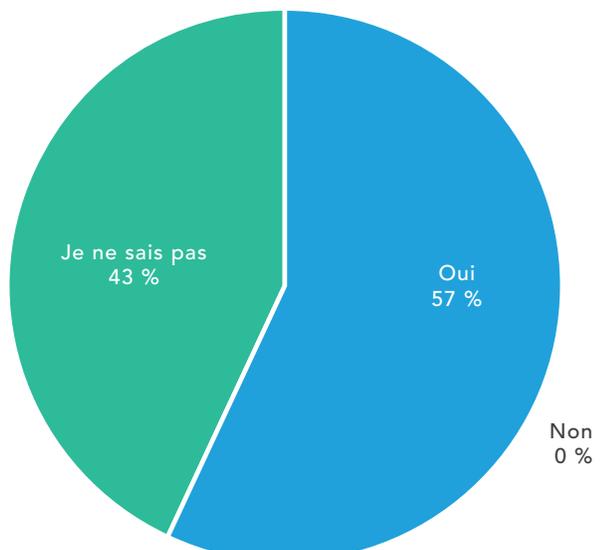
Évaluation du coût des services sans fil et Internet



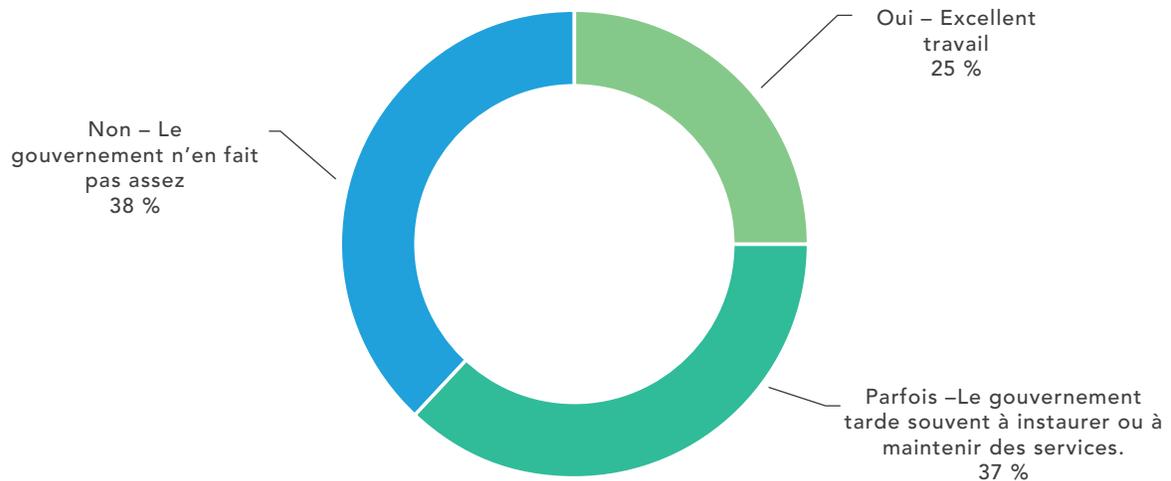
Évaluation de la vitesse des services sans fil et Internet



Augmentation de la connectivité transfrontalière dans le secteur ou le marché de l'entreprise depuis un an



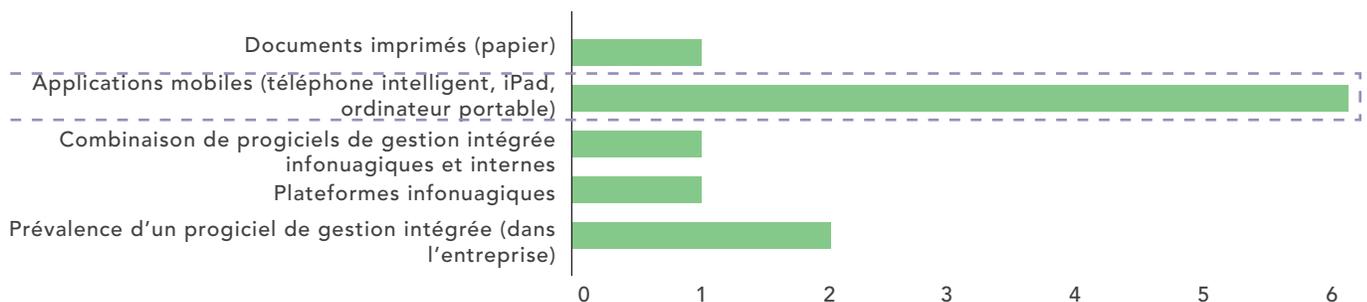
Perception du caractère suffisant de l'investissement du gouvernement dans l'infrastructure numérique du secteur local des personnes interrogées



Perception de la disponibilité de l'aide ou du soutien (des organismes gouvernementaux, des ONG et des entreprises privées) pour accroître l'infrastructure Internet ou le commerce électronique et les activités commerciales numériques



Principales plateformes technologiques pour les activités des entreprises



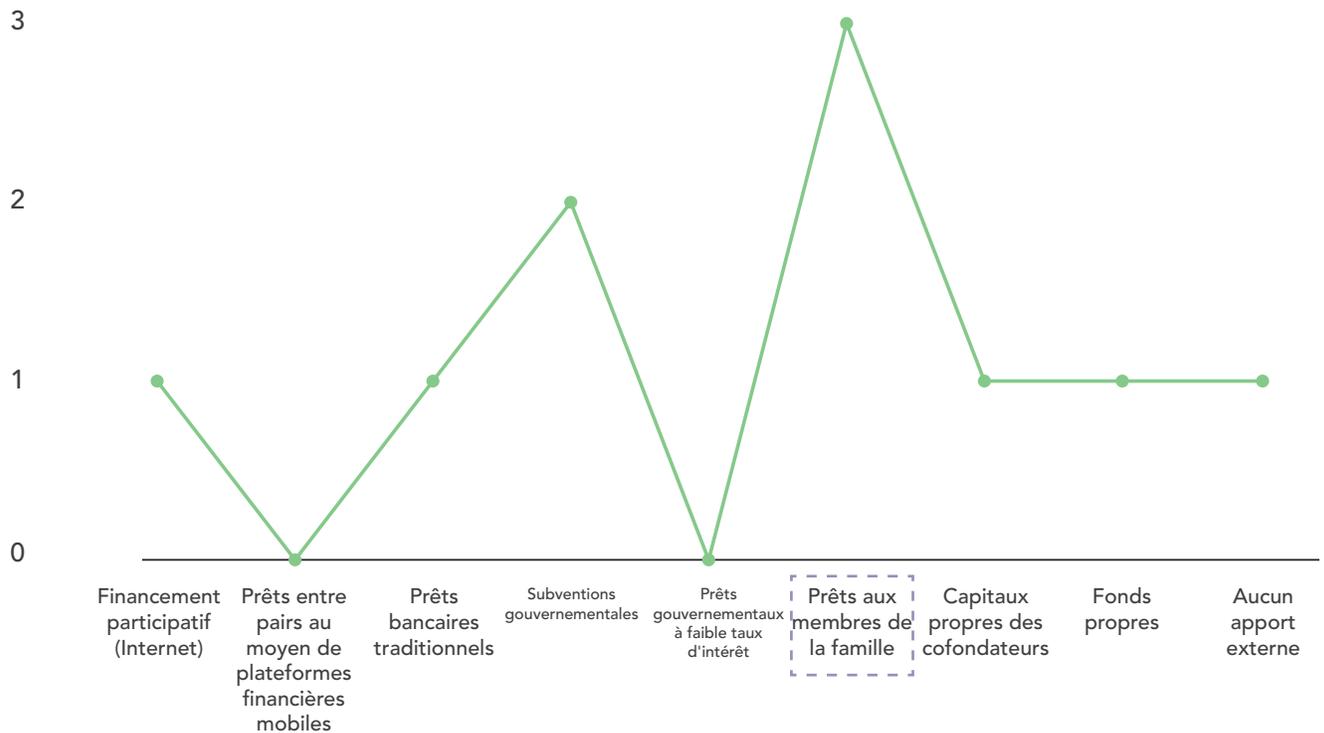
TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE FAVORISANT LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Types de technologies numériques, plateformes, applications et autres éléments utilisés dans les activités quotidiennes de l'entreprise (réponses multiples possibles)

