

RESUMEN EJECUTIVO

De 2016 a 2021, la Asociación para el Desarrollo Empresarial APEC-Canadá (la “Asociación”) ha buscado desarrollar la capacidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en las economías en desarrollo de la región de la Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). La Asociación busca desarrollar la capacidad de las MIPYMES con el objetivo final de promover tanto la reducción de la pobreza como el crecimiento económico sostenible en la región de la APEC. La Asociación reconoce el papel central que juegan las MIPYMES para ofrecer directamente oportunidades económicas a las poblaciones locales de las economías de la APEC, contribuyendo al mismo tiempo al crecimiento económico general de la región. APF Canadá ha puesto en marcha un programa de cuatro años centrado en la investigación, la capacitación y la tutoría de las MIPYMES con el objetivo final de ofrecer herramientas para las mejores prácticas, ideas y conocimientos para fomentar del crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

Aunque las MIPYMES tienen un inmenso potencial para alcanzar estos objetivos, estas pequeñas empresas se enfrentan a una serie de retos para crecer y tener éxito. La Asociación se ha esforzado para desarrollar la capacidad de las MIPYMES en cuatro áreas temáticas principales: tecnología e innovación, capital humano, acceso a mercados y emprendimiento social. Ahora, en su último año de implementación, mientras las MIPYMES de la región de la APEC se enfrentan a los impactos a corto y largo plazo de la pandemia de COVID-19, la Asociación está examinando más a fondo la investigación y las actividades sobre el terreno que se han llevado a cabo en Indonesia, Perú, Filipinas y Vietnam, con el objetivo de ilustrar los retos pre-pandémicos a los que se han enfrentado las MIPYMES, e identificar las lagunas y las prioridades para la era de la “nueva normalidad” durante la pandemia de COVID-19. En este informe, la Asociación ha recopilado las mejores prácticas y las lecciones que ha aprendido en sus actividades sobre el terreno y en su trabajo con diversas partes interesadas del proyecto, incluyendo los gobiernos, las redes empresariales, el mundo académico y, sobre todo, las propias MIPYMES.

Este documento final de políticas destaca las principales conclusiones y recomendaciones políticas de todo el ciclo de implementación de la Asociación en respuesta a seis áreas temáticas clave presentadas en la conferencia final del proyecto. Estos temas son los siguientes:

- 1. Promover el crecimiento inclusivo:**
- 2. Apoyar a mujeres y jóvenes emprendedores**
- 3. Ayudar a la transformación digital de las MIPYMES**
- 4. Garantizar el acceso de las MIPYMES a la financiación**
- 5. Garantizar el acceso a los servicios de apoyo a las MIPYMES**
- 6. Fomentar un mayor acceso al mercado**

En respuesta a estos temas, este documento presenta los resultados de la experiencia de la implementación de la Asociación sobre el terreno en Indonesia, Perú, Filipinas y Vietnam, y un análisis multinacional de los datos de los sondeos nacionales del proyecto. El objetivo de este documento consiste en establecer comparaciones entre las experiencias de los emprendedores que dirigen una MIPYME en las cuatro economías de la Asociación y los entornos en los que realizan sus actividades comerciales. Al hacerlo, este documento ofrece recomendaciones sobre políticas para el desarrollo de la capacidad de las MIPYMES en el futuro, durante y después de la pandemia de COVID-19.

Las recomendaciones sobre políticas de este informe se basan en pruebas cualitativas y cuantitativas extraídas de las actividades sobre el terreno de la Asociación y de los datos de los sondeos nacionales. Estas recomendaciones se guían por los marcos y las visiones sobre políticas regionales de las MIPYMES, en particular el Plan Estratégico del Grupo de Trabajo de las PYMES de la APEC para 2020-2025 y la Visión 2040 de Putrajaya.

Las principales recomendaciones sobre políticas que ofrece este informe son las siguientes:

1. Promover el crecimiento inclusivo: El diálogo entre los gobiernos, las MIPYMES y otras partes interesadas clave es fundamental para lograr una respuesta inclusiva a la crisis y contar con rutas sostenibles hacia la recuperación. Los gobiernos deben garantizar que las necesidades de las pequeñas empresas se atiendan a través de planes de acción que funcionen para lograr la recuperación económica a largo plazo.
2. Apoyar a mujeres y jóvenes emprendedores: Se necesita un mayor desarrollo de capacidades, redes de conocimiento y recopilación de datos desglosados para abordar las barreras sistémicas que limitan el empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes.
3. Ayudar a la transformación digital de las MIPYMES: Los responsables de las políticas deben seguir evaluando los esfuerzos actuales de las MIPYMES para incorporar una estrategia digital en su modelo de negocios, y proporcionar apoyo adicional para la digitalización, como una infraestructura más sólida de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y capacitación en el uso de medios sociales.
4. Garantizar el acceso a la financiación: Los gobiernos deben hacer que el acceso a la financiación y a los diversos mecanismos de financiación sean conocidos y accesibles, así como que estén orientados a las distintas necesidades de las MIPYMES y de los empresarios (por ejemplo, según su industria, género y edad, y el tamaño de su empresa). Estas necesidades pueden evaluarse mediante la recopilación de datos.

5. Garantizar el acceso a los servicios de apoyo a las MIPYMES: Se anima a los gobiernos a que inviertan más recursos en el marketing y la distribución de información de los programas y servicios de apoyo a las MIPYMES, y destinar dichos recursos a las mujeres y los jóvenes emprendedores.
6. Fomentar un mayor acceso al mercado: Los emprendedores y las MIPYMES deben recibir el apoyo de los agentes gubernamentales para adquirir experiencia en el mercado internacional y ampliar sus mercados en el extranjero. Esto incluye invertir en una clara promoción de las oportunidades internacionales y en la capacitación de emprendedores para participar en mercados internacionales.