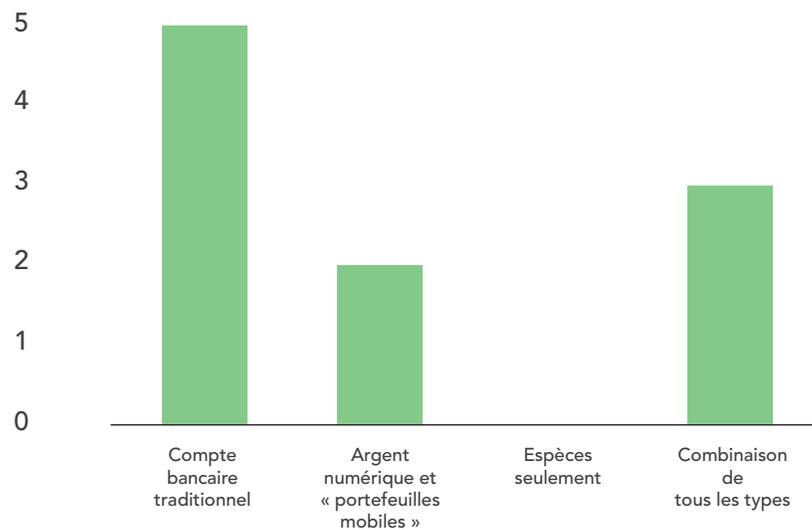
TECHNOLOGIE	Fabrication, production, agriculture	Vente au détail ou commerce	Finances, services bancaires, assurances, ventes	Nature technologique : contenu, applications, plateformes, logiciels, rédaction de codes	Autres services : éducation, hébergement, logistique, voyages, consultation, services juridiques, marketing, ventes
Infonuagique et outils infonuagiques	2	0	0	1	1
Applications de médias sociaux	3	2	0	1	1
Applications d'économie de partage	1	1	1	1	1
Plateformes de commerce électronique	1	2	0	1	0
Plateformes et outils d'analyse de données	2	0	0	1	0
Outils de moteur de recherche avancés	1	1	1	1	1
Argent et portefeuilles électroniques	2	1	0	0	0
Blogues et communautés à source ouverte	3	1	0	0	1
Ateliers d'acquisition de compétences et plateformes de formation en ligne	1	0	0	0	0
Robotique et drones	1	0	0	0	0
Réalité augmentée et virtuelle	1	0	0	0	0
Financement participatif et production participative	1	0	0	0	1

FONDS ET AIDE FINANCIÈRE

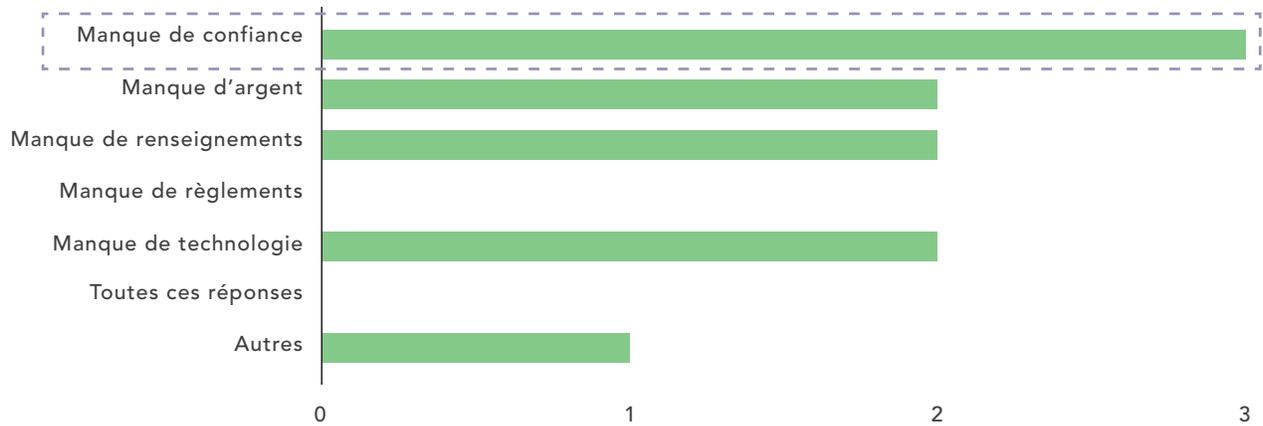
Type de fonds et de financement qu'utilise l'entreprise pour démarrer un nouveau projet ou bien concevoir ou actualiser un modèle d'affaires



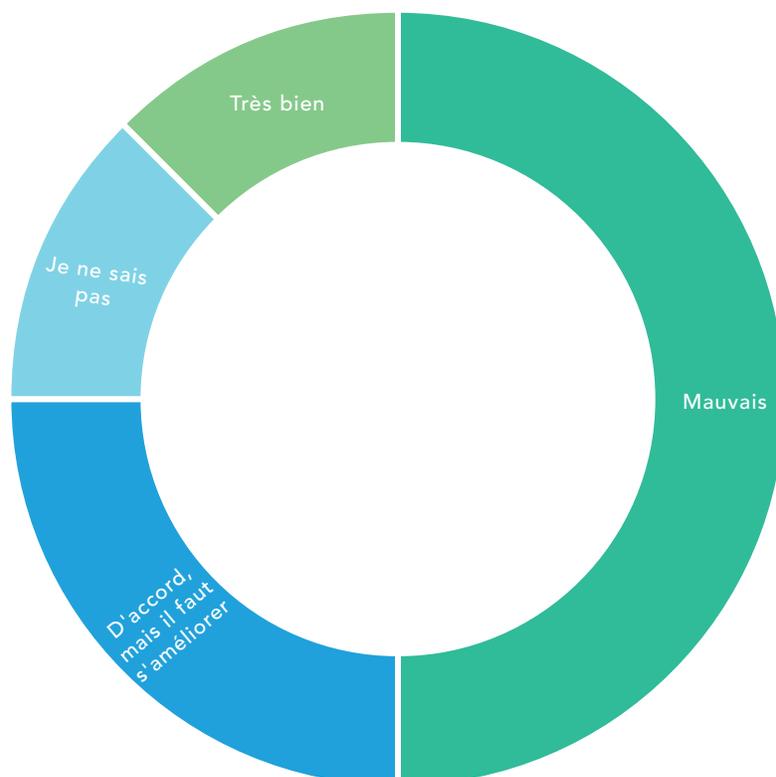
Type de compte bancaire de l'entreprise (combinaison possible)



Principales difficultés associées à l'obtention de fonds et d'aide financière (réponses multiples possibles)

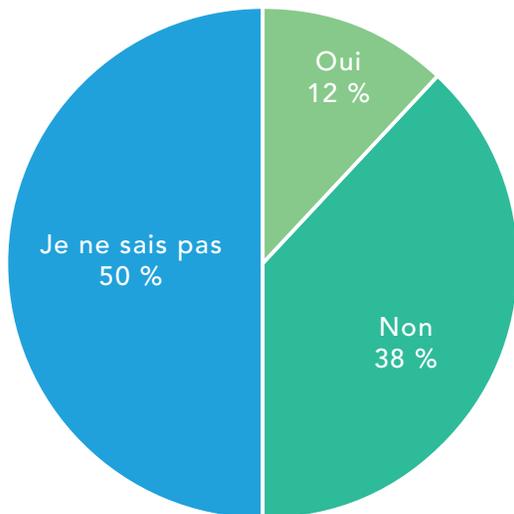


Évaluation par l'entreprise de son utilisation perçue de la technologie numérique pour obtenir des fonds et du financement

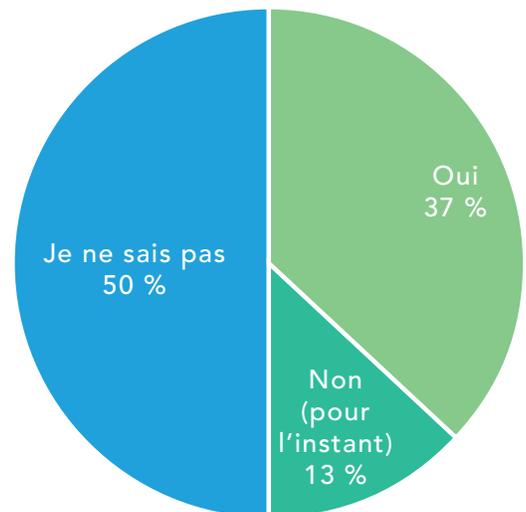


CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

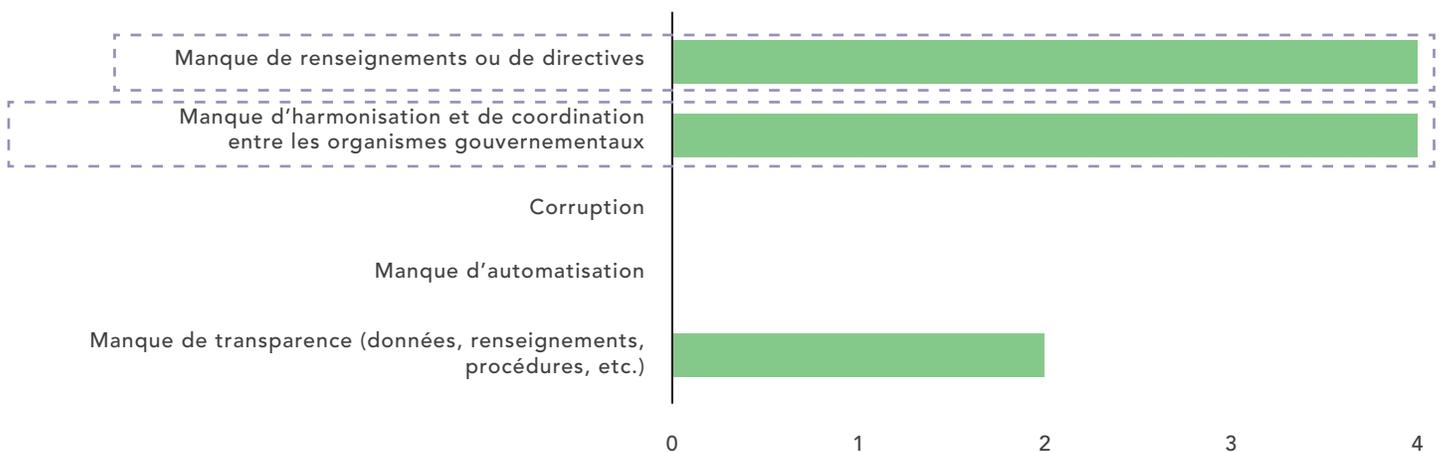
Perception de la question à savoir si le gouvernement offre des cadres juridiques et réglementaires pour l'économie numérique



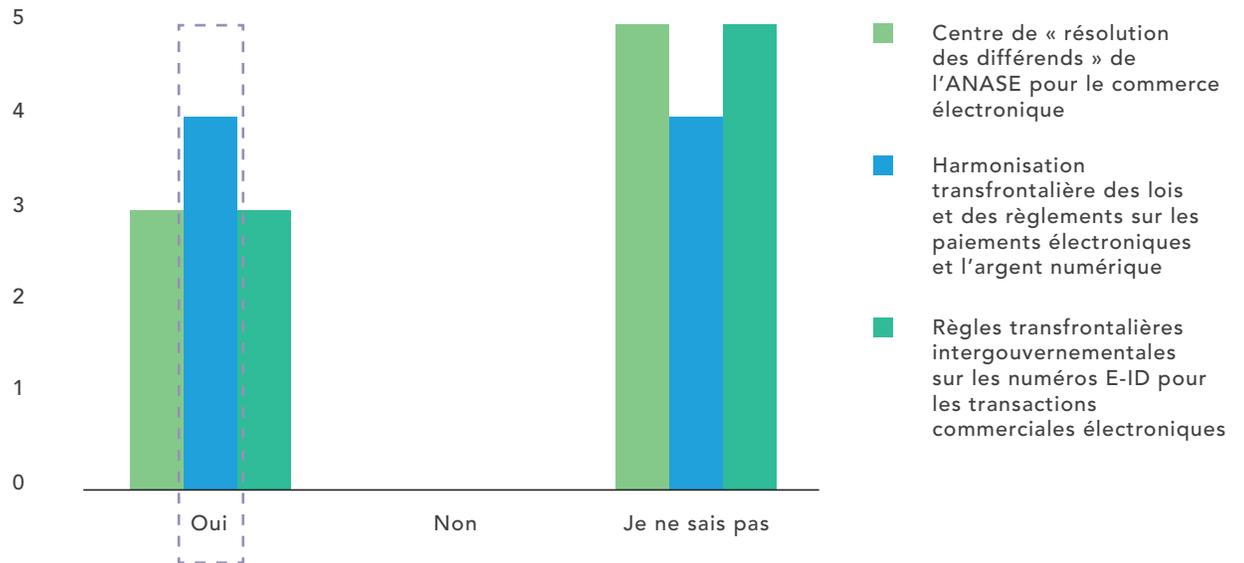
Caractère nécessaire d'un cadre transfrontalier et intergouvernemental pour les affaires numériques et le commerce électronique



Principales difficultés de l'entreprise de la personne interrogée quant aux règlements et aux cadres juridiques en matière de commerce électronique et d'économie numérique



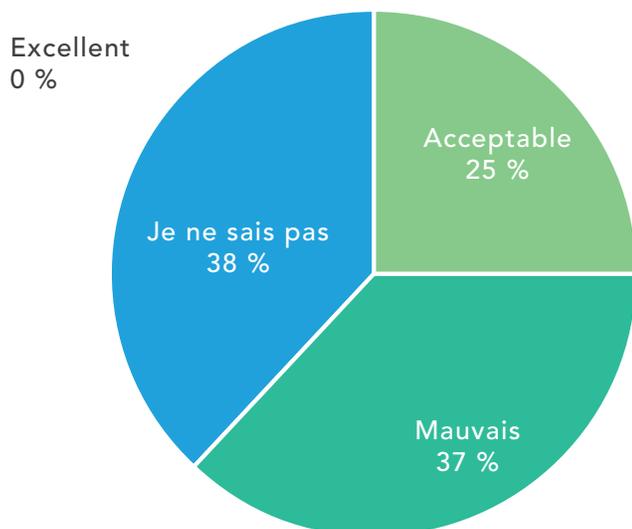
Approches considérées comme un avantage pour l'entreprise



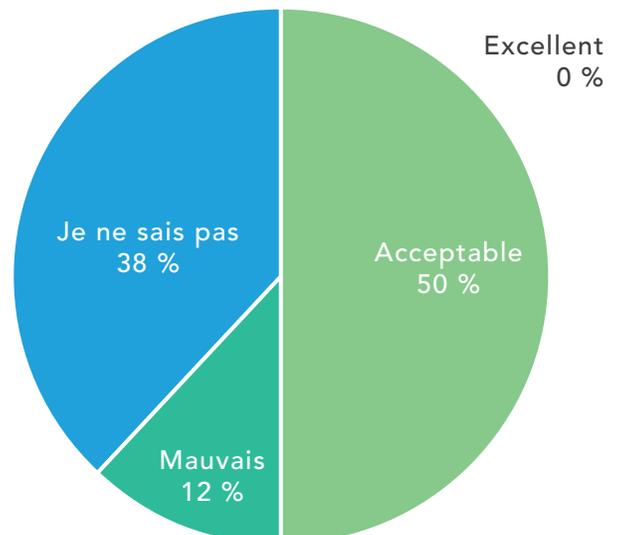
MATURITÉ NUMÉRIQUE

Évaluation de l'état de la logistique et de l'efficacité du commerce.

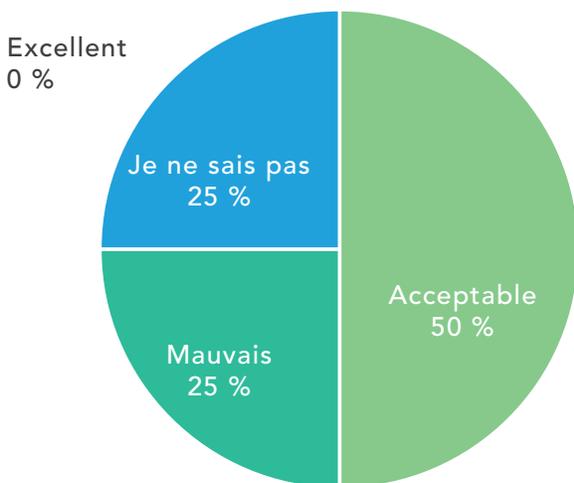
Efficacité et délais (le cas échéant) du service des douanes



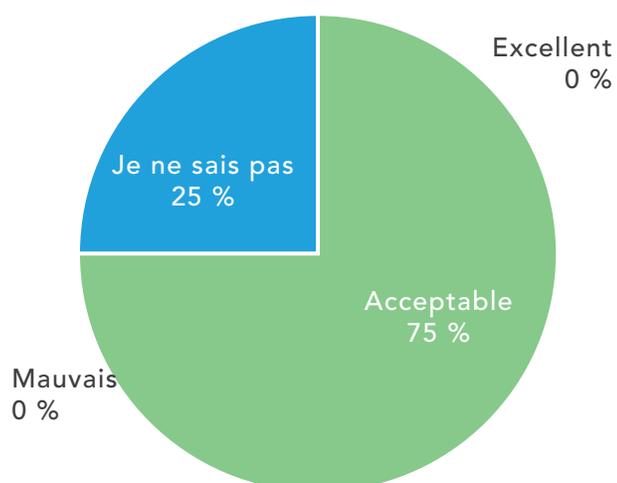
Aéroports



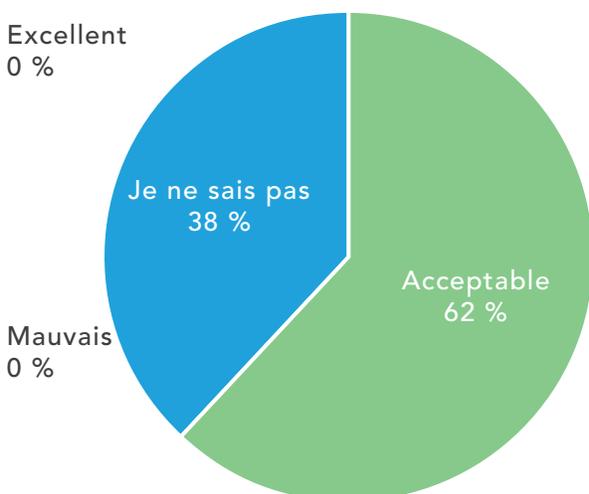
Préparation des entrepôts



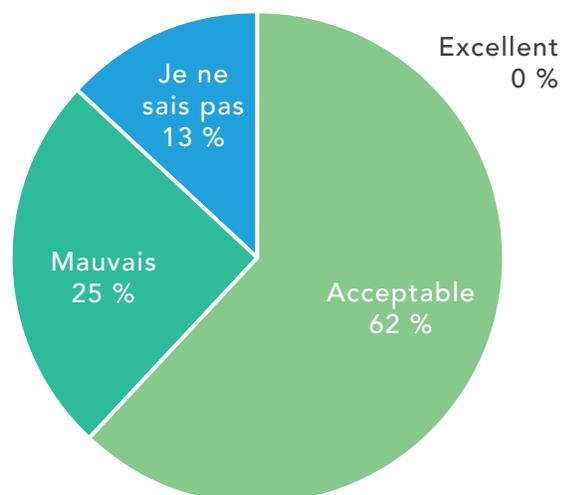
Ports de mer



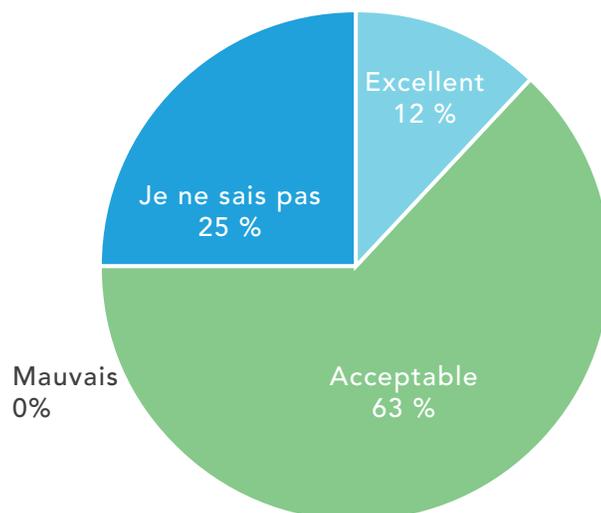
Livraison du dernier kilomètre



Routes, ponts

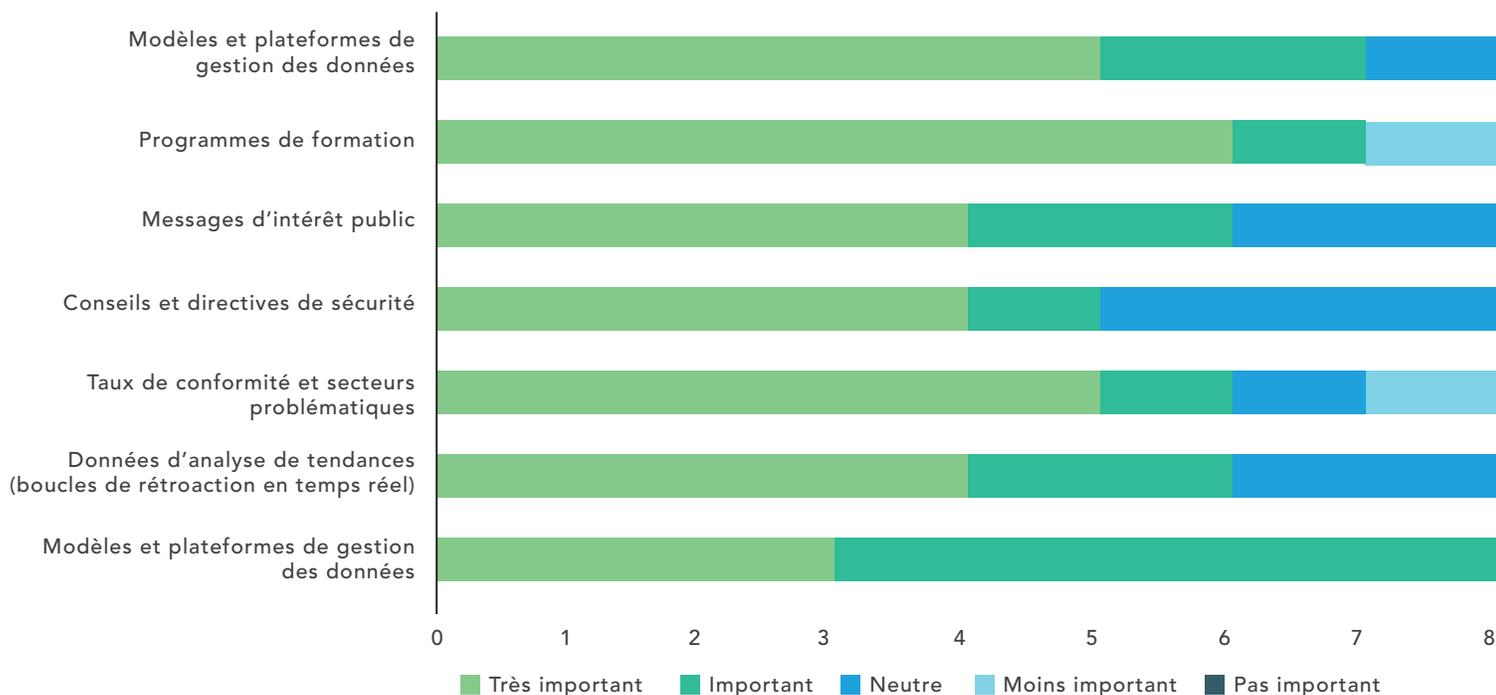


Liaisons ferroviaires



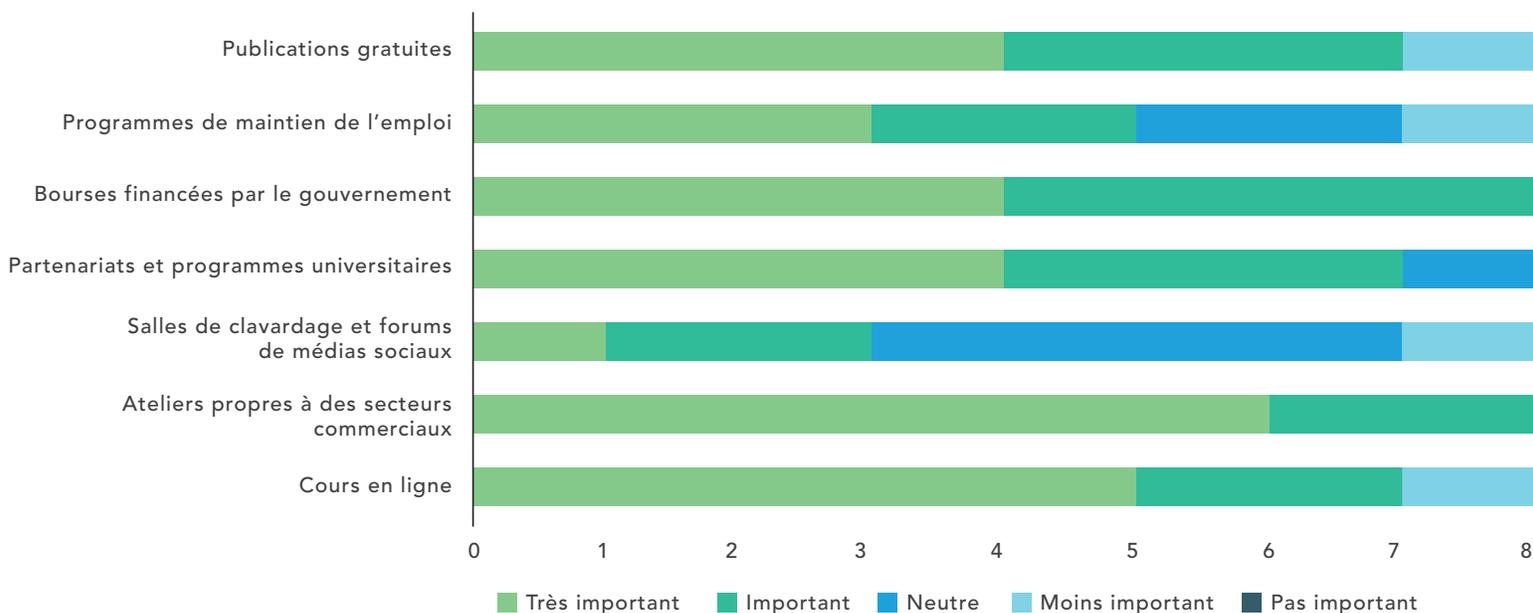
REGROUPEMENT, COLLECTE ET PARTAGE DES DONNÉES

Types de données et de renseignements des organismes gouvernementaux auxquels les MPME aimeraient avoir accès (dans des groupes ou bases de données)



FORMATION ET ACCÈS AUX CONNAISSANCES

Perception de l'importance des possibilités de formation suivantes pour l'acquisition de compétences techniques et de gestion commerciale pour l'économie numérique



SURVOLS DES MPME

Aperçu de l'entreprise | Avantee



Avantee est une MPME de technologie financière qui propose des modèles de microfinancement pour les prêts entre pairs et le financement participatif.

Technologie utilisée

Avantee a recours à l'infonuagique et à des outils infonuagiques, à des applications de médias sociaux, à des plateformes et outils d'analyse des données, à des outils de gestion commerciale infonuagique et à des outils de cybersécurité.

FAITS ET CHIFFRES

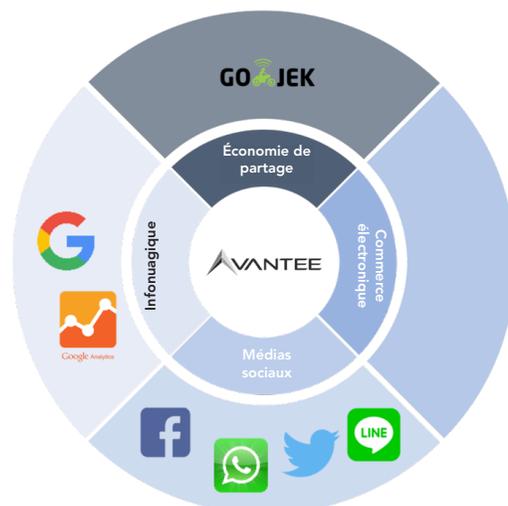
Industrie	Technologie financière
Description du produit	Un portail qui permet les prêts aux PME au moyen de financement participatif.
Nombre d'années en affaires	Six mois
Revenus mensuels bruts	S.O.
Employés à temps plein	10 à 25
Emplacement géographique des activités	Régional (une province ou un État de l'Indonésie, mais plusieurs villes ou villages)
Site Web	https://avantee.co.id/

Difficultés

Avantee se heurte à des difficultés liées au financement et à l'obtention d'aide financière en raison du manque de confiance et de renseignements. La direction perçoit l'entreprise comme étant modérément en mesure d'exploiter ses capacités commerciales numériques, mais l'organisation accuse du retard dans certains domaines importants. Avantee aimerait élargir ses activités numériques et de commerce électronique à l'étranger. Les principales difficultés concernent le contexte réglementaire et l'absence d'harmonisation et de coordination entre les organismes gouvernementaux. Dans l'ensemble, il est possible d'accéder à des services sans fil à large bande et à Internet, mais pas partout où un tel accès s'avère nécessaire. En outre, la vitesse des services sans fil et Internet auxquels a accès l'entreprise est considérée comme acceptable, mais elle connaît des ralentissements en raison du « trafic élevé ». Avantee estime que le gouvernement n'en fait pas assez pour investir dans l'infrastructure numérique de sa zone locale et permettre l'accès à de l'éducation ou à de la formation.

Besoins

La participation à des ateliers propres à des secteurs commerciaux est l'une des manières dont Avantee pourrait accroître les connaissances numériques de ses employés. Il est urgent d'accroître l'accès aux renseignements aux directives sur les cadres juridiques et les règlements. Des mises à jour réglementaires s'avèreraient aussi utiles. Les partenariats universitaires et les bourses gouvernementales pourraient aider Avantee à étendre ses réseaux et à accroître plus efficacement ses activités dans l'économie numérique.



Aperçu de l'entreprise | Blueboots



Fondé en 2015, Blueboots Farm est une MPME d'agriculture organique située au pied du mont Salak de Cijeruk, à Bogor. L'objectif de Blueboots est simple : offrir des produits alimentaires sains, locaux et durables.

Technologie utilisée

Blueboots Farm fait appel à des plateformes et outils d'analyse de données, à des plateformes et réseaux de médias sociaux ainsi qu'à la robotique et à des drones.

FAITS ET CHIFFRES	
Industrie	Agriculture ou transformation des aliments
Description du produit	S.O.
Nombre d'années en affaires	S.O.
Revenus mensuels bruts	5 000
Employés à temps plein	Moins de 10
Emplacement géographique des activités	Local (dans une ville ou un village)
Site Web	https://blueboots.farm/

Difficultés

Blueboots est confronté à de nombreuses difficultés pour faire croître ses affaires. La première difficulté est que les dirigeants et les employés sont mal renseignés sur la nouvelle technologie et l'économie numérique. Ils perçoivent leur entreprise comme étant difficilement en mesure d'exploiter ses capacités commerciales numériques. L'entreprise est à la traîne dans quelques domaines importants. Tout comme d'autres MPME, Blueboots Farm s'efforce de composer avec les règlements opaques et confus sur les paiements numériques et l'argent numérique. Les dirigeants manquent de renseignements ou de directives de la part du gouvernement. Dans l'ensemble, il est possible d'accéder à des services sans fil à large bande et à Internet, mais pas partout où un tel accès s'avère nécessaire. En outre, la vitesse des services sans fil et Internet est considérée comme acceptable, mais elle connaît des ralentissements en raison du « trafic élevé ». Blueboots est d'avis que le gouvernement tarde souvent à implanter et à maintenir des services numériques.

Besoins

Blueboots doit améliorer ses capacités et connaissances commerciales numériques générales. Un meilleur accès aux renseignements et directives sur les cadres juridiques et les règlements pourrait aussi aider Blueboots à exploiter ses capacités technologiques afin d'obtenir du financement. Des mises à jour réglementaires du gouvernement, des données sur l'analyse des tendances et des messages d'intérêt public s'avèreraient aussi très utiles. Des programmes de formation, des programmes propres aux secteurs commerciaux et des partenariats universitaires s'avèreraient aussi utiles pour Blueboots, puisque l'entreprise cherche à continuer de faire innover la technologie numérique pour la production agricole ou alimentaire.



Aperçu de l'entreprise | Jala



JALA est une MPME qui transforme l'industrie de la crevette en offrant un système de gestion grandement amélioré. En ayant à l'esprit une culture axée sur les données, Jala a pour but d'aider les exploitants à prendre des décisions fondées sur des données en temps réel. Le système de Jala offre des fonctions de planification et de surveillance de la qualité de l'eau, des outils de rapport ainsi qu'un système d'aide à la décision qui aident les exploitants à commencer le bon traitement au bon moment, selon les données recueillies et analysées.

Technologie utilisée

Jala a recours à des plateformes et outils d'analyse de données, à des programmes et « assistants » d'intelligence artificielle ainsi qu'à des mégadonnées.

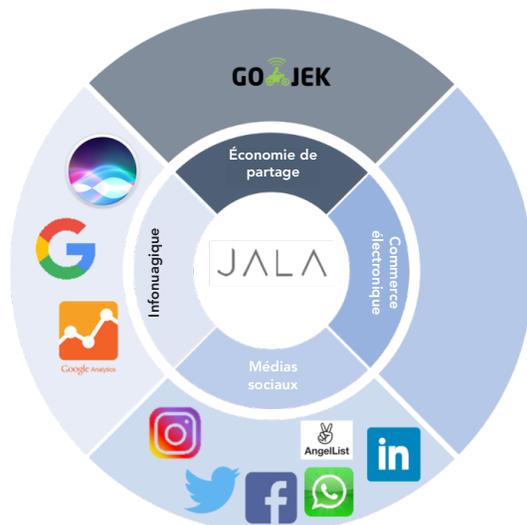
FAITS ET CHIFFRES	
Industrie	Aquaculture
Description du produit	Entreprise d'analyse de données et aide en ligne pour l'élevage de crevettes
Nombre d'années en affaires	S.O.
Revenus mensuels bruts	S.O.
Employés à temps plein	Moins de 10
Emplacement géographique des activités	Régional (une province ou un État de l'Indonésie, mais plusieurs villes ou villages)
Site Web	https://jala.tech/

Difficultés

Pour accroître ses activités, Jala se heurte à des difficultés, comme le manque de confiance, ce qui rend plus complexe l'obtention de financement. L'entreprise est d'avis que ses activités exploitent très bien ses capacités commerciales numériques (de classe mondiale). Globalement, toutefois, elle accuse encore du retard dans certains domaines importants. Les plus grandes difficultés relatives aux règlements comprennent l'absence de cadres juridiques adéquats pour l'économie numérique et le manque d'harmonisation et de coordination entre les organismes gouvernementaux. Dans l'ensemble, il est possible d'accéder à des services sans fil à large bande et à Internet, mais pas partout où un tel accès s'avère nécessaire. En outre, la vitesse des services sans fil et Internet est considérée comme acceptable, mais elle connaît des ralentissements en raison du « trafic élevé ».

Besoins

Jala peut profiter considérablement d'une augmentation des données et des renseignements publiés par les organismes gouvernementaux, comme des mises à jour réglementaires, des directives de sécurité et des programmes de formation. Les programmes de formation qui sont considérés comme utiles incluent les partenariats et programmes universitaires et les bourses financées par le gouvernement.



Aperçu de l'entreprise | eParcel



eParcel est une MPME de logistique qui exploite la technologie numérique pour offrir une solution logistique unique, efficace et intégrée à ses clients, peu importe où ils se trouvent en Indonésie. eParcel Indonesia s'occupe des envois nationaux et internationaux : livraison pour le commerce électronique, livraison ordinaire, livraison supérieure et livraison express.

Technologie utilisée

eParcel utilise des plateformes et outils d'analyse de données, des plateformes et réseaux de médias sociaux ainsi que l'économie de partage.

FAITS ET CHIFFRES

Industrie	Logistique et entreposage
Description du produit	Logistique et entreposage
Nombre d'années en affaires	Trois ans
Revenus mensuels bruts	25 000
Employés à temps plein	De 50 à 100
Emplacement géographique des activités	S.O.
Site Web	https://www.eparcel.co.id/

Difficultés

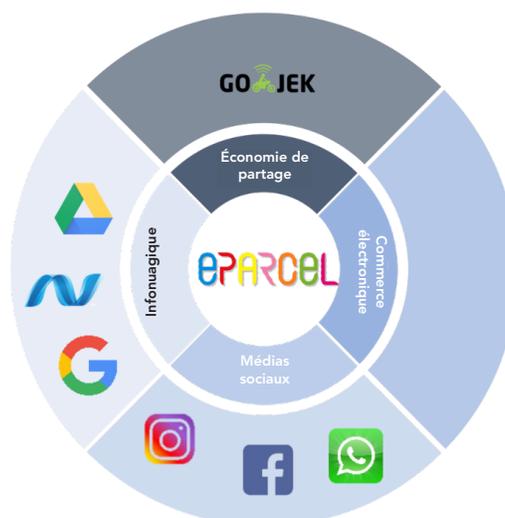
eParcel considère que ses dirigeants et ses employés sont modérément au courant des tendances numériques et des occasions d'affaires. De la même manière, l'entreprise est d'avis que ses activités exploitent modérément ses capacités commerciales numériques. Globalement, toutefois, elle accuse encore du retard dans certains domaines importants. Les principales difficultés concernent la collecte de fonds et l'obtention d'aide financière. En ce qui concerne les difficultés relatives aux cadres juridiques et questions réglementaires, les dirigeants d'eParcel constatent un manque d'harmonisation et de coordination entre les organismes du gouvernement indonésien ainsi qu'un manque de transparence dans les données et les renseignements. De plus, les dirigeants pensent que le gouvernement tarde parfois à instaurer ou à maintenir une infrastructure numérique dans leurs secteurs d'activité. Dans l'ensemble, il est possible d'accéder à des services sans fil à large bande et à Internet, mais pas partout où un tel accès s'avère nécessaire.

Besoins

eParcel pourrait bénéficier d'une amélioration des capacités et connaissances commerciales numériques générales des employés actuels. On estime qu'une meilleure transparence des données, des renseignements et des procédures du gouvernement est essentielle à l'expansion des activités dans l'économie numérique.

Parmi les données et renseignements (des bases de données et sites Web du gouvernement) qu'eParcel considère comme utiles, il y a les taux de conformité, les directives de sécurité, les messages d'intérêt public et les programmes de formation. Il faut un meilleur accès.

Les programmes de formation qui sont considérés comme particulièrement utiles sont les cours en ligne, les ateliers propres à des secteurs commerciaux et des programmes de perfectionnement des compétences professionnelles.



Aperçu de l'entreprise | Nunini



Nunini est une MPME post-culturelle qui transforme des légumes et d'autres produits alimentaires en aliments pratiques, sains et prêts à manger. L'idée découle du manque de produits agricoles à valeur ajoutée et de solutions de production post-culturelle dans les marchés indonésiens.

Technologie utilisée

Nunini fait appel à des plateformes et outils d'analyse de données, à des outils informatiques infonuagiques, à des plateformes de médias sociaux, à des plateformes de commerce électronique, à des moteurs de recherche et outils avancés, etc.

FAITS ET CHIFFRES

Industrie	Fabrication
Description du produit	Production d'aliments agricoles instantanés
Nombre d'années en affaires	Deux ans
Revenus mensuels bruts	3 000
Employés à temps plein	Moins de 10
Emplacement géographique des activités	Regional (de deux à cinq pays asiatiques)
Site Web	https://www.nunini.id/

Difficultés

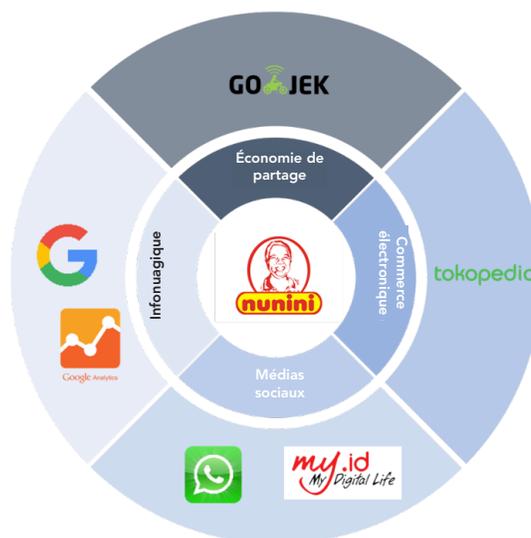
Nunini considère que ses dirigeants et ses employés sont modérément au courant des tendances numériques et des occasions d'affaires. Ils perçoivent toutefois leur entreprise comme étant difficilement en mesure d'exploiter ses capacités commerciales numériques puisqu'ils s'efforcent de suivre le rythme des dernières technologies qu'ils veulent intégrer à leurs activités. Nunini n'a pas suffisamment bien utilisé la technologie numérique pour obtenir de l'aide financière en vue d'élargir ses activités. En ce qui a trait aux difficultés relatives à l'accès aux cadres juridiques et aux mises à jour réglementaire, les dirigeants de Nunini sont d'avis que le principal problème est le manque de renseignements ou de directives. On considère qu'il est possible d'accéder aux services sans fil à large bande et à Internet presque partout où un tel accès est nécessaire, mais les réseaux connaissent des ralentissements en raison du « trafic élevé ».

Besoins

Une augmentation des renseignements et des directives disponibles aidera probablement Nunini à savoir comme l'entreprise peut tirer le meilleur parti des initiatives gouvernementales ciblant les MPME.

On considère que les données d'analyse des tendances provenant du gouvernement (ou de sources libres), les taux de conformité, les programmes de formation ainsi que les modèles et plateformes de gestion des données s'avèrent utiles à cet égard.

Pour améliorer ses capacités commerciales numériques, l'entreprise peut tirer avantage de programmes de formation comme des cours en ligne, des bourses financées par le gouvernement, des programmes de maintien de l'emploi et de publications gratuites.



Aperçu de l'entreprise | Sahabi

S A H A B I

Sahabi est une microentreprise qui revend de l'art, de l'artisanat et des souvenirs qui sont fabriqués à la main et vendus à des touristes. Ses produits comprennent des sacs faits de vêtements d'origine locale.

Technologie utilisée

Sahabi utilise seulement des plateformes et réseaux de médias sociaux.

FAITS ET CHIFFRES

Industrie	Vente au détail
Description du produit	Marchandise et souvenirs personnalisés
Nombre d'années en affaires	S.O.
Revenus mensuels bruts	830
Employés à temps plein	Moins de 10
Emplacement géographique des activités	Régional (une province ou un État de l'Indonésie, mais plusieurs villes ou villages)
Site Web	S.O.

Difficultés

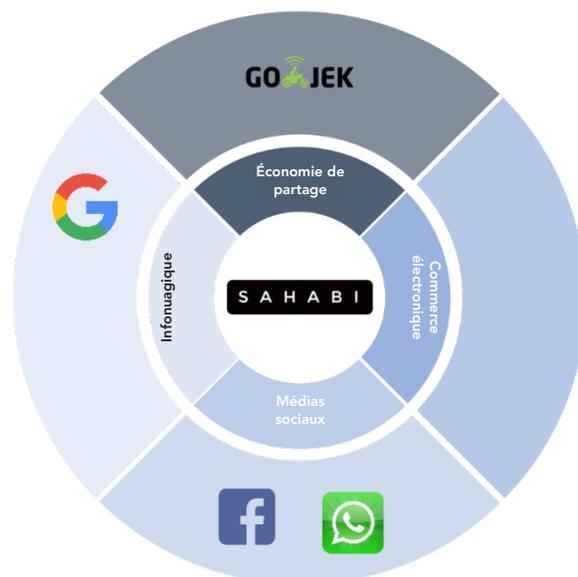
Sahabi est toujours une très petite entreprise, comparativement à d'autres. L'une de ses principales difficultés est le manque de renseignements commerciaux généraux. En ce qui concerne les tendances numériques et les occasions d'affaires, Sahabi se trouve encore plus à l'écart de la concurrence. L'entreprise exploite mal les capacités commerciales numériques et elle accuse du retard sur les autres MPME dans l'économie numérique.

La collecte de fonds et l'obtention d'aide financière sans technologie rendent ce travail très difficile. En ce qui a trait aux difficultés relatives aux cadres juridiques et à la réglementation, Sahabi est incapable d'accéder à des renseignements essentiels.

Needs

Sahabi doit améliorer de toute urgence ses compétences fondamentales en gestion commerciale. Ensuite, elle doit perfectionner ses gens afin qu'ils acquièrent des capacités commerciales numériques. Elle peut y parvenir à l'aide de programmes de formation comme des cours en face à face, des ateliers propres à des secteurs commerciaux ainsi que des salles de clavardage ou des forums de médias sociaux pour l'échange de connaissances.

Sahabi doit s'intégrer aux écosystèmes numériques et établir des liens, d'abord par les médias sociaux, puis au moyen de mises à jour de plateformes en ligne à mesure qu'elle grimpe la courbe d'apprentissage numérique.



Aperçu de l'entreprise | Ngabul Antique

Ngabul fabrique des meubles indonésiens rustiques de « style antique » pour l'intérieur et l'extérieur.

Technologie utilisée

Ngabul Antique utilise des plateformes et réseaux de médias sociaux et des plateformes d'économie de partage.

FAITS ET CHIFFRES	
Industrie	Fabrication
Description du produit	Meubles
Nombre d'années en affaires	16 ans
Revenus mensuels bruts	9 000
Employés à temps plein	De 10 à 25
Emplacement géographique des activités	S.O.
Site Web	S.O.

Difficultés

L'une des principales difficultés de Ngabul Antique est le personnel mal formé et renseigné. L'entreprise perçoit qu'elle exploite mal les compétences commerciales numériques et elle n'a pas d'objectifs numériques pour le moment.

Ngabul Antique ne pense pas que le gouvernement en fait assez pour soutenir des programmes de développement commercial et l'accès à une infrastructure numérique dans son secteur.

Besoins

Il faut des programmes de formation pour apprendre aux dirigeants et employés actuels les compétences commerciales de base et les nouvelles tendances numériques. On considère que des cours en face à face ou en ligne et des ateliers propres à des secteurs commerciaux s'avèreraient particulièrement utiles.

Une augmentation des programmes d'information du gouvernement peut aussi aider Ngabul Antique à mieux comprendre en quoi ses activités peuvent tirer avantage de l'économie numérique dans la région et au-delà des frontières.

